



**OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI  
SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT  
di MODENA e PROVINCIA**

**XXV edizione**



# **OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT di Modena e provincia**

ANALISI COMPARATIVA DEL LIVELLO DEI PREZZI PRATICATI DALLE CATENE  
COMMERCIALI E DAI PUNTI VENDITA AL DETTAGLIO DELLA PROVINCIA DI MODENA

Coordinamento generale: Marzio Govoni — Presidente Federconsumatori Modena

A cura di: Giuseppe Sandro Dima e Pamela Bussetti

Gruppo di lavoro:

Giancarlo Fantuzzi, Piero Gasparini, Enrico Vezzalini, Paolo Manfredini, Luca Del Regno



**Federconsumatori**  
Via Mar Ionio, 23 — Modena  
Tel. +39 059/260384  
Fax. +39 059/260446  
E-Mail: [info@federconsumatori-modena.it](mailto:info@federconsumatori-modena.it)  
[www.federconsumatori-modena.it](http://www.federconsumatori-modena.it)

Presentazione	4
Nota metodologica	6
1 La congiuntura economica e i consumi delle famiglie	12
2 La rete della Grande Distribuzione Organizzata a Modena	14
3 I risultati dell'indagine: il costo dei "carrelli della spesa"	16
3.1 Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita	16
3.2 Prezzi dei "carrelli della spesa" per Area POIC	22
3.3 Costo del paniere "Grandi Marche" per Catena Commerciale e Punto Vendita	25
3.4 Costo del paniere "Private Label" per Catena Commerciale e Punto Vendita	32
3.5 Prezzi del paniere "Primi Prezzi" per Catena Commerciale e Punto Vendita	39
3.6 Costo del paniere "Prodotti Freschi" per Punto Vendita	46
3.7 I negozi online	48
4 Un'analisi interprovinciale	49
4.1 Il livello dei prezzi nelle province di Modena e Reggio Emilia	50

## PRESENTAZIONE

### Un quarto di secolo di Osservatorio Prezzi Federconsumatori a Modena.

Lo dico subito: questo non è un manuale utile a far la spesa nel negozio più conveniente.

Il corretto utilizzo di questi dati è un altro, sicuramente meno semplice: quello di descrivere, anche attraverso i prezzi praticati, lo stato della distribuzione organizzata nella nostra provincia. E gli effetti di quello stato sulle condizioni economiche dei cittadini e delle cittadine modenesi.

Uno stato che dovrebbe interessare molti, visto che questa è un'analisi unica nel panorama nazionale. Unica perché nessuno dei pochi che si azzardano a tentare questo lavoro si spinge al di là dei prezzi applicati nel comune capoluogo, e nessuno scende così in profondità in un'analisi complessa, che richiede mesi di lavorazione dopo la raccolta dei dati. Quest'anno sono 52 i punti vendita monitorati in 15 comuni modenesi, rappresentativi di tutti i distretti.

Un Osservatorio neutrale, il nostro, ma assolutamente non neutro. Che sollecita un'analisi politica, azioni concrete, iniziative pubbliche, in particolare laddove si manifestano aree di crisi e problemi da affrontare.

Quali sono quindi gli aspetti principali che emergono dall'analisi 2019? Eccone alcuni in grande sintesi.

- Si registra a Modena, tra settembre 2018 e settembre 2019 un aumento dei prezzi più che triplo rispetto all'indice nazionale (0,7% a Modena, 0,2% nazionale). Numeri piccoli ma che debbono preoccupare.
- Si evidenzia la progressiva **crisi** di una parte delle insegne che operano nel **commercio di vicinato**, con un'ulteriore crescita del divario con il resto del sistema. Una situazione che danneggia soprattutto la fascia più debole, gli anziani e le persone a bassa mobilità.
- Anche nella nostra provincia continua **l'inarrestabile crescita delle diverse tipologie di discount**, ormai non distante dal 20% del mercato, con un prodotto su quattro che viene venduto in queste realtà commerciali (Fonti Istat).
- **I differenziali interni tra insegne**, vale a dire i prezzi applicati sui medesimi prodotti dalla stessa insegna, in tipologie di negozi simili ma in Comuni diversi. Un esempio: in due ipermercati della stessa catena, a 30 km di distanza, il costo dei prodotti freschi registra una differenza del 17,6%. Una differenza più contenuta (4,5%) ma comunque eccessiva, anche nel paniere Grandi marche. Bisogna indagare questi differenziali, che seguono con precisione quelle **“faglie” che dividono i territori a buona ed alta competizione da quelli a media e bassa**.
- Proprio il cuore della nostra analisi è la **misurazione del livello di concorrenza tra insegne e nei territori**. Una concorrenza che, quando è alta, determina grandi benefici per le famiglie, e quando è scarsa o assente danneggia i consumatori. Un esempio concreto: una famiglia che effettua la spesa nel negozio più conveniente di Finale Emilia spende il 10,7% in più rispetto al punto vendita più conveniente di Fiorano (Carrello Grandi marche). Secondo le nostre stime si traduce in una maggior spesa annua di 595 euro, **una differenza di circa 6 settimane di spesa in un anno**.

Infine, a chi servono questi dati e le analisi che ne conseguono?

Ovviamente ai Consumatori, ovviamente agli operatori dell'Informazione, che in questi anni hanno garantito una forte attenzione all'indagine di Federconsumatori Modena.

**Da quest'anno chiediamo che cresca l'attenzione da parte delle Amministrazioni Locali.**

Una attenzione che non è mai mancata da parte della Regione Emilia Romagna, che ha inserito l'Osservatorio nell'ambito del Progetto Regione 2019. E' non è mai mancata nemmeno da parte dei Comuni di Sassuolo e Soliera, che anche quest'anno hanno contribuito ai costi che Federconsumatori Modena sostiene per una indagine complessa e utile, che compie quest'anno il quarto di secolo.

Può essere indifferente ad un Comune l'esistenza di una condizione di svantaggio dei propri cittadini nell'accesso al consumo? Difendiamo tutti l'esistenza dei negozi di vicinato. Ma se i prezzi in quei negozi deragliano, e non possiamo raggiungere la grande struttura in periferia, cosa possiamo fare?

Il ruolo di un Comune è solo quello di concedere licenze, o deve anche interrogarsi sugli effetti delle sue scelte? Quali sono ad esempio i costi, personali e sociali, della "mobilità commerciale" causata dal livello di prezzi eccessivo praticato in un quartiere, in un Comune od in un'intera area della provincia?

**Oggi registriamo che il 48% dei cittadini della nostra provincia risiede in Comuni a scarsa competizione commerciale.** Che non vuol dire necessariamente che non ci siano sufficienti strutture commerciali, ma quelle che ci sono, in quei Comuni, non competono a sufficienza tra di loro.

Molte domande, molte questioni non banali da declinare. Temi nuovi, poco affrontati, che diventano a partire da questa indagine l'impegno che Federconsumatori assume con i cittadini e le cittadine della nostra provincia.

Il Presidente di Federconsumatori Modena

Marzio Govoni

## Nota metodologica

### Introduzione

L'indagine sui Prezzi al Consumo praticati dagli Ipermercati e Supermercati di Modena e provincia, svolta per il venticinquesimo anno consecutivo, ha come scopo quello di delineare un quadro sostanziale del livello dei prezzi, delle politiche di prezzo della grande distribuzione organizzata (GDO) e distribuzione organizzata (DO) con superfici di vendita di almeno 400 mq e che soddisfano i consumi alimentari.

L'indagine, ripetuta annualmente, si basa su dati rilevati su un campione di ipermercati, supermercati e discount con superficie di vendita nei comuni della provincia di Modena. Il progetto è realizzato attraverso un'indagine campionaria di 245 prodotti alimentari confezionati e prodotti freschi. Ha coinvolto complessivamente 52 punti vendita tradizionali e due siti internet che consentono di effettuare la spesa online ed operano nel territorio della provincia di Modena.

Contestualmente alla tradizionale indagine di Fedeconsumatori Modena si è svolta una analoga indagine e che ha interessato diciotto punti vendita con sede sul territorio della provincia di Reggio Emilia.

Il periodo della rilevazione prezzi, della corrente edizione, va dal 1 al 15 luglio 2019. L'analisi della dinamica dei prezzi è condotta sulla base dei dati dei prezzi al consumo rilevati dal Comune di Modena nell'ambito dell'indagine ISTAT "Prezzi al consumo".

Obiettivo dichiarato è quello di fornire ai consumatori, alle istituzioni, alle organizzazioni economiche ed alle imprese del settore, elementi di informazione, comparazione e valutazioni indipendenti e non di parte. Obiettivo, che alla luce della metodologia illustrata di seguito, riteniamo conseguito. Sarà poi ogni singolo consumatore, sulla base delle proprie abitudini e convinzioni personali a trarre le conclusioni e decidere le modalità di spesa più congeniali.

Fedeconsumatori tiene a ribadire che tra gli obiettivi della presente indagine non rientra quello di individuare il punto vendita più conveniente in assoluto e tantomeno di influenzare il mercato.

### Campionamento dei punti vendita

Oggetto di analisi della presente indagine sono i prezzi praticati dagli esercizi di vendita, al dettaglio, di generi alimentari e non. Il piano di campionamento dei punti vendita dell'indagine ha come riferimento la classificazione ISTAT "ATECO 2002".

La popolazione dei punti vendita è stratificata su più livelli:

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio di grande superficie (superiore a 2.500 mq.), articolati in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

Supermercati: esercizi di vendita al dettaglio operanti nel settore alimentare, organizzati prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispongono di una superficie di vendita normalmente superiore a 250 mq. e di un vasto assortimento di prodotti alimentari in prevalenza preconfezionati nonché articoli del settore non alimentare per l'igiene e la pulizia della casa, della persona e degli animali.

Discount di alimentari: esercizi di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio-grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, di gestione e di servizio, offrono in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente non "di marca", a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.

Negozi on-Line: siti internet di due delle principali catene distributive presenti sul territorio di Modena: Coop ed Esselunga, che offrono, tra gli altri servizi, la possibilità di effettuare la spesa on-line e ricevere la spesa al proprio domicilio.

La metodologia di campionamento dei punti vendita tradizionali è stata finalizzata al raggiungimento di una adeguata della popolazione dei punti vendita, sulla base di tre principali criteri di rappresentatività:

- ◆ gruppi e insegne commerciali
- ◆ struttura dimensionale dei punti vendita della rete commerciale.
- ◆ territoriale

Complessivamente sono stati campionati 52 punti vendita di cui:

- ◆ 11 ipermercati
- ◆ 31 supermercati
- ◆ 8 discount
- ◆ 2 Negozi online

Si riporta di seguito l'elenco dei punti vendita campionati:

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato, DIS = Discount).

<b>Area Nord</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Camposanto	SIGMA	SIGMA	Via G. Falcone, 9	SUP
Finale Emilia	COOP ITALIA	COOP	Viale Stazione, 4	SUP
Finale Emilia	EUROSPIN	EUROSPIN	Via per Modena	DIS
Finale Emilia	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Strada per Modena, 34	SUP
Mirandola	CONAD	CONAD	ViaMazzone, 7	SUP
Mirandola	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via Agnini, 37	IPR
S. Possidonio	GRUPPO PAM	PAM	Via A. Moro, 5/7	SUP
<b>Terre d'Argine</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Carpi	CONAD	CONAD	Via Rooswelt, 72	SUP
Carpi	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via dell'industria, 32	IPR
Carpi	COOP ITALIA	COOP	Via C. Sigonio, 15	SUP
Carpi	DESPAR SERVIZI	DESPAR	Tang. B. Losi - Ang. N. Pon.	SUP

(Segue)

(Continua)

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato, DIS = Discount).

<b>Terre d'Argine</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Carpi	EUROSPIN	EUROSPIN	Via Guastalla, 2/2	DIS
Carpi	SIGMA	SIGMA	Via Cuneo, 47	SUP
Soliera	ESSELUNGA	ESSELUNGA SUP.	Via Modena-Carpi	IPR
Soliera	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Via I Maggio, 150	SUP
<b>Modena</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Modena	CONAD	CONAD	Via delle Morane, 500	IPR
Modena	CONAD	CONAD	Via Pignedoli, 60	SUP
Modena	COOP ITALIA	IPERCOOP	Viale dello Sport, 50	IPR
Modena	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via Emilia Ovest, 1480	IPR
Modena	COOP ITALIA	COOP	Via Vignolese, 835	SUP
Modena	DESPAR SERVIZI	DESPAR	Via S. Cabassi, 41	SUP
Modena	ESSELUNGA	ESSELUNGA	Via delle Morane, 240	SUP
Modena	FINIPER	UNES	Via Allegri, 179	SUP
Modena	GRUPPO PAM	IN'S DISCOUNT	Piazza della cittadella, 56	DIS
Modena	INTERDIS	DIMEGLIO	Via Anderlini, 71	SUP
Modena	SELEX COMMERCIALE	D-PIU' DISCOUNT	Via Emilia ovest, 386	DIS
Modena	SIGMA	SIGMA	Via Nobili, 91-c	SUP
<b>Comuni del Sorbara</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Castelfranco E.	CONAD	CONAD	Piazza Aldo Moro, 7/b	SUP
Castelfranco E.	COOP ITALIA	COOP	Via Loda, 6	SUP
Castelfranco E.	GRUPPO LOMBARDINI	L.D.	Via Solimei, 121	DIS
Castelfranco E.	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Via Emilia Est, 60	SUP
<b>Frignano</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Pavullo nel F.	CONAD	CONAD	Via Minelli, 5	SUP
Pavullo nel F.	EUROSPIN	EUROSPIN	L.go C.A. Dalla Chiesa, 40	DIS
Pavullo nel F.	SIGMA	SIGMA	Via Giardini, 346	SUP
<b>Terra dei Castelli</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Castelnuovo R.	CONAD	CONAD	Via Zanasi, 26	SUP
Spilamberto	LIDL ITALIA	LIDL	Via Pilamiglio, 26	DIS
Vignola	COOP ITALIA	COOP	Via Di Mezzo, 142	SUP
Vignola	GRUPPO PAM	PAM	Via Falcone e Borsellino 93	SUP
<b>Distretto Ceramico</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Fiorano M.	ROSSETTO GROUP	SUPER ROSSETTO	Via Statale (Località Spezzano), 246	SUP
Fiorano M.	SELEX COMMERCIALE	IPERFAMILA	Circ.le S. Francesco, 134	IPR
Fiorano M.	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Via Tasso, 3	SUP
Fiorano M.	SIGMA	E C U	Via del crociale, 6a	DIS
Formigine	CONAD	CONAD	Via C. Treves, 54	SUP
Formigine	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via San Giacomo, 40	IPR
Sassuolo	CONAD	CONAD	Via Bologna	SUP
Sassuolo	COOP ITALIA	COOP	Via Circondariale SE	IPR
Sassuolo	COOP ITALIA	COOP	Via Mosca, 40	SUP
Sassuolo	ESSELUNGA	ESSELUNGA SUP.	Via Circ.zione NE, 231	IPR
Sassuolo	GRUPPO PAM	PANORAMA	Via Archimede, 9	IPR
<b>NEGOZI ONLINE</b>				
GRUPPO COMMERCIALE		INDIRIZZO INTERNET		
COOP ITALIA		<a href="http://www.easycoop.com">www.easycoop.com</a>		
ESSELUNGA		<a href="http://www.esselungaacasa.it">www.esselungaacasa.it</a>		



### Campionamento delle referenze costituenti il paniere della spesa

Nel corso della presente edizione sono stati campionati 245 prodotti alimentari acquistabili nella maggior parte degli esercizi commerciali e ritenuti rappresentativi dei consumi e delle spese da parte delle famiglie. I prodotti presi a campione rappresentano una gamma di prodotti alimentari confezionati, a lunga conservazione e prodotti alimentari freschi.

