

**NON  
È UN BEL  
GIOCO!**

## I giovani della provincia di Modena e il gioco d'azzardo



“Cofinanziato dal Comune  
di Modena nell’ambito  
del progetto regionale  
“Legalità e territorio 2020”  
legge regionale 18/2016”

# Indagine ed analisi

Elaborata da Federconsumatori Modena APS

A cura di:

***Giuseppe Sandro Dima e Pamela Bussetti***

Coordinatore generale:

***Marzio Govoni***

“Cofinanziato dal Comune di Modena nell’ambito del progetto regionale  
“Legalità e territorio 2020” legge regionale 18/2016”

*Federconsumatori Modena è storicamente attiva sulle diverse angolazioni del gioco d'azzardo. Negli anni ha promosso occasioni di dibattito, percorsi formativi, presenza informativa in luoghi pubblici. Ma anche ricerche, momenti di mobilitazione, presentazione di proposte. Con questa indagine tentiamo di dare una cornice al nostro lavoro con le Scuole della nostra provincia. Un doveroso quanto caloroso ringraziamento va agli Istituti che hanno partecipato alla nostra indagine, credendo nella sua rilevanza. Un ringraziamento anche a chi, pur non partecipando, ha voluto riscontrare il nostro lavoro, fornendo le proprie valutazioni. Per le analisi più di dettaglio su ragazzi e gioco d'azzardo rinviamo ad una altra parte del nostro lavoro: i tre depliant dedicati a ragazzi e genitori presentati assieme all'indagine, dove si esaminano le motivazioni che spingono all'azzardo, gli intrecci con i videogiochi ed il gioco d'azzardo maggiormente praticato da ragazzi e ragazze: il Gratta&Vinci.*

**Modena vincente in Regione; o meglio, la provincia dove si perde di più.**

Qualsiasi analisi, qualunque interpretazione dei dati di una indagine, non può che partire dalla generale condizione del nostro territorio. Nell'ultimo anno prima della pandemia, il 2019, i modenesi hanno speso di solo gioco fisico oltre un miliardo di euro, perdendo 245 milioni di euro. Ogni modenese, neonati compresi, ha giocato, nei canali fisici, 1482 euro pro capite, perdendo 345 euro. A questi vanno aggiunti i tendenziali 600 euro, sempre pro capite e neonati compresi, giocati nel 2019 nei diversi giochi online. Cifre enormi, che mettono Modena in testa alla classifiche regionale, grazie ad una rete di gioco d'azzardo ipertrofica, in particolare in alcune parti del territorio. **Sono cinque i Comuni modenesi dove la spesa pro capite complessiva per gioco d'azzardo ha superato quella alimentare: Sassuolo, Carpi, Formigine, Savignano e Modena. I primi quattro hanno anche visto il sorpasso della spesa sanitaria, pubblica e privata.**

Anche nella nostra provincia si è registrato un lieve rallentamento del gioco fisico, anche dovuto ad una eccellente Legge regionale, che dove applicata ha visto riduzioni importanti di quanto giocato d'azzardo. Anche il contenimento degli orari di apertura, voluta da diverse Amministrazioni locali, ha avuto effetti importanti.

Da tempo cresce il gioco online, sia per la comodità che per le maggiori possibilità di vincita. Nel 2020, in ogni caso, la crescita dell'online (dato regionale) è stata più contenuta degli anni precedenti, mentre a fronte del dimezzamento delle giornate di apertura del gioco fisico si registra un dimezzamento anche di quanto giocato. Un calo che ha dimostrato, al di là delle modalità con le quali si è verificato, gli effetti positivi dei percorsi di contenimento delle occasioni per giocare d'azzardo.

## **Il gioco d'azzardo, i ragazzi e le ragazze di Modena**

Anche in assenza di raffronti possibili, nel contesto di cui sopra è difficile pensare ad una provincia “virtuosa” per quel che riguarda il rapporto tra ragazzi, ragazze e gioco d'azzardo. Qui non ci sono dati di spesa a sostegno delle analisi; per questo è ancora più rilevante una indagine come questa, che ha visto ben 1106 partecipanti. Indagine dagli esiti per nulla banali, che confidiamo sarà utile al mondo della Scuola, ai genitori, ai ragazzi stessi ed anche alle Amministrazioni locali.

Le Scuole hanno fatto molto per ragionare assieme a ragazzi e ragazze dei pericoli del gioco d'azzardo. Ciò nonostante una delle parole chiave della nostra indagine è SOTTOVALUTAZIONE del problema. Circa la metà di chi ha risposto al nostro questionario non considera lotto, lotterie e Gratta&Vinci come veri e propri giochi d'azzardo. Un dato che ridimensiona di parecchio una risposta con caratteristiche positive: il 97% è a conoscenza del divieto di gioco ai minori. Si sottovaluta, e di molto, quanto viene speso mediamente in Italia per l'azzardo fisico e on line: solo il 12% risponde correttamente (circa 1900 euro), mentre il 62% indica somme al di sotto della metà.

Un'altra parola chiave è SOPRAVALUTAZIONE dei risultati del gioco.

Probabilmente spinti da intense campagne pubblicitarie, che i ragazzi dimostrano di conoscere assai bene, e dalle frequenti notizie di vincite clamorose, un 75% del campione sopravvaluta largamente le effettive possibilità di vincita. Prova ne sia il fatto che il 23% dichiara che nella propria famiglia ci sono state vincite ingenti. Una affermazione che cozza però con i numeri, che riportano ai minimi termini le possibilità di vincite significative. Siamo probabilmente di fronte a quell'effetto ben sintetizzato dalla canzone “Mio cuggino” di Elio e le Storie tese. Sopravvalutato è anche il peso dei Gratta&Vinci, rispetto alle ben più “pesanti” (economicamente) Videolottery; cosa che segnala una preoccupante familiarità dei ragazzi con questa forma di azzardo.

### **Tre per classe.**

I ragazzi giocano d'azzardo? E' certamente la domanda più delicata, che può scontare nelle risposte una certa reticenza. Il 28% dichiara di essere entrato almeno una volta in una Videolottery. Si parte dal 20% dei quattordicenni e si arriva al 50% dei ventenni, con una progressione che “esplode” con l'arrivo alla maggiore età. Ma bisogna porre attenzione a questi numeri, perché la gran parte di questi accessi non ha caratteristiche di continuità, e può essere derubricato ad una curiosità verso queste strutture. L'altro dato da tener d'occhio, forse il più importante, è quello di come i ragazzi vedono il proprio futuro di giocatori, o di non giocatori. L'88% esclude la possibilità di giocare d'azzardo nel futuro, mentre il 12% dichiara questa possibilità, prevalentemente on line. Un numero singolarmente vicino alle percentuali stimate di giocatori in Italia, e che rende realistico la previsione che in una classe di 25 persone i potenziali giocatori, una volta raggiunta la maggiore età, siano 3. Uno di loro si candida, nel futuro, ad un approccio patologico al gioco.

### **Nel gioco d'azzardo c'è una questione di genere?**

Ragazzi e ragazze sono pressoché unanimi nel tracciare il ritratto del giocatore d'azzardo tipo. Assolutamente uomo, soprattutto disoccupato (ma a seguire lavoratore), non particolarmente giovane, che gioca sia per svago che per la necessità di avere entrate economiche. Per molti versi un perdente, illuso di risolvere i propri problemi giocando.

