

# **OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT di Modena e provincia**

ANALISI COMPARATIVA DEL LIVELLO DEI PREZZI PRATICATI DALLE CATENE  
COMMERCIALI E DAI PUNTI VENDITA AL DETTAGLIO DELLA PROVINCIA DI MODENA

**XXI edizione**



Realizzato nell'ambito del programma generale di intervento 2013 della  
Regione Emilia Romagna con l'utilizzo dei fondi del  
Ministero dello Sviluppo Economico

# **OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT di Modena e provincia**

ANALISI COMPARATIVA DEL LIVELLO DEI PREZZI PRATICATI DALLE CATENE  
COMMERCIALI E DAI PUNTI VENDITA AL DETTAGLIO DELLA PROVINCIA DI MODENA

## **XXI edizione**

Coordinamento generale: Renza Barani — Presidente Federconsumatori Modena

A cura di: Giuseppe Sandro Dima e Pamela Bussetti

Gruppo di lavoro:

Giancarlo Fantuzzi, Piero Gasparini, Enrico Vezzalini, Paolo Manfredini



**Federconsumatori**  
Via Marlonio, 23 — Modena  
Tel. +39 059/260384  
Fax. +39 059/260446  
E-Mail: [info@federconsumatori-modena.it](mailto:info@federconsumatori-modena.it)  
[www.federconsumatori-modena.it](http://www.federconsumatori-modena.it)

## INDICE

<b>Nota metodologica</b>	<b>4</b>
<b>I risultati dell'indagine: il costo dei "carrelli della spesa"</b>	<b>10</b>
1 Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita	10
2 Prezzi dei "carrelli della spesa" per Area POIC	16
3 Costo del paniere "Grandi Marche" per Catena commerciale e punto vendita	19
4 Costo del paniere "Private Label" per Catena commerciale e punto vendita	26
5 Prezzi del paniere "Primi Prezzi" per Catena commerciale e punto vendita	33
6 Costo del paniere "Prodotti Freschi" per punto vendita	40

## Nota metodologica

### Introduzione

L'indagine sui Prezzi al Consumo praticati dagli Ipermercati e Supermercati di Modena e provincia si svolge da oltre 20 anni ed ha come scopo quello di delineare un quadro sostanziale del livello dei prezzi, delle politiche di prezzo della grande distribuzione organizzata (GDO) e distribuzione organizzata (DO) con superfici di vendita di almeno 400 mq e che soddisfano i consumi alimentari.

L'indagine, ripetuta annualmente, si basa su dati rilevati su un campione di ipermercati, supermercati e hard discount con superficie di vendita nei comuni della provincia di Modena. Il progetto è realizzato attraverso un'indagine campionaria di prodotti confezionati ad uso alimentare. La presente edizione ha preso in esame 245 prodotti ed ha coinvolto complessivamente 39 punti vendita. Il periodo della rilevazione prezzi, della corrente edizione, va dal 23/09/2015 al 11/10/2015.

Obiettivo dichiarato è quello di fornire ai consumatori, alle istituzioni, alle organizzazioni economiche ed alle imprese del settore, elementi di informazione, comparazione e valutazioni indipendenti e non di parte. Obiettivo, che alla luce della metodologia illustrata in appendice, riteniamo conseguito. Sarà poi ogni singolo consumatore, sulla base delle proprie abitudini e convinzioni personali a trarre le conclusioni e decidere le modalità di spesa più congeniali.

Fedeconsumatori tiene a ribadire che tra gli obiettivi della presente indagine non rientra quello di individuare il punto vendita più conveniente in assoluto e tantomeno di influenzare il mercato.

### Campionamento dei punti vendita

Oggetto di analisi della presente indagine sono i prezzi praticati dagli esercizi di vendita, al dettaglio, di generi alimentari e non. Il piano di campionamento dei punti vendita dell'indagine ha come riferimento la classificazione ISTAT "ATECO 2002".

La popolazione dei punti vendita è stratificata su tre livelli:

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio di grande superficie (normalmente superiore o uguale a 2.500 mq.), articolati in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

Supermercati: esercizi di vendita al dettaglio operanti nel settore alimentare, organizzati prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispongono di una superficie di vendita normalmente superiore a 250 mq. e di un vasto assortimento di prodotti alimentari in prevalenza preconfezionati nonché articoli del settore non alimentare per l'igiene e la pulizia della casa, della persona e degli animali.

Discount di alimentari: esercizi di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio-grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, di gestione e di servizio, offrono in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente non "di marca", a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.

La metodologia di campionamento è stata finalizzata al raggiungimento di una adeguata della popolazione dei punti vendita, sulla base di tre principali criteri di rappresentatività:

- ◆ gruppi e insegne commerciali
- ◆ struttura dimensionale dei punti vendita della rete commerciale.
- ◆ territoriale

Complessivamente sono stati campionati 39 punti vendita di cui:

- ◆ 10 ipermercati
- ◆ 21 supermercati
- ◆ 8 hard discount

Si riporta di seguito l'elenco dei punti vendita campionati:

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato, DIS = Hard Discount).

<b>Area Nord</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Mirandola	CONAD	CONAD	Via Liberta', 5	SUP
Mirandola	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via Agnini, 37	IPR
Mirandola	LIDL ITALIA	LIDL	Via dell'industria, 1	DIS
Mirandola	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Via A. Bernardi, 4	IPR
Mirandola	SIGMA	SIGMA	Via Circ.zione, 111	SUP
S. Felice s.P.	COOP ITALIA	COOP	Piazzale M. Polo, 1	SUP
S. Possidonio	GRUPPO PAM	PAM	Via A. Moro, 5/7	SUP
<b>Terre d'Argine</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Carpi	CONAD	CONAD	Via Carlo Marx, 99	SUP
Carpi	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via dell'industria, 32	IPR
Carpi	EUROSPIN	EUROSPIN	Via Guastalla, 2/2	DIS
Carpi	GESTIONI SRL	DIMEGLIO	Via Belgrado, 10	SUP
Carpi	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Via Giovanni XXIII, 185	SUP
Carpi	SIGMA	SIGMA	Via Cuneo, 47	SUP
<b>Modena</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Modena	CONAD	CONAD IPERMERCATO	Via delle Morane, 500	IPR
Modena	CONAD	CONAD	Via Settembrini, 201	SUP
Modena	COOP ITALIA	IPERCOOP	Viale dello Sport, 50	IPR
Modena	COOP ITALIA	IPERCOOP	Via Emilia Ovest, 1480	IPR
Modena	COOP ITALIA	COOP	Via Vignolese, 835	SUP
Modena	ESSELUNGA	ESSELUNGA	Via delle Morane, 240	SUP
Modena	FINIPER	UNES	Via Allegri, 179	SUP

(Segue)

(Continua)

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato, DIS = Hard Discount).

