

**OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI
SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT
di MODENA e PROVINCIA**

XXIV edizione



OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT di Modena e provincia

ANALISI COMPARATIVA DEL LIVELLO DEI PREZZI PRATICATI DALLE CATENE
COMMERCIALI E DAI PUNTI VENDITA AL DETTAGLIO DELLA PROVINCIA DI MODENA

Coordinamento generale: Maurizio Guidotto — Presidente Federconsumatori Modena

A cura di: Giuseppe Sandro Dima e Pamela Bussetti

Gruppo di lavoro:

Giancarlo Fantuzzi, Piero Gasparini, Paolo Manfredini, Enrico Vezzalini.



Federconsumatori
Via Mar Ionio, 23 — Modena
Tel. +39 059/260384
Fax. +39 059/260446
E-Mail: info@federconsumatori-modena.it
www.federconsumatori-modena.it

INDICE

Presentazione	4
Nota metodologica	6
1 La congiuntura economica e i consumi delle famiglie	12
2 I risultati dell'indagine: il costo dei "carrelli della spesa"	14
2.1 Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita	14
2.2 Prezzi dei "carrelli della spesa" per Area POIC	20
2.3 Costo del paniere "Grandi Marche" per Catena Commerciale e Punto Vendita	23
2.4 Costo del paniere "Private Label" per Catena Commerciale e Punto Vendita	30
2.5 Prezzi del paniere "Primi Prezzi" per Catena Commerciale e Punto Vendita	37
2.6 Costo del paniere "Prodotti Freschi" per Punto Vendita	44
2.7 I negozi online	47

PRESENTAZIONE

Quella che **Federconsumatori di Modena** presenta per l'anno 2018 con questa pubblicazione, è la 24a edizione dell'Osservatorio prezzi praticati nei supermercati, ipermercati e discount della provincia di Modena.

La rilevazione è stata effettuata **nel mese di luglio** e vuole fornire uno strumento informativo utile a cittadini e famiglie quando devono fare la spesa, oltre che fornire occasioni di confronto al fine di potere salvaguardare il loro potere d'acquisto.

Anche per il 2018 continuiamo a rilevare la mancata crescita dei redditi delle famiglie. I dati dell'Istat del mese di settembre, rivelano come il reddito delle famiglie cresca del +1,3%, mentre i consumi ristagnano.

Tali rilevazioni non fanno altro che confermare quanto denunciato da tempo: il divario evidente tra l'incremento della spesa e quello, ancora esiguo e insufficiente, dei redditi.

Questo andamento va avanti da molto tempo: alcuni studi fanno emergere come dal 2013 al 2018, vi sia stata una crescita del reddito medio del +4,4% (3,8% al netto dell'inflazione), a fronte di un aumento della spesa del +6,4%. Il costo della spesa cresce, quindi, più velocemente del reddito.

Quello che presentiamo è un **osservatorio unico** per la realtà della nostra Provincia e siamo convinti che proprio perché viene realizzata da una Associazione di Consumatori essa si distingue per l'**indipendenza** rispetto a quanti ne sono direttamente coinvolti e ciò rappresenta un valido elemento di supporto per i cittadini.

Per tutte queste ragioni, con questo rapporto, la Federconsumatori di Modena intende fornire ai cittadini-consumatori, alle istituzioni, alle organizzazioni economiche e alle imprese del settore elementi di informazione, comparazione e valutazione sul livello dei prezzi, dando modo e spronando le imprese a giocare un ruolo più attivo nello sviluppo della competizione e della trasparenza del mercato.

Rimarchiamo quanto detto in tutti questi anni in cui viene effettuata la rilevazione che il nostro obiettivo non è quello di definire classifiche o in modo superficiale individuare il punto vendita più conveniente in assoluto.

Il nostro intento è quello di fare una "fotografia" del livello dei prezzi praticati dalle diverse catene commerciali in un determinato lasso di tempo (1° luglio – 15 luglio 2018), con la chiara intenzione di stimolare ancora di più la concorrenza fra le diverse catene distributrici presenti nella nostra provincia, favorendo così le famiglie e i consumatori.

Per la 24a edizione abbiamo campionato 41 punti vendita della Provincia di Modena e 2 catene che propongono la spesa online; i prodotti presi in esami sono stati 245. I negozi online sono una realtà sempre più diffusa, un servizio pratico e veloce, pensato per andare incontro alle esigenze di chi ha poco tempo da dedicare alla spesa, questa è la motivazione che ci ha spinto a rilevare anche la spesa online che può offrire opportunità, vantaggi e limiti.

Siamo altrettanto consapevoli che questa indagine, qualunque sia la procedura seguita per

la composizione di qualsiasi campione e dei sistemi di rilevazione, può essere passibile di osservazioni e critiche, più o meno fondate. Pur dimostrandoci sempre disponibili al confronto, riteniamo che l'esperienza maturata in questi ultimi 23 anni, ci abbia consentito di individuare, affinare ed adottare una solida metodologia che con scrupolo e metodo ne consente la realizzazione in modo corretto e trasparente.

L'indagine, nel corso degli anni, ha mantenuto, nonostante le difficoltà, l'interesse di Enti, Istituzioni e degli operatori del settore.

Riteniamo ancora utile che si possa effettuare più di una rilevazione nel corso dell'anno, ambizione che si potrà realizzare solo in presenza di maggiori risorse da destinare a questa attività, cosa che per il momento non possediamo.

Ringraziamo tutti i nostri interlocutori per la disponibilità che continuano a dimostrarci, ed i nostri collaboratori per lo sforzo e la competenza messe a disposizione nella realizzazione della 24a edizione dell'osservatorio.

Il Presidente di Federconsumatori Modena

Maurizio Guidotto

Nota metodologica

Introduzione

L'indagine sui Prezzi al Consumo praticati dagli Ipermercati e Supermercati di Modena e provincia, svolta per il ventiquattresimo anno consecutivo, ha come scopo quello di delineare un quadro sostanziale del livello dei prezzi, delle politiche di prezzo della grande distribuzione organizzata (GDO) e distribuzione organizzata (DO) con superfici di vendita di almeno 400 mq e che soddisfano i consumi alimentari.

L'indagine, ripetuta annualmente, si basa su dati rilevati su un campione di ipermercati, supermercati e hard discount con superficie di vendita nei comuni della provincia di Modena. Il progetto è realizzato attraverso un'indagine campionaria di 245 prodotti confezionati, alimentari e non, ed ha coinvolto complessivamente 41 punti vendita tradizionali e due siti internet che consentono di effettuare la spesa online.

Il periodo della rilevazione prezzi, della corrente edizione, va dal 1 al 15 luglio 2018. L'analisi della dinamica dei prezzi è condotta sulla base dei dati dei prezzi al consumo rilevati dal Comune di Modena nell'ambito dell'indagine ISTAT "Prezzi al consumo".

Obiettivo dichiarato è quello di fornire ai consumatori, alle istituzioni, alle organizzazioni economiche ed alle imprese del settore, elementi di informazione, comparazione e valutazioni indipendenti e non di parte. Obiettivo, che alla luce della metodologia illustrata in appendice, riteniamo conseguito. Sarà poi ogni singolo consumatore, sulla base delle proprie abitudini e convinzioni personali a trarre le conclusioni e decidere le modalità di spesa più congeniali.

Fedeconsumatori tiene a ribadire che tra gli obiettivi della presente indagine non rientra quello di individuare il punto vendita più conveniente in assoluto e tantomeno di influenzare il mercato.

Campionamento dei punti vendita

Oggetto di analisi della presente indagine sono i prezzi praticati dagli esercizi di vendita, al dettaglio, di generi alimentari e non. Il piano di campionamento dei punti vendita dell'indagine ha come riferimento la classificazione ISTAT "ATECO 2002".

La popolazione dei punti vendita è stratificata su tre livelli:

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio di grande superficie (normalmente superiore o uguale a 2.500 mq.), articolati in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

Supermercati: esercizi di vendita al dettaglio operanti nel settore alimentare, organizzati prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispongono di una superficie di vendita normalmente superiore a 250 mq. e di un vasto assortimento di prodotti alimentari in prevalenza preconfezionati nonché articoli del settore non alimentare per l'igiene e la pulizia della casa, della persona e degli animali.

Discount di alimentari: esercizi di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio-grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, di gestione e di servizio, offrono in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente non "di marca", a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.

Negozi on-Line: siti internet di due delle principali catene distributive presenti sul territorio di Modena: Coop ed Esselunga, che offrono, tra gli altri servizi, la possibilità di effettuare la spesa on-line e ricevere la spesa al proprio domicilio.

La metodologia di campionamento dei punti vendita tradizionali è stata finalizzata al raggiungimento di una adeguata della popolazione dei punti vendita, sulla base di tre principali criteri di rappresentatività:

- ◆ gruppi e insegne commerciali
- ◆ struttura dimensionale dei punti vendita della rete commerciale.
- ◆ territoriale

Complessivamente sono stati campionati 43 punti vendita di cui:

- ◆ 14 ipermercati
- ◆ 20 supermercati
- ◆ 7 hard discount
- ◆ 2 Negozi online

Si riporta di seguito l'elenco dei punti vendita campionati:

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato, DIS = Hard Discount).

Area Nord				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Finale Emilia	COOP ITALIA	COOP	Viale Stazione, 4	SUP
Mirandola	CONAD	CONAD	Via Libertà', 5	SUP
Mirandola	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via Agnini, 37	IPR
Mirandola	LIDL ITALIA	LIDL	Via dell'industria, 1	DIS
Mirandola	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Via A. Bernardi, 4	IPR
S. Felice s.P.	COOP ITALIA	COOP	Piazzale M. Polo, 1	SUP
Terre d'Argine				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Carpi	CONAD	CONAD	Via Carlo Marx, 99	SUP
Carpi	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via dell'industria, 32	IPR
Carpi	EUROSPIN	EUROSPIN	Via Guastalla, 2/2	DIS
Carpi	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Via Giovanni XXIII, 185	SUP
Soliera	ESSELUNGA	ESSELUNGA	Via Carpi, Località Appalto, 250	SUP
Modena				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Modena	CONAD	CONAD IPERMERCATO	Via delle Morane, 500	IPR
Modena	CONAD	CONAD	Via Settembrini, 201	SUP
Modena	COOP ITALIA	IPERCOOP	Viale dello Sport, 50	IPR
Modena	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via Emilia Ovest, 1480	IPR
Modena	COOP ITALIA	COOP	Via Vignolese, 835	SUP
Modena	ESSELUNGA	ESSELUNGA	Via delle Morane, 240	SUP
Modena	DESPAR	EUROSPAR	Via Cabassi	SUP

(Segue)

(Continua)

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di

Modena				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Modena	FINIPER	UNES	Via Allegri, 179	SUP
Modena	INTERDIS	DIMEGLIO	Via Anderlini, 71	SUP
Modena	SELEX COMMERCIALE	D-PIU' DISCOUNT	Via Emilia ovest, 386	DIS
Modena	SIGMA	SIGMA	Via Nobili, 91 c	SUP
Comuni del Sorbara				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Castelfranco E.	CONAD	CONAD	Piazza Aldo Moro, 7/b	SUP
Castelfranco E.	COOP ITALIA	COOP	Via Loda, 6	SUP
Castelfranco E.	GRUPPO LOMBARDINI	L.D.	Via Solimei, 121	DIS
Castelfranco E.	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Via Emilia Est, 60	SUP
Frignano				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Pavullo nel F.	CONAD	CONAD	Via Minelli, 5	SUP
Pavullo nel F.	EUROSPIN	EUROSPIN	Via Giardini sud, 52	DIS
Pavullo nel F.	SIGMA	SIGMA	Via Giardini, 346	SUP
Terra dei Castelli				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Spilamberto	CONAD	CONAD	Via Tacchini, 6	SUP
Vignola	COOP ITALIA	COOP	Via Di Mezzo, 142	IPR
Vignola	SELEX COMMERCIALE	D-PIU' DISCOUNT	Via per Spilamberto, 262	DIS
Distretto Ceramico				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Fiorano M.	GRUPPO ROSSETTO	SUPER ROSSETTO	Via Statale (Località Spezzano), 246	IPR
Fiorano M.	SELEX COMMERCIALE	IPERFAMILA	Circ.le S. Francesco, 134	IPR
Formigine	CONAD	CONAD	Via C. Treves, 54	SUP
Formigine	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via San Giacomo, 40	IPR
Maranello	COOP ITALIA	COOP	Via V. Wolf, 1	SUP
Sassuolo	COOP ITALIA	COOP	Via Circondariale SE	IPR
Sassuolo	ESSELUNGA	ESSELUNGA	Via Circ.zione NE, 231	DIS
Sassuolo	GRUPPO PAM	IN'S DISCOUNT	Via Ancora, 203	DIS
Sassuolo	GRUPPO PAM	PANORAMA	Via Archimede, 9	IPR
NEGOZI ONLINE				
GRUPPO COMMERCIALE		INDIRIZZO INTERNET		
COOP ITALIA		www.easycoop.com		
ESSELUNGA		www.esselungaacasa.it/		

Campionamento delle referenze costituenti il paniere della spesa

Nel corso della presente edizione sono stati campionati 245 prodotti alimentari acquistabili nella maggior parte degli esercizi commerciali e ritenuti rappresentativi dei consumi e delle spese da parte delle famiglie. I prodotti presi a campione rappresentano una gamma di prodotti alimentari confezionati, a lunga conservazione e prodotti alimentari freschi.