### Modalità di rilevazione ed analisi dei dati

I dati relativi ai prezzi, praticati dai singoli punti vendita, sono stati rilevati, da nostri incaricati appositamente istruiti, in modalità elettronica mediante l'inserimento in un apposito dispositivo dotato di lettore ottico (scanner) per la lettura dei codici EAN. Per ogni singolo prodotto è stato rilevato il prezzo esposto, il prezzo scontato o in promozione verso tutti i consumatori e il prezzo riservato ai possessori di fidelity card/carta socio.

L'analisi del costo del paniere si sviluppa classificando le referenze campionate in quattro categorie di prodotti:

- ◆ Prodotti Grandi Marche: prodotti leader di mercato, marche a diffusione nazionale, marche a diffusione geografica limitata (regionale, interregionale).
- ◆ Private Label: marche del distributore.
- ◆ Primi Prezzi: marche generiche il cui prezzo al momento della rilevazione risulta essere il più basso, a parità di prodotto e grammatura, tra quelli posti in vendita.
- ◆ Prodotti freschi: prodotti alimentari deperibili (pane, carne, pesce, verdura e frutta)

Nel complesso sono state campionate 245 referenze di cui:

- ◆ 72 Prodotti Grandi Marche
- ◆ 67 Prodotti a marchio (Private Label)
- ◆ 72 Primi prezzi.
- ◆ 34 Prodotti freschi

I dati relativi al costo del paniere sono presentati per aggregati di categorie dei punti vendita: Ipermercati, Negozi Online, Supermercati, Discount

Relativamente ai discount sono stati rilevati esclusivamente i prodotti "Primi Prezzi". I "Prodotti Freschi" sono stati rilevati esclusivamente negli ipermercati e negozi online.

La determinazione del costo del paniere per singolo punto vendita viene effettuato secondo 3 criteri:

- ◆ Prezzo pieno: prezzo del prodotto in vendita al lordo di sconti e promozioni.

Tab. 2 — Struttura merceologica del paniere costituito dai prodotti oggetto di rilevazione della XXI indagine sui Prezzi al Consumo e Qualità del Servizio negli Ipermercati, Supermercati e discount di Modena e provincia.

Gruppo	Divisioni	Sottoclasse
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>		
<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>		Riso Farina ed altri cereali Pane Altri prodotti di panetteria e pasticceria Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta Cereali per colazione Altri prodotti a base di cereali Carne bovina Carne suina Pollame Altre carni Salumi Altri preparati a base di carne Pesce fresco, refrigerato o surgelato Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati Latte fresco Latte conservato Yogurt Formaggi e latticini Altri prodotti a base di latte
<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>		Uova Burro Margarina e altri grassi vegetali Olio di oliva Altri oli alimentari Frutta fresca o refrigerata Frutta secca Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut Frutta con guscio Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate Vegetali surgelati Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati Patate Patatine fritte Zucchero Confetture, marmellate e miele Cioccolato Confetteria Gelati Salse, condimenti e spezie Sale, spezie ed erbe aromatiche Alimenti per bambini Piatti pronti Altri preparati alimentari n.a.c. Caffè Tè Cacao e cioccolato in polvere Acque minerali Bevande analcoliche Succhi di frutta e verdura
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>		
Bevande alcoliche:		Alcolici e liquori Vini da uve Birre lager

- ◆ Prezzo scontato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni valide per tutti i consumatori e non vincolate al possesso di fidelity card o riservate ai soci.
- ◆ Prezzo riservato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni riservate ai possessori di fidelity card o riservate ai soci.

La determinazione del costo medio del paniere per catena/insegna distributiva ed area POIC è stato effettuato attribuendo a ciascun punto vendita un coefficiente di ponderazione proporzionale alla superficie di vendita secondo la formula:

$$C_m = \frac{\sum C_i S_i}{\sum S_i}$$

Dove:

- ◆  $C_m$  = Costo medio
- ◆  $C_i$  = Costo del paniere nello  $i$ -esimo punto vendita
- ◆  $S_i$  = Superficie di vendita dello  $i$ -esimo punto vendita

I dati mancanti sono stati stimati secondo la seguente procedura:

Il prezzo non rilevato di una determinata referenza e relativamente ad un punto vendita, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia (ipermercato, supermercato e discount) e appartenente alla stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

#### Modalità di rappresentazione dei dati:

I dati sono stati aggregati ed analizzati rispetto alla tipologia, ambito territoriale, catena distributiva o punto vendita più conveniente (Costo del paniere più conveniente = 100). Gli scostamenti sono riportati sia in termini % di scostamento dal minor costo che rispetto al costo medio. Il costo medio è stato calcolato ponderando ciascun punto vendita rispetto alla superficie di vendita.

## 1 — La congiuntura economica e i consumi delle famiglie

Gli ultimi dati disponibili di fonte Istat, anno 2018, in materia di spesa per consumi delle famiglie Italiane, evidenziano un variazione positiva complessiva, rispetto al 2015, valutabile su scala nazionale intorno al +2,8%. In particolare nella regione Emilia Romagna, rispetto al 2015, si registra una lieve flessione pari a -0,2% complessiva. Nel dettaglio risulta una variazione della spesa per beni alimentari pari a +10,6% ed una variazione negativa, (-2,0%) per i generi non alimentari.

Tab.1.1—Spesa media mensile delle famiglie per alimentari e non alimentari per regione. Periodo 2015-2018. Valori espressi in euro a valori correnti. Fonte: ISTAT

Regioni	Alimentari				Non alimentari				Var.% 2018/2015	
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	Alimenta- ri	Non
Piemonte	462	522	478	469	2.159	2.085	2.171	2.175	1,4	0,8
Valle d'Aosta	471	548	503	520	2.306	2.315	2.347	2.498	10,4	8,3
Lombardia	445	451	475	476	2.585	2.589	2.576	2.544	7,0	-1,6
Trentino Alto Adige	455	490	479	454	2.567	2.584	2.572	2.491	-0,3	-2,9
Veneto	441	433	434	433	2.188	2.240	2.320	2.269	-1,9	3,7
Friuli Venezia Giulia	432	434	431	412	2.066	2.045	2.172	2.125	-4,7	2,9
Liguria	415	421	445	424	1.880	1.868	2.005	2.113	2,3	12,4
<b>Emilia Romagna</b>	<b>420</b>	<b>420</b>	<b>457</b>	<b>464</b>	<b>2.483</b>	<b>2.556</b>	<b>2.501</b>	<b>2.434</b>	<b>10,6</b>	<b>-2,0</b>
Toscana	476	461	461	477	2.277	2.361	2.402	2.422	0,2	6,4
Umbria	437	488	434	417	1.899	1.762	1.899	1.865	-4,5	-1,8
Marche	436	451	460	466	1.870	1.813	1.852	1.881	6,8	0,6
Lazio	448	400	447	458	2.166	2.220	2.257	2.311	2,3	6,7
Abruzzo	401	396	421	462	1.755	1.763	1.731	1.823	15,2	3,9
Molise	441	427	443	482	1.651	1.749	1.667	1.726	9,4	4,5
Campania	458	498	488	505	1.570	1.567	1.616	1.617	10,3	3,0
Puglia	460	475	457	459	1.654	1.696	1.678	1.596	-0,1	-3,5
Basilicata	445	448	485	499	1.478	1.533	1.541	1.579	12,2	6,9
Calabria	420	385	448	445	1.309	1.316	1.359	1.457	5,9	11,3
Sicilia	406	427	424	448	1.418	1.450	1.518	1.588	10,4	12,0
Sardegna	413	431	442	420	1.670	1.697	1.654	1.738	1,8	4,1
<b>Italia</b>	<b>442</b>	<b>448</b>	<b>457</b>	<b>462</b>	<b>2.058</b>	<b>2.076</b>	<b>2.107</b>	<b>2.109</b>	<b>4,5</b>	<b>2,5</b>

Le famiglie Italiane destinano una quota % di circa 18 punti della spesa complessiva all'acquisto di generi alimentari e bevande. La spesa per l'acquisto di carne si conferma la più alta tra le spese alimentari e rappresenta il 3,7% della spesa totale.

Rispetto al 2017 la spesa complessiva è sostanzialmente invariata (+0,3%) in termini nominali ed una contrazione dello 0,9% in termini reali, si interrompe pertanto il moderato trend positivo del periodo 2014-2017. In ogni caso il livello dei consumi complessivi rimane inferiore a quello precrisi del 2011.

<sup>1</sup> ISTAT: I consumi delle famiglie anno 2018

I dati dei prezzi al consumo registrati ad ottobre 2018, nel comune di Modena, attestano una variazione tendenziale dei prezzi, rispetto allo scorso anno pari a +0,7%, il dato nazionale è pari a +0,3%. Tra le voci di prodotto che presentano variazioni % più significative si evidenziano “Comunicazioni” (-7,4%), “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+3,1%), “Altri beni e servizi” (+2,8%) e “Istruzione” (+2,4%)

Tra i prodotti compresi nei panieri oggetto di studio della presente ricerca, gli aumenti più rilevanti rispetto ad un anno fa sono stati rilevati per i prodotti appartenenti alla categorie “Frutta” (+4,0%), “Acque minerali” (+1,8%), “Vegetali” (+1,4%), e “Pesci e prodotti ittici” (+1,0%). Per contro le contrazioni di prezzi più consistenti si sono registrate per le categorie “Oli e grassi” (-4,2%), Alcolici (-0,9%) e “Vini” (-1,0%).

Tab. 1.2 — Variazioni % ottobre 2019 su ottobre 2018 registrate nel comune di Modena ed in Italia, dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa. Fonte: Comune di Modena

Divisioni	Modena	Italia
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,9	+0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	+1,5	+1,9
Abbigliamento e calzature	+1,7	+0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibile	-1,3	-1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	-0,1
Servizi Sanitari e spese per la salute	+0,7	+0,6
Trasporti	+0,1	0,0
Comunicazioni	-7,4	-7,0
Ricreazione spettacolo e cultura	+0,3	-0,3
Istruzione	+2,4	+1,3
Servizi Ricettivi e di ristorazione	+3,1	+1,4
Altri beni e servizi	+2,8	+1,5
<b>Indice Generale NIC</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,2</b>

Tab. 1.3 — Variazioni %, registrate nel comune di Modena, dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel mese di ottobre 2019. Fonte: Comune di Modena.

Divisioni	Ott. 19	Ott. 19
	Sett. 19	Ott. 18
<b>Indice Generale NIC</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,7</b>
<b>di cui: Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,9</b>
Di cui: Pane e cereali	-1,1	+0,8
Carni	+0,2	+0,3
Pesci e prodotti ittici	-1,0	+1,0
Latte, formaggi e uova	+0,5	+0,4
Oli e grassi	-1,2	-4,2
Frutta	-0,2	+4,0
Vegetali	-2,3	+1,4
Zucchero, confetture, miele cioccolato e dolciumi	-0,2	-0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,6	+0,6
Caffè, tè, cacao	-0,6	+0,9
Acque minerali	-0,1	+1,8
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,5</b>
Di cui: Alcolici	0,0	-0,9
Vini	-1,1	-0,8
Birre	-0,8	-0,6
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibile</b>	<b>+1,2</b>	<b>-1,3</b>
Di cui: Prodotti per la riparazione e manutenzione casa	-0,1	-3,1

## 2 — La rete della Grande Distribuzione Organizzata a Modena

La rete della Grande Distribuzione Organizzata in provincia di Modena è costituita complessivamente da 262 punti vendita strutturati su una superficie pari a circa 317 mila metri quadri. Il settore impiega 6.354 addetti prevalentemente di sesso femminile (72,8%).

Ad eccezione della categoria degli ipermercati il rapporto della superficie di vendita per 1.000 abitanti riferito al territorio della provincia di Modena risulta inferiore al corrispondente dato medio riferito al totale regionale e del nord-est.

Tab. 2.1 — Rete della GDO in provincia di Modena anno 2018, per tipologia di punto vendita valori assoluti e %. Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

Tipologia di Punto vendita	Numero punti Vendita	Superficie di Vendita	Addetti		
			Totale	Maschi	Femmine
<b>Valori Assoluti</b>					
Grandi Magazzini	38	41.679	547	181	366
Grandi Superfici Specializzate	21	48.763	511	252	259
Ipermercati	12	82.033	1.981	437	1.544
Supermercati	141	129.630	2.958	760	2.198
Minimercati	50	14.855	357	98	259
<b>Totale</b>	<b>262</b>	<b>316.960</b>	<b>6.354</b>	<b>1.727</b>	<b>4.627</b>
<b>Valori %</b>					
Grandi Magazzini	14,5	13,1	8,6	10,5	7,9
Grandi Superfici Specializzate	8,0	15,4	8,0	14,6	5,6
Ipermercati	4,6	25,9	31,2	25,3	33,4
Supermercati	53,8	40,9	46,6	44,0	47,5
Minimercati	19,1	4,7	5,6	5,7	5,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tab. 2.2 — Superficie di vendita per tipologia di punti vendita della GDO per 1.000 abitanti nelle province della regione Emilia Romagna, in Emilia Romagna, Nord-Est e Italia. Anno 2018.