<b>Modena</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Modena	INTERDIS	DIMEGLIO	Via Anderlini, 71	SUP
Modena	SELEX COMMERCIALE	D-PIU' DISCOUNT	Via Emilia ovest, 386	DIS
Modena	SIGMA	E C U	Via Emilia est, 105	DIS
Modena	SIGMA	SIGMA	Via San G. Bosco, 53	SUP
<b>Comuni del Sorbara</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Castelfranco E.	CONAD	CONAD	Piazza Aldo Moro, 7/b	SUP
Castelfranco E.	COOP ITALIA	COOP	Via Loda, 6	SUP
Castelfranco E.	GRUPPO LOMBARDINI	L.D.	Via Solimei, 121	DIS
Castelfranco E.	SELEX COMMERCIALE	FAMILA	Via Emilia Est, 60	SUP
<b>Frignano</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Pavullo nel F.	CONAD	CONAD	Via Minelli, 5	SUP
Pavullo nel F.	EUROSPIN	EUROSPIN	Via Giardini sud, 52	DIS
Pavullo nel F.	SIGMA	SIGMA	Via Giardini, 346	SUP
<b>Terra dei Castelli</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Spilamberto	CONAD	CONAD	Via Tacchini, 6	SUP
Vignola	COOP ITALIA	COOP	Via Di Mezzo, 142	IPR
Vignola	SELEX COMMERCIALE	D-PIU' DISCOUNT	Via per Spilamberto, 262	DIS
<b>Distretto Ceramico</b>				
COMUNE	GRUPPO COMMERCIALE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Fiorano M.	SELEX COMMERCIALE	IPERFAMILA	Circ.le S. Francesco, 134	IPR
Formigine	CONAD	CONAD	Via Quattro Passi	SUP
Sassuolo	COOP ITALIA	COOP	Via Circondariale SE	IPR
Sassuolo	GRUPPO PAM	IN'S DISCOUNT	Via Ancora, 203	DIS
Sassuolo	GRUPPO PAM	PANORAMA	Via Archimede, 9	IPR

### Campionamento delle referenze costituenti il paniere della spesa

Nel corso della presente edizione sono stati campionati 245 prodotti alimentari acquistabili nella maggior parte degli esercizi commerciali e ritenuti rappresentativi dei consumi e delle spese da parte delle famiglie. I prodotti presi a campione rappresentano una gamma di prodotti alimentari confezionati, a lunga conservazione e prodotti alimentari freschi.

Le singole referenze, marca e grammatura, sono state scelte sulla base delle informazioni fornite dai gruppi commerciali (Conad Ipermercato, Coop Italia, Esselunga e Sigma) che, aderendo all'invito di costituire in modo partecipato il "paniere della spesa", hanno indicato per ogni categoria merceologica i prodotti maggiormente venduti e acquistati dai consumatori modenesi.

Di seguito si riporta la struttura merceologica del "Paniera della spesa" oggetto di analisi della presente edizione.

Tab. 2 — Struttura merceologica del paniere costituito dai prodotti oggetto di rilevazione della XXI indagine sui Prezzi al Consumo e Qualità del Servizio negli Ipermercati, Supermercati e discount di Modena e provincia.

Gruppo	Divisioni	Sottoclasse
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>		
	<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>	Riso Farina ed altri cereali Pane Altri prodotti di panetteria e pasticceria Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta Cereali per colazione Altri prodotti a base di cereali Carne bovina Carne suina Pollame Altre carni Salumi Altri preparati a base di carne Pesce fresco, refrigerato o surgelato Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati Latte fresco Latte conservato Yogurt Formaggi e latticini Altri prodotti a base di latte
	<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>	Uova Burro Margarina e altri grassi vegetali Olio di oliva Altri oli alimentari Frutta fresca o refrigerata Frutta secca Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut Frutta con guscio Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate Vegetali surgelati Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati Patate Patatine fritte Zucchero Confetture, marmellate e miele Cioccolato Confetteria Gelati Salse, condimenti e spezie Sale, spezie ed erbe aromatiche Alimenti per bambini Piatti pronti Altri preparati alimentari n.a.c. Caffè Tè Cacao e cioccolato in polvere Acque minerali Bevande analcoliche Succhi di frutta e verdura
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>		
	Bevande alcoliche:	Alcolici e liquori Vini da uve Birre lager

### Modalità di rilevazione ed analisi dei dati

I dati relativi ai prezzi, praticati dai singoli punti vendita, sono stati rilevati, da nostri incaricati appositamente istruiti, in modalità elettronica mediante l'inserimento in un apposito dispositivo dotato di lettore ottico (scanner) per la lettura dei codici EAN. Per ogni singolo prodotto è stato rilevato il prezzo esposto, il prezzo scontato o in promozione verso tutti i consumatori e il prezzo riservato ai possessori di fidelity card/carta socio.

L'analisi del costo del paniere si sviluppa classificando le referenze campionate in quattro categorie di prodotti:

- ◆ Prodotti Grandi Marche: prodotti leader di mercato, marche a diffusione nazionale, marche a diffusione geografica limitata (regionale, interregionale).
- ◆ Private Label: marche del distributore.
- ◆ Primi Prezzi: marche generiche il cui prezzo al momento della rilevazione risulta essere il più basso, a parità di prodotto e grammatura, tra quelli posti in vendita.
- ◆ Prodotti freschi: prodotti alimentari deperibili (pane, carne, pesce, verdura e frutta)

Nel complesso sono state campionate 245 referenze di cui:

- ◆ 72 Prodotti Grandi Marche
- ◆ 67 Prodotti a marchio (Private Label)
- ◆ 72 Primi prezzi.
- ◆ 34 Prodotti freschi

I dati relativi al costo del paniere sono presentati per aggregati di categorie dei punti vendita:

- ◆ Ipermercati
- ◆ Supermercati
- ◆ Hard Discount

Relativamente agli hard discount sono stati rilevati esclusivamente i prodotti "Primi Prezzi". I "Prodotti Freschi" sono stati rilevati esclusivamente negli ipermercati.