Le singole referenze, marca e grammatura, sono state scelte sulla base delle informazioni fornite dai gruppi commerciali (Conad Ipermercato, Coop Italia, Esselunga e Sigma) che, aderendo all'invito di costituire in modo partecipato il "paniere della spesa", hanno indicato per ogni categoria merceologica i prodotti maggiormente venduti e acquistati dai consumatori modenesi.

Di seguito si riporta la struttura merceologica del "Paniera della spesa" oggetto di analisi della presente edizione.

Tab. 2 — Struttura merceologica del paniere costituito dai prodotti oggetto di rilevazione della XXI indagine sui Prezzi al Consumo e Qualità del Servizio negli Ipermercati, Supermercati e discount di Modena e provincia.

Gruppo	Divisioni	Sottoclasse
Prodotti alimentari e bevande analcoliche		
	<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>	Riso Farina ed altri cereali Pane Altri prodotti di panetteria e pasticceria Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta Cereali per colazione Altri prodotti a base di cereali Carne bovina Carne suina Pollame Altre carni Salumi Altri preparati a base di carne Pesce fresco, refrigerato o surgelato Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati Latte fresco Latte conservato Yogurt Formaggi e latticini Altri prodotti a base di latte
	<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>	Uova Burro Margarina e altri grassi vegetali Olio di oliva Altri oli alimentari Frutta fresca o refrigerata Frutta secca Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut Frutta con guscio Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate Vegetali surgelati Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati Patate Patatine fritte Zucchero Confetture, marmellate e miele Cioccolato Confetteria Gelati Salse, condimenti e spezie Sale, spezie ed erbe aromatiche Alimenti per bambini Piatti pronti Altri preparati alimentari n.a.c. Caffè Tè Cacao e cioccolato in polvere Acque minerali Bevande analcoliche Succhi di frutta e verdura
Bevande alcoliche e tabacchi		
	Bevande alcoliche:	Alcolici e liquori Vini da uve Birre lager

Modalità di rilevazione ed analisi dei dati

I dati relativi ai prezzi, praticati dai singoli punti vendita, sono stati rilevati, da nostri incaricati appositamente istruiti, in modalità elettronica mediante l'inserimento in un apposito dispositivo dotato di lettore ottico (scanner) per la lettura dei codici EAN. Per ogni singolo prodotto è stato rilevato il prezzo esposto, il prezzo scontato o in promozione verso tutti i consumatori e il prezzo riservato ai possessori di fidelity card/carta socio.

L'analisi del costo del paniere si sviluppa classificando le referenze campionate in quattro categorie di prodotti:

- ◆ Prodotti Grandi Marche: prodotti leader di mercato, marche a diffusione nazionale, marche a diffusione geografica limitata (regionale, interregionale).
- ◆ Private Label: marche del distributore.
- ◆ Primi Prezzi: marche generiche il cui prezzo al momento della rilevazione risulta essere il più basso, a parità di prodotto e grammatura, tra quelli posti in vendita.
- ◆ Prodotti freschi: prodotti alimentari deperibili (pane, carne, pesce, verdura e frutta)

Nel complesso sono state campionate 245 referenze di cui:

- ◆ 72 Prodotti Grandi Marche
- ◆ 67 Prodotti a marchio (Private Label)
- ◆ 72 Primi prezzi.
- ◆ 34 Prodotti freschi

I dati relativi al costo del paniere sono presentati per aggregati di categorie dei punti vendita:

- ◆ Ipermercati
- ◆ Negozi Online
- ◆ Supermercati
- ◆ Hard Discount

Relativamente agli hard discount sono stati rilevati esclusivamente i prodotti "Primi Prezzi". I "Prodotti Freschi" sono stati rilevati esclusivamente negli ipermercati e negozi online

La determinazione del costo del paniere per singolo punto vendita viene effettuato secondo 3 criteri:

- ◆ Prezzo pieno: prezzo del prodotto in vendita al lordo di sconti e promozioni.

- ◆ Prezzo scontato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni valide per tutti i consumatori e non vincolate al possesso di fidelity card o riservate ai soci.
- ◆ Prezzo riservato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni riservate ai possessori di fidelity card o riservate ai soci.

La determinazione del costo medio del paniere per catena/insegna distributiva ed area POIC è stato effettuato attribuendo a ciascun punto vendita un coefficiente di ponderazione proporzionale alla superficie di vendita secondo la formula:

$$C_m = \frac{\sum C_i S_i}{\sum S_i}$$

Dove:

- ◆ C_m = Costo medio
- ◆ C_i = Costo del paniere nello i -esimo punto vendita
- ◆ S_i = Superficie di vendita dello i -esimo punto vendita

I dati mancanti sono stati stimati secondo la seguente procedura:

Il prezzo non rilevato di una determinata referenza e relativamente ad un punto vendita, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia (ipermercato, supermercato e hard discount) e appartenente alla stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

Modalità di rappresentazione dei dati:

I dati sono stati aggregati ed analizzati rispetto alla tipologia, ambito territoriale, catena distributiva o punto vendita più conveniente (Costo del paniere più conveniente = 100). Gli scostamenti sono riportati sia in termini % di scostamento dal minor costo che rispetto al costo medio. Il costo medio è stato calcolato ponderando ciascun punto vendita rispetto alla superficie di vendita.

1 — La congiuntura economica e i consumi delle famiglie

Gli ultimi dati disponibili di fonte Istat, anno 2017, in materia di spesa per consumi delle famiglie Italiane, evidenziano un variazione positiva complessiva, rispetto al 2014, valutabile su scala nazionale intorno al +3,1%. In particolare nella regione Emilia Romagna, rispetto al 2014, si registra un incremento dei consumi complessivi pari al 2,6%. Nel dettaglio risulta una variazione della spesa per beni non alimentari pari a +7,8% ed una variazione, (+1,7%) per i generi alimentari.

Tab.1.1—Spesa media mensile delle famiglie per alimentari e non alimentari per regione. Periodo 2014-2017. Valori espressi in euro a valori correnti. Fonte: ISTAT

Regioni	Alimentari				Non alimentari				Var.% 2017/2014	
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	Alimenta- ri	Non alimentari
Piemonte	456	462	522	478	2.201	2.159	2.085	2.171	4,8	-1,4
Valle d'Aosta	447	471	548	503	2.236	2.306	2.315	2.347	12,5	5,0
Lombardia	434	445	451	475	2.516	2.585	2.589	2.576	9,4	2,4
Trentino Alto Adige	453	455	490	479	2.620	2.567	2.584	2.572	5,7	-1,8
Veneto	426	441	433	434	2.251	2.188	2.240	2.320	1,9	3,1
Friuli Venezia Giulia	443	432	434	431	2.084	2.066	2.045	2.172	-2,7	4,2
Liguria	423	415	421	445	1.900	1.880	1.868	2.005	5,2	5,5
Emilia Romagna	424	420	420	457	2.459	2.483	2.556	2.501	7,8	1,7
Toscana	449	476	461	461	2.212	2.277	2.361	2.402	2,7	8,6
Umbria	449	437	488	434	1.918	1.899	1.762	1.899	-3,3	-1,0
Marche	441	436	451	460	1.985	1.870	1.813	1.852	4,3	-6,7
Lazio	451	448	400	447	2.204	2.166	2.220	2.257	-0,9	2,4
Abruzzo	397	401	396	421	1.733	1.755	1.763	1.731	6,0	-0,1
Molise	423	441	427	443	1.626	1.651	1.749	1.667	4,7	2,5
Campania	450	458	498	488	1.578	1.570	1.567	1.616	8,4	2,4
Puglia	446	460	475	457	1.615	1.654	1.696	1.678	2,5	3,9
Basilicata	432	445	448	485	1.447	1.478	1.533	1.541	12,3	6,5
Calabria	428	420	385	448	1.330	1.309	1.316	1.359	4,7	2,2
Sicilia	408	406	427	424	1.371	1.418	1.450	1.518	3,9	10,7
Sardegna	417	413	431	442	1.718	1.670	1.697	1.654	6,0	-3,7
Italia	436	442	448	457	2.052	2.058	2.076	2.107	4,8	2,7

Le famiglie Italiane destinano una quota % di circa 18 punti della spesa complessiva all'acquisto di generi alimentari e bevande. La spesa per l'acquisto di carne si conferma la più alta tra le spese alimentari e rappresenta il 3,7% della spesa totale.

Continua la ripresa dei consumi delle famiglie iniziata nel 2014, ma rimangono, comunque inferiori ai livelli precrisi del 2011.

Rispetto al 2015 e 2014, si riduce la quota di famiglie costrette a mettere in atto strategie di contenimento della spesa, riducendo la qualità e/o la quantità di almeno uno dei generi alimentari acquistati

¹ ISTAT: I consumi delle famiglie anno 2017

I dati dei prezzi al consumo registrati ad ottobre 2018, nel comune di Modena, attestano una variazione tendenziale dei prezzi, rispetto allo scorso anno pari a +1,7%, il dato nazionale è pari a +1,6%. Tra le voci di prodotto che presentano variazioni % più significative si evidenziano “Comunicazioni” (-5,4%), “Altri beni e servizi” (+2,3%), “Abitazione, acqua, elettricità e combustibile” (+4,1%), “Bevande alcoliche e tabacchi” (+4,0%) e “Trasporti (+3,8%).

Tra i prodotti compresi nei panieri oggetto di studio della presente ricerca, gli aumenti più rilevanti rispetto ad un anno fa sono stati rilevati per i prodotti appartenenti alla categorie “Vini” (+8,3%), “Alcolici” (+5,0), “Acque minerali” (+4,0%). Per contro le contrazioni di prezzi più consistenti si sono registrate per le categorie “Pesci e prodotti ittici” (-1,7%) e “Caffè, tè, cacao” (-1,2%).

Tab. 1.2 — Variazioni % ottobre 2018 su ottobre 2017, registrate nel comune di Modena ed in Italia, dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa (Dati provvisori). Fonte: Istat.

Divisioni	Modena	Italia
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,8	+1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	+4,0	+3,4
Abbigliamento e calzature	+1,1	+0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibile	+4,1	+4,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-1,5	+0,2
Servizi Sanitari e spese per la salute	+0,3	+0,1
Trasporti	+3,8	+3,9
Comunicazioni	-5,4	-4,6
Ricreazione spettacolo e cultura	0,0	-0,1
Istruzione	-0,1	0,0
Servizi Ricettivi e di ristorazione	+1,0	+1,3
Altri beni e servizi	+4,3	+2,7
Indice Generale NIC	+1,7	+1,6

Tab. 1.3 — Variazioni %, registrate nel comune di Modena, dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel mese di ottobre 2018 (Dati provvisori). Fonte: Comune di Modena.

Divisioni	Ott. 18	Ott. 18
	Sett. 18	Ott. 17
Indice Generale NIC	0,0	+1,7
di cui: Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	+0,8
Di cui: Pane e cereali	+0,6	+1,9
Carni	+0,4	+1,2
Pesci e prodotti ittici	-1,5	-1,7
Latte, formaggi e uova	-0,4	+1,1
Oli e grassi	-0,1	-0,2
Frutta	-2,5	-0,8
Vegetali	+0,6	+0,2
Zucchero, confetture, miele cioccolato e dolci	+0,1	+1,7
Prodotti alimentari n.a.c.	0,0	+1,3
Caffè, tè, cacao	+0,8	-1,2
Acque minerali	+0,5	+4,0
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+4,0
Di cui: Alcolici	-0,3	+5,0
Vini	-0,2	+8,3
Birre	+1,5	+1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibile	+2,6	+4,1
Di cui: Prodotti per la riparazione e manutenzione casa	0,0	-0,1

2 — I risultati dell'indagine: il costo dei “carrelli della spesa”

La rilevazione prezzi praticati dai supermercati, ipermercati e discount della provincia di Modena è stata realizzata nel periodo che va dal 01/07/2018 al 15/07/2015. La rilevazione ha impegnato 4 rilevatori preventivamente formati e che hanno utilizzato uno scanner elettronico per la rilevazione dei prezzi. I rilevatori hanno visitato complessivamente 41 punti vendita, rilevando i prezzi “interi”, “scontati” e “riservati” di 245 prodotti. I prezzi dei negozi online sono stati rilevati simulando una spesa reale. L'analisi del livello di prezzo viene condotta per ciascun carrello della spesa “Grandi Marche”, “Private Label”, “Primi Prezzi” e “Prodotti Freschi” rispetto agli aggregati di tipologia punto vendita, dimensioni del punto vendita e localizzazione territoriale. Sono, inoltre, riportati i dati per ciascuna catena commerciale e singolo punto vendita.

Maggiori dettagli sulla metodologia adottata sono riportati nella nota metodologica [cfr. Capitolo precedente].