Fonte: Nostre elaborazioni su dati Osservatorio Nazionale del Commercio e dati Istat.

Ambito Territoriale	Grandi Magazzini	Grandi Superfici Specializzate	Ipermercati	Supermercati	Minimercati
Bologna	76,1	74,5	63,4	168,3	15,4
Ferrara	156,9	173,5	198,3	239,5	35,6
Forlì-Cesena	33,9	95,5	72,9	173,6	31,6
<b>Modena</b>	<b>59,1</b>	<b>69,1</b>	<b>116,3</b>	<b>183,8</b>	<b>21,1</b>
Parma	35,1	185,9	65,7	198,6	16,6
Piacenza	79,1	181,4	59,2	264,0	28,9
Ravenna	53,5	96,5	49,2	197,1	19,0
Reggio Emilia	44,4	80,8	29,4	214,9	20,9
Rimini	71,3	134,0	43,3	144,5	23,2
<b>Emilia Romagna</b>	<b>65,9</b>	<b>108,6</b>	<b>76,2</b>	<b>192,2</b>	<b>21,8</b>
<b>Nord-Est</b>	<b>64,2</b>	<b>160,0</b>	<b>77,5</b>	<b>226,5</b>	<b>25,8</b>
<b>ITALIA</b>	<b>59,3</b>	<b>93,7</b>	<b>65,8</b>	<b>167,7</b>	<b>27,4</b>

Tab. 2.3 — Superficie di vendita per settore alimentare e non alimentare della GDO per 1.000 abitanti nelle province della regione Emilia Romagna, in Emilia Romagna, Nord-Est e Italia. Anno 2018.

Fonte: Nostre elaborazioni su dati Osservatorio Nazionale del Commercio e dati Istat.

Ambito Territoriale	Mq. Settore alimentare / 1.000 abitanti	Mq. Settore non alimentare / 1.000 abitanti	Totale mq. / 1.000 abitanti
Bologna	219,8	177,9	397,6
Ferrara	389,8	414,1	803,9
Forlì-Cesena	242,3	165,2	407,5
<b>Modena</b>	<b>271,0</b>	<b>178,3</b>	<b>449,3</b>
Parma	257,3	244,6	501,9
Piacenza	320,9	291,7	612,6
Ravenna	242,8	172,5	415,3
Reggio Emilia	254,1	136,2	390,3
Rimini	194,3	222,0	416,3
<b>Emilia Romagna</b>	<b>257,5</b>	<b>207,1</b>	<b>464,7</b>
<b>Nord-Est</b>	<b>297,4</b>	<b>256,6</b>	<b>554,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>232,2</b>	<b>181,7</b>	<b>413,9</b>

I dati in serie storica evidenziano una crescita complessiva del comparto. Ad un complessivo aumento delle unità di esercizi corrisponde sia un aumento della superficie di vendita che dell'occupazione. Nel dettaglio delle singole categorie si registra il dato in controtendenza dei minimercati con una consistente contrazione nella presenza e nel numero di addetti nei minimercati.

Emblematico il dato degli ipermercati che nonostante crescano in numero e superficie di vendita evidenziano un netto calo nel numero degli addetti. Fenomeno, probabilmente, correlato con la progressiva automazione e informatizzazione dei processi di vendita.

Tab. 2.3 — Rete della GDO in provincia di Modena: numero punti vendita, metri quadrati e numero di addetti. Anni 2008, 2013, 2018. Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

Tipologia di Punto vendita	2008			2013			2018		
	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.
Grandi Magazzini	9	26.840	327	21	50.993	460	38	41.679	547
Grandi Superfici Specializzate	17	37.036	306	16	35.192	283	21	48.763	511
Ipermercati	11	62.329	2.214	11	66.626	2.336	12	82.033	1.981
Supermercati	112	91.353	2.035	116	102.716	2.450	141	129.630	2.958
Minimercati	73	20.878	482	51	14.933	363	50	14.855	357
<b>Totale</b>	<b>222</b>	<b>238.436</b>	<b>5.364</b>	<b>215</b>	<b>270.460</b>	<b>5.892</b>	<b>262</b>	<b>316.960</b>	<b>6.354</b>

Tab. 2.5 — Variazioni percentuali della rete della GDO in provincia di Modena: numero punti vendita, metri quadrati e numero di addetti. Anni 2008, 2013, 2018.

Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

Tipologia di Punto vendita	2018/2008			2018/2013		
	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.
Grandi Magazzini	322,2	55,3	67,3	81,0	-18,3	18,9
Grandi Superfici Specializzate	23,5	31,7	66,9	31,3	38,6	80,5
Ipermercati	9,1	31,6	-10,5	9,1	23,1	-15,2
Supermercati	25,9	41,9	45,4	21,6	26,2	20,7
Minimercati	-31,5	-28,8	-25,9	-2,0	-0,5	-1,7
<b>Totale</b>	<b>18,0</b>	<b>32,9</b>	<b>18,5</b>	<b>21,9</b>	<b>17,2</b>	<b>7,8</b>

### 3 — I risultati dell'indagine: il costo dei “carrelli della spesa”

La rilevazione prezzi praticati dai supermercati, ipermercati e discount della provincia di Modena è stata realizzata nel periodo che va dal 01/07 al 15/07 2019. La rilevazione ha impegnato sei rilevatori preventivamente formati e che hanno utilizzato uno scanner elettronico per la rilevazione dei prezzi. I rilevatori hanno visitato complessivamente 50 punti vendita fisici e due negozi virtuali di vendita on-line, rilevando i prezzi “interi”, “scontati” e “riservati” di 245 prodotti.

L'analisi del livello di prezzo viene condotta per ciascun carrello della spesa “Grandi Marche”, “Private Label”, “Primi Prezzi” e “Prodotti Freschi” rispetto agli aggregati di tipologia punto vendita, dimensioni del punto vendita e localizzazione territoriale. Sono, inoltre, riportati i dati per ciascuna catena commerciale e singolo punto vendita.

Maggiori dettagli sulla metodologia adottata sono riportati nella nota metodologica

#### **3.1 — Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita**

Il livello dei prezzi di importo più contenuto per la tipologia di prodotti “Grandi Marche” è stato rilevato nei negozi on line, il carrello dei prodotti “Private Label” più conveniente può essere acquistato negli ipermercati e quello dei prodotti “Primi Prezzi” nei discount.

E' Il carrello “Primi Prezzi” a presentare la variabilità più accentuata tra le diverse categorie di punti vendita. Infatti, gli scostamenti tra le diverse tipologie di punti vendita è pressochè irrilevante per i “Private Label”, assume una certa rilevanza, solo per i supermercati, per i “Prodotti Grandi Marche” e raggiunge scostamenti rilevanti per i “Primi Prezzi”.

L'ampiezza della superficie di vendita non risulta particolarmente rilevante nella valutazione del livello dei prezzi: per la tipologia “Ipermercati” lo scostamento medio dei prezzi semplici tra ipermercati di superficie maggiore a 5.000mq. dai punti vendita di superficie compresa tra 2.500 e 5000mq. è trascurabile per i prodotti “Grandi Marche” e “Private Label”, per contro per i prodotti “Primi prezzi” e “Prodotti Freschi” lo scostamento assume percentuali degne di nota.

In particolare il carrello “Prodotti Freschi” segna una controtendenza rispetto alle altre tipologie di carrello in quanto appare nettamente più conveniente negli ipermercati di dimensioni più ridotte.

Rispetto ai supermercati il differenziale di prezzo semplice tra la classe che comprende i punti vendita di maggior dimensione e la classe di estensione più contenuta si attesta, per i prodotti “Grandi Marche” e “Private Label”, di poco al di sotto dei sette punti percentuali, mentre per i prodotti “Primi Prezzi” supera il 13%.

Nei discount si registra una differenza di oltre 4 punti percentuali del livello dei prezzi tra i punti vendita di ampiezza maggiore agli 800 metri quadrati e quelli di dimensione inferiore, compresa tra 400 e 800 metri quadrati.



Tab. 3.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto dei panieri, **Grandi Marche**, **Private Label** e **Primi Prezzi**, per tipo di punti vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

Tipologia punti vendita	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Ipermercati	104,0	101,2	99,9	2,6	1,3
Spesa On-Line	100,0	100,0	95,8	0,0	4,2
Supermercati	107,1	105,8	105,3	1,2	0,5
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>104,7</b>	<b>102,7</b>	<b>101,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>
<b>Private Label</b>					
Ipermercati	100,0	99,3	98,9	0,7	1,1
Spesa On-Line	102,5	102,5	102,3	0,0	0,2
Supermercati	102,9	101,4	100,8	1,5	2,1
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Discount	100,0	98,7	98,7	1,3	1,3
Ipermercati	110,4	109,7	109,2	0,7	1,1
Spesa On-Line	124,8	124,8	124,0	0,0	0,6
Supermercati	120,7	119,4	119,1	1,0	1,3
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>114,5</b>	<b>113,6</b>	<b>113,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>

Tab. 3.2 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Grandi Marche**, **Private Label** e **Primi Prezzi**, dalla tipologia di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

Tipologia punti vendita	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Ipermercati	4,0	1,2	4,2	-0,7	-1,4	-1,5
Spesa On-Line	0,0	0,0	0,0	-4,5	-2,6	-5,5
Supermercati	7,1	5,8	9,9	2,3	3,1	3,9
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>4,7</b>	<b>2,7</b>	<b>5,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Ipermercati	0,0	0,0	0,0	-1,2	-1,0	-1,0
Spesa On-Line	2,5	3,3	3,5	1,3	2,2	2,5
Supermercati	2,9	2,1	1,9	1,7	1,1	1,0
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Discount	0,0	0,0	0,0	-12,6	-13,1	-12,8
Ipermercati	10,4	11,1	10,7	-3,5	-3,5	-3,5
Spesa On-Line	24,8	26,5	25,7	9,1	9,9	9,6
Supermercati	20,7	21,0	20,7	5,5	5,2	5,2
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>14,5</b>	<b>15,1</b>	<b>14,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati.

Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Oltre 5.000 mq	100,0	97,7	96,0	2,3	4,0
Fino a 5.000 mq.	100,6	97,2	96,8	3,3	3,7
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>100,2</b>	<b>97,5</b>	<b>96,2</b>	<b>2,6</b>	<b>3,9</b>
<b>Private Label</b>					
Oltre 5.000 mq	100,0	99,7	99,2	0,3	0,8
Fino a 5.000 mq.	103,0	101,2	101,2	1,7	1,7
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Oltre 5.000 mq	100,0	99,7	99,2	0,3	0,8
Fino a 5.000 mq.	104,7	103,1	103,0	1,5	1,6
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>
<b>Prodotti Freschi</b>					
Oltre 5.000 mq	108,3	106,9	106,9	1,2	1,2
Fino a 5.000 mq.	100,0	97,1	97,1	2,9	2,9
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>105,8</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>

Tab. 3.4 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Oltre 5.000 mq	0,0	0,5	0,0	-0,2	0,1	-0,3
Fino a 5.000 mq.	0,6	0,0	0,9	0,4	-0,3	0,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Oltre 5.000 mq	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,4	-0,6
Fino a 5.000 mq.	3,0	1,5	2,0	2,1	1,1	1,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Oltre 5.000 mq	0,0	0,0	0,0	-1,4	-1,0	-1,1
Fino a 5.000 mq.	4,7	3,4	3,9	3,3	2,4	2,7
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>						
Oltre 5.000 mq	8,3	10,1	10,1	2,3	2,3	2,8
Fino a 5.000 mq.	0,0	0,0	0,0	-5,5	-5,5	-6,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>5,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
1.600 ed oltre	100,0	98,5	98,2	1,5	1,8
1.200  —— 1.600	100,4	99,7	99,2	0,7	1,2
800  —— 1.200	103,1	102,1	101,4	1,0	1,6
400  —— 800	106,9	105,4	104,6	1,4	2,2
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>
<b>Private Label</b>					
1.600 ed oltre	100,4	97,8	97,6	2,6	2,8
1.200  —— 1.600	103,4	102,9	102,6	0,5	0,8
800  —— 1.200	100,0	99,1	98,2	0,9	1,8
400  —— 800	106,5	104,8	103,7	1,6	2,7
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
1.600 ed oltre	100,0	98,4	98,3	1,6	1,7
1.200  —— 1.600	100,6	100,1	99,9	0,5	0,7
800  —— 1.200	103,7	103,2	102,4	0,5	1,2
400  —— 800	113,3	111,9	111,4	1,3	1,7
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>

Tab. 3.6 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
1.600 ed oltre	0,0	0,0	0,0	-1,6	-2,0	-1,7
1.200  —— 1.600	0,4	1,2	0,9	-1,2	-0,8	-0,8
800  —— 1.200	3,1	3,6	3,2	1,4	1,6	1,4
400  —— 800	6,9	7,0	6,5	5,1	4,9	4,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
1.600 ed oltre	0,4	0,0	0,0	-1,7	-2,8	-2,5
1.200  —— 1.600	3,4	5,2	5,1	1,2	2,3	2,5
800  —— 1.200	0,0	1,4	0,6	-2,1	-1,4	-1,9
400  —— 800	6,5	7,2	6,2	4,3	4,2	3,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
1.600 ed oltre	0,0	0,0	0,0	-2,7	-3,3	-3,1
1.200  —— 1.600	0,6	1,7	1,7	-2,1	-1,6	-1,5
800  —— 1.200	3,7	4,9	4,2	0,9	1,4	1,0
400  —— 800	13,3	13,7	13,3	10,2	10,0	9,8
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.7 — Costo indice medio (intero, scontato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, del paniere “**Primi Prezzi**” per classe di ampiezza dei discount . Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero. 01/07-15/07 2019