La determinazione del costo del paniere per singolo punto vendita viene effettuato secondo 3 criteri:

- ◆ Prezzo pieno: prezzo del prodotto in vendita al lordo di sconti e promozioni.



- ◆ Prezzo scontato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni valide per tutti i consumatori e non vincolate al possesso di fidelity card o riservate ai soci.
- ◆ Prezzo riservato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni riservate ai possessori di fidelity card o riservate ai soci.

La determinazione del costo medio del paniere per catena/insegna distributiva ed area POIC è stato effettuato attribuendo a ciascun punto vendita un coefficiente di ponderazione proporzionale alla superficie di vendita secondo la formula:

$$C_m = \frac{\sum C_i S_i}{\sum S_i}$$

Dove:

- ◆  $C_m$  = Costo medio
- ◆  $C_i$  = Costo del paniere nello *i*-esimo punto vendita
- ◆  $S_i$  = Superficie di vendita dello *i*-esimo punto vendita ~~JAAAAAAAAA~~

I dati mancanti sono stati stimati secondo la seguente procedura:

Il prezzo non rilevato di una determinata referenza e relativamente ad un punto vendita, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia (ipermercato, supermercato e hard discount) e appartenente alla stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

#### Modalità di rappresentazione dei dati:

I dati sono stati aggregati ed analizzati rispetto alla tipologia, ambito territoriale, catena distributiva o punto vendita più conveniente (Costo del paniere più conveniente = 100). Gli scostamenti sono riportati sia in termini % di scostamento dal minor costo che rispetto al costo medio. Il costo medio è stato calcolato ponderando ciascun punto vendita rispetto alla superficie di vendita.

La natura campionaria dell'indagine porta a ritenere che le insegne/punti vendita con un scostamento %, rispetto al punto vendita più conveniente, di alcuni di punti % (3-4 punti) sono da considerarsi altrettanto convenienti.

## **I risultati dell'indagine: il costo dei “carrelli della spesa”**

La rilevazione prezzi praticati dai supermercati, ipermercati e hard discount della provincia di Modena è stata realizzata nel periodo che va dal 07/10/2013 al 19/10/2013. La rilevazione ha impegnato 4 rilevatori preventivamente formati e che hanno utilizzato uno scanner elettronico per la rilevazione dei prezzi. I rilevatori hanno visitato complessivamente 39 punti vendita, rilevando i prezzi “interi”, “scontati” e “riservati” di 245 prodotti.

L'analisi del livello di prezzo viene condotta per ciascun carrello della spesa “Grandi Marche”, “Private Label”, “Primi Prezzi” e “Prodotti Freschi” rispetto agli aggregati di tipologia punto vendita, dimensioni del punto vendita e localizzazione territoriale. Sono, inoltre, riportati i dati per ciascuna catena commerciale e singolo punto vendita.

Maggiori dettagli sulla metodologia adottata sono riportati nella nota metodologica [cfr. Capitolo precedente].

### **1 — Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita**

Il livello dei prezzi di importo più contenuto per i carrelli “Grandi Marche” e “Private Label” è stato registrato negli ipermercati, ossia nei punti vendita di dimensioni maggiori o uguali a 2.500mq. Lo scostamento medio % dei prezzi interi rilevati nei supermercati è di 4,1 punti % per i prodotti “Grandi Marche” e di 4,3 punti % per il carrello “Private Label”.

Il carrello “Primi Prezzi”, rilevato anche nei discount, presenta una variabilità più accentuata. Infatti, la tipologia di punti vendita più concorrenziale risultano essere i discount, seguiti dagli ipermercati dove si spende mediamente il 8,2,% in più ed infine i supermercati che presentano un livello di prezzi che si discosta di 27,9 punti %. L'ampiezza della superficie di vendita risulta inversamente proporzionale al livello di prezzi. Per la tipologia “ipermercati” lo scostamento medio prezzi semplici tra ipermercati di superficie maggiore uguale a 4.000mq. dai punti vendita di superficie compresa tra 2.500 e 4000mq. è di oltre il 2% per i prodotti “Grandi Marche”, del 1,3% per i prodotti “Private Label” e “Prodotti Freschi”, infine lo scostamento è superiore ai 5 punti percentuali per i prodotti “Primi Prezzi”.

Rispetto ai supermercati il differenziale di prezzo semplice tra la classe che comprende i punti vendita di dimensione maggiore (oltre 1.600 mq.) e la classe 400|-- 800 mq. si attesta, per i prodotti “Grandi Marche” e “Private Label”, intorno ai 7 punti percentuali, mentre per i prodotti “Primi Prezzi” supera il 26%.

Nei Discount non si registrano differenze sostanziali del livello dei prezzi tra i punti vendita di ampiezza maggiore agli 800metri quadrati e quelli di dimensione inferiore compresa tra 400 e 800 metri quadrati.

Ulteriore fattore che sembra influire notevolmente sul livello dei prezzi è la localizzazione dei punti vendita. Infatti i punti vendita più competitivi sono localizzati tutti nell'ambito del comune di Modena e del Distretto Ceramico.

Tab. 1.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto dei panieri, **Grandi Marche**, **Private Label** e **Primi Prezzi**, per tipo di punti vendita. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.

Tipologia punti vendita	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Ipermercati	100,0	98,3	97,2	1,7	2,8
Supermercati	104,1	102,4	101,0	1,6	2,9
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,1</b>	<b>99,4</b>	<b>98,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>
<b>Private Label</b>					
Ipermercati	100,0	99,6	95,7	0,4	4,3
Supermercati	104,3	103,4	101,9	0,9	2,3
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,2</b>	<b>100,7</b>	<b>97,4</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Hard Discount	100,0	99,2	99,2	0,8	0,8
Ipermercati	108,2	107,5	106,2	0,7	1,9
Supermercati	127,9	126,9	125,8	0,8	1,6
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>112,7</b>	<b>111,9</b>	<b>110,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>

Tab. 1.2 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Grandi Marche**, **Private Label** e **Primi Prezzi**, dalla tipologia di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo ottobre 2015.