2.1 — Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita

Il livello dei prezzi di importo più contenuto per i carrelli “Grandi Marche” e “Private Label” è stato registrato negli ipermercati, ossia nei punti vendita di dimensioni maggiori o uguali a 2.500mq. Lo scostamento medio % dei prezzi interi rilevati nei supermercati è di 3,1 punti % per i prodotti “Grandi Marche” e di 1,0 punti % per il carrello “Private Label”. Il carrello “Primi Prezzi”, rilevato anche nei discount, presenta una variabilità più accentuata. Infatti, la tipologia di punti vendita più concorrenziale risultano essere i discount, seguiti dagli ipermercati dove si spende mediamente il 10,4,% in più ed infine i negozi online che presentano un livello di prezzi che si discosta di 21,2 punti %.

L'ampiezza della superficie di vendita non risulta particolarmente rilevante nella valutazione del livello dei prezzi: per la tipologia “ipermercati” lo scostamento medio prezzi semplici tra ipermercati di superficie maggiore uguale a 5.000mq. dai punti vendita di superficie compresa tra 2.500 e 5000mq. è trascurabile per i prodotti “Grandi Marche”, “Private Label” e “Primi Prezzi”, per contro per i “Prodotti Freschi” lo scostamento è di circa 3 punti percentuali tra le due categorie.

Rispetto ai supermercati il differenziale di prezzo intero tra la classe che comprende i punti vendita di maggior dimensione e la classe di estensione più contenuta si attesta, per i prodotti “Grandi Marche” e “Private Label”, inferiore ai 5 punti percentuali, mentre per i prodotti “Primi Prezzi” supera il 13%.

Nei discount si registra una differenza superiore ai 5 punti percentuali del livello dei prezzi tra i punti vendita di ampiezza maggiore agli 800 metri quadrati e quelli di dimensione inferiore, compresa tra 400 e 800 metri quadrati.

Ulteriore fattore che sembra influire notevolmente sul livello dei prezzi è la localizzazione dei punti vendita. Infatti i punti vendita più competitivi sono localizzati tutti nell'ambito del comune di Modena, Carpi e Sassuolo e che corrispondono con i territori con la più elevata concentrazione di ipermercati.

Tab. 2.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto dei panieri, **Grandi Marche**, **Private Label** e **Primi Prezzi**, per tipo di punti vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.

Tipologia punti vendita	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Grandi Marche					
Ipermercati	100,0	97,9	96,7	2,1	3,3
Spesa On-Line	101,1	98,0	98,0	3,1	3,1
Supermercati	103,1	100,9	100,2	2,1	2,8
Valore medio provinciale	100,8	98,8	97,7	2,0	3,1
Private Label					
Ipermercati	100,0	99,2	99,0	99,3	98,5
Spesa On-Line	103,4	102,3	102,3	102,6	101,6
Supermercati	101,0	100,4	100,4	100,3	99,8
Valore medio provinciale	100,5	99,9	99,6	99,8	99,2
Primi Prezzi					
Hard Discount	100,0	99,7	99,5	0,3	0,5
Ipermercati	110,4	109,4	109,1	1,0	1,3
Spesa On-Line	121,2	118,9	118,9	1,9	1,9
Supermercati	116,7	115,9	115,7	0,7	0,9
Valore medio provinciale	112,2	111,3	110,9	0,8	1,2

Tab. 2.2 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Grandi Marche**, **Private Label** e **Primi Prezzi**, dalla tipologia di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

Tipologia punti vendita	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Grandi Marche						
Ipermercati	0,0	0,0	0,0	-0,8	-0,9	-1,0
Spesa On-Line	1,1	0,2	1,3	0,3	-0,7	0,4
Supermercati	3,1	3,1	3,6	2,2	2,1	2,6
Scostamento medio provinciale	0,8	0,9	1,0	0,0	0,0	0,0
Private Label						
Ipermercati	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,7	-0,6
Spesa On-Line	3,4	3,2	3,4	2,8	2,5	2,7
Supermercati	1,0	1,3	1,4	0,4	0,6	0,8
Scostamento medio provinciale	0,5	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0
Primi Prezzi						
Hard Discount	0,0	0,0	0,0	-10,9	-10,4	-10,2
Ipermercati	10,4	9,7	9,6	-1,6	-1,7	-1,6
Spesa On-Line	21,2	19,3	19,5	8,0	6,9	7,2
Supermercati	16,7	16,3	16,3	4,0	4,2	4,4
Scostamento medio provinciale	12,2	11,6	11,4	0,0	0,0	0,0

Tab. 2.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati.

Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Grandi Marche					
5.000 mq. ed oltre	101,2	99,4	98,3	1,7	2,8
2.500 —— 5.000 mq.	100,0	97,1	95,9	2,9	4,1
Valore medio provinciale	100,7	98,6	97,5	2,1	3,3
Private Label					
5.000 mq. ed oltre	100,0	99,1	98,8	0,9	1,2
2.500 —— 5.000 mq.	101,3	100,7	100,6	0,6	0,7
Valore medio provinciale	100,5	99,7	99,4	0,8	1,0
Primi Prezzi					
5.000 mq. ed oltre	101,5	100,9	100,6	0,5	0,9
2.500 —— 5.000 mq.	100,0	98,2	98,0	1,8	2,0
Valore medio provinciale	101,0	100,0	99,7	1,0	1,3
Prodotti Freschi					
5.000 mq. ed oltre	102,8	101,8	101,8	0,9	0,9
2.500 —— 5.000 mq.	100,0	99,2	96,9	0,8	3,1
Valore medio provinciale	101,8	100,9	100,1	0,9	1,7

Tab. 2.4 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Grandi Marche						
5.000 mq. ed oltre	1,2	2,4	2,5	0,4	0,8	0,9
2.500 —— 5.000 mq.	0,0	0,0	0,0	-0,7	-1,5	-1,6
Scostamento medio provinciale	0,7	1,5	1,6	0,0	0,0	0,0
Private Label						
5.000 mq. ed oltre	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,6	-0,7
2.500 —— 5.000 mq.	1,3	1,6	1,9	0,8	1,0	1,2
Scostamento medio provinciale	0,5	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0
Primi Prezzi						
5.000 mq. ed oltre	1,5	2,8	2,7	0,5	1,0	0,9
2.500 —— 5.000 mq.	0,0	0,0	0,0	-0,9	-1,8	-1,7
Scostamento medio provinciale	1,0	1,8	1,7	0,0	0,0	0,0
Prodotti Freschi						
5.000 mq. ed oltre	2,8	2,6	5,1	1,0	0,9	1,8
2.500 —— 5.000 mq.	0,0	0,0	0,0	-1,8	-1,7	-3,2
Scostamento medio provinciale	1,8	1,7	3,3	0,0	0,0	0,0

Tab. 2.5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Grandi Marche					
1.600 ed oltre	100,4	98,0	97,7	2,4	2,7
1.200 —— 1.600	100,0	98,1	97,4	1,9	2,6
800 —— 1.200	101,4	99,2	97,7	2,1	3,7
400 —— 800	104,5	102,4	102,0	2,0	2,4
Valore medio provinciale	100,8	98,7	98,0	2,1	2,8
Private Label					
1.600 ed oltre	101,5	101,5	101,4	0,0	0,1
1.200 —— 1.600	101,5	101,2	101,1	0,3	0,4
800 —— 1.200	100,0	98,7	98,7	1,3	1,3
400 —— 800	103,6	102,1	101,9	1,4	1,6
Valore medio provinciale	101,5	101,0	100,9	0,5	0,6
Primi Prezzi					
1.600 ed oltre	100,9	100,1	99,9	0,8	1,0
1.200 —— 1.600	100,0	99,7	99,6	0,3	0,4
800 —— 1.200	102,8	101,6	101,3	1,2	1,4
400 —— 800	113,1	111,8	111,6	1,1	1,3
Valore medio provinciale	102,1	101,4	101,2	0,7	0,9

Tab. 2.6 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Grandi Marche						
1.600 ed oltre	0,4	0,0	0,3	-0,4	-0,7	-0,3
1.200 —— 1.600	0,0	0,1	0,0	-0,8	-0,6	-0,6
800 —— 1.200	1,4	1,2	0,3	0,6	0,5	-0,4
400 —— 800	4,5	4,5	4,7	3,7	3,8	4,0
Scostamento medio provinciale	0,8	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0
Private Label						
1.600 ed oltre	1,5	2,8	2,7	0,0	0,5	0,5
1.200 —— 1.600	1,5	2,4	2,4	0,0	0,2	0,2
800 —— 1.200	0,0	0,0	0,0	-1,5	-2,2	-2,2
400 —— 800	3,6	3,4	3,2	2,1	1,1	0,9
Scostamento medio provinciale	1,5	2,3	2,2	0,0	0,0	0,0
Primi Prezzi						
1.600 ed oltre	0,9	0,4	0,3	-1,2	-1,3	-1,3
1.200 —— 1.600	0,0	0,0	0,0	-2,1	-1,7	-1,6
800 —— 1.200	2,8	1,9	1,8	0,7	0,2	0,1
400 —— 800	13,1	12,2	12,1	10,7	10,3	10,3
Scostamento medio provinciale	2,1	1,7	1,7	0,0	0,0	0,0

Tab. 2.7 — Costo indice medio (intero, scontato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, del paniere “**Primi Prezzi**” per classe di ampiezza dei discount . Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.

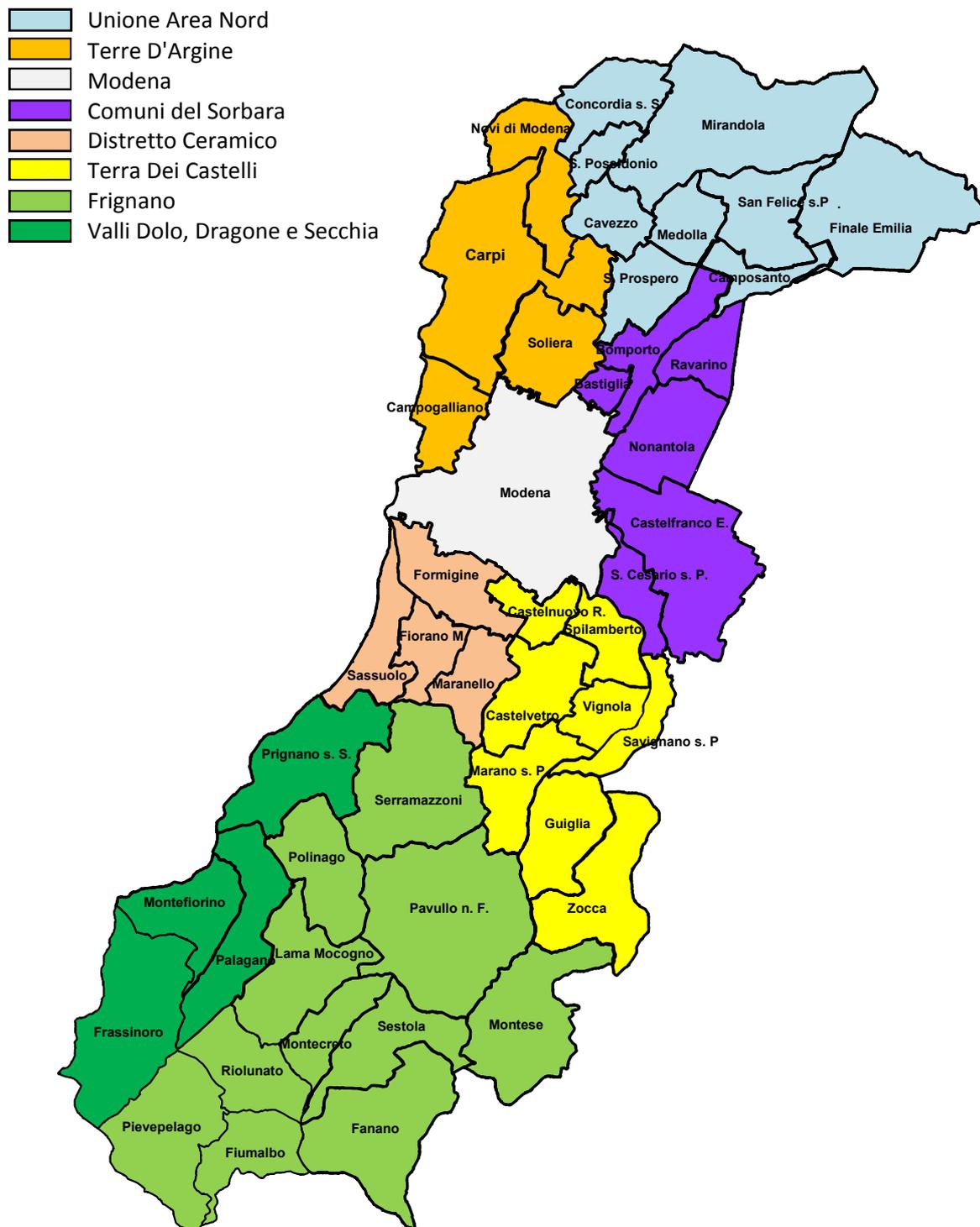
Classe di ampiezza	Costo		% di sconto
	Intero	Scontato	Scon/intero
Primi Prezzi			
Oltre 800 mq.	100,0	99,9	0,1
400 — 800 mq.	105,3	104,6	0,6
Valore medio provinciale	102,4	102,0	0,3

Tab. 2.8 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, del paniere “**Primi Prezzi**” e per classe di ampiezza dei discount, dal tipo di punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo		Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo	
	Intero	Scontato	Intero	Scontato
Primi Prezzi				
Oltre 800 mq.	0,0	0,0	-2,3	-2,1
400 — 800 mq.	5,3	4,7	2,9	2,6
Scostamento medio provinciale	2,4	2,1	0,0	0,0

Fig. 2.1 — Comuni della provincia di Modena per area del Piano Operativo per gli insediamenti commerciali di interesse provinciale e sovracomunale (POIC), approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Fonte: Provincia di Modena.