Per capirci solo il 4% vede come giocatore tipo una donna. Anche qui pesa la sottovalutazione dei giochi più tipicamente a partecipazione femminile: il Gratta&Vinci, il Lotto, il Bingo. Ma analizzando altre risposte pare chiaro che le differenze, se ci sono, risultano contenute, e vanno ricondotte alle diverse tipologie di gioco. Ad esempio il 52% delle ragazze ed il 58% dei ragazzi dichiara di aver speso soldi nei giochi d'azzardo. Quindi non pare esserci una questione di genere nell'azzardo, ma semmai una divisione tra giochi da maschi (scommesse sportive, poker on line ecc.) e i giochi da femmine prima citati. Clamoroso è il fatto che il 93% delle ragazze dichiara di aver acquistato almeno una volta un Gratta&Vinci, contro il 73% dei ragazzi.

Che fare?

### **DISTANZIARE**

L'indagine dimostra quanto sia importante dare corso pieno ai contenuti della normativa della nostra regione, a partire dal cosiddetto distanziometro. La vicinanza, spesso la contiguità delle sale giochi con i luoghi dove sono presenti ragazzi e ragazze, le luci delle slot che si riflettono sulle finestre delle Scuole, debbono diventare soltanto un ricordo del passato. Dare corso rapidamente ai contenuti della LR deve essere un imperativo per ogni Amministratore locale. Semmai vanno forniti a questi ulteriori strumenti d'azione, come la possibilità in determinate condizioni di vietare, in qualunque luogo, nuove strutture d'azzardo. E' il caso di quei Comuni, nella nostra provincia, dove si spende di più per giocare che per mangiare o per curarsi.

### **EDUCARE I GENITORI**

Il primo approccio all'azzardo per i ragazzi avviene tramite i genitori ed i nonni. Tre ragazzi su quattro sono stati coinvolti da genitori e nonni nel "grattare" un Gratta&Vinci, anche in tenera età. Anche in questi atteggiamenti è facile individuare quella sottovalutazione verso questo tipo di azzardo, che frequentemente raggiunge dimensioni patologiche.

### **EDUCARE I RAGAZZI**

Tanto viene fatto, bisogna fare di più. Va demolita l'idea diffusa che il gioco sia solo un affare da maschi cinquantenni, con poche riserve, ai margini della società. Bisogna chiarire che l'azzardo si esprime in tanti modi, che è azzardo quello della Signora che acquista ogni giorno un solo Gratta&Vinci da 20 euro (investimento di 7.300 euro annui, perdita media di 2.000). Ma che è azzardo anche quello del giovane laureato che "gioca in borsa", perdendo mediamente il 90% di quanto investito il primo anno. Proprio sul contrasto agli eccessi nel trading on line, solitamente non considerato come azzardo, bisognerebbe investire energie collettive.

### **CAMBIARE LA COMUNICAZIONE SULL'AZZARDO**

Il mondo della comunicazione soffre sull'azzardo di una significativa dicotomia. Da un lato grande attenzione alle patologie, ai dati, alle indagini. Dall'altro una pari attenzione quando si verificano importanti vincite. Difficile calcolare i danni di una notizia sparata su di un sito o su di un quotidiano come "Operaio vince due milioni al SuperEnalotto". Notizia che, se non accompagnata dalla considerazione che per un vincente ci sono 6 milioni di perdenti, crea attorno all'azzardo tanti falsi miti. E' provata la moltiplicazione delle giocate nei giorni successivi a vincite importanti, spesso vere e proprie operazioni di marketing. Nella cattiva percezione di ragazzi e ragazze rispetto alle effettive possibilità di vincere c'è anche questo.

### **NON E' UN BEL GIOCO**

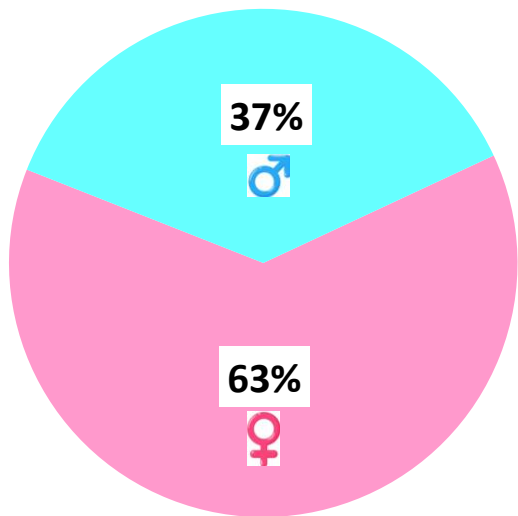
Infine vorremmo dire che su questo tema coi ragazzi non funziona il moralismo, e che non funziona più – a quell'età - indicare come "cacca" il gioco d'azzardo. E' quindi un lavoro non semplice, per gli Educatori, per i genitori e per tutti quelli che operano su questo tema, spiegare cosa c'è dietro uno scintillante sito, dietro le vetrine pop di una videolottery, dietro un semplice "grattino". Che non sia un bel gioco è chiaro a molti, a quasi tutti. Ad eccezione di quei tre per ogni classe, uno dei quali si candida a diventare ammalato di gioco.