Tipologia punti vendita	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Ipermercati	0,0	0,0	0,0	-1,1	-1,2	-1,1
Supermercati	4,1	4,2	3,9	2,9	3,0	2,8
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Ipermercati	0,0	0,0	0,0	-1,2	-1,1	-1,8
Supermercati	4,3	3,8	6,5	3,0	2,7	4,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Hard Discount	0,0	0,0	0,0	-11,3	-11,4	-10,5
Ipermercati	8,2	8,4	7,1	-4,0	-3,9	-4,1
Supermercati	27,9	28,0	26,9	13,4	13,4	13,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>12,7</b>	<b>12,9</b>	<b>11,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 1.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati.  
Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Oltre 4.000 mq.	100,0	98,1	97,0	1,9	3,0
2.500  ——  4.000 mq.	102,3	101,9	100,7	0,4	1,5
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>100,3</b>	<b>98,6</b>	<b>97,5</b>	<b>1,7</b>	<b>2,8</b>
<b>Private Label</b>					
Oltre 4.000 mq.	100,0	99,5	95,6	0,5	4,4
2.500  ——  4.000 mq.	101,3	101,3	97,1	0,0	4,1
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>95,8</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Oltre 4.000 mq.	100,0	99,2	98,1	0,8	1,9
2.500  ——  4.000 mq.	105,2	105,2	103,6	0,0	1,6
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>98,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>
<b>Prodotti Freschi</b>					
Oltre 4.000 mq.	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
2.500  ——  4.000 mq.	101,3	100,9	100,6	0,4	0,7
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

Tab. 1.4 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo ottobre 2015.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Oltre 4.000 mq.	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,5	-0,5
2.500  ——  4.000 mq.	2,3	3,9	3,9	2,0	3,3	3,3
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Oltre 4.000 mq.	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2
2.500  ——  4.000 mq.	1,3	1,8	1,6	1,1	1,6	1,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Oltre 4.000 mq.	0,0	0,0	0,0	-0,7	-0,8	-0,7
2.500  ——  4.000 mq.	5,2	6,0	5,6	4,5	5,2	4,8
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>						
Oltre 4.000 mq.	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-0,1
2.500  ——  4.000 mq.	1,3	0,9	0,6	1,1	0,8	0,5
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 1.5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati.

Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
1.600 ed oltre	100,0	98,3	96,7	1,7	3,3
1.200  —— 1.600	100,4	98,5	97,4	1,9	2,9
800  —— 1.200	102,3	100,9	99,2	1,4	3,0
400  —— 800	106,2	104,8	103,5	1,3	2,5
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,8</b>	<b>100,1</b>	<b>98,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,9</b>
<b>Private Label</b>					
1.600 ed oltre	101,2	101,2	96,8	0,0	4,4
1.200  —— 1.600	100,0	98,5	98,3	1,5	1,7
800  —— 1.200	101,4	100,6	99,9	0,7	1,5
400  —— 800	108,0	107,2	106,2	0,8	1,7
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,2</b>	<b>101,3</b>	<b>99,8</b>	<b>0,9</b>	<b>2,3</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
1.600 ed oltre	100,0	100,0	98,0	0,0	2,0
1.200  —— 1.600	101,9	101,1	100,8	0,8	1,0
800  —— 1.200	111,7	110,1	109,7	1,4	1,8
400  —— 800	126,6	125,2	124,1	1,1	1,9
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>107,9</b>	<b>107,0</b>	<b>106,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>

Tab. 1.6 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo ottobre 2015.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
1.600 ed oltre	0,0	0,0	0,0	-1,7	-1,8	-2,1
1.200  —— 1.600	0,4	0,2	0,8	-1,4	-1,6	-1,3
800  —— 1.200	2,3	2,6	2,6	0,6	0,8	0,5
400  —— 800	6,2	6,6	7,0	4,3	4,7	4,8
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
1.600 ed oltre	1,2	2,7	0,0	-1,0	-0,1	-3,0
1.200  —— 1.600	0,0	0,0	1,6	-2,1	-2,7	-1,5
800  —— 1.200	1,4	2,1	3,2	-0,8	-0,7	0,1
400  —— 800	8,0	8,8	9,8	5,7	5,8	6,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
1.600 ed oltre	0,0	0,0	0,0	-7,3	-7,3	-9,1
1.200  —— 1.600	1,9	1,1	2,9	-5,5	-6,3	-6,5
800  —— 1.200	11,7	10,1	11,9	3,6	2,1	1,7
400  —— 800	26,6	25,2	26,6	17,4	16,1	15,1
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>7,9</b>	<b>7,0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,6</b>

Tab. 1.7 — Costo indice medio (intero, scontato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, del paniere “**Primi Prezzi**” per classe di ampiezza dei discount . Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero.