AMBITI SOVRACOMUNALI
PER LA PIANIFICAZIONE



2.2 — Prezzi dei “carrelli della spesa” per Area POIC

La ripartizione territoriale utilizzata come aggregati per l’analisi a livello territoriale nella presente indagine è quella individuata dalla Provincia di Modena nel Piano Operativo per gli Insediamenti Commerciali di rilevanza provinciale e sovracomunale (P.O.I.C.). Piano approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Il piano individua i seguenti ambiti territoriali:

Tab. 2.9 — Ripartizione territoriale della provincia di Modena prevista nel P.O.I.C. approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011.

Fonte: Provincia di Modena.

Denominazione Ambito Territoriale	Comuni compresi
Area Nord	Concordia sulla S., San Possidonio, Cavezzo, San Prospero sulla S., Mirandola, Medolla, San Felice sul P., Camposanto, Finale Emilia
Terre d’Argine	Campogalliano, Soliera, Carpi, Novi di Modena
Modena	Modena
Comuni del Sorbara	San Cesario sul P., Castelfranco Emilia, Nonantola, Bastiglia, Bomporto, Ravarino
Frignano	Serramazzoni, Polinago, Pavullo nel F., Lama Mocogno, Montecreto, Sestola, Montese, Fanano, Fiumalbo, Pievepelago, Riolunato
Terre di Castelli	Castelnuovo R., Spilamberto, Castelvetro, Vignola, Savignano, Marano sul P., Guiglia, Zocca
Distretto Ceramico	Formigine, Fiorano, Maranello, Sassuolo
Valli Dolo Dragone Secchia	Prignano sulla S., Montefiorino, Palagano, Frassinoro

L’analisi del livello prezzi per aggregato territoriale evidenzia un tendenziale appiattimento in tutto il territorio provinciale. Nel complesso si può affermare che l’area più conveniente coincide con il comune di Modena e il Distretto Ceramico d’altra parte sono i territori con la maggior concentrazione di punti vendita di grandi e medie dimensioni ossia con superficie maggiore o uguale a 2.500 mq.

L’acquisto dei panieri “Grandi marche” e “Prodotti Freschi” risultano più convenienti nei comuni del Distretto Ceramico permette di realizzare un risparmio medio di 1,2% e 2,5% rispettivamente.

Il costo del paniere “Private Label” registra il minor costo nel comune di Modena e nel territorio del Frignano che permettono di realizzare un risparmio compreso tra l’1,0% e il 2,0%, rispetto alla media provinciale.

Il costo del paniere “Primi Prezzi” risulta più contenuto nell’area delle Terre dei Castelli: -3,2% rispetto alla media provinciale.

Tab. 2.10 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Grandi Marche					
Unione Area Nord	102,5	102,1	99,1	0,4	3,3
Terre D'Argine	100,9	100,6	97,7	0,2	3,2
Modena	101,2	98,6	98,4	2,6	2,7
Comuni del Sorbara	103,3	99,5	99,1	3,7	4,0
Frignano	104,9	102,1	102,1	2,7	2,7
Terre dei Castelli	102,8	98,1	97,7	4,6	5,0
Distretto Ceramico	100,0	97,2	96,8	2,8	3,2
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Valore medio provinciale	101,2	99,1	98,1	2,1	3,1
Private Label					
Unione Area Nord	101,7	101,4	101,0	0,3	0,7
Terre D'Argine	100,8	100,5	99,8	0,3	1,0
Modena	100,0	98,8	98,7	1,2	1,3
Comuni del Sorbara	101,4	101,3	101,3	0,1	0,1
Frignano	100,2	98,3	98,3	2,0	2,0
Terre dei Castelli	100,7	100,6	100,6	0,1	0,1
Distretto Ceramico	101,7	101,1	101,1	0,6	0,6
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Valore medio provinciale	100,9	100,1	100,0	0,7	0,9
Primi Prezzi					
Unione Area Nord	100,3	100,3	99,9	0,0	0,4
Terre D'Argine	101,1	101,1	99,9	0,0	1,2
Modena	102,5	101,8	101,8	0,7	0,7
Comuni del Sorbara	102,5	101,8	101,8	0,7	0,7
Frignano	110,0	108,5	108,5	1,4	1,4
Terre dei Castelli	100,0	99,2	99,2	0,8	0,8
Distretto Ceramico	107,0	104,7	104,7	2,1	2,1
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Valore medio provinciale	103,2	102,3	102,1	0,9	1,1
Prodotti Freschi					
Unione Area Nord	101,1	101,1	101,0	0,0	0,1
Terre D'Argine	103,8	103,8	100,8	0,0	2,9
Modena	104,2	103,1	103,1	1,0	1,0
Comuni del Sorbara	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Frignano	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Terre dei Castelli	102,2	102,2	101,7	0,0	0,5
Distretto Ceramico	100,0	98,3	97,5	1,7	2,5
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Valore medio provinciale	102,5	101,6	100,7	0,9	1,7

n.r. = dato non rilevato per assenza di punti vendita con superficie maggiore o uguale a 400 mq o per assenza di punti vendita della tipologia "Ipermercati".

Tab. 2.11 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena dalla ambito territoriale con media di prezzo più contenuto e dalla media provinciale. Periodo 01/07-15/07 2018.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Grandi Marche						
Unione Area Nord	2,5	5,0	2,3	1,2	3,0	1,0
Terre D'Argine	0,9	3,5	0,9	-0,3	1,5	-0,4
Modena	1,2	1,4	1,7	0,0	-0,5	0,4
Comuni del Sorbara	3,3	2,4	2,4	2,1	0,4	1,1
Frignano	4,9	5,1	5,4	3,6	3,0	4,1
Terre dei Castelli	2,8	1,0	0,9	1,6	-1,0	-0,4
Distretto Ceramico	0,0	0,0	0,0	-1,2	-1,9	-1,3
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Scostamento medio provinciale	1,2	2,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Private Label						
Unione Area Nord	1,7	3,2	2,7	0,8	1,2	1,0
Terre D'Argine	0,8	2,2	1,5	-0,1	0,3	-0,2
Modena	0,0	0,5	0,5	-0,9	-1,4	-1,2
Comuni del Sorbara	1,4	3,0	3,0	0,5	1,1	1,3
Frignano	0,2	0,0	0,0	-0,6	-1,9	-1,7
Terre dei Castelli	0,7	2,4	2,4	-0,1	0,5	0,7
Distretto Ceramico	1,7	2,9	2,9	0,9	1,0	1,2
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Scostamento medio provinciale	0,9	1,9	1,7	0,0	0,0	0,0
Primi Prezzi						
Unione Area Nord	0,3	1,1	0,7	-2,9	-2,0	-2,1
Terre D'Argine	1,1	1,9	0,8	-2,0	-1,2	-2,1
Modena	2,5	2,6	2,6	-0,7	-0,5	-0,3
Comuni del Sorbara	2,5	2,6	2,6	-0,7	-0,6	-0,3
Frignano	10,0	9,4	9,4	6,6	6,0	6,3
Terre dei Castelli	0,0	0,0	0,0	-3,1	-3,1	-2,8
Distretto Ceramico	7,0	5,6	5,5	3,6	2,3	2,6
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Scostamento medio provinciale	3,2	3,2	2,9	0,0	0,0	0,0
Prodotti Freschi						
Unione Area Nord	1,1	2,9	3,6	-1,3	-0,4	0,3
Terre D'Argine	3,8	5,6	3,4	1,3	2,2	0,1
Modena	4,2	4,9	5,8	1,7	1,6	2,4
Comuni del Sorbara	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Frignano	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Terre dei Castelli	2,2	4,0	4,3	-0,3	0,6	0,9
Distretto Ceramico	0,0	0,0	0,0	-2,4	-3,2	-3,2
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Scostamento medio provinciale	2,5	3,3	3,3	0,0	0,0	0,0

n.c. = dato calcolabile. Valori non rilevati

2.3 — Costo del paniere “Grandi Marche” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Grandi Marche” rilevati, negli ipermercati e supermercati, sono complessivamente 72 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono state validate 69 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 31 punti vendita dei 36 campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti “Grandi Marche” validati è così composto:

Tab. 2.12 — Paniere rilevato prodotti “Grandi Marche” per sottoclasse di prodotti.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Riso	1	Patatine fritte	1
Farina ed altri cereali	2	Confetture, marmellate e miele	2
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	7	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1	Frutta secca	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Cioccolato	1
Altri preparati a base di carne	2	Gelati	2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1	Zucchero	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Salse, condimenti e spezie	3
Latte conservato	1	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Latte fresco	1	Altri preparati alimentari n.a.c.	1
Yogurt	1	Caffè	2
Formaggi e latticini	5	Tè	1
Altri prodotti a base di latte	1	Cacao e cioccolato in polvere	1
Burro	1	Acque minerali	1
Margarina e altri grassi vegetali	1	Bevande analcoliche	3
Olio di oliva	1	Succhi di frutta e verdura	1
Altri oli alimentari	1	Alcolici e liquori	3
Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	3	Vini da uve	1
Vegetali surgelati	2	Birre lager	2
Vegetali secchi, altri veg trasform. o conservati	4		
		Totale referenze “Grandi Marche” validate: 69	

Per acquistare i 69 prodotti “Grandi Marche” costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 190,15 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 2,0% mentre la % di sconto riservata ai possessori di fidelity card o carta socio è pari al 3,1%.

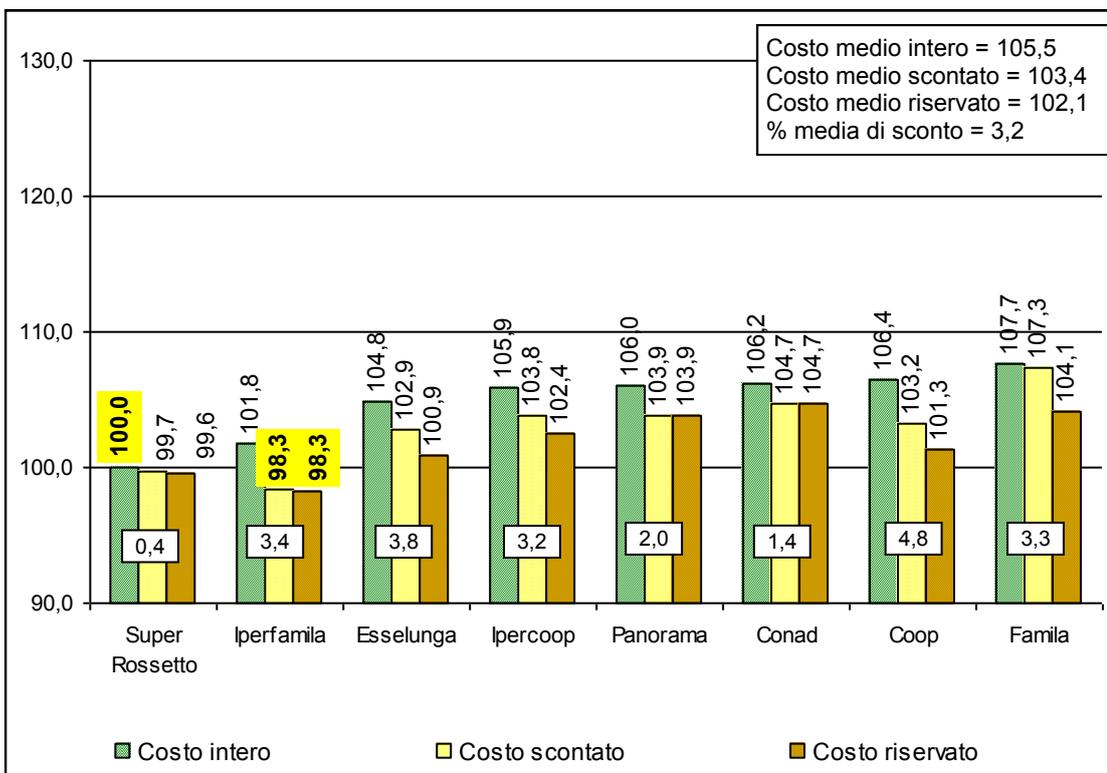
L’insegna distributiva più conveniente, per l’acquisto del paniere costituito dai 90 prodotti “Grandi Marche” è Super Rossetto per la tipologia di punti vendita classificati come ipermercati ed Esselunga per la categoria dei supermercati.