Marzio Govoni

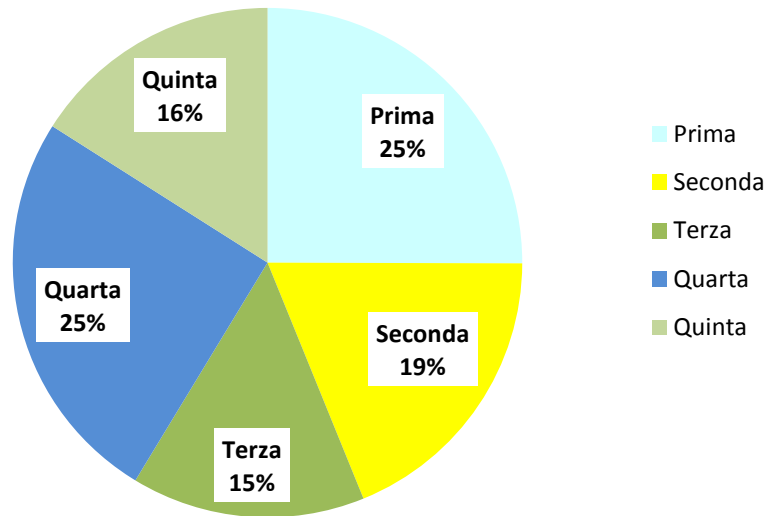
Presidente Federconsumatori Modena

**Studenti e Gioco D'azzardo: 1.106 intervistati – Periodo: 19/01 – 22/03**

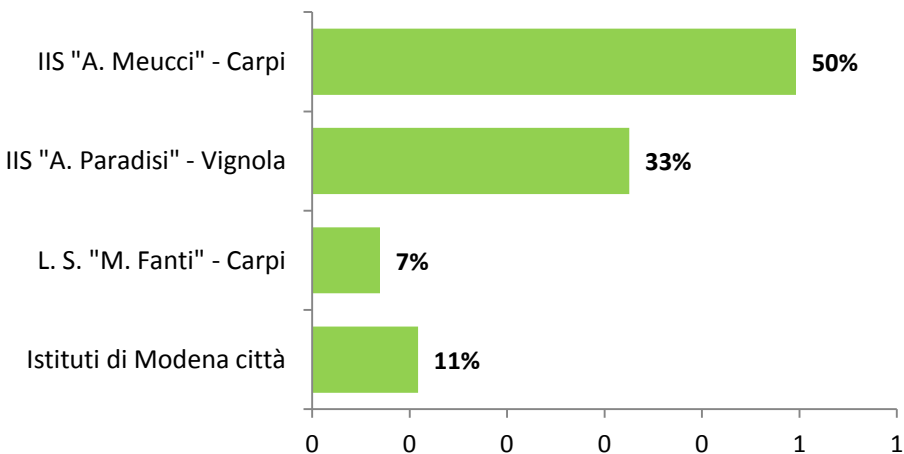
**Sesso**



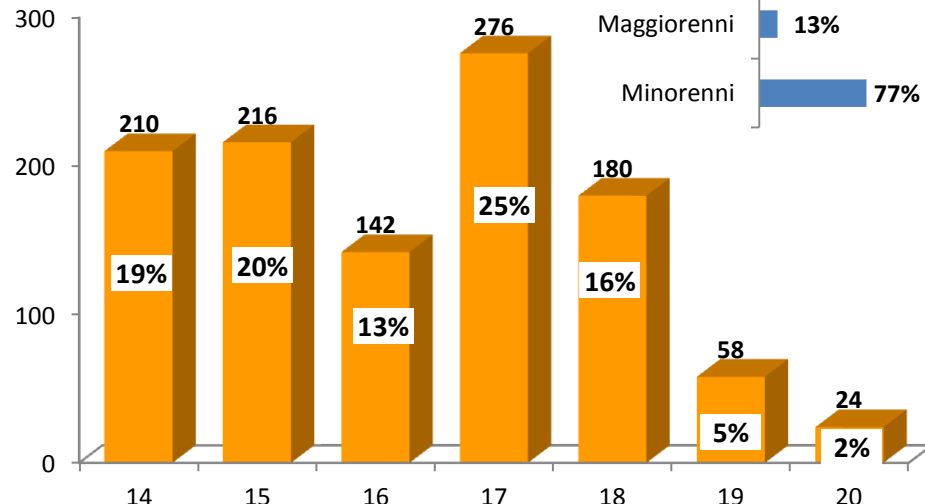
**Classe frequentata**



**Scuole Partecipanti**

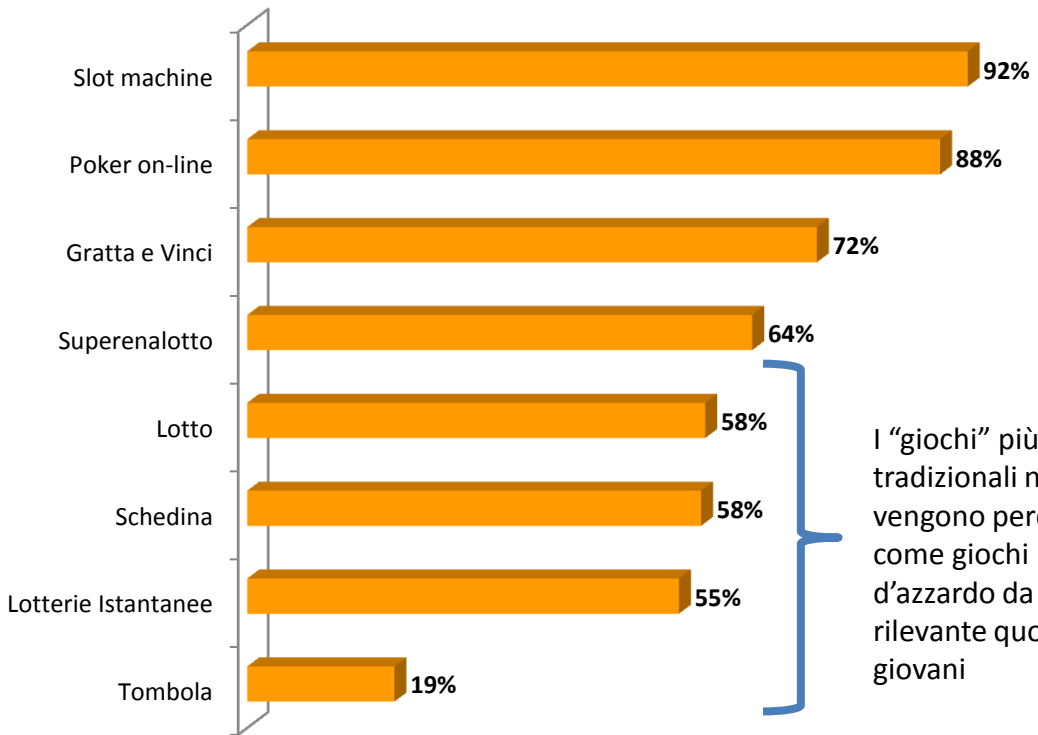


**Età**



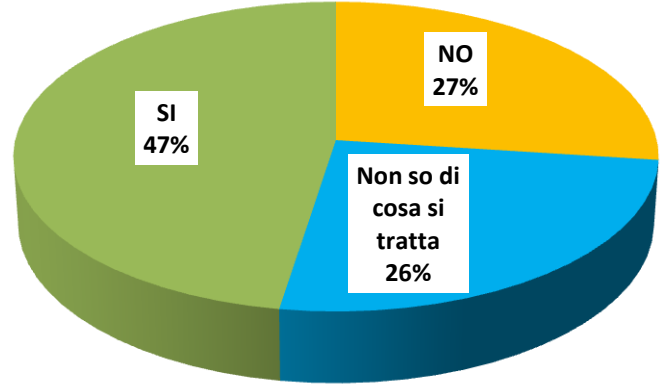
Percezione: riconoscere i giochi d'azzardo

A tuo parere quali dei seguenti giochi sono considerati d'azzardo?



I "giochi" più tradizionali non vengono percepiti come giochi d'azzardo da una rilevante quota di giovani

A tuo parere la lotteria nazionale è considerata un gioco d'azzardo?

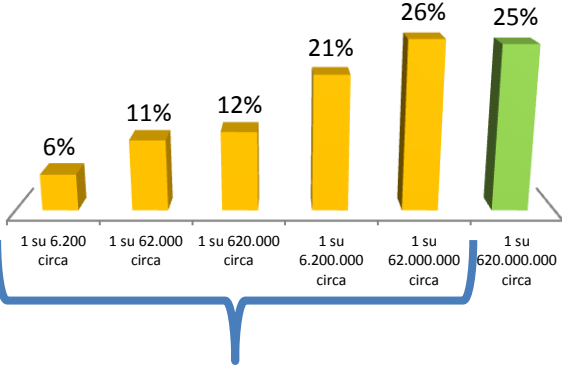


Meno della metà degli intervistati classifica il gioco della "Lotteria Italia" come gioco d'azzardo



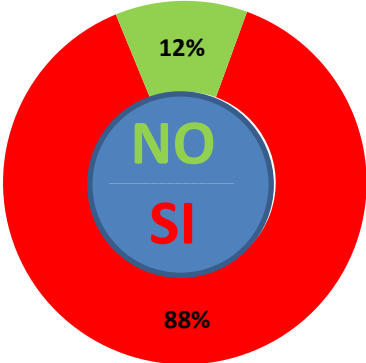
Fattori esterni

Secondo te con quale probabilità si può realizzare il punteggio massimo nel gioco del superenalotto?