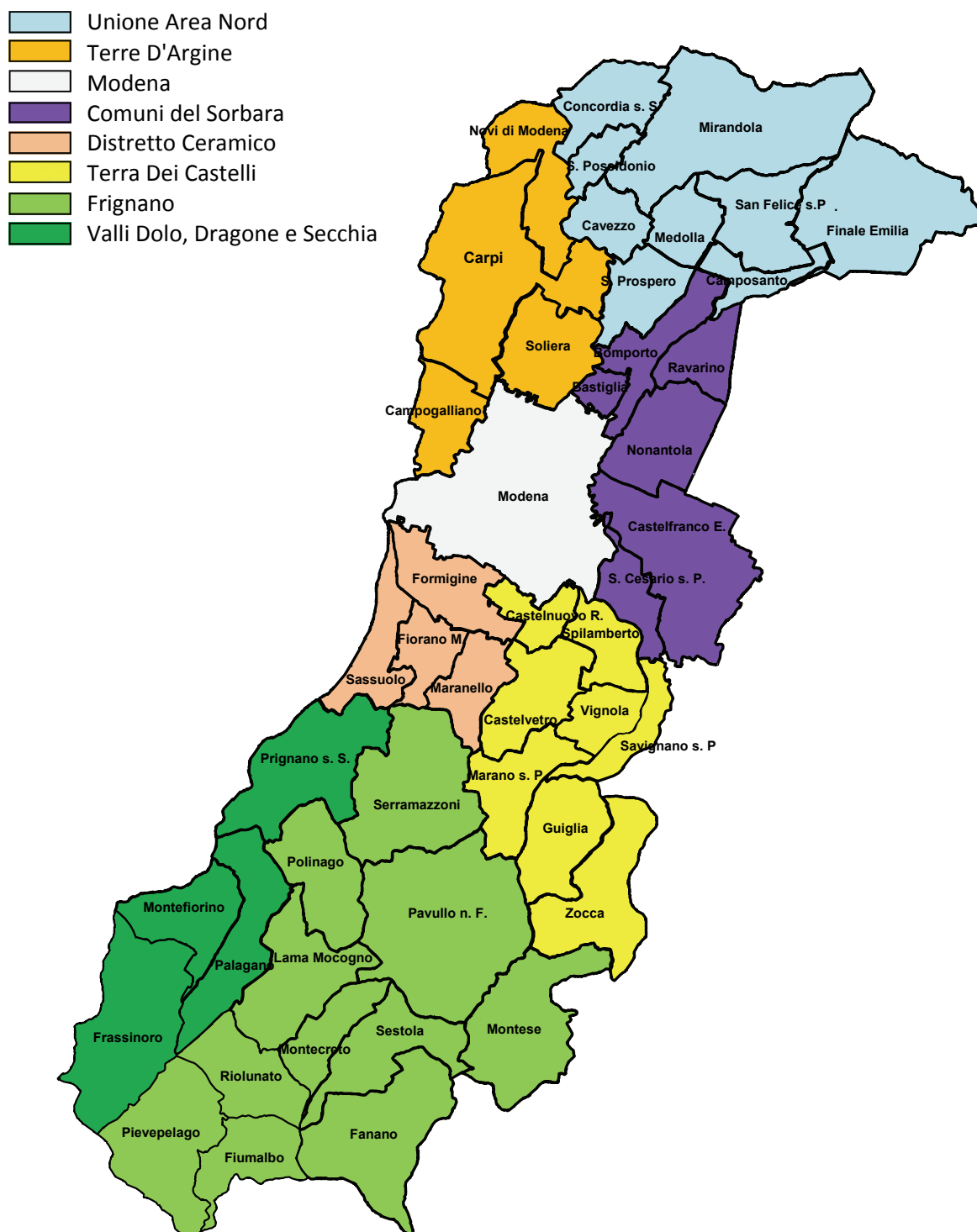
Classe di ampiezza	Costo		% di sconto
	Intero	Scontato	Scon/intero
<b>Primi Prezzi</b>			
Oltre 800 mq.	100,0	99,7	0,3
400  —  800 mq.	102,3	100,8	1,4
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,1</b>	<b>100,3</b>	<b>0,8</b>

Tab. 1.8 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, del paniere “**Primi Prezzi**” e per classe di ampiezza dei discount, dal tipo di punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo ottobre 2015.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo		Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo	
	Intero	Scontato	Intero	Scontato
<b>Primi Prezzi</b>				
Oltre 800 mq.	0,0	0,0	-1,1	-0,5
400  —  800 mq.	2,3	1,1	1,2	0,6
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Fig. 2.1 — Comuni della provincia di Modena per area del Piano Operativo per gli insediamenti commerciali di interesse provinciale e sovracomunale (POIC), approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Fonte: Provincia di Modena.

AMBITI SOVRACOMUNALI  
PER LA PIANIFICAZIONE



## 2 — Prezzi dei “carrelli della spesa” per Area POIC

La ripartizione territoriale utilizzata come aggregati per l’analisi a livello territoriale nella presente indagine è quella individuata dalla Provincia di Modena nel Piano Operativo per gli Insediamenti Commerciali di rilevanza provinciale e sovracomunale (P.O.I.C.). Piano approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Il piano individua i seguenti ambiti territoriali:

Tab. 2.1 — Ripartizione territoriale della provincia di Modena prevista nel P.O.I.C. approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011.

Fonte: Provincia di Modena.

Denominazione Ambito Territoriale	Comuni compresi
Area Nord	Concordia sulla S., San Possidonio, Cavezzo, San Prospero sulla S., Mirandola, Medolla, San Felice sul P., Camposanto, Finale Emilia
Terre d’Argine	Campogalliano, Soliera, Carpi, Novi di Modena
Modena	Modena
Comuni del Sorbara	San Cesario sul P., Castelfranco Emilia, Nonantola, Bastiglia, Bomporto, Ravarino
Frignano	Serramazzone, Polinago, Pavullo nel F., Lama Mocogno, Montecreto, Sestola, Montese, Fanano, Fiumalbo, Pievepelago, Riolunato
Terre di Castelli	Castelnuovo R., Spilamberto, Castelvetro, Vignola, Savignano, Marano sul P., Guiglia, Zocca
Distretto Ceramico	Formigine, Fiorano, Maranello, Sassuolo
Valli Dolo Dragone Secchia	Prignano sulla S., Montefiorino, Palagano, Frassinoro

L’analisi del livello prezzi per aggregato territoriale rileva che l’area più conveniente coincide con il comune di Modena e il distretto ceramico, d’altra parte sono i territori con la maggior concentrazione di punti vendita di grandi e medie dimensioni ossia con superficie maggiore o uguale a 2.500 mq.

Il risparmio che si realizza nel fare gli acquisti a Modena, rispetto alla media provinciale, è pari a circa 2 punti percentuali per i panieri “Grandi Marche”, “Private Label” per i “Prodotti Freschi”, è pari al 4,7% mentre rispetto ai “Primi Prezzi” il medesimo parametro assume un valore pari al 3,4%. I territori che mediamente presentano un livello di prezzi più elevato coincidono con l’ambito del Frignano e Terre dei Castelli che d’altra parte ospitano punti vendita di dimensioni mediamente più contenute rispetto al resto del territorio provinciale.