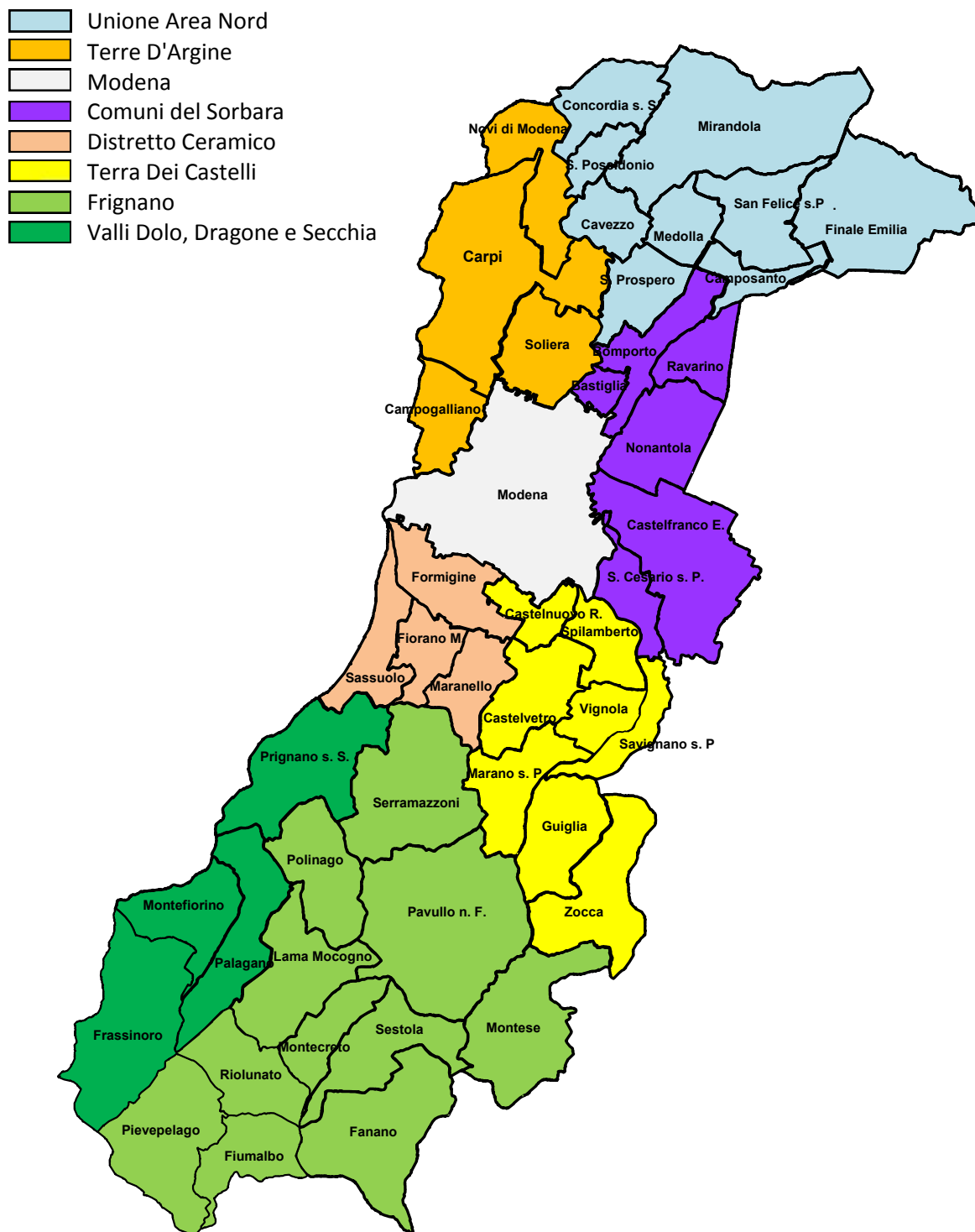
Classe di ampiezza	Costo		% di sconto
	Intero	Scontato	Scon/intero
<b>Primi Prezzi</b>			
Oltre 800 mq.	100,0	98,1	1,9
400  —  800 mq.	104,7	103,9	0,7
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,3</b>	<b>101,0</b>	<b>1,3</b>

Tab. 3.8 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, del paniere “**Primi Prezzi**” e per classe di ampiezza dei discount, dal tipo di punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. 01/07-15/07 2019

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo		Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo	
	Intero	Scontato	Intero	Scontato
<b>Primi Prezzi</b>				
Oltre 800 mq.	0,0	0,0	-2,3	-2,9
400  —  800 mq.	4,7	6,0	2,3	3,0
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Fig. 3.1 — Comuni della provincia di Modena per area del Piano Operativo per gli insediamenti commerciali di interesse provinciale e sovracomunale (POIC), approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Fonte: Provincia di Modena.

AMBITI SOVRACOMUNALI  
PER LA PIANIFICAZIONE  
COMMERCIALE



### 3.2 — Prezzi dei “carrelli della spesa” per Area POIC

La ripartizione territoriale utilizzata come aggregati per l'analisi a livello territoriale nella presente indagine è quella individuata dalla Provincia di Modena nel Piano Operativo per gli Insediamenti Commerciali di rilevanza provinciale e sovracomunale (P.O.I.C.). Piano approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Il piano individua i seguenti ambiti territoriali:

Tab. 3.9 — Ripartizione territoriale della provincia di Modena prevista nel P.O.I.C. approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011.

Fonte: Provincia di Modena.

Denominazione Ambito Territoriale	Comuni compresi
Area Nord	Concordia sulla S., San Possidonio, Cavezzo, San Prospero sulla S., Mirandola, Medolla, San Felice sul P., Camposanto, Finale Emilia
Terre d'Argine	Campogalliano, Soliera, Carpi, Novi di Modena
Modena	Modena
Comuni del Sorbara	San Cesario sul P., Castelfranco Emilia, Nonantola, Bastiglia, Bomporto, Ravarino
Frignano	Serramazzone, Polinago, Pavullo nel F., Lama Mocogno, Montecreto, Sestola, Montese, Fanano, Fiumalbo, Pievepelago, Riolunato
Terre di Castelli	Castelnuovo R., Spilamberto, Castelvetro, Vignola, Savignano, Marano sul P., Guiglia, Zocca
Distretto Ceramico	Formigine, Fiorano, Maranello, Sassuolo
Valli Dolo Dragone Secchia	Prignano sulla S., Montefiorino, Palagano, Frassinoro

L'analisi del livello prezzi per aggregato territoriale rileva che l'area più conveniente coincide con il comune di Modena e il distretto ceramico d'altra parte sono i territori con la maggior concentrazione di punti vendita di grandi e medie dimensioni ossia con superficie maggiore a 2.500 mq.

L'acquisto dei panieri “Grandi Marche” e “Prodotti Freschi” risultano più convenienti nei comuni del Distretto Ceramico e permette di realizzare un risparmio medio rispetto al costo medio provinciale pari di 1,0% e 5,5% rispettivamente.

Il costi dei panieri “Private Label” e “Primi Prezzi” registrano il costo Minimo nel comune di Modena: -1,8% e -2,3% rispetto alla media provinciale.

Tab. 3.10 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Unione Area Nord	103,2	102,5	99,2	0,7	3,9
Terre D'Argine	100,8	99,9	97,4	0,9	3,3
Modena	100,3	97,7	97,5	2,7	2,9
Comuni del Sorbara	103,1	99,6	99,6	3,3	3,4
Frignano	107,5	106,2	106,0	1,3	1,4
Terre dei Castelli	102,1	100,6	100,5	1,5	1,6
Distretto Ceramico	100,0	97,2	96,9	2,8	3,1
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,0</b>	<b>98,9</b>	<b>97,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>
<b>Private Label</b>					
Unione Area Nord	102,6	102,3	101,2	0,3	1,4
Terre D'Argine	104,6	103,2	102,4	1,3	2,1
Modena	100,0	99,4	99,1	0,6	0,9
Comuni del Sorbara	101,3	99,4	99,4	1,9	1,9
Frignano	106,5	104,7	103,8	1,7	2,5
Terre dei Castelli	101,0	100,3	100,1	0,7	0,9
Distretto Ceramico	101,8	100,2	100,1	1,6	1,6
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Unione Area Nord	104,4	104,0	102,9	0,4	1,4
Terre D'Argine	102,0	101,0	100,3	0,9	1,6
Modena	100,0	99,5	99,3	0,5	0,7
Comuni del Sorbara	103,9	102,5	102,5	1,3	1,3
Frignano	112,2	110,6	109,9	1,4	2,1
Terre dei Castelli	103,3	102,6	102,6	0,7	0,7
Distretto Ceramico	103,2	101,9	101,8	1,3	1,4
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Prodotti Freschi</b>					
Unione Area Nord	107,6	107,6	107,6	0,0	0,0
Terre D'Argine	108,0	103,6	103,6	4,1	4,1
Modena	108,5	108,5	108,5	0,1	0,1
Comuni del Sorbara	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Frignano	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Terre dei Castelli	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Distretto Ceramico	100,0	97,1	97,1	2,9	2,9
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>105,8</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>

n.r. = dato non rilevato per assenza di punti vendita con superficie maggiore o uguale a 400 mq o per assenza di punti vendita della tipologia "Ipermercati".

Tab. 3.11 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena dalla ambito territoriale con media di prezzo più contenuto e dalla media provinciale. Periodo 01/07-15/07 2019.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Unione Area Nord	3,2	5,4	2,4	2,2	3,6	1,3
Terre D'Argine	0,8	2,8	0,5	-0,2	1,0	-0,5
Modena	0,3	0,5	0,6	-0,7	-1,3	-0,5
Comuni del Sorbara	3,1	2,5	2,8	2,1	0,7	1,7
Frignano	7,5	9,2	9,3	6,4	7,3	8,2
Terre dei Castelli	2,1	3,5	3,7	1,1	1,7	2,6
Distretto Ceramico	0,0	0,0	0,0	-1,0	-1,7	-1,0
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Unione Area Nord	2,6	2,9	2,1	0,7	1,5	0,8
Terre D'Argine	4,6	3,8	3,3	2,6	2,4	2,0
Modena	0,0	0,0	0,0	-1,8	-1,4	-1,3
Comuni del Sorbara	1,3	0,0	0,3	-0,6	-1,4	-1,0
Frignano	6,5	5,3	4,7	4,5	3,8	3,4
Terre dei Castelli	1,0	0,9	1,0	-0,9	-0,6	-0,3
Distretto Ceramico	1,8	0,8	1,0	-0,1	-0,7	-0,3
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Unione Area Nord	4,4	4,5	3,6	2,0	2,5	1,7
Terre D'Argine	2,0	1,5	1,0	-0,4	-0,4	-0,8
Modena	0,0	0,0	0,0	-2,3	-2,0	-1,8
Comuni del Sorbara	3,9	3,0	3,1	1,5	0,9	1,3
Frignano	12,2	11,2	10,6	9,6	9,0	8,6
Terre dei Castelli	3,3	3,1	3,2	0,9	1,1	1,4
Distretto Ceramico	3,2	2,4	2,5	0,8	0,4	0,7
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>						
Unione Area Nord	7,6	10,8	10,8	1,7	3,4	3,4
Terre D'Argine	8,0	6,7	6,7	2,1	-0,4	-0,4
Modena	8,5	11,7	11,7	2,5	4,2	4,2
Comuni del Sorbara	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Frignano	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Terre dei Castelli	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Distretto Ceramico	0,0	0,0	0,0	-5,5	-6,6	-6,6
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>5,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

n.c. = dato calcolabile. Valori non rilevati



### 3.3 — Costo del paniere “Grandi Marche” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Grandi Marche” rilevati, negli ipermercati e supermercati, sono complessivamente 72 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 36 punti vendita dei 44 campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti “Grandi Marche” validati è così composto:

Tab. 3.12 — Paniere rilevato prodotti “Grandi Marche” per sottoclasse di prodotti.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Gelati	2
Alcolici e liquori	3	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	2	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	1	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Birre lager	2	Salse, condimenti e spezie	3
Burro	1	Succhi di frutta e verdura	1
Cacao e cioccolato in polvere	1	Tè	1
Caffè	2	Uova	1
Cioccolato	1	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali secchi, altri veg trasformati o conservati	6
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Formaggi e latticini	5	Vini da uve	1
Frutta secca	1	Yougurt	1
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	2	Zucchero	1
<b>Totale referenze “Grandi Marche” validate:</b>		<b>72</b>	

Per acquistare i 72 prodotti “Grandi Marche” costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 197,49 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 1,9% mentre la % di sconto riservata ai possessori di fidelity card o carta socio è pari al 3,2%.

L’insegna distributiva più conveniente, per l’acquisto del paniere costituito dai 72 prodotti “Grandi Marche” è Esselunga per la tipologia di punti vendita classificati come ipermercati. Se si prende a riferimento il prezzo riservato ai possessori di fidelity card l’insegna più competitiva risulta essere IperCoop.

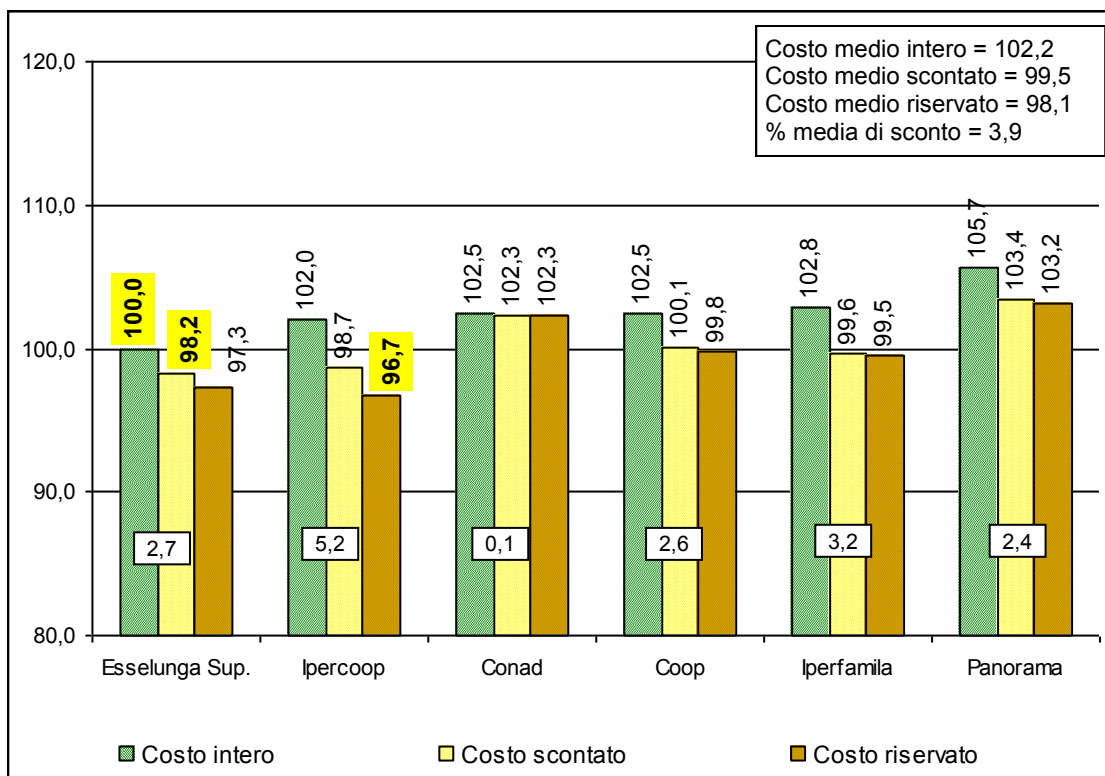
Rispetto alla categoria dei supermercati l’insegna con i prezzi più contenuti risulta essere Super Rossetto.