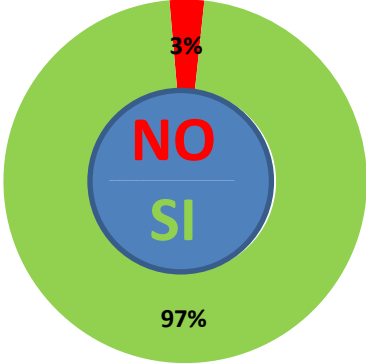


il 75% degli intervistati sopravvaluta la probabilità di vincita!

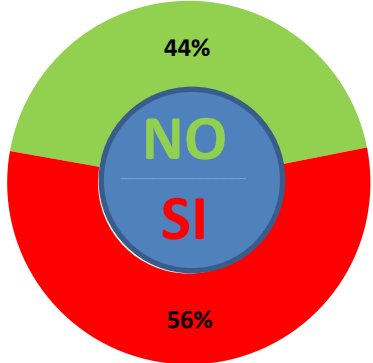
Hai mai sentito o letto sui giornali notizie relative a grandi vincite riferite al gioco d'azzardo?



Sei a conoscenza che il gioco d'azzardo è vietato ai minori di anni 18?



Ricordi uno slogan di pubblicità che invita a giocare?

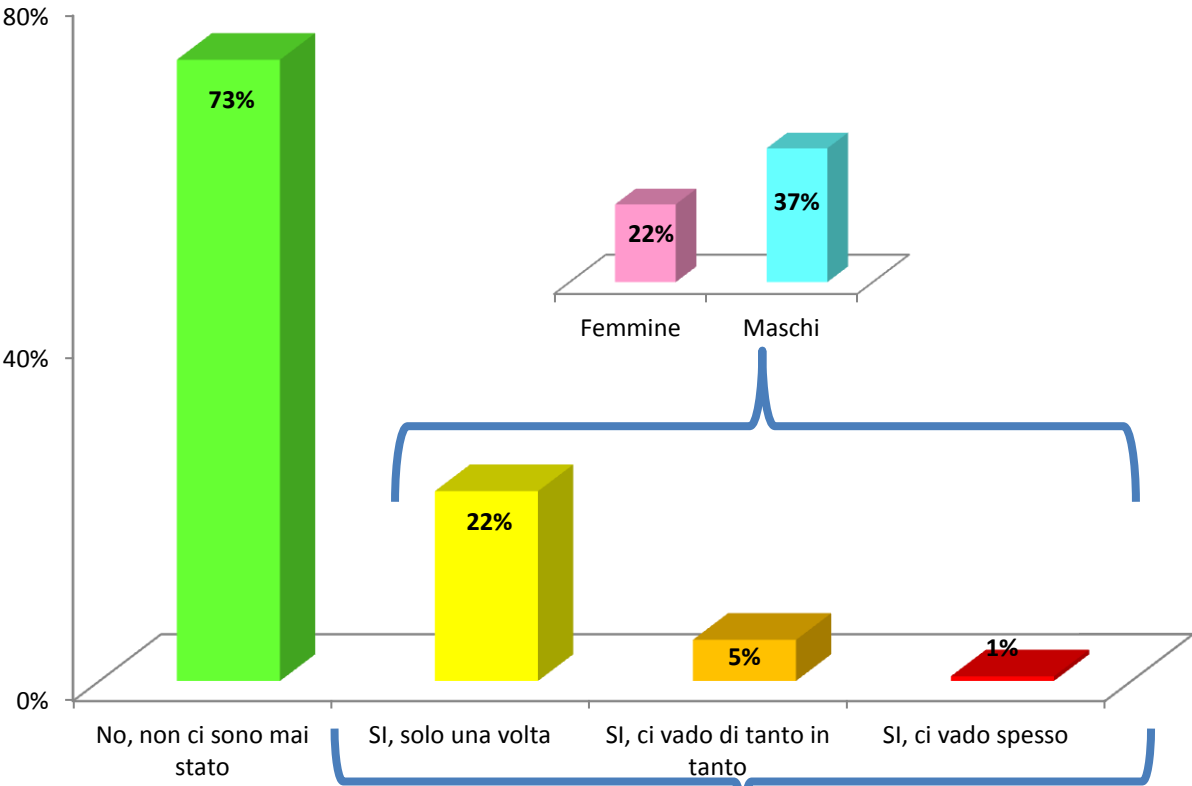


- 1) Ti piace vincere facile?
- 2) Vinci spesso, vinci adesso!
- 3) Gioca facile!
- 4) Turista per sempre!
- 5) ... può creare dipendenza!

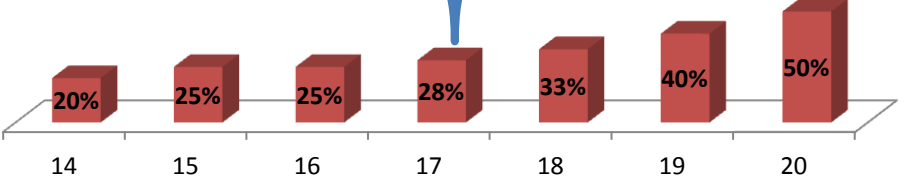
**Incidenza della pubblicità**  
 (slogan più noti ai ragazzi intervistati)

Esperienze personali con i "giochi" d'azzardo

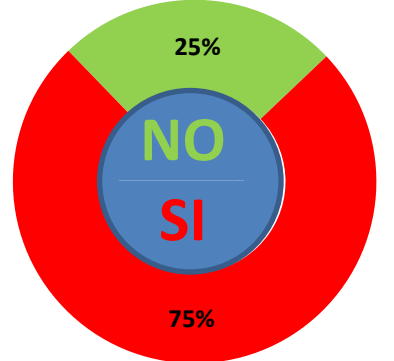
Sei mai entrato in una sala dedicata esclusivamente al gioco d'azzardo?