Tab. 2.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Unione Area Nord	102,8	102,7	99,6	0,1	3,1
Terre D'Argine	102,9	102,7	99,2	0,2	3,7
Modena	100,0	97,0	96,8	3,0	3,2
Comuni del Sorbara	103,1	100,9	100,7	2,1	2,4
Frignano	107,0	104,0	104,0	2,8	2,8
Terre dei Castelli	102,7	101,5	101,4	1,2	1,3
Distretto Ceramico	101,5	100,2	100,0	1,4	1,5
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,6</b>	<b>99,9</b>	<b>98,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>
<b>Private Label</b>					
Unione Area Nord	103,1	103,1	95,6	0,0	7,2
Terre D'Argine	102,9	102,7	99,2	0,2	3,7
Modena	100,0	99,3	98,5	0,7	1,5
Comuni del Sorbara	103,0	102,6	97,3	0,4	5,5
Frignano	107,2	105,9	105,6	1,3	1,6
Terre dei Castelli	101,3	101,1	95,8	0,2	5,4
Distretto Ceramico	105,5	104,3	103,5	1,1	1,8
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>98,3</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Unione Area Nord	105,2	105,1	102,6	0,1	2,5
Terre D'Argine	103,8	103,8	100,9	0,0	2,8
Modena	100,0	99,3	99,2	0,7	0,8
Comuni del Sorbara	108,7	108,4	106,5	0,3	2,0
Frignano	118,4	116,1	116,1	1,9	1,9
Terre dei Castelli	106,4	106,0	104,5	0,5	1,9
Distretto Ceramico	112,8	110,6	110,6	1,9	2,0
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>104,9</b>	<b>104,2</b>	<b>103,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>
<b>Prodotti Freschi</b>					
Unione Area Nord	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0
Terre D'Argine	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0
Modena	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Comuni del Sorbara	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Frignano	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Terre dei Castelli	100,8	100,8	99,7	0,0	1,1
Distretto Ceramico	107,8	107,6	107,6	0,2	0,2
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>103,5</b>	<b>103,4</b>	<b>103,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

n.r. = dato non rilevato per assenza di punti vendita con superficie maggiore o uguale a 400 mq o per assenza di punti vendita della tipologia "Ipermercati".

.....

Tab. 2.3 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena dalla ambito territoriale con media di prezzo più contenuto e dalla media provinciale. Periodo ottobre 2015.

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Unione Area Nord	2,8	5,9	2,9	1,2	2,8	0,9
Terre D'Argine	2,9	5,9	2,5	1,3	2,9	0,5
Modena	0,0	0,0	0,0	-1,6	-2,9	-2,0
Comuni del Sorbara	3,1	4,0	4,0	1,5	1,0	2,0
Frignano	7,0	7,2	7,5	5,3	4,1	5,4
Terre dei Castelli	2,7	4,6	4,7	1,0	1,6	2,7
Distretto Ceramico	1,5	3,2	3,3	-0,1	0,3	1,3
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Unione Area Nord	3,1	3,8	0,0	0,9	1,5	-2,7
Terre D'Argine	2,9	3,5	3,7	0,8	1,1	0,9
Modena	0,0	0,0	3,0	-2,1	-2,2	0,2
Comuni del Sorbara	3,0	3,3	1,7	0,8	1,0	-1,1
Frignano	7,2	6,6	10,4	5,0	4,2	7,4
Terre dei Castelli	1,3	1,8	0,2	-0,8	-0,5	-2,5
Distretto Ceramico	5,5	5,0	8,3	3,2	2,6	5,3
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Unione Area Nord	5,2	5,7	3,4	0,2	0,8	-0,5
Terre D'Argine	3,8	4,4	1,7	-1,1	-0,4	-2,3
Modena	0,0	0,0	0,0	-4,7	-4,7	-3,9
Comuni del Sorbara	8,7	9,1	7,4	3,6	4,0	3,5
Frignano	18,4	16,9	17,0	12,8	11,4	13,1
Terre dei Castelli	6,4	6,7	5,3	1,4	1,7	1,4
Distretto Ceramico	12,8	11,3	11,4	7,5	6,2	7,5
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>						
Unione Area Nord	4,1	4,1	4,1	0,6	0,6	0,7
Terre D'Argine	7,8	7,8	7,8	4,2	4,2	4,4
Modena	0,0	0,0	0,0	-3,4	-3,3	-3,4
Comuni del Sorbara	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Frignano	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Terre dei Castelli	0,8	0,8	-0,3	-2,6	-2,6	-3,7
Distretto Ceramico	7,8	7,6	7,6	4,2	4,0	4,2
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

n.c. = dato calcolabile. Valori non rilevati

### 3 — Costo del paniere “Grandi Marche” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Grandi Marche” rilevati, negli ipermercati e supermercati, sono complessivamente 72 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono state validate 68 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 29 punti vendita dei 31 campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 3 referenze.

Il paniere dei prodotti “Grandi Marche” validati è così composto:

Tab. 3.1 — Paniere rilevato prodotti “Grandi Marche” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Riso	1	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	2
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	7	Vegetali secchi, trasform. o conservati	3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Zucchero	1
Altri preparati a base di carne	2	Confetture, marmellate e miele	2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1	Cioccolato	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	1	Gelati	2
Latte fresco	1	Salse, condimenti e spezie	3
Latte conservato	1	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Yogurt	1	Alimenti per bambini	1
Formaggi e latticini	5	Caffè	2
Altri prodotti a base di latte	1	Tè	1
Uova	1	Cacao e cioccolato in polvere	1
Burro	1	Acque minerali	1
Margarina e altri grassi vegetali	1	Bevande analcoliche	3
Olio di oliva	1	Succhi di frutta e verdura	1
Altri oli alimentari	2	Alcolici e liquori	3
Frutta secca	1	Vini da uve	1
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frutta	2	Birre lager	2
		<b>Totale referenze “Grandi Marche” validate:</b>	<b>68</b>

Per acquistare i 72 prodotti “Grandi Marche” costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 179,75 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 1,7% mentre la % di sconto riservata ai possessori di fidelity card o carta socio è pari al 2,9%.