Lo scostamento, espresso in termini % dei prezzi praticati da Esselunga rispetto al costo medio provinciale è pari a -2,1% sui prezzi pieni rilevati negli ipermercati, mentre per la categoria dei supermercati lo scostamento fatto registrare da Super Rossetto è del -9,3% rispetto al prezzo medio provinciale.

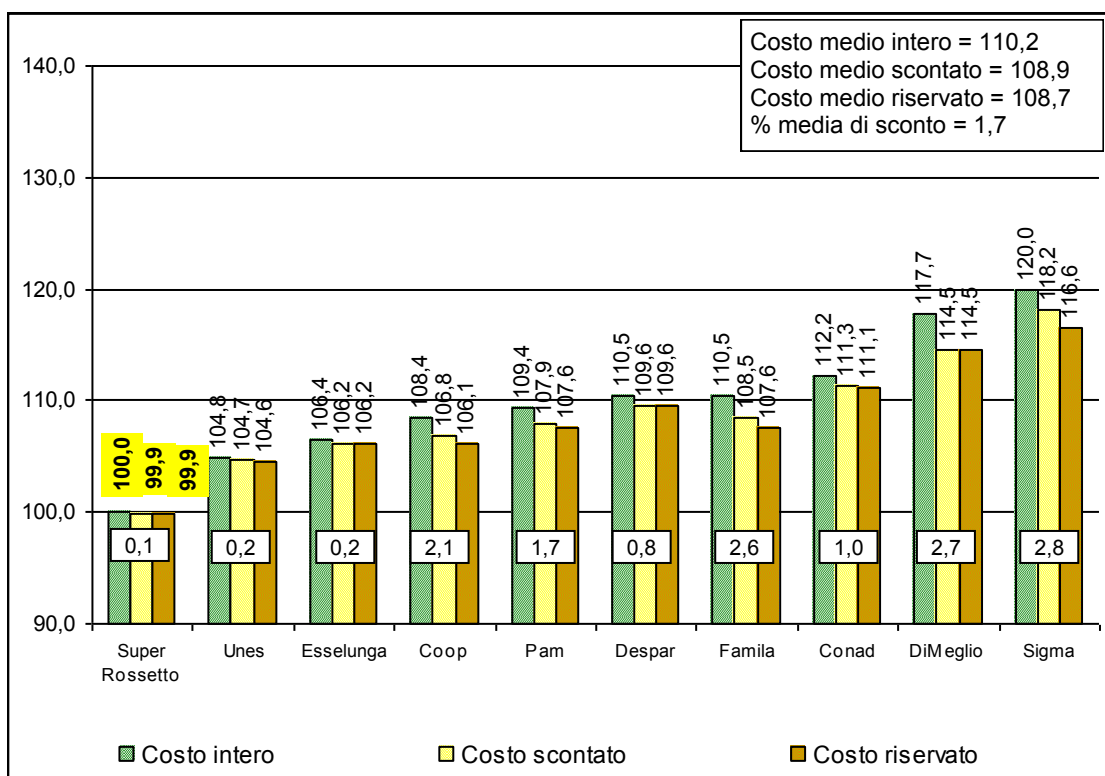
Il punto vendita in cui si rileva lo scontrino con il costo più contenuto è il negozio Super Rossetto di Fiorano (località Spezzano) che permette di realizzare un risparmio medio, rispetto al costo medio provinciale, pari al 7,1%. Se si fa riferimento ai prezzi effettivi, ossia prezzi scontati e validi per tutte le categorie di acquirenti il punto vendita più conveniente è Esselunga di Sassuolo, -6,5% rispetto alla media provinciale. Per contro, se si prende a riferimento il costo riservato ai possessori di fidelity card il costo più conveniente si registra presso il negozio OnLine di Coop ed Esselunga di Sassuolo dove è possibile risparmiare mediamente il 6,6%, rispetto a qualsiasi altro negozio della provincia di Modena

La localizzazione territoriale dei punti vendita risulta determinante per contenere il costo del paniere. Infatti, le prime posizioni dei punti vendita con il prezzo più basso sono localizzati nell’area di Modena, Carpi e Sassuolo che sono le aree con la maggior concentrazione di punti vendita di vaste dimensioni.

Graf. 3.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Graf. 3.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Tab. 3.13 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Ipermercati</b>						
Esselunga Sup.	0,0	0,0	0,6	-2,1	-1,3	-0,9
Ipercoop	2,0	0,5	0,0	-0,2	-0,8	-1,5
Conad	2,5	4,2	5,9	0,3	2,9	4,3
Coop	2,5	2,0	3,3	0,4	0,7	1,7
Iperfamila	2,8	1,4	3,0	0,6	0,1	1,4
Panorama	5,7	5,3	6,7	3,4	4,0	5,1
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Supermercati</b>						
Super Rossetto	0,0	0,0	0,0	-9,3	-8,2	-7,8
Unes	4,8	4,7	4,7	-4,9	-3,9	-3,5
Esselunga	6,4	6,3	6,3	-3,5	-2,5	-2,0
Coop	8,4	6,8	6,3	-1,7	-1,9	-2,1
Pam	9,4	7,9	7,7	-0,7	-0,9	-0,8
Despar	10,5	9,6	9,7	0,3	0,6	1,1
Famila	10,5	8,6	7,8	0,3	-0,3	-0,7
Conad	12,2	11,4	11,2	1,8	2,3	2,5
DiMeglio	17,7	14,6	14,6	6,8	5,2	5,6
Sigma	20,0	18,3	16,8	8,9	8,6	7,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>10,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.14 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/ intero	Riser/ Intero
Super Rossetto	Via Statale 246, Spezzano	Fiorano M.	100,0	99,9	99,9	0,1	0,1
Coop OnLine			101,4	101,4	97,4	0,0	3,9
Esselunga Sup.	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	102,0	98,8	97,4	3,1	4,5
Unes	Via Allegri, 179	Modena	104,8	104,7	104,6	0,1	0,2
Esselunga A Casa			105,7	105,7	100,9	0,0	4,6
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	106,0	99,6	99,6	6,1	6,1
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	106,2	104,9	100,2	1,3	5,7
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	106,4	106,2	106,2	0,2	0,2
Esselunga Sup.	Via Modena-Carpi	Soliera	106,6	105,7	105,1	0,9	1,5
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	106,8	104,9	104,0	1,7	2,6
Famila	Via Tasso, 3	Fiorano M.	106,8	103,7	103,7	2,9	2,9
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	106,9	105,6	105,6	1,1	1,1
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	107,3	107,2	107,2	0,1	0,1
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	107,4	104,9	104,5	2,3	2,6
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	107,4	100,9	100,6	6,1	6,3
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	107,6	104,3	104,2	3,1	3,2
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	107,8	104,7	104,7	2,8	2,8
Pam	Via Falcone e Borsellino 93	Vignola	108,0	106,4	105,9	1,5	1,9
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	108,5	107,1	107,1	1,3	1,3
Coop	Via C. Sigonio, 15	Carpi	108,8	108,8	106,7	0,0	1,9
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	108,8	107,5	102,7	1,2	5,6
Coop	Via Mosca, 40	Sassuolo	108,9	105,6	105,6	3,0	3,0
Despar	Tang. B. Losi - Ang. N. Pon.	Carpi	109,8	108,3	108,3	1,4	1,4
Famila	Via I Maggio, 150	Soliera	110,3	110,3	108,7	0,0	1,4
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	110,4	109,4	109,4	0,9	0,9
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	110,7	108,3	108,0	2,1	2,4
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	110,7	110,7	107,7	0,0	2,7
Conad	Via Mazzone, 7	Mirandola	111,0	110,9	110,3	0,1	0,7
Famila	Strada per Modena, 34	Finale E.	111,4	111,4	109,6	0,0	1,6
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	111,7	111,6	111,6	0,0	0,0
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	111,9	110,3	110,3	1,4	1,4
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	112,1	111,9	111,6	0,2	0,4
Conad	Via Rooswelt, 72	Carpi	112,4	112,4	111,6	0,0	0,7
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	112,6	112,6	111,8	0,0	0,7
Conad	Via Bologna	Sassuolo	112,8	110,3	110,3	2,2	2,2
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	112,8	107,7	107,7	4,5	4,5
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	113,2	113,0	113,0	0,1	0,1
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	113,5	111,5	111,1	1,8	2,1
Conad	Via Zanasi, 26	Castelnuovo R.	115,5	113,1	113,1	2,0	2,0
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	117,7	114,5	114,5	2,7	2,7
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	118,8	115,7	115,5	2,6	2,8
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	119,1	116,1	115,9	2,5	2,7
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	121,1	121,1	119,4	0,0	1,4
Sigma	Via G. Falcone, 9	Camposanto	121,6	121,6	116,3	0,0	4,3
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>107,7</b>	<b>105,7</b>	<b>104,3</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>

Tab. 3.15 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Super Rossetto	Via Statale 246, Spezzano	Fiorano M.	0,0	1,1	2,6	-7,1	-5,4	-4,2
Coop OnLine			1,4	2,6	0,0	-5,9	-4,0	-6,6
Esselunga Sup.	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	2,0	0,0	0,0	-5,3	-6,5	-6,6
Unes	Via Allegri, 179	Modena	4,8	5,9	7,4	-2,7	-0,9	0,3
Esselunga A Casa			5,7	7,0	3,6	-1,8	0,1	-3,2
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	6,0	0,8	2,2	-1,6	-5,8	-4,5
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	6,2	6,2	2,9	-1,4	-0,7	-3,9
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	6,4	7,5	9,0	-1,2	0,5	1,8
Esselunga Sup.	Via Modena-Carpi	Soliera	6,6	6,9	7,9	-1,0	0,0	0,7
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	6,8	6,2	6,8	-0,9	-0,7	-0,3
Famila	Via Tasso, 3	Fiorano M.	6,8	4,9	6,5	-0,8	-1,9	-0,6
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	6,9	6,9	8,5	-0,8	0,0	1,3
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	7,3	8,4	10,0	-0,4	1,4	2,7
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	7,4	6,1	7,3	-0,3	-0,7	0,2
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	7,4	2,1	3,3	-0,3	-4,5	-3,5
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	7,6	5,5	7,0	-0,1	-1,3	-0,1
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	7,8	5,9	7,5	0,1	-0,9	0,4
Pam	Via Falcone e Borsellino 93	Vignola	8,0	7,7	8,8	0,3	0,7	1,6
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	8,5	8,3	9,9	0,7	1,3	2,7
Coop	Via C. Sigonio, 15	Carpi	8,8	10,1	9,6	1,0	2,9	2,3
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	8,8	8,7	5,4	1,0	1,7	-1,6
Coop	Via Mosca, 40	Sassuolo	8,9	6,9	8,4	1,1	0,0	1,3
Despar	Tang. B. Losi - Ang. N. Pon.	Carpi	9,8	9,6	11,2	1,9	2,5	3,8
Famila	Via I Maggio, 150	Soliera	10,3	11,6	11,6	2,4	4,4	4,2
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	10,4	10,8	12,4	2,5	3,6	4,9
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	10,7	9,6	10,9	2,8	2,5	3,6
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	10,7	12,0	10,6	2,8	4,8	3,3
Conad	Via Mazzone, 7	Mirandola	11,0	12,2	13,3	3,1	5,0	5,8
Famila	Strada per Modena, 34	Finale E.	11,4	12,7	12,5	3,4	5,4	5,1
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	11,7	13,0	14,6	3,7	5,7	7,0
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	11,9	11,7	13,3	3,9	4,4	5,8
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	12,1	13,2	14,6	4,1	5,9	7,0
Conad	Via Roosevelt, 72	Carpi	12,4	13,7	14,6	4,4	6,4	7,0
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	12,6	13,8	14,7	4,5	6,5	7,1
Conad	Via Bologna	Sassuolo	12,8	11,6	13,3	4,7	4,4	5,8
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	12,8	9,0	10,6	4,7	1,9	3,2
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	13,2	14,4	16,1	5,1	7,0	8,4
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	13,5	12,8	14,1	5,4	5,5	6,5
Conad	Via Zanasi, 26	Castelnuovo R.	15,5	14,5	16,2	7,2	7,1	8,5
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	17,7	15,9	17,6	9,3	8,4	9,8
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	18,8	17,1	18,6	10,3	9,5	10,8
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	19,1	17,5	19,1	10,6	9,9	11,2
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	21,1	22,6	22,6	12,5	14,6	14,5
Sigma	Via G. Falcone, 9	Camposanto	21,6	23,0	19,5	12,9	15,1	11,5
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>7,7</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.16 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Grandi Marche**, dalle insegne e dal punto vendita più conveniente. Periodo 2009-2019.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
<b>Insegne — Ipermercati</b>			
2009	11,7	11,2	12,2
2010	11,8	9,6	9,9
2011	10,8	9,0	10,1
2012	9,1	8,3	10,2
2013	6,6	7,3	8,5
2014	3,7	3,7	3,6
2015	3,8	7,2	6,3
2016	11,7	9,3	10,2
2017	12,8	9,0	9,0
2018	7,7	9,2	5,9
2019	5,7	5,3	6,7
<b>Insegne — Supermercati</b>			
2009	21,8	20,3	21,3
2010	18,9	17,7	17,7
2011	21,8	20,9	22,2
2012	17,2	14,7	15,5
2013	19,9	22,5	22,3
2014	15,4	14,1	14,6
2015	15,6	18,0	19,4
2016	24,3	20,0	20,0
2017	23,6	23,4	23,4
2018	14,4	16,4	15,7
2019	20,0	18,3	16,8
<b>Singoli punti vendita Ipermercati e Supermercati</b>			
2009	24,4	24,0	28,2
2010	20,4	19,9	20,2
2011	26,2	25,9	26,2
2012	28,4	24,6	26,8
2013	19,9	22,5	22,3
2014	15,6	15,5	17,0
2015	16,0	20,1	20,0
2016	23,8	23,8	23,8
2017	27,4	25,4	28,3
2018	16,8	16,4	15,7
2019	21,6	23,0	22,6

### 3.4 — Costo del paniere “Private Label” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Private Label” rilevati, negli ipermercati e supermercati, sono complessivamente 67 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 34 dei 44 punti vendita campionati. Fatta eccezione per il punto vendita Super Rossetto, in ogni altro negozio sono assenti al più 6 referenze. Per contro Super Rossetto presenta una limitata disponibilità di prodotti “Private Label” pari a 42 unità rispetto alle 67 validate, pertanto pur comparando nelle tabelle di seguito presentate il dato è puramente teorico e non è da considerarsi indicativo del livello dei prezzi praticati dal punto vendita Super Rossetto e relativo ai prodotti “Private Label”.