Lo scostamento, espresso in termini % dei prezzi praticati da Super Rossetto rispetto al costo medio provinciale è pari a -5,2% sui prezzi pieni rilevati negli ipermercati, mentre per la categoria dei supermercati lo scostamento fatto registrare da Esselunga è del -6,0% rispetto al prezzo medio provinciale.

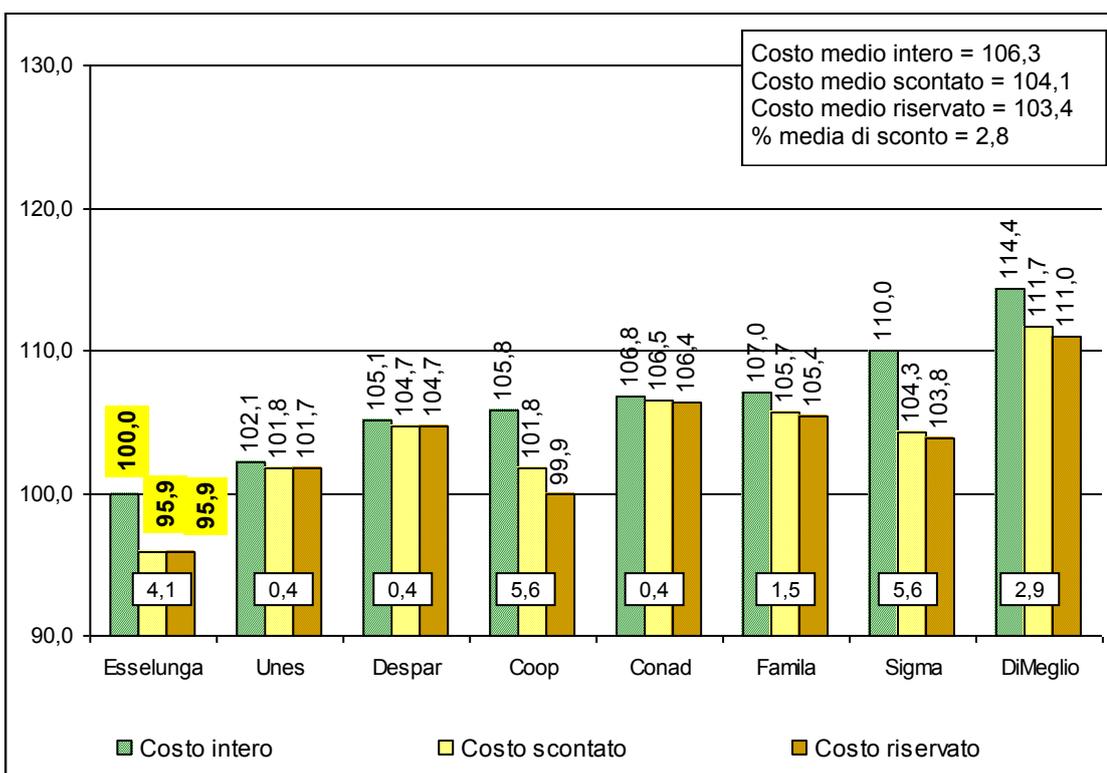
Il punto vendita in cui si rileva lo scontrino con il costo più contenuto è il negozio Super Rossetto di Fiorano (località Spezzano) che permette di realizzare un risparmio medio, rispetto al costo medio provinciale, pari al 5,9%. Se si fa riferimento ai prezzi effettivi, ossia prezzi scontati e validi per tutte le categorie di acquirenti il punto vendita più conveniente è Esselunga di via delle Morane di Modena, -5,9% e -4,8%, se si prende a riferimento il costo riservato ai possessori di fidelity card.

La localizzazione territoriale dei punti vendita risulta determinante per contenere il costo del paniere. Infatti, le prime posizioni dei punti vendita con il prezzo più basso sono localizzati nell’area di Modena, Carpi e Sassuolo che sono le aree con la maggior concentrazione di punti vendita di vaste dimensioni.

Graf. 2.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.



Graf. 2.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.



Tab. 2.13 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Ipermercati						
Super Rossetto	0,0	1,4	1,3	-5,2	-3,6	-2,5
Iperfamila	1,8	0,0	0,0	-3,5	-4,9	-3,7
Esselunga	4,8	4,6	2,6	-0,6	-0,5	-1,2
Ipercoop	5,9	5,6	4,2	0,3	0,5	0,3
Panorama	6,0	5,7	5,7	0,5	0,5	1,7
Conad	6,2	6,5	6,5	0,7	1,3	2,5
Coop	6,4	5,0	3,1	0,8	-0,2	-0,7
Famila	7,7	9,2	5,9	2,1	3,8	1,9
Scostamento medio provinciale	5,5	5,2	3,9	0,0	0,0	0,0
Supermercati						
Esselunga	0,0	0,0	0,0	-6,0	-7,9	-7,2
Unes	2,1	6,2	6,0	-4,0	-2,2	-1,7
Despar	5,1	9,2	9,2	-1,1	0,6	1,2
Coop	5,8	6,1	4,2	-0,5	-2,2	-3,4
Conad	6,8	11,1	10,9	0,5	2,3	2,9
Famila	7,0	10,2	9,9	0,6	1,5	1,9
Sigma	10,0	8,7	8,3	3,4	0,2	0,4
DiMeglio	14,4	16,4	15,7	7,5	7,3	7,4
Scostamento medio provinciale	6,3	8,5	7,8	0,0	0,0	0,0

Tab. 2.14 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/ intero	Riser/ Intero
Super Rossetto	Statale (Spezzano), 246	Fiorano M.	100,0	99,7	99,6	0,3	0,4
IperFamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	101,8	98,3	98,3	3,4	3,4
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	102,1	97,9	97,9	4,1	4,1
Esselunga	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	103,0	101,8	99,7	1,3	3,3
Esselunga	Via Carpi, (Appalto), 250	Soliera	103,3	102,4	98,8	0,9	4,3
Unes	Via Allegri, 179	Modena	104,2	104,0	103,8	0,3	0,4
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	105,0	102,2	102,1	2,6	2,7
Coop Online			105,7	102,7	102,7	2,8	2,8
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	105,8	105,8	102,1	0,0	3,5
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	105,9	102,1	101,8	3,6	3,9
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	106,0	103,9	103,9	2,0	2,0
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	106,2	104,7	104,7	1,4	1,4
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	106,6	106,6	103,9	0,0	2,5
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	107,0	100,8	100,2	5,8	6,3
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	107,0	106,6	106,6	0,3	0,3
Despar	Via Cabassi	Modena	107,3	106,9	106,9	0,4	0,4
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	107,4	101,3	100,7	5,7	6,2
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	107,5	99,9	99,3	7,1	7,6
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	107,5	103,5	103,4	3,8	3,8
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	107,7	107,3	104,1	0,3	3,3
Coop	Via V. Wolf, 1	Maranello	108,0	104,6	104,0	3,1	3,6
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0
Esselunga a Casa			108,1	104,3	104,3	3,5	3,5
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	108,5	103,0	102,5	5,0	5,5
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	108,5	107,1	102,0	1,4	6,1
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	108,6	106,7	101,5	1,7	6,5
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	109,0	106,7	106,6	2,1	2,2
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	109,5	109,3	108,8	0,2	0,6
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	109,7	109,7	109,4	0,0	0,3
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	110,0	109,7	109,7	0,3	0,3
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	110,2	108,9	108,9	1,1	1,1
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	110,5	110,5	109,8	0,0	0,7
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	111,3	111,0	111,0	0,3	0,3
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	111,6	107,2	106,1	3,9	4,9
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	112,8	106,0	106,0	6,1	6,1
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	116,8	114,1	113,4	2,3	2,9
Valore medio provinciale			106,2	104,1	102,9	2,0	3,1

Tab. 2.15 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Super Rossetto	Via Statale (Spezzano), 246	Fiorano M.	0,0	1,8	1,7	-5,9	-4,2	-3,2
IperFamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	1,8	0,4	0,4	-4,2	-5,5	-4,5
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	2,1	0,0	0,0	-3,9	-5,9	-4,8
Esselunga	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	3,0	3,9	1,8	-3,0	-2,2	-3,2
Esselunga	Via Carpi, Appalto, 250	Soliera	3,3	4,6	0,9	-2,7	-1,6	-4,0
Unes	Via Allegri, 179	Modena	4,2	6,2	6,0	-1,9	-0,1	0,9
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	5,0	4,3	4,3	-1,2	-1,8	-0,8
Coop Online			5,8	8,0	4,2	-0,4	1,7	-0,8
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	5,8	8,0	4,2	-0,4	1,7	-0,8
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	5,9	4,2	3,9	-0,3	-1,9	-1,1
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	6,0	6,1	6,0	-0,2	-0,2	0,9
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	6,2	6,9	6,9	0,0	0,6	1,7
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	6,6	8,8	6,0	0,3	2,4	0,9
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	7,0	2,9	2,3	0,7	-3,2	-2,6
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	7,0	8,9	8,9	0,7	2,5	3,6
Despar	Via Cabassi	Modena	7,3	9,2	9,2	1,0	2,7	3,9
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	7,4	3,4	2,8	1,1	-2,7	-2,1
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	7,5	1,9	1,4	1,2	-4,1	-3,5
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	7,5	5,6	5,6	1,2	-0,6	0,5
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	7,7	9,6	6,3	1,4	3,1	1,1
Coop	Via V. Wolf, 1	Maranello	8,0	6,8	6,2	1,6	0,5	1,1
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	8,0	10,2	10,2	1,7	3,8	4,9
Esselunga a Casa			8,1	6,5	6,5	1,7	0,2	1,3
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	8,5	5,2	4,7	2,1	-1,0	-0,4
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	8,5	9,3	4,1	2,2	2,9	-0,9
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	8,6	9,0	3,7	2,2	2,6	-1,3
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	9,0	9,0	8,8	2,6	2,6	3,6
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	9,5	11,6	11,1	3,1	5,0	5,8
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	9,7	12,0	11,7	3,3	5,5	6,3
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	10,0	12,0	12,0	3,6	5,4	6,6
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	10,2	11,2	11,2	3,7	4,7	5,8
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	10,5	12,8	12,1	4,0	6,2	6,7
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	11,3	13,3	13,3	4,8	6,6	7,8
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	11,6	9,5	8,4	5,0	3,0	3,1
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	12,8	8,2	8,2	6,2	1,8	3,0
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	16,8	16,4	15,7	9,9	9,6	10,2
Scostamento medio provinciale			6,2	6,3	5,1	0,0	0,0	0,0

Tab. 2.16 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Grandi Marche**, dalle insegne e dal punto vendita più conveniente. Periodo 2009-2018.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
Insegne — Ipermercati			
2009	11,7	11,2	12,2
2010	11,8	9,6	9,9
2011	10,8	9,0	10,1
2012	9,1	8,3	10,2
2013	6,6	7,3	8,5
2014	3,7	3,7	3,6
2015	3,8	7,2	6,3
2016	11,7	9,3	10,2
2017	12,8	9,0	9,0
2018	7,7	9,2	5,9
Insegne — Supermercati			
2009	21,8	20,3	21,3
2010	18,9	17,7	17,7
2011	21,8	20,9	22,2
2012	17,2	14,7	15,5
2013	19,9	22,5	22,3
2014	15,4	14,1	14,6
2015	15,6	18,0	19,4
2016	24,3	20,0	20,0
2017	23,6	23,4	23,4
2018	14,4	16,4	15,7
Singoli punti vendita Ipermercati e Supermercati			
2009	24,4	24,0	28,2
2010	20,4	19,9	20,2
2011	26,2	25,9	26,2
2012	28,4	24,6	26,8
2013	19,9	22,5	22,3
2014	15,6	15,5	17,0
2015	16,0	20,1	20,0
2016	23,8	23,8	23,8
2017	27,4	25,4	28,3
2018	16,8	16,4	15,7

2.4 — Costo del paniere “Private Label” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Private Label” rilevati, negli ipermercati e supermercati, sono complessivamente 67 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono stati validati 63 prodotti. Ciascuna referenza è presente in almeno 29 dei 36 punti vendita campionati. Fatta eccezione per il punto vendita Super Rossetto, in ogni altro negozio sono assenti al più 6 referenze. Per contro Super Rossetto presenta una limitata disponibilità di prodotti “Private Label” pari a 24 unità rispetto alle 63 validate, pertanto pur comparando nelle tabelle di seguito presentate il dato è puramente teorico e non è da considerarsi indicativo del livello dei prezzi praticati dal punto vendita Super Rossetto e relativo ai prodotti “Private Label”.

Il paniere dei prodotti “Private Label” validati è così composto:

Tab. 2.17 — Paniere rilevato prodotti “Private Label” per categoria merceologia.