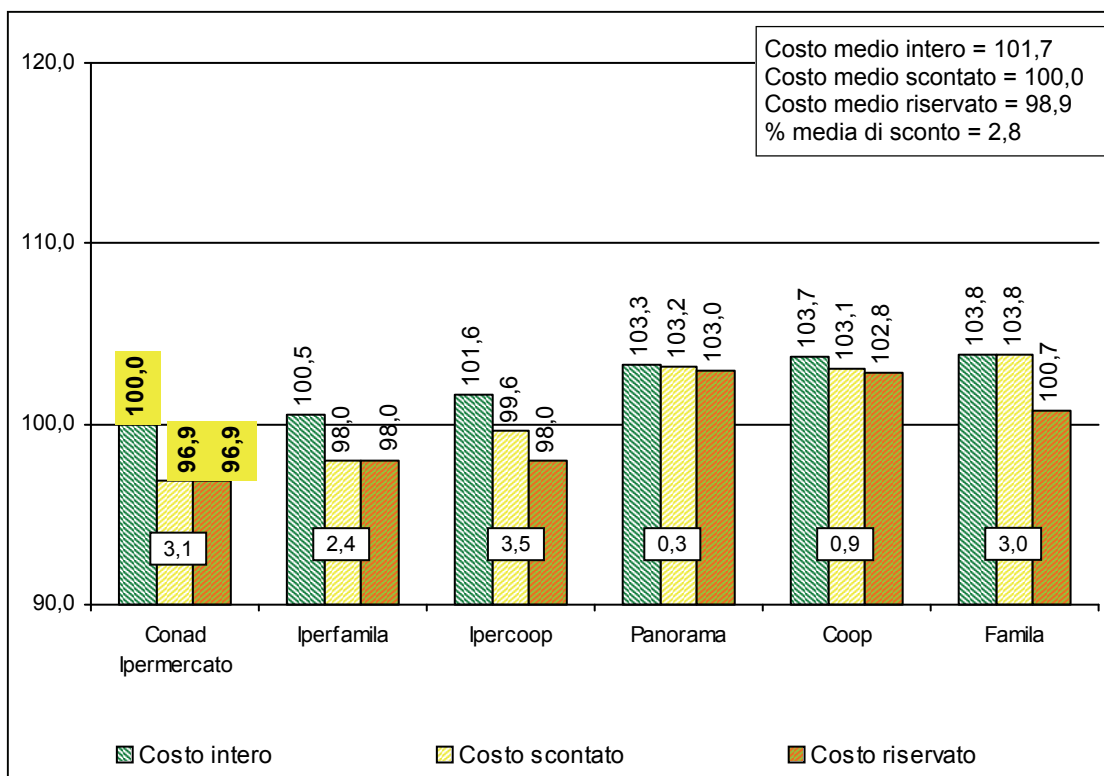
Le insegne distributive più convenienti, per l'acquisto del paniere costituito dai 72 prodotti “Grandi Marche” è Conad Ipermercato (La Rotonda), per la tipologia di punti vendita classificati come ipermercati, ed Esselunga per la categoria dei supermercati. Lo scostamento, espresso in termini % di Conad Ipermercato rispetto al costo medio provinciale è pari a -1,7% sui prezzi pieni rilevati negli ipermercati mentre lo scostamento di Esselunga è pari -7,3% sui prezzi pieni rilevati presso i supermercati.

Il punto vendita in cui risulta lo scontrino con il costo più contenuto è il supermercato Esselunga di Modena (-4,7% rispetto alla media provinciale). Se si fa riferimento ai prezzi effettivi, ossia prezzi scontati e validi per tutte le categorie di acquirenti il punto vendita più conveniente è sempre Esselunga di Modena, -6,3% rispetto alla media provinciale e -7,0% rispetto al prezzo scontato e riservato ai possessori di fidelity card.

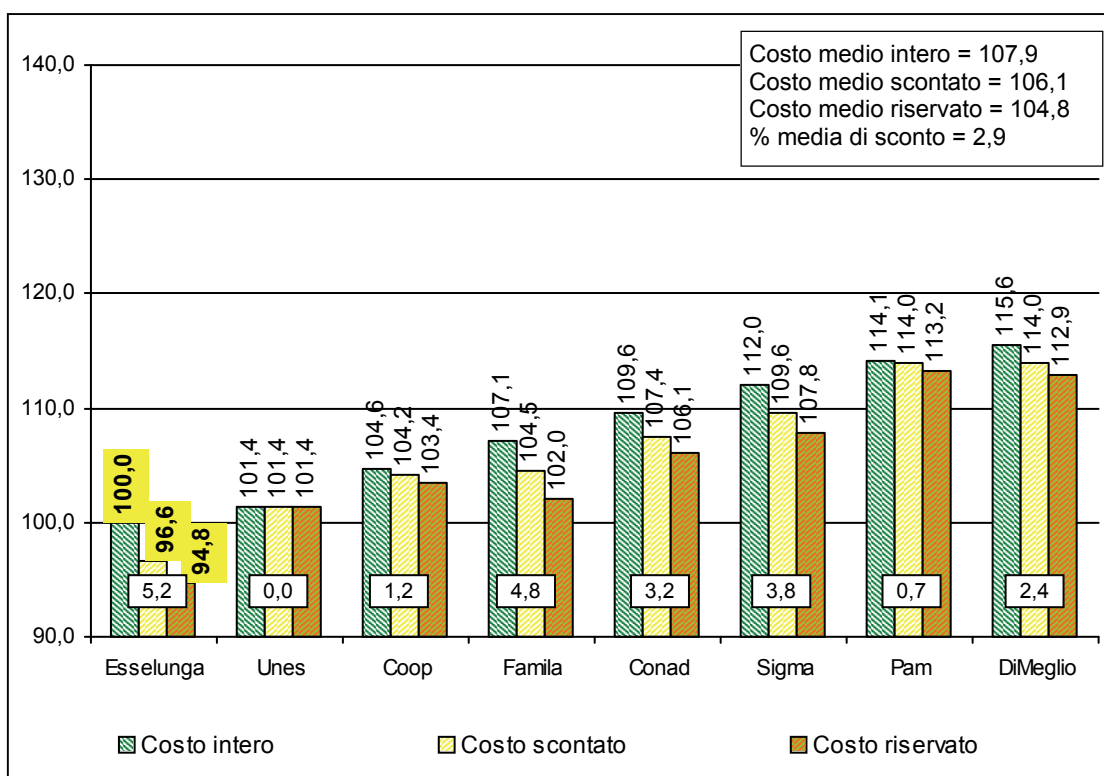
La localizzazione territoriale dei punti vendita risulta determinante per contenere il costo del paniere. Infatti, le prime posizioni dei punti vendita con il prezzo più basso sono localizzati nell'area di Modena o del distretto ceramico.