Il paniere dei prodotti “Private Label” validati è così composto:

Tab.3.17 — Paniere rilevato prodotti “Private Label” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	2	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	1	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Burro	1	Salse, condimenti e spezie	3
Cacao e cioccolato in polvere	1	Succhi di frutta e verdura	1
Caffè	2	Tè	1
Cioccolato	1	Uova	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Farina ed altri cereali	2	Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati	6
Formaggi e latticini	5	Vegetali surgelati	2
Frutta secca	1	Vini da uve	1
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut	2	Yougurt	1
Gelati	2	Zucchero	1
		<b>Totale referenze “Private Label” validate</b>	<b>67</b>



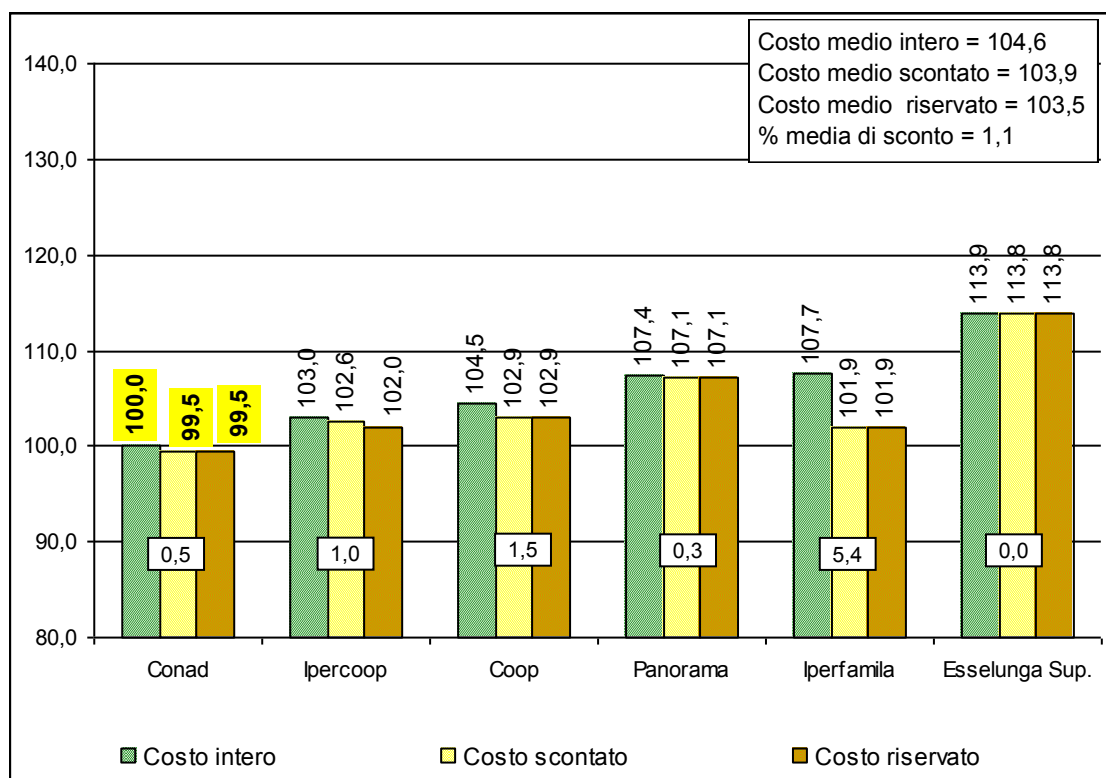
Per acquistare i 67 prodotti “Private Label”, ossia i prodotti a marchio della catena commerciale, costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 110,35 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari all’ 1,3%.

L’insegna distributiva più conveniente per l’acquisto, a prezzo pieno, del paniere costituito dagli 67 prodotti “Private Label”, è Conad, nell’ambito della tipologia dei punti vendita ipermercati, ed Unes nella categoria dei supermercati.

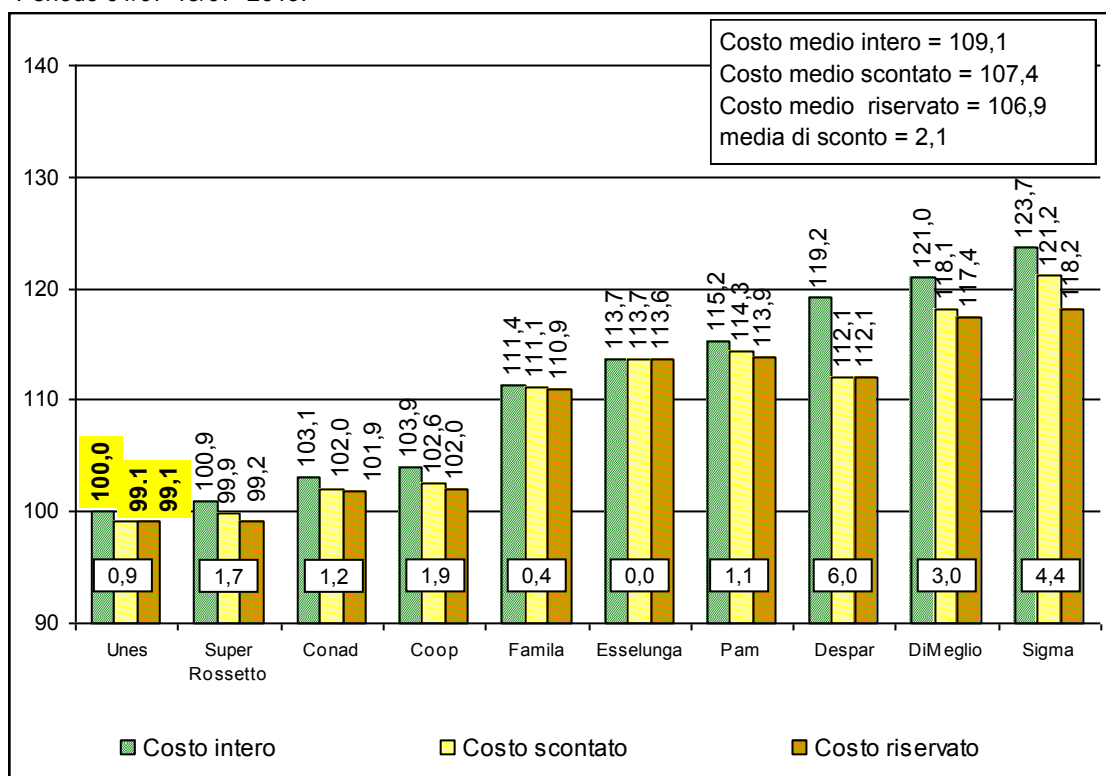
Gli scostamenti, espressi in termini % di Conad ed Unes rispetto al costo medio provinciale e nell’ambito delle rispettive categorie, sono pari -4,4% e -8,4% rispettivamente.

Il punto vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto è vendita Unes di Modena in cui si registra un costo medio inferiore di quasi sette punti percentuali rispetto al costo medio provinciale.

Graf. 3.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l’acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Graf. 3.4 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l’acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Tab. 3.18 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Ipermercati</b>						
Conad	0,0	0,0	0,0	-4,4	-4,2	-3,9
Ipercoop	3,0	3,1	2,5	-1,6	-1,2	-1,4
Coop	4,5	3,5	3,5	-0,1	-0,9	-0,5
Panorama	7,4	7,7	7,7	2,7	3,2	3,5
Iperfamila	7,7	2,4	2,4	3,0	-1,9	-1,5
Esselunga Sup.	13,9	14,4	14,4	8,8	9,6	10,0
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Supermercati</b>						
Unes	0,0	0,0	0,0	-8,4	-7,7	-7,3
Super Rossetto	0,9	0,8	0,1	-7,5	-7,0	-7,2
Conad	3,1	2,9	2,8	-5,5	-5,0	-4,7
Coop	3,9	3,5	2,9	-4,7	-4,5	-4,6
Famila	11,4	12,1	11,9	2,1	3,4	3,7
Esselunga	13,7	14,6	14,6	4,2	5,8	6,3
Pam	15,2	15,2	14,9	5,5	6,3	6,5
Despar	19,2	13,1	13,1	9,3	4,3	4,9
DiMeglio	21,0	19,1	18,4	10,9	9,9	9,8
Sigma	23,7	22,2	19,3	13,4	12,8	10,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>9,1</b>	<b>8,4</b>	<b>7,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.19 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Private Label** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/ intero	Riser/ Intero
Unes	Via Allegri, 179	Modena	100,0	99,1	99,1	0,9	0,9
Super Rossetto	Via Statale 246, Spezzano	Fiorano M.	100,9	99,9	99,2	1,0	1,7
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	101,3	100,8	100,8	0,5	0,5
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	102,0	100,2	100,2	1,7	1,7
Conad	Via Bologna	Sassuolo	102,1	100,4	100,4	1,7	1,7
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	102,3	102,3	99,7	0,0	2,5
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	102,7	100,9	100,9	1,7	1,7
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	103,2	102,8	102,7	0,4	0,5
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	103,2	102,3	102,3	0,9	0,9
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	103,3	101,6	101,6	1,7	1,7
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	103,3	102,0	102,0	1,3	1,3
Conad	Via Zanasi, 26	Castelnuovo R.	103,4	101,7	101,7	1,7	1,7
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	103,7	103,7	103,1	0,0	0,6
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	103,7	102,9	102,6	0,9	1,1
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	103,8	103,8	103,8	0,1	0,1
Conad	Via Mazzone, 7	Mirandola	103,9	103,7	103,7	0,2	0,2
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	104,6	104,6	103,2	0,0	1,3
Conad	Via Roosevelt, 72	Carpi	104,6	104,6	103,2	0,0	1,3
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	104,6	101,5	101,5	3,0	3,0
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	105,0	104,8	103,9	0,2	1,1
Coop	Via C. Sigonio, 15	Carpi	105,1	105,1	102,8	0,0	2,3
Coop	Via Mosca, 40	Sassuolo	105,3	103,3	103,3	1,9	1,9
Coop Online			105,5	105,5	105,2	0,0	0,3
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	105,7	105,7	104,5	0,0	1,2
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	105,8	104,3	104,3	1,5	1,5
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	108,8	108,5	108,5	0,3	0,3
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	109,1	103,3	103,3	5,4	5,4
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	110,3	109,7	109,7	0,6	0,6
Famila	Via I Maggio, 150	Soliera	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0
Famila	Via Tasso, 3	Fiorano M.	112,0	111,8	111,8	0,2	0,2
Famila	Strada per Modena, 34	Finale E.	112,4	112,4	111,5	0,0	0,8
Pam	Via Falcone e Borsellino 93	Vignola	113,4	112,5	112,1	0,8	1,2
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	113,7	113,7	113,6	0,0	0,0
Esselunga Sup.	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	114,6	114,4	114,4	0,1	0,1
Esselunga A Casa			114,7	114,7	114,7	0,0	0,0
Esselunga Sup.	Via Modena-Carpi	Soliera	115,9	115,9	115,9	0,0	0,0
Despar	Tang. B. Losi - Ang. N. Pon.	Carpi	117,4	106,0	106,0	9,7	9,7
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	118,2	117,3	116,9	0,8	1,1
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	121,0	118,1	117,4	2,4	3,0
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	122,2	122,2	122,2	0,0	0,0
Sigma	Via G. Falcone, 9	Camposanto	123,1	120,5	116,6	2,1	5,3
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	123,5	120,9	118,8	2,1	3,8
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	123,6	121,4	119,3	1,8	3,5
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	124,7	121,9	118,0	2,3	5,4
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>107,3</b>	<b>106,3</b>	<b>105,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>