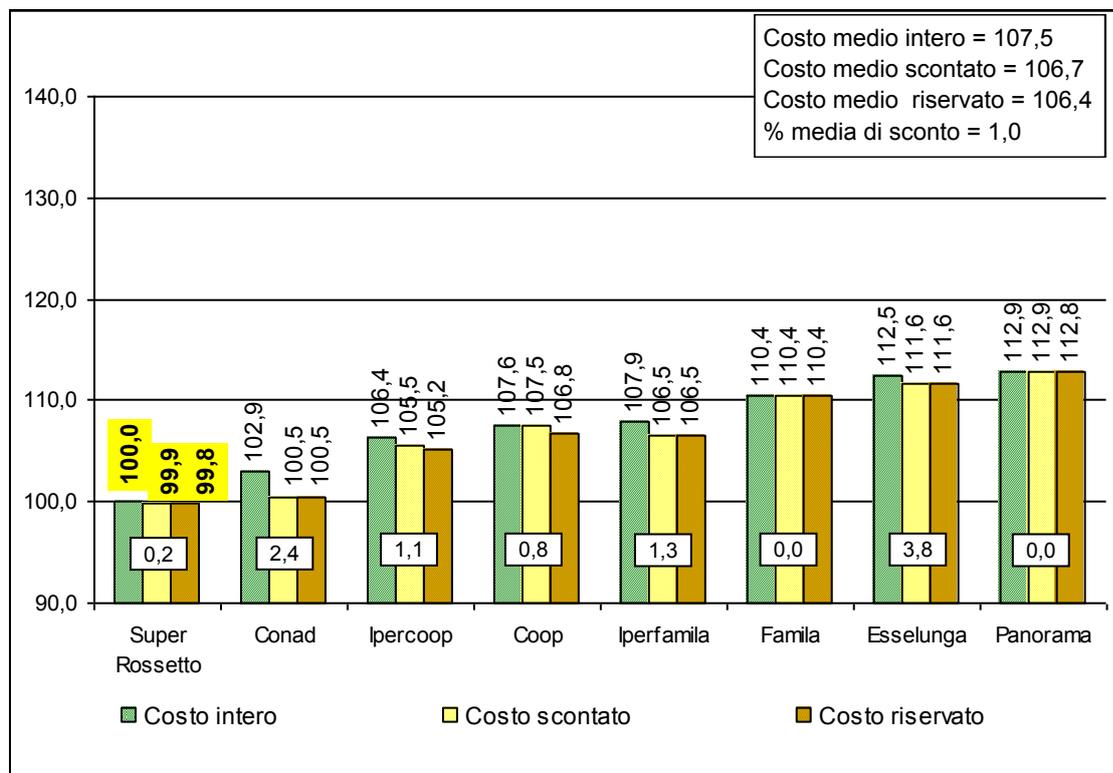
Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Riso	1	Patate	1
Farina ed altri cereali	2	Vegetali secchi, altri veg trasform. o conservati	8
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	7	Patatine fritte	1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1	Confetture, marmellate e miele	2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Cioccolato	1
Latte conservato	1	Gelati	2
Latte fresco	1	Zucchero	1
Yogurt	1	Salse e condimenti	3
Formaggi e latticini	5	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Altri prodotti a base di latte	1	Altri preparati alimentari n.a.c.	1
Burro	1	Caffè	2
Margarina e altri grassi vegetali	1	Tè	1
Olio di oliva	1	Cacao e cioccolato in polvere	1
Altri oli alimentari	2	Acque minerali	1
Uova	1	Bevande analcoliche	3
Vegetali surgelati	2	Succhi di frutta e verdura	1
Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	3	Vini da uve	1
Totale referenze “Private Label” validate		63	

Per acquistare i 63 prodotti “Private Label”, ossia i prodotti a marchio della catena commerciale, costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 101,23 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 0,7%.

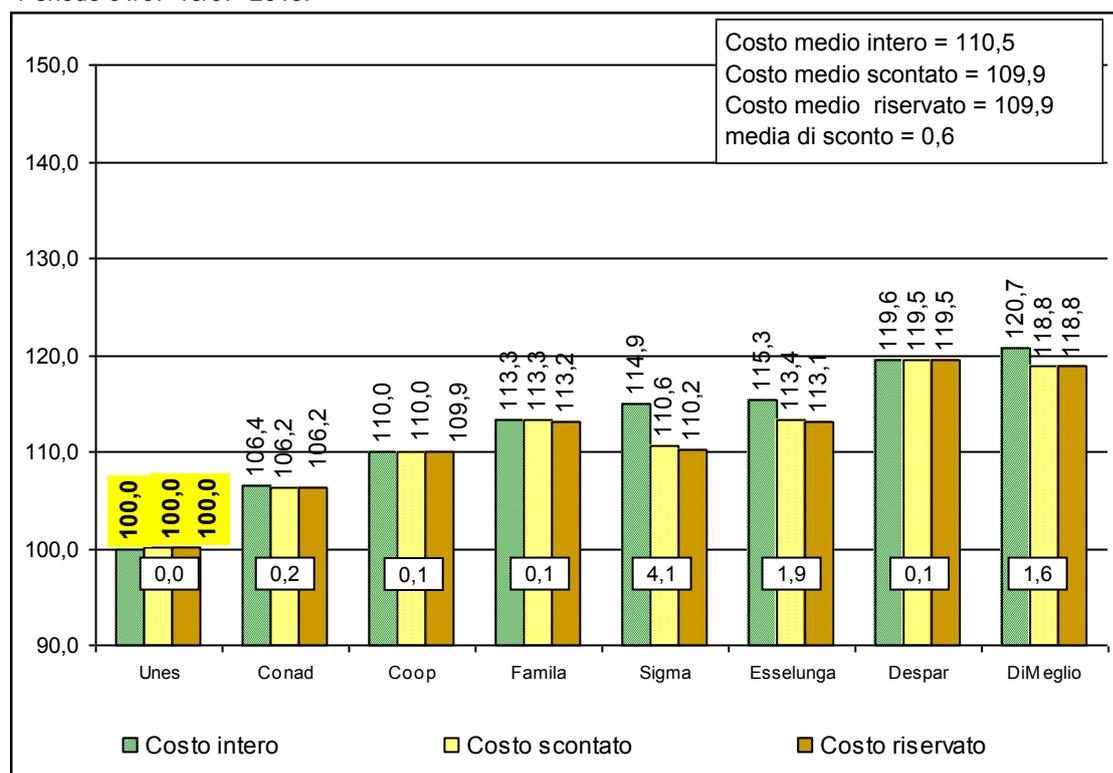
Trascurando il dato del punto vendita Super Rossetto, l'insegna distributiva più conveniente per l'acquisto, a prezzo pieno, del paniere costituito dai 63 prodotti “Private Label”, è Conad Ipermercato, nell'ambito della tipologia dei punti vendita ipermercati, ed Unes nella categoria dei supermercati. Gli scostamenti, espressi in termini % di Conad Ipermercato ed Unes rispetto al costo medio provinciale e nell'ambito delle rispettive categorie, sono pari -4,2% e -9,5% rispettivamente.

Il punto vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto è il supermercato Unes di Modena in cui si registra un costo medio inferiore al 9,1% rispetto al costo medio provinciale.

Graf. 2.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.



Graf. 2.4— Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.



Tab. 2.18 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Ipermercati						
Super Rossetto	0,0	0,0	0,0	-6,9	-6,3	-6,2
Conad	2,9	0,6	0,7	-4,2	-5,8	-5,5
Ipercoop	6,4	5,6	5,3	-1,0	-1,1	-1,1
Coop	7,6	7,6	7,0	0,1	0,8	0,4
Iperfamila	7,9	6,5	6,6	0,4	-0,2	0,1
Famila	10,4	10,5	10,6	2,8	3,5	3,8
Esselunga	12,5	11,7	11,8	4,7	4,7	4,9
Panorama	12,9	13,0	13,0	5,0	5,8	6,1
Scostamento medio provinciale	7,5	6,8	6,6	0,0	0,0	0,0
Supermercati						
Unes	0,0	0,0	0,0	-9,5	-9,0	-9,0
Conad	6,4	6,2	6,2	-3,7	-3,4	-3,3
Coop	10,0	10,0	9,9	-0,4	0,0	0,1
Famila	13,3	13,3	13,2	2,6	3,1	3,0
Sigma	14,9	10,6	10,2	4,0	0,6	0,3
Esselunga	15,3	13,4	13,1	4,4	3,1	3,0
Despar	19,6	19,5	19,5	8,2	8,7	8,8
DiMeglio	20,7	18,8	18,8	9,3	8,0	8,1
Scostamento medio provinciale	10,5	9,9	9,9	0,0	0,0	0,0

Tab. 2.19 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Private Label** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/ intero	Riser/ Intero
Unes	Via Allegri, 179	Modena	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Super Rossetto	Via Stat., Spezzano, 246	Fiorano M.	102,3	102,2	102,1	0,1	0,2
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	104,7	104,7	104,7	0,0	0,0
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	105,2	102,8	102,8	2,4	2,4
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	106,7	106,1	106,1	0,6	0,6
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	107,1	105,6	105,6	1,4	1,4
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	107,4	106,5	106,5	0,8	0,8
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	108,3	107,9	106,8	0,4	1,4
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	109,0	108,1	108,1	0,8	0,8
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	109,4	108,6	108,6	0,8	0,8
Coop	Via V. Wolf, 1	Maranello	109,6	109,5	109,5	0,1	0,1
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	109,7	109,6	109,6	0,1	0,1
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	109,8	109,7	109,7	0,1	0,1
Coop Online			109,9	108,4	108,4	1,3	1,3
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	110,1	109,9	109,9	0,2	0,2
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	110,3	108,9	108,9	1,3	1,3
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	110,3	110,2	110,2	0,1	0,1
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	110,4	109,7	108,9	0,6	1,4
Esselunga	Via Carpi, Appalto, 250	Soliera	110,9	110,5	110,3	0,3	0,5
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	112,1	112,1	112,1	0,0	0,0
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	112,9	112,9	112,9	0,0	0,0
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	113,0	113,0	112,9	0,0	0,1
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	114,8	109,8	109,8	4,4	4,4
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	114,9	114,9	114,5	0,0	0,3
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	115,1	111,6	110,8	3,0	3,7
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	115,3	113,4	113,1	1,7	1,9
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	115,4	115,4	115,4	0,0	0,0
Esselunga	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	116,2	114,3	114,3	1,6	1,6
Esselunga a Casa			118,8	118,2	118,2	0,5	0,5
Despar	Via Cabassi	Modena	119,6	119,5	119,5	0,1	0,1
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	120,7	118,8	118,8	1,6	1,6
Valore medio provinciale			110,0	109,3	109,0	0,7	0,9

Tab. 2.20 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Unes	Via Allegri, 179	Modena	0,0	0,0	0,0	-9,1	-8,5	-8,3
Super Rossetto	Via Stat., Spezzano, 246	Fiorano M.	2,3	2,2	2,1	-7,1	-6,5	-6,4
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	4,7	4,7	4,7	-4,8	-4,2	-3,9
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	5,1	5,1	5,1	-4,5	-3,9	-3,6
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	5,2	2,8	2,8	-4,3	-6,0	-5,8
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	6,4	6,4	6,4	-3,3	-2,6	-2,4
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	6,7	6,1	6,1	-3,1	-2,9	-2,7
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	6,7	6,7	6,7	-3,0	-2,4	-2,2
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	7,1	5,6	5,6	-2,7	-3,4	-3,2
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	7,4	6,5	6,5	-2,4	-2,5	-2,3
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	8,2	8,2	8,2	-1,7	-1,0	-0,8
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	8,3	7,9	6,8	-1,5	-1,2	-2,0
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	8,8	8,8	8,8	-1,1	-0,5	-0,2
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	9,0	8,1	8,1	-1,0	-1,0	-0,8
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	9,4	8,6	8,6	-0,6	-0,7	-0,4
Coop	Via V. Wolf, 1	Maranello	9,6	9,5	9,5	-0,4	0,2	0,4
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	9,7	9,6	9,6	-0,3	0,3	0,5
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	9,8	9,7	9,7	-0,2	0,4	0,6
Coop Online			9,9	8,4	8,4	-0,2	-0,8	-0,6
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	10,1	9,9	9,9	0,1	0,5	0,8
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	10,3	8,9	8,9	0,3	-0,4	-0,2
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	10,3	10,2	10,2	0,3	0,9	1,1
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	10,4	9,7	8,9	0,3	0,4	-0,2
Esselunga	Via Carpi, Appalto, 250	Soliera	10,9	10,5	10,3	0,8	1,1	1,2
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	12,1	12,1	12,1	1,8	2,5	2,8
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	12,9	12,9	12,9	2,6	3,3	3,6
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	13,0	13,0	12,9	2,7	3,4	3,5
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	14,8	9,8	9,8	4,3	0,4	0,7
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	14,9	14,9	14,5	4,4	5,1	5,0
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	15,1	11,6	10,8	4,6	2,2	1,6
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	15,3	13,4	13,1	4,8	3,7	3,8
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	15,4	15,4	15,4	4,9	5,6	5,8
Esselunga	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	16,2	14,3	14,3	5,6	4,6	4,9
Esselunga a Casa			18,8	18,2	18,2	8,0	8,2	8,4
Despar	Via Cabassi	Modena	19,6	19,5	19,5	8,7	9,3	9,6
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	20,7	18,8	18,8	9,7	8,7	8,9
Scostamento medio provinciale			10,0	9,3	9,0	0,0	0,0	0,0

Tab. 2.21 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Private Label**, dalle insegne e dal punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2018.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
Insegne di Ipermercati			
2009	6,3	5,4	6,2
2010	7,7	7,7	7,8
2011	10,9	7,9	7,9
2012	3,5	12,3	10,2
2013	8,1	13,2	12,5
2014	4,7	9,6	8,9
2015	12,2	12,0	14,7
2016	20,8	20,3	20,3
2017	15,1	13,8	13,8
2018	12,9	13,0	13,0
Insegne di Supermercati			
2009	15,5	15,5	15,5
2010	10,3	8,6	8,6
2011	14,6	14,5	14,9
2012	18,1	19,0	19,0
2013	16,6	17,4	17,4
2014	18,2	17,4	18,8
2015	24,2	23,5	23,5
2016	30,8	27,3	26,3
2017	31,3	27,7	27,7
2018	20,7	19,5	19,5
Singoli punti vendita Ipermercati e Supermercati			
2009	18,1	20,0	19,9
2010	17,5	18,0	18,1
2011	22,0	23,8	23,9
2012	22,3	33,8	33,8
2013	16,8	22,4	22,4
2014	18,7	21,0	21,0
2015	26,2	25,1	30,5
2016	30,3	30,3	30,3
2017	32,9	29,7	29,7
2018	20,7	19,5	19,5

2.5 — Prezzi del paniere “Primi Prezzi” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Primi Prezzi” rilevati, negli ipermercati, supermercati e discount, sono complessivamente 72 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono stati validati 71 prodotti. Ciascuna referenza è presente in almeno 33 dei 36 punti vendita. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti validati è così composto:

Tab. 2.22 — Paniere rilevato prodotti “Primi Prezzi” per categoria merceologia.