La quota dei giovani visitatori/frequentatori di sale per gioco d'azzardo cresce rapidamente con l'età



I tuoi genitori o parente stretto ti ha mai coinvolto in un gioco? (Es. farti grattare un gratta e vinci)



Nessuna disparità di genere

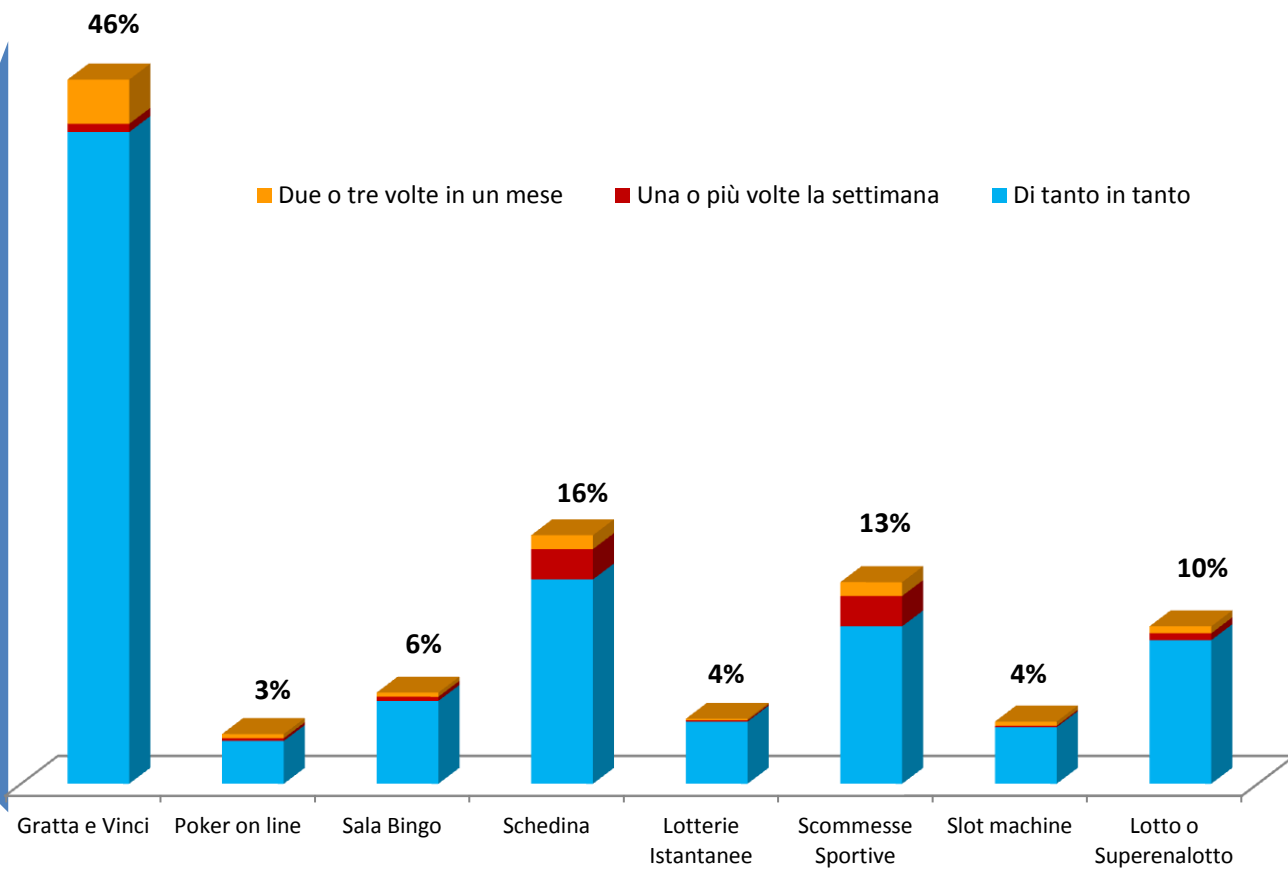
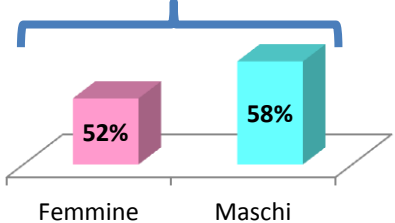
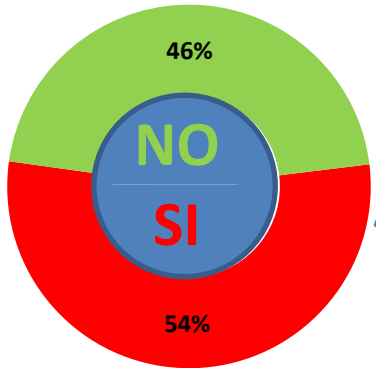
Esperienze personali con i "giochi" d'azzardo

Hai mai puntato soldi su uno dei seguenti giochi?



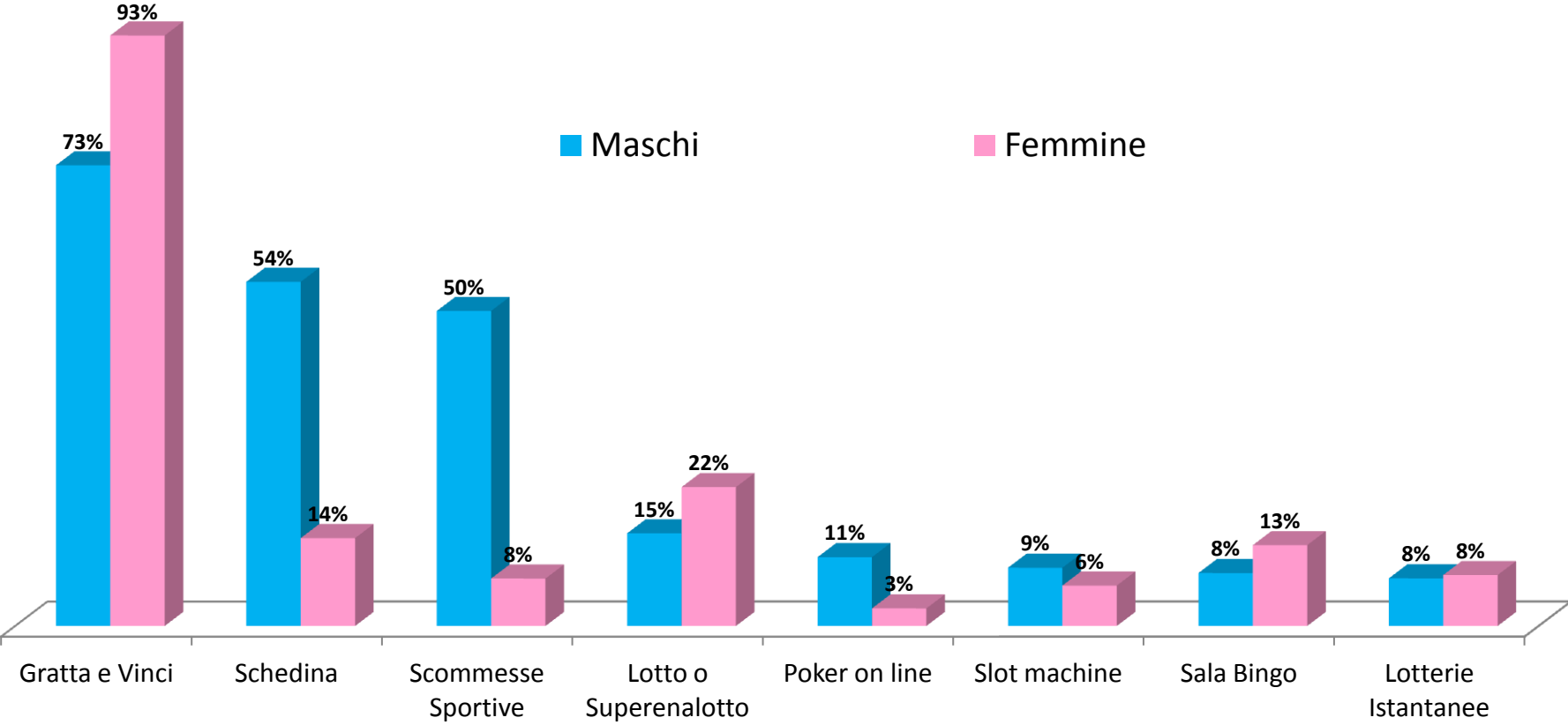
In quali giochi? E con quale frequenza?