Tab. 3.20 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Unes	Via Allegri, 179	Modena	0,0	0,0	0,0	-6,8	-6,7	-6,4
Super Rossetto	Via Statale 246, Spezzano	Fiorano M.	0,9	0,8	0,1	-6,0	-6,0	-6,3
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	1,3	1,7	1,7	-5,6	-5,2	-4,8
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	2,0	1,1	1,1	-5,0	-5,7	-5,3
Conad	Via Bologna	Sassuolo	2,1	1,3	1,3	-4,8	-5,6	-5,2
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	2,3	3,2	0,6	-4,7	-3,8	-5,8
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	2,7	1,8	1,8	-4,3	-5,0	-4,7
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	3,2	3,7	3,6	-3,8	-3,3	-3,0
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	3,2	3,2	3,2	-3,8	-3,8	-3,4
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	3,3	2,4	2,5	-3,7	-4,5	-4,1
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	3,3	2,9	2,9	-3,7	-4,1	-3,7
Conad	Via Zanasi, 26	Castelnuovo R.	3,4	2,6	2,6	-3,6	-4,3	-4,0
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	3,7	4,6	4,0	-3,4	-2,4	-2,6
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	3,7	3,7	3,6	-3,3	-3,2	-3,1
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	3,8	4,6	4,7	-3,3	-2,4	-2,0
Conad	Via Mazzone, 7	Mirandola	3,9	4,6	4,6	-3,2	-2,5	-2,1
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	4,6	5,5	4,2	-2,5	-1,6	-2,5
Conad	Via Rooswelt, 72	Carpi	4,6	5,5	4,2	-2,5	-1,6	-2,5
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	4,6	2,4	2,4	-2,5	-4,5	-4,1
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	5,0	5,7	4,8	-2,2	-1,4	-1,9
Coop	Via C. Sigonio, 15	Carpi	5,1	6,1	3,7	-2,0	-1,1	-2,9
Coop	Via Mosca, 40	Sassuolo	5,3	4,2	4,2	-1,9	-2,8	-2,4
Coop Online			5,5	6,5	6,2	-1,6	-0,7	-0,6
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	5,7	6,6	5,4	-1,5	-0,6	-1,3
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	5,8	5,2	5,2	-1,4	-1,9	-1,5
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	8,8	9,5	9,5	1,4	2,1	2,5
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	9,1	4,1	4,2	1,7	-2,9	-2,5
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	10,3	10,6	10,7	2,8	3,2	3,6
Famila	Via I Maggio, 150	Soliera	10,5	11,5	11,5	3,0	4,0	4,4
Famila	Via Tasso, 3	Fiorano M.	12,0	12,7	12,8	4,3	5,1	5,6
Famila	Strada per Modena, 34	Finale E.	12,4	13,4	12,5	4,8	5,8	5,3
Pam	Via Falcone e Borsellino 93	Vignola	13,4	13,5	13,1	5,7	5,8	5,9
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	13,7	14,6	14,6	5,9	6,9	7,3
Esselunga Sup.	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	14,6	15,4	15,5	6,8	7,7	8,1
Esselunga A Casa			14,7	15,7	15,7	6,9	7,9	8,3
Esselunga Sup.	Via Modena-Carpi	Soliera	15,9	16,9	17,0	8,0	9,1	9,5
Despar	Tang. B. Losi - Ang. N. Pon.	Carpi	17,4	6,9	7,0	9,4	-0,3	0,1
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	18,2	18,3	17,9	10,2	10,4	10,4
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	21,0	19,1	18,4	12,8	11,1	10,9
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	22,2	23,3	23,3	13,9	15,0	15,5
Sigma	Via G. Falcone, 9	Camposanto	23,1	21,5	17,6	14,7	13,4	10,1
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	23,5	22,0	19,9	15,1	13,8	12,2
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	23,6	22,5	20,4	15,2	14,2	12,7
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	24,7	22,9	19,0	16,2	14,6	11,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.21 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Private Label**, dalle insegne e dal punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2017.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
<b>Insegne di Ipermercati</b>			
2009	6,3	5,4	6,2
2010	7,7	7,7	7,8
2011	10,9	7,9	7,9
2012	3,5	12,3	10,2
2013	8,1	13,2	12,5
2014	4,7	9,6	8,9
2015	12,2	12,0	14,7
2016	20,8	20,3	20,3
2017	15,1	13,8	13,8
2018	12,9	13,0	13,0
2019	13,9	14,4	14,4
<b>Insegne di Supermercati</b>			
2009	15,5	15,5	15,5
2010	10,3	8,6	8,6
2011	14,6	14,5	14,9
2012	18,1	19,0	19,0
2013	16,6	17,4	17,4
2014	18,2	17,4	18,8
2015	24,2	23,5	23,5
2016	30,8	27,3	26,3
2017	31,3	27,7	27,7
2018	27,7	25,6	25,6
2019	23,7	22,2	19,3
<b>Singoli punti vendita Ipermercati e Supermercati</b>			
2009	18,1	20,0	19,9
2010	17,5	18,0	18,1
2011	22,0	23,8	23,9
2012	22,3	33,8	33,8
2013	16,8	22,4	22,4
2014	18,7	21,0	21,0
2015	26,2	25,1	30,5
2016	30,3	30,3	30,3
2017	32,9	29,7	29,7
2018	20,7	18,8	18,8
2019	24,7	22,9	20,4

### 3.5 — Prezzi del paniere “Primi Prezzi” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Primi Prezzi” rilevati, negli ipermercati, supermercati e discount, sono complessivamente 72 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono stati validati 71 prodotti. Ciascuna referenza è presente in almeno 46 dei 52 punti vendita. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti validati è così composto:

Tab. 3.22 — Paniere rilevato prodotti “Primi Prezzi” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Gelati	2
Alcolici e liquori	2	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	2	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	1	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Birre lager	2	Salse, condimenti e spezie	3
Burro	1	Succhi di frutta e verdura	1
Cacao e cioccolato in polvere	1	Tè	1
Caffè	2	Uova	1
Cioccolato	1	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati	6
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Formaggi e latticini	5	Vini da uve	1
Frutta secca	1	Yogurt	1
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut	2	Zucchero	1
		<b>Totale referenze “Primi Prezzi” validate</b>	<b>71</b>

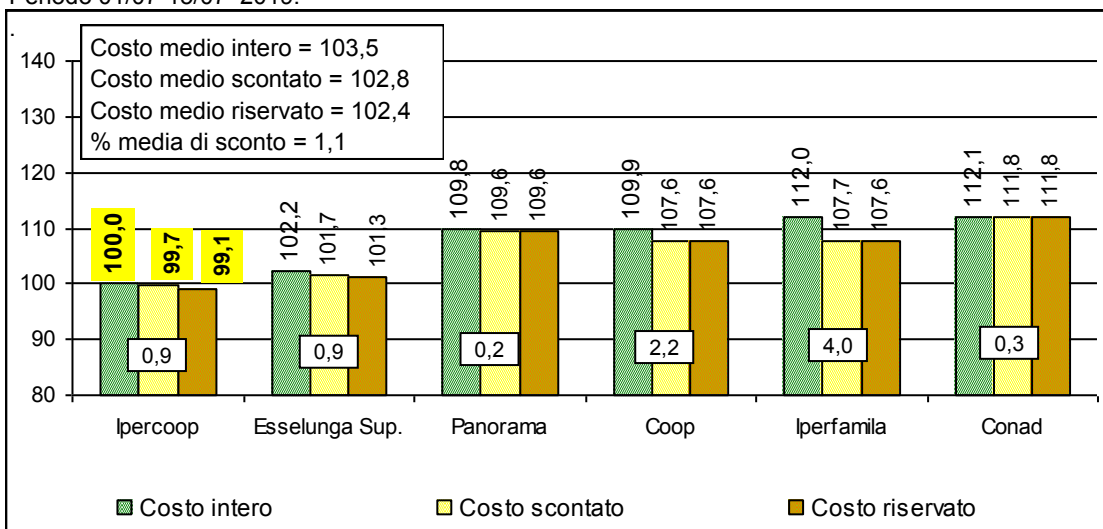
Per acquistare i 72 prodotti “Primi Prezzi”, ossia prodotti che per caratteristiche e grammature corrispondono al paniere dei prodotti “Grandi Marche”, costituenti il carrello analizzato si spende mediamente 106,06 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 1,1%.

Le insegne distributive più convenienti per l'acquisto del paniere costituito dai 72 prodotti primi prezzi, sono Ipercoop per la categoria degli ipermercati, Esselunga per i supermercati ed Ins'Discount per i discount, con un risparmio medio rispetto al costo provinciale pari a -3,4%, -13,3% e -3,3% rispettivamente.

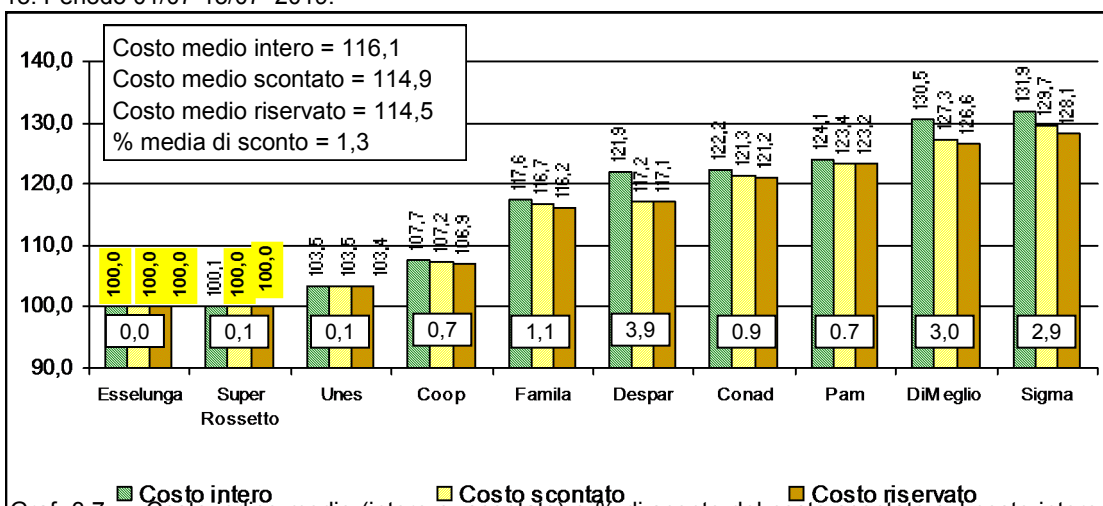
Il punto vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto è il discount Eurospin di Carpi, presso cui si può realizzare un risparmio rispetto alla media provinciale di 17,8 punti percentuali.



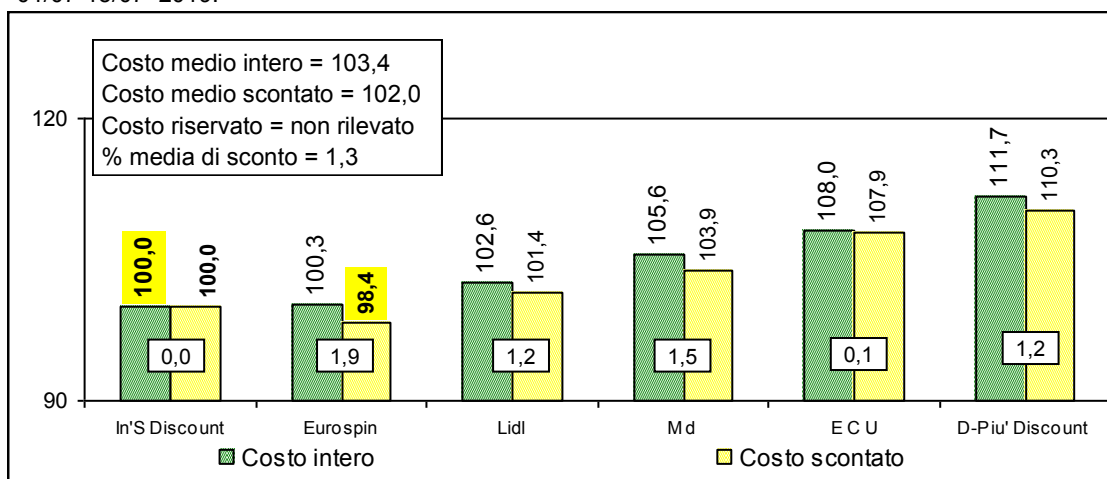
Graf. 3.5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Graf. 3.6 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Graf. 3.7 — Costo indice medio (intero e scontato) e % di sconto del costo scontato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato nei **discount** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Tab. 3.23 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Ipermercati</b>						
Ipercoop	0,0	0,0	0,0	-3,4	-3,0	-3,2
Esselunga Sup.	2,2	2,1	2,2	-1,3	-1,0	-1,1
Panorama	9,8	10,0	10,7	6,1	6,7	7,1
Coop	9,9	7,9	8,6	6,2	4,7	5,1
Iperfamila	12,0	8,1	8,6	8,3	4,8	5,1
Conad	12,1	12,2	12,8	8,4	8,7	9,2
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Supermercati</b>						
Esselunga	0,0	0,0	0,0	-13,9	-13,0	-12,7
Super Rossetto	0,1	0,0	0,0	-13,8	-13,0	-12,7
Unes	3,5	3,5	3,4	-10,8	-9,9	-9,7
Coop	7,7	7,2	6,9	-7,2	-6,7	-6,7
Famila	17,6	16,7	16,2	1,3	1,6	1,5
Despar	21,9	17,2	17,1	5,0	2,0	2,3
Conad	22,2	21,3	21,2	5,3	5,6	5,8
Pam	24,1	23,4	23,2	6,9	7,4	7,6
DiMeglio	30,5	27,3	26,6	12,4	10,8	10,5
Sigma	31,9	29,7	28,1	13,6	12,9	11,8
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>16,1</b>	<b>14,9</b>	<b>14,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Discount</b>						
In'S Discount	0,0	1,7	n.c.	-3,3	-2,0	n.c.
Eurospin	0,3	0,0	n.c.	-3,0	-3,6	n.c.
Lidl	2,6	3,0	n.c.	-0,8	-0,7	n.c.
Md	5,6	5,6	n.c.	2,1	1,8	n.c.
E C U	8,0	9,7	n.c.	4,5	5,8	n.c.
D-Piu' Discount	11,7	12,2	n.c.	8,0	8,1	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>3,4</b>	<b>3,7</b>	<b>n.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>n.c.</b>

Tab. 3.24 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Primi prezzi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Eurospin	Via Guastalla, 2/2	Carpi	100,0	97,5	97,5	2,5	2,5
In'S Discount	Piazza della cittadella, 56	Modena	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0
Eurospin	L.go C.A. Dalla Chiesa, 40	Pavullo nel F.	103,6	103,4	103,4	0,2	0,2
Eurospin	Via per Modena	Finale E.	105,2	102,7	102,7	2,3	2,3
Lidl	Via Pilamiglio, 26	Spilamberto	105,4	104,2	104,2	1,2	1,2
Md	Via Solimei, 121	Castelfranco E.	108,5	106,8	106,8	1,5	1,5
Esselunga Sup.	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	110,2	109,4	109,0	0,7	1,1
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0
Super Rossetto	Via Statale 246, Spezzano	Fiorano M.	110,6	110,5	110,5	0,1	0,1
E C U	Via del crociale, 6a	Fiorano M.	111,0	110,9	110,9	0,1	0,1
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	111,4	110,4	110,4	0,9	0,9
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	112,2	112,2	111,5	0,0	0,7
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	113,6	113,6	112,6	0,0	0,9
Unes	Via Allegri, 179	Modena	114,4	114,4	114,3	0,0	0,1
D-Piu' Discount	Via Emilia Ovest, 386	Modena	114,8	113,4	113,4	1,2	1,2
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	116,5	116,5	114,6	0,0	1,6
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	116,6	115,8	115,8	0,6	0,6
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	116,7	115,1	115,1	1,4	1,4
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0
Coop	Via C. Sigonio, 15	Carpi	119,3	119,3	118,3	0,0	0,8
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	119,8	119,4	119,4	0,4	0,4
Esselunga Sup.	Via Modena-Carpi	Soliera	119,9	119,6	119,0	0,2	0,7
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	120,8	120,8	119,4	0,0	1,2
Coop	Via Mosca, 40	Sassuolo	123,0	122,6	122,6	0,4	0,4
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	124,5	124,3	124,3	0,2	0,2
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	124,7	122,0	122,0	2,2	2,2
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	127,0	122,1	122,0	3,9	4,0
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	127,2	126,7	126,7	0,3	0,3
Famila	Via Tasso, 3	Fiorano M.	127,5	124,8	124,8	2,1	2,1
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	129,0	127,4	127,4	1,2	1,2
Famila	Via I Maggio, 150	Soliera	129,8	129,8	129,0	0,0	0,6
Famila	Strada per Modena, 34	Finale E.	132,4	132,4	131,4	0,0	0,8
Coop Online			132,6	132,6	131,3	0,0	1,0
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	132,7	131,4	131,4	0,9	0,9
Esselunga A Casa			132,8	132,8	132,8	0,0	0,0
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	133,4	133,4	133,4	0,0	0,0
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	133,5	133,5	132,5	0,0	0,7
Conad	Via Roosevelt, 72	Carpi	133,6	133,6	132,0	0,0	1,2
Conad	Via Mazzone, 7	Mirandola	134,2	133,9	133,9	0,2	0,2
Pam	Via Falcone e Borsellino 93	Vignola	134,3	133,6	133,6	0,5	0,5
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	134,8	133,1	133,1	1,3	1,3
Despar	Tang. B. Losi - Ang. N. Pon.	Carpi	135,4	127,1	127,1	6,1	6,1
Conad	Via Zanasi, 26	Castelnuovo R.	136,3	134,1	134,1	1,6	1,6
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	137,0	137,0	137,0	0,1	0,1
Conad	Via Bologna	Sassuolo	137,6	137,1	137,1	0,4	0,4
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	139,7	137,7	137,7	1,5	1,5
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	142,1	141,0	140,5	0,7	1,1
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	142,9	139,7	139,6	2,3	2,3
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	144,2	140,6	139,8	2,5	3,0
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	145,0	141,9	139,4	2,1	3,8
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	147,2	147,2	144,7	0,0	1,7
Sigma	Via G. Falcone, 9	Camposanto	148,8	145,8	143,4	2,0	3,6
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>121,6</b>	<b>120,7</b>	<b>120,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>