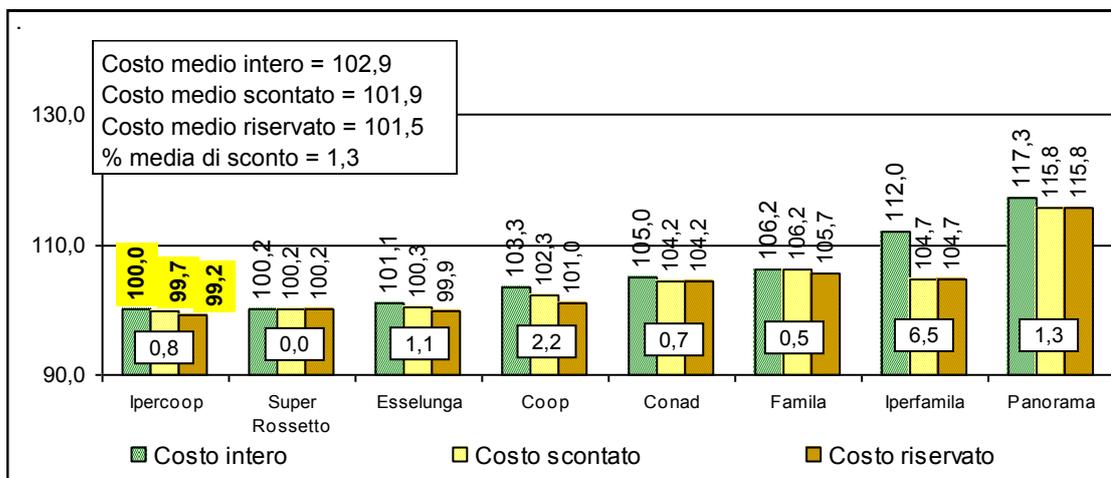
Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Riso	1	Patate	1
Farina ed altri cereali	2	Vegetali secchi, altri veg trasform. o conservati	4
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	7	Patatine fritte	1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1	Confetture, marmellate e miele	2
Altri prodotti a base di cereali	1	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	2
Altri preparati a base di carne	2	Cioccolato	1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1	Gelati	2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Zucchero	1
Latte conservato	1	Salse, condimenti e spezie	3
Latte fresco	1	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Yougurt	1	Altri preparati alimentari n.a.c.	1
Formaggi e latticini	5	Caffè	2
Altri prodotti a base di latte	1	Tè	1
Burro	1	Cacao e cioccolato in polvere	1
Margarina e altri grassi vegetali	1	Acque minerali	1
Olio di oliva	1	Alcolici e liquori	2
Altri oli alimentari	2	Birre lager	2
Uova	1	Bevande analcoliche	3
Vegetali surgelati	2	Succhi di frutta e verdura	1
Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	3	Vini da uve	1
Frutta secca	1		
		Totale referenze “Primi Prezzi” validate	71

Per acquistare i 71 prodotti “Primi Prezzi”, ossia prodotti che per caratteristiche e grammature corrispondono al paniere dei prodotti “Grandi Marche”, costituenti il carrello analizzato si spende mediamente 108,06 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 0,8%.

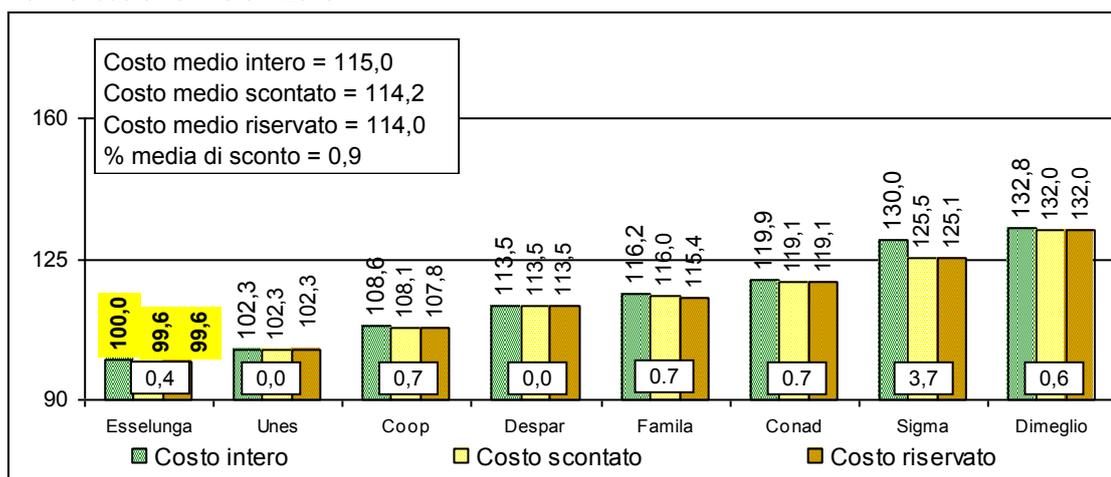
Le insegne distributive più convenienti per l'acquisto del paniere costituito dai 92 prodotti primi prezzi, sono Ipercoop per la categoria degli ipermercati, Esselunga per i supermercati ed Eurospin per i discount, con un risparmio medio rispetto al costo provinciale pari a -2,8%, -13,0% e -5,1% rispettivamente.

Il punto vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto è il discount Eurospin di Carpi, presso cui si può realizzare un risparmio rispetto alla media provinciale di 16,6 punti percentuali.

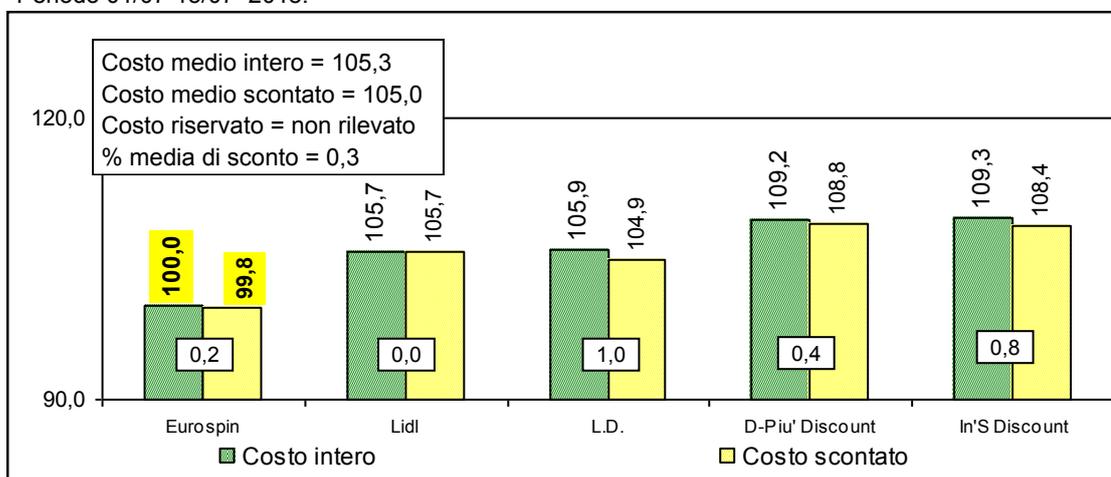
Graf. 2.5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.



Graf. 2.6 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.



Graf. 2.7 — Costo indice medio (intero e scontato) e % di sconto del costo scontato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **hard discount** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.



Tab. 2.23 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Ipermercati						
Ipercoop	0,0	0,0	0,0	-2,8	-2,2	-2,2
Super Rossetto	0,2	0,5	0,9	-2,6	-1,7	-1,3
Esselunga	1,1	0,6	0,7	-1,8	-1,6	-1,5
Coop	3,3	2,6	1,8	0,4	0,4	-0,5
Conad	5,0	4,6	5,0	2,1	2,2	2,7
Famila	6,2	6,6	6,5	3,3	4,2	4,2
Iperfamila	12,0	5,0	5,5	8,9	2,7	3,2
Panorama	17,3	16,2	16,6	14,0	13,6	14,1
Scostamento medio provinciale	2,9	2,3	2,2	0,0	0,0	0,0
Supermercati						
Esselunga	0,0	0,0	0,0	-13,0	-12,8	-12,6
Unes	2,3	2,7	2,7	-11,0	-10,4	-10,2
Coop	8,6	8,5	8,2	-5,6	-5,3	-5,5
Despar	13,5	14,0	14,0	-1,3	-0,6	-0,4
Famila	16,2	16,5	15,9	1,1	1,6	1,3
Conad	19,9	19,6	19,6	4,3	4,3	4,5
Sigma	30,0	26,0	25,6	13,0	9,9	9,8
DiMeglio	32,8	32,5	32,5	15,5	15,6	15,8
Scostamento medio provinciale	15,0	14,6	14,4	0,0	0,0	0,0
Hard discount						
Eurospin	0,0	0,0	n.c.	-5,1	-4,9	n.c.
Lidl	5,7	5,9	n.c.	0,4	0,7	n.c.
L.D.	5,9	5,1	n.c.	0,6	-0,1	n.c.
D-Piu' Discount	9,2	9,0	n.c.	3,6	3,6	n.c.
In'S Discount	9,3	8,6	n.c.	3,7	3,3	n.c.
Scostamento medio provinciale	5,3	5,2	n.c.	0,0	0,0	n.c.

Tab. 2.24 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Primi prezzi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2018.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Eurospin	Via Guastalla, 2/2	Carpi	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Eurospin	Via Giardini sud, 52	Pavullo nel F.	102,9	102,4	102,4	0,4	0,4
Esselunga	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	105,4	104,7	104,3	0,7	1,1
Esselunga	Via Carpi, Appalto, 250	Soliera	106,6	106,6	105,8	0,0	0,7
Lidl	Via dell'industria, 1	Mirandola	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0
L.D.	Via Solimei, 121	Castelfranco E.	107,4	106,4	106,4	1,0	1,0
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	108,4	108,0	108,0	0,4	0,4
D-Piu' Discount	Via Emilia ovest, 386	Modena	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	110,7	109,5	109,5	1,1	1,1
In'S Discount	Via Ancora, 203	Sassuolo	110,8	109,9	109,9	0,8	0,8
Unes	Via Allegri, 179	Modena	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0
D-Piu' Discount	Via per Spilamberto, 262	Vignola	111,0	110,1	110,1	0,8	0,8
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	111,7	111,7	111,6	0,0	0,1
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	112,3	111,2	111,2	1,0	1,0
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	114,0	113,8	113,8	0,2	0,2
Super Rossetto	Via Statale, Spezzano,246	Fiorano M.	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	116,4	114,8	114,8	1,3	1,3
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	118,6	118,6	117,3	0,0	1,0
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	119,1	119,1	117,2	0,0	1,6
Coop	Via V. Wolf, 1	Maranello	119,1	118,2	118,2	0,8	0,8
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	119,3	115,6	115,6	3,1	3,2
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	120,6	120,3	120,3	0,3	0,3
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	121,3	121,3	120,1	0,0	1,0
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	121,6	121,6	121,6	0,0	0,0
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	121,8	120,9	120,9	0,7	0,8
Despar	Via Cabassi	Modena	123,1	123,1	123,1	0,0	0,0
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	123,2	123,2	122,6	0,0	0,5
Coop Online			123,7	120,9	120,9	2,3	2,3
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	125,1	124,7	124,7	0,4	0,4
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	125,6	125,6	125,6	0,0	0,0
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	127,0	127,0	125,6	0,0	1,1
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	127,9	126,1	126,1	1,4	1,4
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	129,0	129,0	129,0	0,0	0,0
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	130,0	121,5	121,5	6,5	7,0
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	130,2	130,2	130,2	0,0	0,0
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	131,4	130,6	130,6	0,6	0,6
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	131,6	129,4	129,4	1,7	1,7
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	135,8	135,8	135,8	0,0	0,0
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	136,1	134,3	134,3	1,3	1,3
Esselunga a Casa			139,6	137,5	137,5	1,5	1,5
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	140,0	135,8	134,9	3,0	3,8
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	141,5	136,2	136,2	3,7	3,9
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	143,9	143,1	143,1	0,6	0,6
Valore medio provinciale			119,8	118,8	118,4	0,8	1,2