- Gratta e vinci
- Poker on line
- Sala Bingo
- Schedina
- Lotterie istantanee
- Scommesse Sportive
- Slot Machine
- Lotto/Superalotto

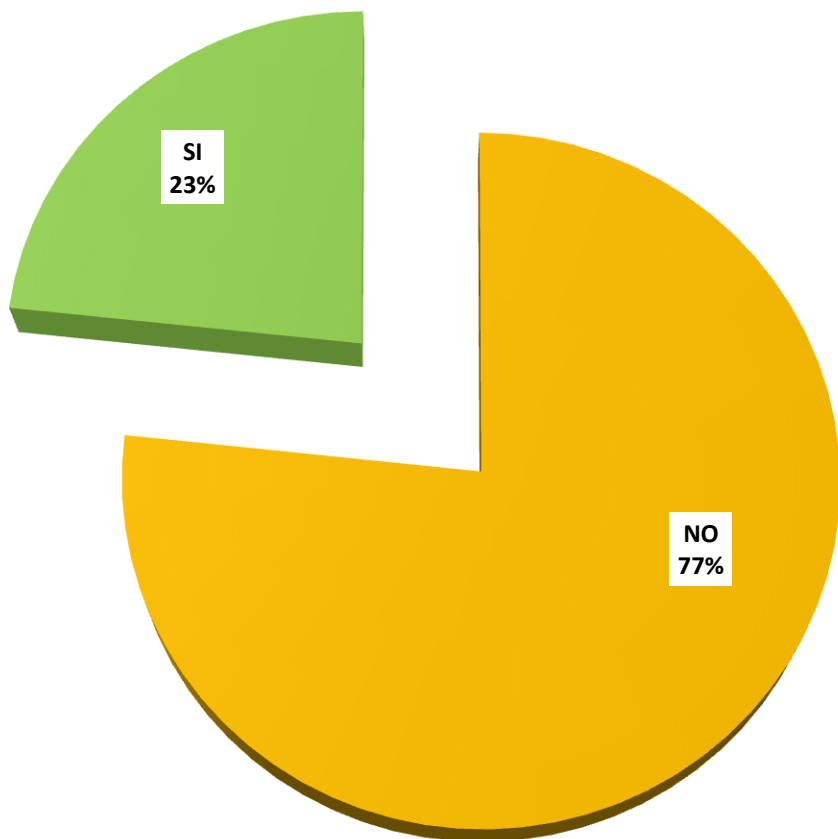


Esperienze personali con i “giochi” d’azzardo

Preferenza del tipo di gioco per sesso dell’intervistato che ha dichiarato “di aver puntato soldi almeno una volta”



Esperienze personali con i “giochi” d’azzardo:  
 Hai mai vinto tu direttamente o un tuo parente  
 una cifra ingente?

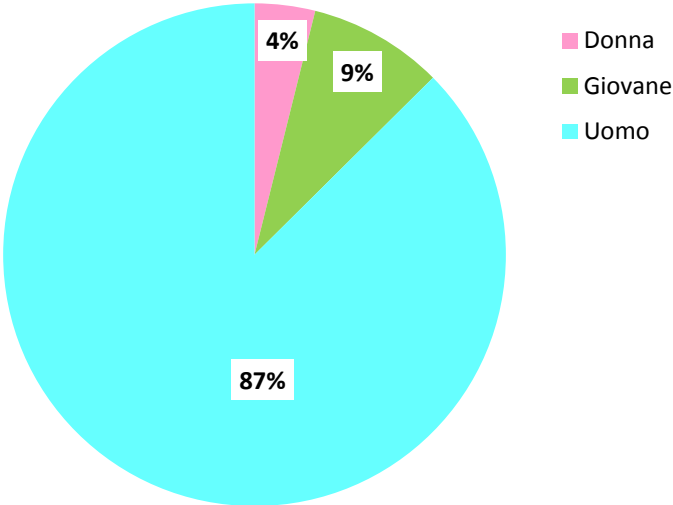


Gratta e vinci: probabilità di vincita massima

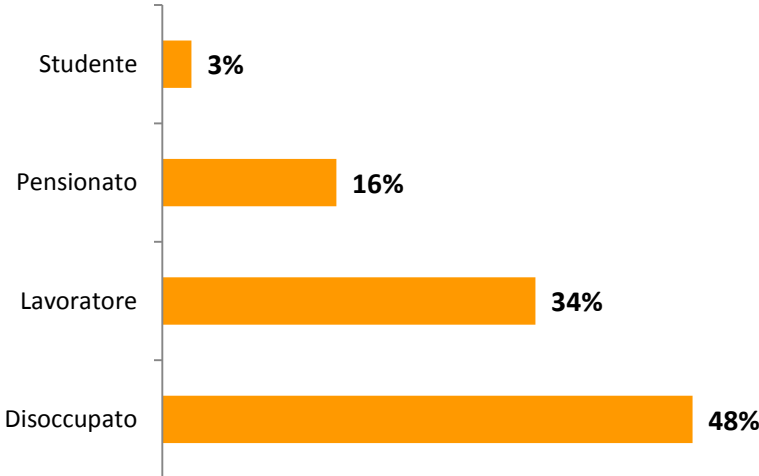
Nome	Prezzo	Vincita Massima	Probabilità
2019	2 Euro	100.000 Euro	1 su 6,72 Milioni
Area Gold	5 Euro	500.000 Euro	1 su 8,4 Milioni
Bonus Tutto per Tutto	10 euro	2 Milioni di Euro	1 su 6,48 Milioni
Fai Scopa New	2 Euro	100.000 Euro	1 su 6,72 Milioni
Freccette Insieme	10 euro	2 Milioni di Euro	1 su 6,24 Milioni
Il Miliardario	5 Euro	500.000 Euro	1 su 6 Milioni
Il Miliardario Maxi	20 Euro	5 Milioni di Euro	1 su 9,36 Milioni
Il Miliardario Mega	10 euro	2 Milioni di Euro	1 su 8,4 Milioni
Il Vincitore	5 Euro	500.000 Euro	1 su 9,6 Milioni
I Simboli del Miliardario	2 Euro	100.000 Euro	1 su 8,64 Milioni
La Super Tombola	5 Euro	500.000 Euro	1 su 4,08 Milioni
M'AMA non M'AMA	3 Euro	200.000 Euro	1 su 5,04 Milioni
Mini Doppia Sfida	2 Euro	100.000 Euro	1 su 9,6 Milioni
Multistar	5 Euro	500.000 Euro	1 su 9,12 Milioni
Numeri Fortunati	3 Euro	200.000 Euro	1 su 8,16 Milioni
Nuovo 100X	20 Euro	5 Milioni di Euro	1 su 10,08 Milioni
Nuovo 10X	2 Euro	100.000 Euro	1 su 9,6 Milioni
Nuovo 20X	5 Euro	500.000 Euro	1 su 12,48 Milioni
Nuovo 50X	10 euro	2 Milioni di Euro	1 su 8,88 Milioni
Nuovo Battaglia Navale	5 Euro	500.000 Euro	1 su 9,12 Milioni
Nuovo Doppia Sfida	5 Euro	500.000 Euro	1 su 8,64 Milioni
Nuovo Oroscopo	3 Euro	200.000 Euro	1 su 6,24 Milioni
Nuovo Portafortuna	1 Euro	10.000 Euro	1 su 2,88 Milioni
Nuovo Sette e Mezzo	1 Euro	7.000 Euro	1 su 480.000
Nuovo Turista per 10 anni	2 Euro	254.884 Euro	1 su 4,08 Milioni
Nuovo Turista per Sempre	5 Euro	1.756.340 Euro	1 su 4,56 Milioni
Puzzle	3 Euro	200.000 Euro	1 su 6,96 Milioni
Super Portafortuna	3 Euro	200.000 Euro	1 su 6 Milioni
Super Sette e Mezzo	3 Euro	200.000 Euro	1 su 6 Milioni
Super Tombola	5 Euro	500.000 Euro	1 su 6,96 Milioni
Tutto per Tutto	5 Euro	500.000 Euro	1 su 9,84 Milioni