Tab. 3.25 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Eurospin	Via Guastalla, 2/2	Carpi	0,0	0,0	0,0	-17,8	-19,2	-18,9
In'S Discount	Piazza della cittadella, 56	Modena	2,8	5,4	5,4	-15,5	-14,9	-14,5
Eurospin	L.go C.A. Dalla Chiesa, 40	Pavullo nel F.	3,6	6,1	6,1	-14,8	-14,3	-14,0
Eurospin	Via per Modena	Finale E.	5,2	5,4	5,4	-13,5	-14,9	-14,6
Lidl	Via Pilamiglio, 26	Spilamberto	5,4	6,9	6,9	-13,3	-13,7	-13,4
Md	Via Solimei, 121	Castelfranco E.	8,5	9,6	9,6	-10,8	-11,5	-11,2
Esselunga Sup.	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	10,2	12,3	11,8	-9,4	-9,3	-9,4
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	10,5	13,3	13,3	-9,2	-8,5	-8,1
Super Rossetto	Via Statale 246, Spezzano	Fiorano M.	10,6	13,3	13,3	-9,1	-8,5	-8,2
E C U	Via del crociale, 6a	Fiorano M.	11,0	13,8	13,8	-8,7	-8,1	-7,8
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	11,4	13,2	13,2	-8,4	-8,6	-8,2
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	12,2	15,1	14,3	-7,8	-7,1	-7,3
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	13,6	16,5	15,5	-6,6	-5,9	-6,4
Unes	Via Allegri, 179	Modena	14,4	17,3	17,2	-6,0	-5,3	-5,0
D-Piu' Discount	Via Emilia Ovest, 386	Modena	14,8	16,3	16,3	-5,6	-6,0	-5,7
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	16,5	19,5	17,6	-4,2	-3,5	-4,7
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	16,6	18,8	18,8	-4,2	-4,0	-3,7
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	16,7	18,1	18,1	-4,0	-4,6	-4,3
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	17,0	20,0	20,0	-3,9	-3,1	-2,7
Coop	Via C. Sigonio, 15	Carpi	19,3	22,4	21,4	-1,9	-1,1	-1,6
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	19,8	22,5	22,5	-1,5	-1,1	-0,7
Esselunga Sup.	Via Modena-Carpi	Soliera	19,9	22,7	22,1	-1,4	-0,9	-1,0
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	20,8	24,0	22,5	-0,7	0,1	-0,7
Coop	Via Mosca, 40	Sassuolo	23,0	25,7	25,7	1,1	1,5	1,9
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	24,5	27,5	27,5	2,4	3,0	3,4
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	24,7	25,1	25,1	2,5	1,0	1,4
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	27,0	25,3	25,1	4,4	1,2	1,4
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	27,2	30,0	30,0	4,5	5,0	5,4
Famila	Via Tasso, 3	Fiorano M.	27,5	28,0	28,0	4,8	3,4	3,8
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	29,0	30,7	30,7	6,1	5,6	6,0
Famila	Via I Maggio, 150	Soliera	29,8	33,2	32,4	6,7	7,6	7,3
Famila	Strada per Modena, 34	Finale E.	32,4	35,8	34,8	8,8	9,7	9,2
Coop Online			32,6	36,0	34,7	9,0	9,8	9,2
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	32,7	34,8	34,8	9,1	8,9	9,3
Esselunga A Casa			32,8	36,2	36,2	9,2	10,0	10,4
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	33,4	36,8	36,8	9,7	10,5	10,9
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	33,5	36,9	35,5	9,8	10,6	9,7
Conad	Via Roosevelt, 72	Carpi	33,6	37,0	35,4	9,8	10,6	9,7
Conad	Via Mazzone, 7	Mirandola	34,2	37,4	37,4	10,3	10,9	11,4
Pam	Via Falcone e Borsellino 93	Vignola	34,3	37,1	37,1	10,4	10,7	11,1
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	34,8	36,5	36,5	10,8	10,2	10,6
Despar	Tang. B. Losi - Ang. N. Pon.	Carpi	35,4	30,4	30,4	11,3	5,3	5,7
Conad	Via Zanasi, 26	Castelnuovo R.	36,3	37,6	37,6	12,1	11,1	11,5
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	37,0	40,5	40,5	12,7	13,5	13,9
Conad	Via Bologna	Sassuolo	37,6	40,7	40,7	13,2	13,6	14,0
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	39,7	41,3	41,3	14,9	14,1	14,5
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	42,1	44,6	44,2	16,8	16,8	16,9
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	42,9	43,3	43,3	17,5	15,7	16,1
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	44,2	44,2	43,5	18,5	16,5	16,3
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	45,0	45,6	43,0	19,2	17,6	15,9
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	47,2	51,0	48,4	21,0	22,0	20,3
Sigma	Via G. Falcone, 9	Camposanto	48,8	49,6	47,1	22,4	20,8	19,2
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>21,6</b>	<b>23,8</b>	<b>23,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.26 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipologia di punto vendita e per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Primi prezzi**, dalle insegne e punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2019.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
<b>Insegne di Ipermercati</b>			
2009	31,8	31,2	31,6
2010	26,2	26,7	26,7
2011	35,7	33,2	33,2
2012	33,3	30,6	31,7
2013	21,4	16,6	16,6
2014	23,8	15,5	15,5
2015	24,4	22,5	24,5
2016	21,8	19,0	19,7
2017	21,9	20,2	20,2
2018	17,3	16,2	16,6
2019	12,1	12,2	12,8
<b>Insegne di Supermercati</b>			
2009	67,2	67,6	67,7
2010	41,7	39,7	39,7
2011	46,4	43,4	44,5
2012	48,2	46,7	46,7
2013	39,3	38,6	38,6
2014	40,2	37,9	37,9
2015	66,8	63,9	62,5
2016	58,0	53,3	52,2
2017	35,8	33,1	33,3
2018	32,8	32,5	32,5
2019	31,9	29,7	28,1
<b>Insegne di Discount</b>			
2009	12,0	12,9	n.c.
2010	4,2	4,9	n.c.
2011	8,3	8,7	n.c.
2012	10,7	12,1	n.c.
2013	6,9	6,1	n.c.
2014	5,7	5,4	n.c.
2015	11,8	10,6	n.c.
2016	11,1	13,4	n.c.
2017	11,6	12,3	n.c.
2018	9,3	9,0	n.c.
2019	11,7	12,2	n.c.
<b>Singoli punti vendita Ipermercati — Supermercati—Discount</b>			
2009	77,7	79,9	79,9
2010	65,1	65,2	65,4
2011	63,3	63,9	63,9
2012	78,3	77,0	77,8
2013	67,1	67,4	67,4
2014	55,9	53,8	53,8
2015	78,6	74,2	76,8
2016	80,1	79,8	79,8
2017	54,0	52,9	52,9
2018	43,9	43,1	43,1
2019	48,8	51,0	48,4

n.c. = non calcolabile. Dato non rilevato

### 3.6 — Costo del paniere “Prodotti Freschi” per Punto Vendita

I “Prodotti Freschi” rilevati, nei punti vendita con superficie maggiore a 2.500 metri quadri, sono complessivamente 34 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono state validate 32 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 9 dei 13 punti vendita campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 3 referenze. Il paniere validato è così composto:

Tab. 3.27 — Paniere rilevato prodotti “Prodotti Freschi” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti	
Altre carni	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	3
Carne bovina	2
Carne suina	3
Frutta con guscio	1
Frutta fresca o refrigerata	1
Pane	2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	1
Pollame	9
Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
<b>Totale referenze “Prodotti Freschi” validate:</b>	<b>32</b>

I prezzi relativi ai “Prodotti Freschi” sono stati rilevati esclusivamente negli ipermercati ossia negli esercizi commerciali con superficie di vendita di 2.500 mq. ed oltre.

Tra i punti vendita campionati gli unici che possono essere aggregati, in termini di catena commerciale, sono gli ipermercati Coop ed Ipercoop ed Esselunga. Per tale motivo si sceglie di presentare i prezzi rilevati, per i “Prodotti Freschi”, soltanto con riferimento a ciascun punto vendita campionato. La spesa media per l’acquisto dei 32 “Prodotti Freschi” costituenti il paniere analizzato è pari a 250,70 euro.

La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 1,4%.

L’ipermercato più economico, per l’acquisto del paniere costituito dai 32 “Prodotti Freschi”, è risultato essere Iperfamila di Fiorano M., dove si spende il 10,9% in meno rispetto alla media provinciale.

Tab. 3.28 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l’acquisto dei panieri **Prodotti Freschi**, da punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2019.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
2009	19,5	19,0	26,8
2010	19,4	20,5	20,3
2011	34,9	35,2	35,2
2012	18,8	19,0	19,0
2013	11,9	10,7	10,7
2014	10,3	13,0	13,0
2015	14,4	13,3	13,3
2016	10,0	19,1	19,1
2017	16,0	15,9	15,6
2018	19,7	19,9	19,9
2019	21,2	27,6	27,6

Tab. 3.29 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, negli **ipermercati** campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	100,0	95,0	95,0	5,0	5,0
Esselunga Sup.	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	101,7	96,5	96,5	5,1	5,1
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	103,8	103,4	103,4	0,4	0,4
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	106,5	105,2	105,2	1,3	1,3
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	110,6	110,4	110,4	0,2	0,2
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0
Esselunga A Casa			113,1	113,1	113,1	0,0	0,0
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	116,6	112,3	112,3	3,7	3,7
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	116,6	116,6	116,6	0,0	0,0
Esselunga Sup.	Via Modena-Carpi	Soliera	119,6	104,7	104,7	12,5	12,5
Coop Online			121,2	121,2	121,2	0,0	0,0
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>112,3</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>

Tab. 3.30 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	0,0	0,0	0,0	-10,9	-14,2	-14,2
Esselunga Sup.	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	1,7	1,6	1,6	-9,4	-12,8	-12,8
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	3,8	8,8	8,8	-7,5	-6,6	-6,6
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	6,5	10,7	10,7	-5,1	-4,9	-4,9
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	10,6	16,2	16,2	-1,5	-0,3	-0,3
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	10,9	16,8	16,8	-1,2	0,2	0,2
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	13,1	19,1	19,1	0,8	2,2	2,2
Esselunga A Casa			13,1	19,1	19,1	0,8	2,2	2,2
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	13,4	19,4	19,4	1,0	2,5	2,5
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	16,6	18,2	18,2	3,8	1,5	1,5
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	16,6	22,7	22,7	3,9	5,4	5,4
Esselunga Sup.	Via Modena-Carpi	Soliera	19,6	10,2	10,2	6,5	-5,4	-5,4
Coop Online			21,2	27,6	27,6	8,0	9,6	9,6
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>12,3</b>	<b>16,5</b>	<b>16,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### 3.7— I negozi online

Due delle principali catene commerciali presenti sul territorio della provincia di Modena: Esselunga e Coop hanno ampliato la loro offerta commerciale affiancando al tradizionale canale di vendita la possibilità di effettuare la Spesa online. Di seguito si presenta i principali servizi offerti ed una sintesi comparativa del livello dei prezzi tra i due servizi.



- ◆ Il contributo di consegna è di 7,90 euro (6,90 per ordini di importo superiore a 110 euro).
- ◆ Consegna gratuita per i disabili
- ◆ Contributo consegna ridotto a 3,45 per le persone di 70 anni o più
- ◆ Spesa minima 40 euro



- ◆ Il contributo di consegna varia tra 3,90 e 7,90 euro in base alla fascia oraria di consegna scelta
- ◆ Spesa minima 50 euro

Tab. 3.31 — Costo espresso in euro dei panieri nei negozi online Esselunga e Coop. Periodo 01/07-15/07 2019

Panieri	Esselunga a casa			Easy Coop		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Grandi Marche	193,89	193,89	185,06	185,91	185,91	178,58
Private Label	117,93	117,93	117,93	108,53	108,53	108,20
Primi Prezzi	115,60	115,60	114,50	115,80	115,80	115,80
Prodotti Freschi	233,97	233,97	233,97	250,70	250,70	250,70
<b>Totale</b>	<b>661,39</b>	<b>661,39</b>	<b>651,46</b>	<b>660,94</b>	<b>660,94</b>	<b>653,28</b>

Tab. 3.32—Scostamento % costo panieri nei negozi on-line dal Pv più conveniente. Periodo 01/07-15/07 2019

Panieri	Esselunga a casa			Easy Coop		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Grandi Marche	4,3	4,3	3,6	0,0	0,0	0,0
Private Label	8,7	8,7	9,0	0,0	0,0	0,0
Primi Prezzi	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	1,1
Prodotti Freschi	0,0	0,0	0,0	7,2	7,2	7,2
<b>Totale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>