Tab. 2.25 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2018.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Eurospin	Via Guastalla, 2/2	Carpi	0,0	0,0	0,0	-16,6	-15,8	-15,5
Eurospin	Via Giardini sud, 52	Pavullo nel F.	2,9	2,4	2,4	-14,2	-13,8	-13,5
Esselunga	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	5,4	4,7	4,3	-12,0	-11,9	-11,9
Esselunga	Via Carpi, Appalto, 250	Soliera	6,6	6,6	5,8	-11,1	-10,3	-10,7
Lidl	Via dell'industria, 1	Mirandola	7,2	7,2	6,6	-10,6	-9,8	-10,0
L.D.	Via Solimei, 121	Castelfranco E.	7,4	6,4	6,4	-10,4	-10,5	-10,2
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	8,4	8,0	8,0	-9,5	-9,1	-8,8
D-Piu' Discount	Via Emilia ovest, 386	Modena	10,5	10,5	10,5	-7,8	-7,1	-6,7
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	10,7	9,5	9,5	-7,6	-7,9	-7,5
In'S Discount	Via Ancora, 203	Sassuolo	10,8	9,9	9,9	-7,5	-7,5	-7,2
Unes	Via Allegri, 179	Modena	10,9	10,9	10,9	-7,4	-6,6	-6,3
D-Piu' Discount	Via per Spilamberto, 262	Vignola	11,0	10,1	10,1	-7,4	-7,3	-7,0
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	11,7	11,7	11,6	-6,8	-6,0	-5,7
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	12,3	11,2	11,2	-6,3	-6,4	-6,1
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	14,0	13,8	13,8	-4,9	-4,3	-3,9
Super Rossetto	Via Statale, Spezzano,246	Fiorano M.	16,2	16,2	16,2	-3,0	-2,2	-1,9
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	16,4	14,8	14,8	-2,9	-3,4	-3,0
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	18,6	18,6	17,3	-1,1	-0,2	-0,9
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	19,1	19,1	17,2	-0,6	0,2	-1,0
Coop	Via V. Wolf, 1	Maranello	19,1	18,2	18,2	-0,6	-0,6	-0,2
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	19,3	15,6	15,6	-0,4	-2,7	-2,4
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	20,6	20,3	20,3	0,7	1,2	1,6
Coop	Viale Stazione, 4	Finale E.	21,3	21,3	20,1	1,2	2,1	1,4
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	21,6	21,6	21,6	1,5	2,3	2,7
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	21,8	20,9	20,9	1,6	1,7	2,1
Despar	Via Cabassi	Modena	23,1	23,1	23,1	2,7	3,6	3,9
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	23,2	23,2	22,6	2,8	3,7	3,6
Coop Online			23,7	20,9	20,9	3,2	1,8	2,1
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	25,1	24,7	24,7	4,4	4,9	5,3
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	25,6	25,6	25,6	4,8	5,7	6,1
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	27,0	27,0	25,6	6,0	6,9	6,1
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	27,9	26,1	26,1	6,7	6,1	6,5
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	29,0	29,0	29,0	7,6	8,6	8,9
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	30,0	21,5	21,5	8,4	2,2	2,6
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	30,2	30,2	30,2	8,7	9,6	10,0
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	31,4	30,6	30,6	9,7	9,9	10,3
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	31,6	29,4	29,4	9,8	8,9	9,3
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	35,8	35,8	35,8	13,4	14,3	14,7
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	36,1	34,3	34,3	13,5	13,0	13,4
Esselunga a Casa			39,6	37,5	37,5	16,5	15,7	16,2
Sigma	Via Nobili, 91-c	Modena	40,0	35,8	34,9	16,8	14,2	13,9
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	41,5	36,2	36,2	18,1	14,6	15,0
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	43,9	43,1	43,1	20,1	20,4	20,8
Scostamento medio provinciale			19,8	18,8	18,4	0,0	0,0	0,0

Tab. 2.26 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipologia di punto vendita e per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Primi prezzi**, dalle insegne e punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2018.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
Insegne di Ipermercati			
2009	31,8	31,2	31,6
2010	26,2	26,7	26,7
2011	35,7	33,2	33,2
2012	33,3	30,6	31,7
2013	21,4	16,6	16,6
2014	23,8	15,5	15,5
2015	24,4	22,5	24,5
2016	21,8	19,0	19,7
2017	21,9	20,2	20,2
2018	17,3	16,2	16,6
Insegne di Supermercati			
2009	67,2	67,6	67,7
2010	41,7	39,7	39,7
2011	46,4	43,4	44,5
2012	48,2	46,7	46,7
2013	39,3	38,6	38,6
2014	40,2	37,9	37,9
2015	66,8	63,9	62,5
2016	58,0	53,3	52,2
2017	35,8	33,1	33,3
2018	32,8	32,5	32,5
Insegne di Discount			
2009	12,0	12,9	n.c.
2010	4,2	4,9	n.c.
2011	8,3	8,7	n.c.
2012	10,7	12,1	n.c.
2013	6,9	6,1	n.c.
2014	5,7	5,4	n.c.
2015	11,8	10,6	n.c.
2016	11,1	13,4	n.c.
2017	11,6	12,3	n.c.
2018	9,3	9,0	n.c.
Singoli punti vendita Ipermercati — Supermercati—Discount			
2009	77,7	79,9	79,9
2010	65,1	65,2	65,4
2011	63,3	63,9	63,9
2012	78,3	77,0	77,8
2013	67,1	67,4	67,4
2014	55,9	53,8	53,8
2015	78,6	74,2	76,8
2016	80,1	79,8	79,8
2017	54,0	52,9	52,9
2018	43,9	43,1	43,1

n.c. = non calcolabile. Dato non rilevato

2.6 — Costo del paniere “Prodotti Freschi” per Punto Vendita

I “Prodotti Freschi” rilevati, nei punti vendita con superficie maggiore o uguale a 2.500 metri quadri, sono complessivamente 34 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono state validate 32 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 12 dei 16 punti vendita campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 4 referenze. Il paniere validato è così composto:

Tab. 2.27 — Paniere rilevato prodotti “Prodotti Freschi” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti	
Pane	1
Carne bovina	3
Carne suina	2
Pollame	3
Altre carni	1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Frutti di mare freschi o refrigerati	2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2
Frutta fresca o refrigerata	1
Frutta con guscio	9
Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Totale referenze “Prodotti Freschi” validate:	32

I prezzi relativi ai “Prodotti Freschi” sono stati rilevati esclusivamente nei negozi on-line e negli ipermercati ossia negli esercizi commerciali con superficie di vendita di 2.500 mq. ed oltre.

Tra i punti vendita campionati gli unici che possono essere aggregati, in termini di catena commerciale, sono gli ipermercati Coop ed Ipercoop ed Esselunga. Per tale motivo si sceglie di presentare i prezzi rilevati, per i “Prodotti Freschi”, soltanto con riferimento a ciascun punto vendita campionato. La spesa media per l’acquisto dei 32 “Prodotti Freschi” costituenti il paniere analizzato è pari a 227,08 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 0,8%.

L’ipermercato più economico, per l’acquisto del paniere costituito dai 35 “Prodotti Freschi”, è risultato essere Super Rossetto di Fiorano Modenese, dove si spende il 12,8% in meno rispetto alla media provinciale.

Tab. 2.28 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l’acquisto dei panieri **Prodotti Freschi**, da punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2017.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
2009	19,5	19,0	26,8
2010	19,4	20,5	20,3
2011	34,9	35,2	35,2
2012	18,8	19,0	19,0
2013	11,9	10,7	10,7
2014	10,3	13,0	13,0
2015	14,4	13,3	13,3
2016	10,0	19,1	19,1
2017	16,0	15,9	15,6
2018	19,7	19,9	19,9

Tab. 2.29 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, negli **ipermercati** campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero. Periodo 26/06-09/07 2017.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Super Rossetto	Via Statale, Spezzano, 246	Fiorano M.	100,0	99,8	99,8	0,2	0,2
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	107,9	107,9	107,5	0,0	0,4
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	108,7	108,7	108,3	0,0	0,4
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	109,0	105,2	105,2	3,5	3,5
Esselunga	Via Carpi, Appalto, 250	Soliera	113,2	113,0	102,3	0,2	9,6
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	113,7	113,7	113,1	0,0	0,5
Esselunga	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	113,9	106,9	101,1	6,1	11,2
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	115,2	110,5	110,5	4,1	4,1
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	116,6	116,6	116,6	0,0	0,0
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	117,1	117,1	117,1	0,0	0,0
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	117,5	117,5	117,5	0,0	0,0
Esselunga a Casa			118,7	118,2	118,2	0,4	0,4
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	119,4	119,4	119,4	0,0	0,0
Coop Online			119,7	119,7	119,7	0,0	0,0
Valore medio provinciale			114,7	113,8	113,0	0,8	1,5

Tab. 2.30 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 26/06-09/07 2017

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Super Rossetto	Via Statale, Spezzano, 246	Fiorano M.	0,0	0,0	0,0	-12,8	-12,3	-11,6
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	7,9	8,1	7,7	-5,9	-5,2	-4,9
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	8,7	8,9	8,5	-5,2	-4,5	-4,2
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	9,0	5,4	5,4	-4,9	-7,5	-6,8
Esselunga	Via Carpi, Appalto, 250	Soliera	13,2	13,2	2,5	-1,3	-0,7	-9,4
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	13,7	13,9	13,3	-0,8	-0,1	0,1
Esselunga	Via Circ.zione NE, 231	Sassuolo	13,9	7,1	1,3	-0,7	-6,0	-10,5
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	14,1	14,3	14,3	-0,5	0,3	1,0
Conad	Via delle Morane, 500	Modena	15,2	10,7	10,7	0,5	-2,9	-2,2
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	15,6	15,8	15,8	0,8	1,6	2,3
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	16,6	16,8	16,8	1,6	2,4	3,2
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	17,1	17,3	17,3	2,1	2,9	3,6
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	17,5	17,7	17,7	2,4	3,2	4,0
Esselunga a Casa			18,7	18,4	18,4	3,5	4,7	4,7
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	19,4	19,6	19,6	4,1	5,0	5,7
Coop Online			19,7	19,9	19,9	4,3	5,2	5,9
Valore medio provinciale			14,7	14,0	13,2	0,0	0,0	0,0

2.7— I negozi online

Due delle principali catene commerciali presenti sul territorio della provincia di Modena: Esselunga e Coop hanno ampliato la loro offerta commerciale affiancando al tradizionale canale di vendita la possibilità di effettuare la Spesa online. Di seguito si presenta i principali servizi offerti ed una sintesi comparativa del livello dei prezzi tra i due servizi.



- ◆ Il contributo di consegna è di 7,90 euro (6,90 per ordini di importo superiore a 110 euro).
- ◆ Consegna gratuita per i disabili
- ◆ Contributo consegna ridotto a 3,45 per le persone di 70 anni o più
- ◆ Spesa minima 40 euro
- ◆ Possibilità di ritirare la spesa presso i centri di ritiro indicati senza costi aggiuntivi (clicca e vai)



- ◆ Il contributo di consegna varia tra 3,90 e 7,90 euro in base alla fascia oraria di consegna scelta
- ◆ Spesa minima 50 euro

Tab. 2.31 — Costo espresso in euro dei panieri nei negozi online Esselunga e Coop,

Panieri	Esselunga a casa			Easy Coop		
Grandi Marche	193,43	186,68	186,68	189,18	183,89	183,89
Private Label	109,28	108,75	108,75	101,08	101,08	99,75
Primi Prezzi	125,85	124,02	124,02	111,50	109,03	109,03
Prodotti Freschi	235,04	234,08	234,08	236,95	236,95	236,95
Totale	663,60	653,53	653,53	638,71	630,95	629,62

Tab. 2.32—Scostamento % costo panieri nei negozi on-line dal Pv più conveniente.

Periodo 01/07-15/07 2018.

Panieri	Esselunga a casa			Easy Coop		
Grandi Marche	2,2	1,5	1,5	0,0	0,0	0,0
Private Label	8,1	7,6	9,0	0,0	0,0	0,0
Primi Prezzi	12,9	13,7	13,7	0,0	0,0	0,0
Prodotti Freschi	0,0	0,0	0,0	0,8	1,2	1,2
Totale	3,9	3,6	3,8	0,0	0,0	0,0