Immaginario del giocatore tipo:

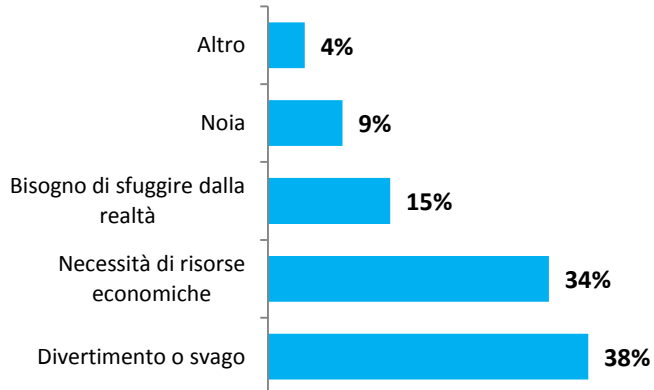
**Sesso**



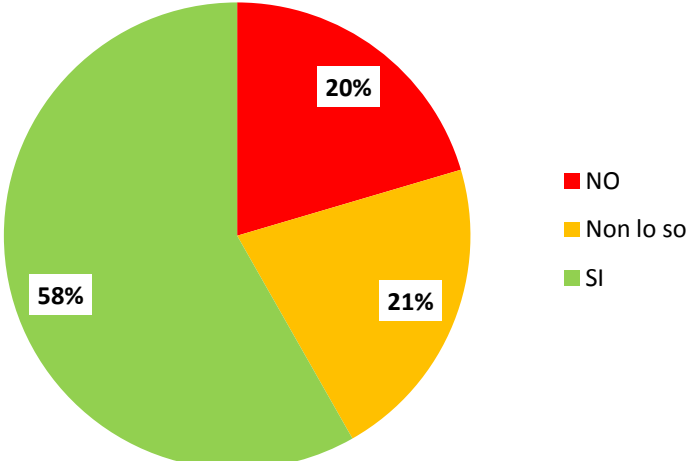
**Condizione professionale**



**Ragioni che spingono a scommettere**



**Consapevolezza della bassissima probabilità di vincita**



Immaginario del giocatore tipo:



Cognome... **Tizio**  
 Nome... **Caio**  
 nato il.....  
 (atto n..... P..... S.....)  
 a..... (.....)  
 Cittadinanza.....  
 Residenza.....  
 Via.....  
 Stato civile.....  
 Professione... **Disoccupato**  
**CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI**  
 Statura... **Alla ricerca di risorse**  
 Capelli... **economiche**  
 Occhi.....  
 Segni particolari... **Svago**  
**Divertimento/NON esperto**  
**di probabilità**

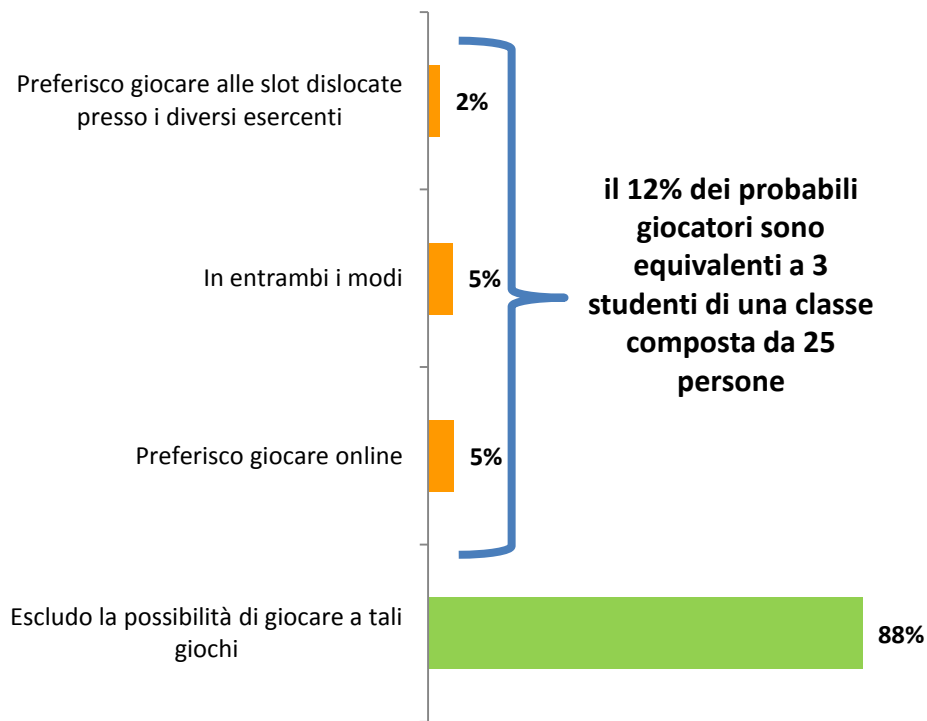
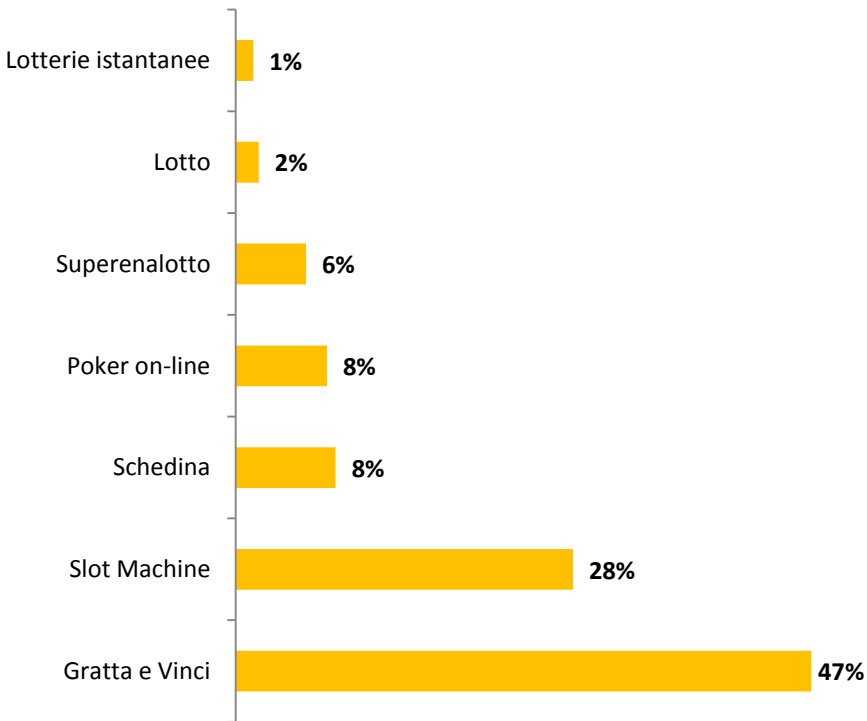


Firma del titolare.....  
 IL SINDACO  
 Imposta del ceto  
 indice sinistro

Una visione di se e della diffusione dei giochi d'azzardo

A tuo parere qual'è il gioco d'azzardo maggiormente giocato?

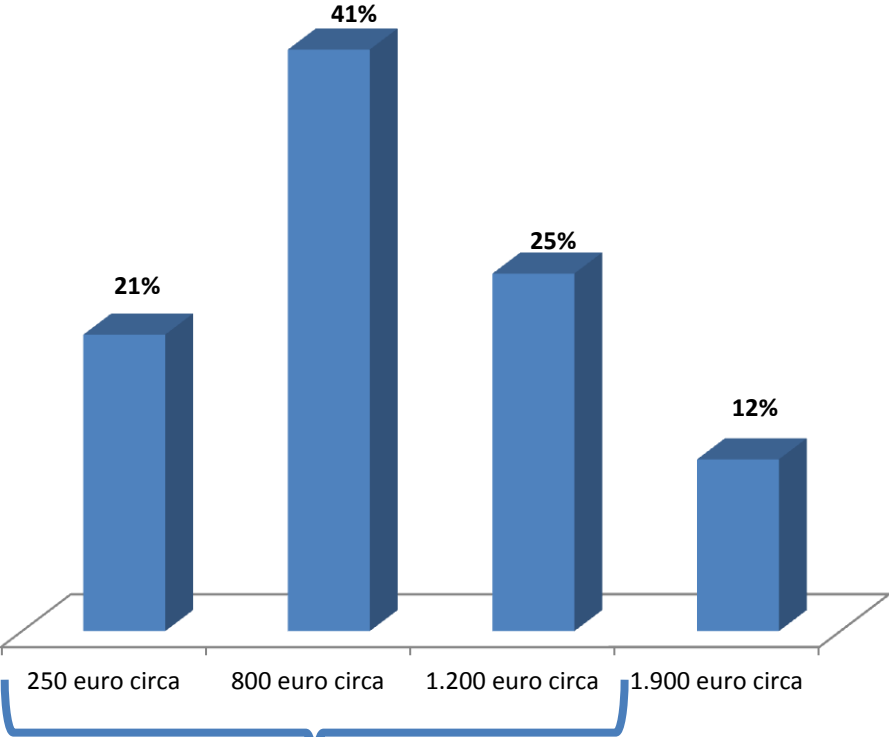
Nel futuro ritieni più probabile che ti capiterà di giocare on-line o in presenza?





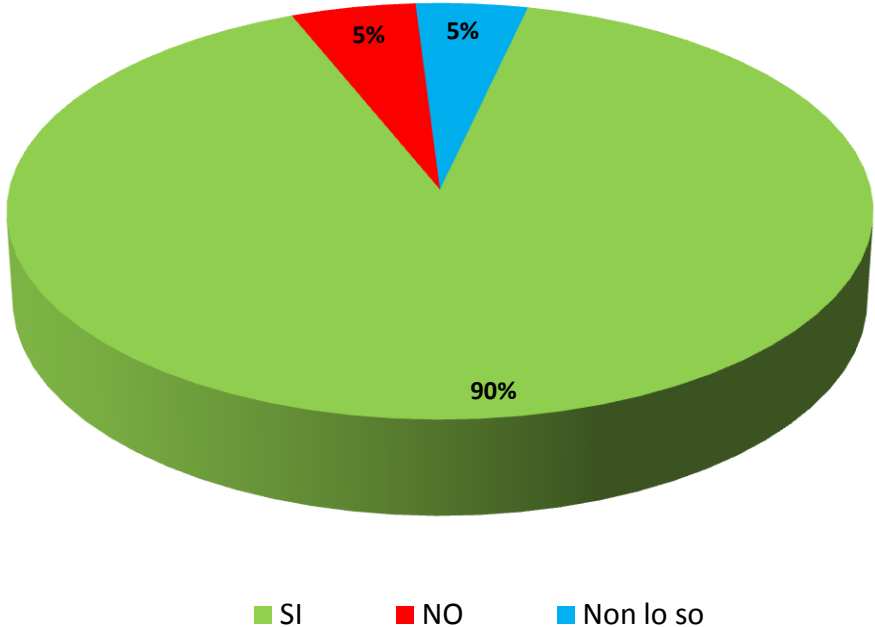
Opinioni sulle Conseguenze abitudini a giocare d'azzardo

Secondo te, mediamente, quanto spende all'anno in giochi o scommesse un italiano (neonati compresi)?



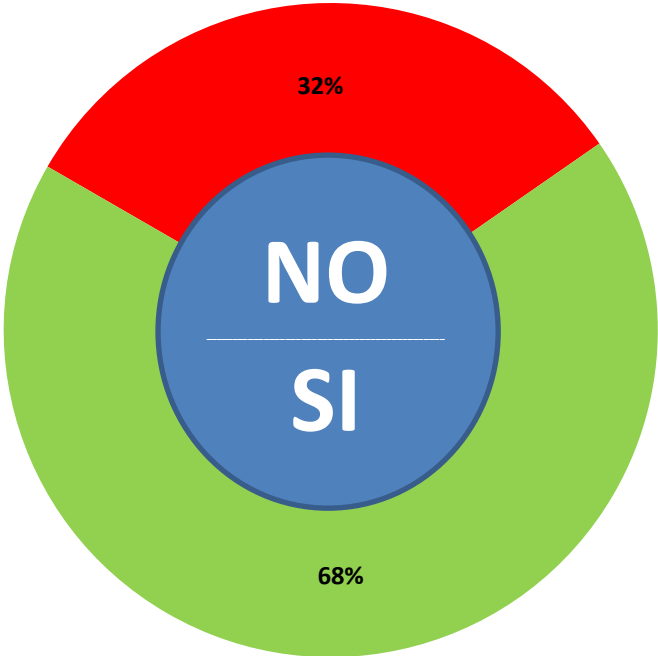
l'88% degli intervistati sottovaluta l'impatto sul bilancio economico familiare del fenomeno "gioco d'azzardo"

Secondo te il gioco può creare dipendenza al pari di fumo e alcool?



Aiuti contro il gioco d'azzardo

Sai se esistono punti di ascolto e di aiuto per le persone che non riescono a fare a meno di giocare?



Conosci il marchio "Slot Free ER"?