Il differenziale dei prezzi, tra le diverse catene commerciali, del costo massimo rispetto al costo minimo si conferma su valori minimi registrati nel corso della precedente edizione.

Graf. 3.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo ottobre 2015.



Graf. 3.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.



Tab. 3.2 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo ottobre 2015

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Ipermercati</b>						
Conad Ipermercato	0,0	0,0	0,0	-1,7	-3,1	-2,0
Iperfamila	0,5	1,2	1,2	-1,2	-1,9	-0,8
Ipercoop	1,6	2,8	1,2	-0,2	-0,4	-0,8
Panorama	3,3	6,5	6,3	1,5	3,2	4,2
Coop	3,7	6,4	6,1	2,0	3,1	4,0
Famila	3,8	7,2	4,0	2,1	3,9	1,9
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,7</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Supermercati</b>						
Esselunga	0,0	0,0	0,0	-7,3	-9,0	-9,5
Unes	1,4	5,0	7,0	-6,0	-4,5	-3,2
Coop	4,6	7,8	9,0	-3,1	-1,9	-1,3
Famila	7,1	8,2	7,6	-0,7	-1,6	-2,6
Conad	9,6	11,2	11,9	1,5	1,2	1,3
Sigma	12,0	13,4	13,7	3,7	3,2	2,9
Pam	14,1	18,0	19,4	5,7	7,4	8,1
DiMeglio	15,6	18,0	19,0	7,1	7,4	7,7
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>7,9</b>	<b>9,9</b>	<b>10,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.3 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/ intero	Riser/ Intero
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	100,0	96,6	94,8	3,4	5,2
Unes	Via Allegri, 179	Modena	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0
Conad Ipermercato	Via delle Morane, 500	Modena	101,9	98,8	98,8	3,1	3,1
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134 Fiorano M.		102,4	99,9	99,9	2,4	2,4
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	102,7	99,1	98,8	3,5	3,8
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	102,7	99,6	99,6	3,1	3,1
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	103,8	103,5	103,0	0,3	0,8
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	104,1	103,8	100,6	0,2	3,4
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	104,6	103,9	103,4	0,6	1,1
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	104,9	104,8	101,3	0,1	3,4
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	105,3	105,2	105,0	0,1	0,3
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	105,4	104,8	104,6	0,6	0,8
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	105,7	105,5	103,8	0,1	1,7
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	105,9	105,9	102,7	0,0	3,0
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	106,0	105,3	105,0	0,6	1,0
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	106,8	102,0	102,0	4,5	4,5
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	107,5	107,5	102,0	0,0	5,1
Conad	Via Quattro Passi	Formigine	107,9	103,5	103,5	4,1	4,1
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	108,0	104,5	104,5	3,3	3,3
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	108,7	107,8	103,5	0,8	4,8
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	109,1	106,8	106,8	2,1	2,1
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	110,8	108,6	108,6	2,0	2,0
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	111,2	111,2	105,6	0,0	5,0
Sigma	Via Circ.zione, 111	Mirandola	111,6	111,6	106,5	0,0	4,5
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	111,9	111,4	109,2	0,5	2,4
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	112,1	108,1	108,0	3,6	3,7
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	112,2	111,2	111,2	0,8	0,8
Sigma	Via San G. Bosco, 53	Modena	112,2	107,9	106,9	3,9	4,8
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	114,1	114,0	113,2	0,1	0,7
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	115,4	112,8	112,3	2,2	2,7
DiMeglio	Via Belgrado, 10	Carpi	116,0	116,0	113,8	0,0	1,9
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>104,9</b>	<b>103,1</b>	<b>101,9</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>

Tab. 3.4 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo ottobre 2015.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	0,0	0,0	0,0	-4,7	-6,3	-7,0
Unes	Via Allegri, 179	Modena	1,4	5,0	7,0	-3,3	-1,6	-0,5
Conad Ipermercato	Via delle Morane, 500	Modena	1,9	2,2	4,2	-2,8	-4,2	-3,1
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	2,4	3,4	5,4	-2,3	-3,1	-1,9
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	2,7	2,5	4,2	-2,1	-3,9	-3,1
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	2,7	3,0	5,0	-2,1	-3,4	-2,3
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	3,8	7,1	8,6	-1,0	0,4	1,1
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	4,1	7,5	6,1	-0,8	0,7	-1,3
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	4,6	7,5	9,1	-0,3	0,8	1,5
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	4,9	8,4	6,8	0,0	1,6	-0,6
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	5,3	8,9	10,8	0,4	2,0	3,1
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	5,4	8,4	10,4	0,5	1,6	2,7
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	5,7	9,2	9,5	0,8	2,4	1,9
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	5,9	9,6	8,3	0,9	2,7	0,8
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	6,0	9,0	10,7	1,1	2,2	3,0
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	6,8	5,6	7,6	1,8	-1,1	0,1
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	7,5	11,2	7,5	2,5	4,2	0,1
Conad	Via Quattro Passi	Formigine	7,9	7,2	9,2	2,9	0,4	1,6
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	8,0	8,1	10,2	3,0	1,3	2,5
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	8,7	11,6	9,2	3,7	4,6	1,6
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	9,1	10,6	12,7	4,1	3,6	4,8
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	10,8	12,4	14,5	5,6	5,3	6,5
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	11,2	15,1	11,4	6,1	7,9	3,7
Sigma	Via Circ.zione, 111	Mirandola	11,6	15,5	12,4	6,4	8,2	4,6
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	11,9	15,3	15,2	6,7	8,0	7,2
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	12,1	11,9	13,9	6,9	4,8	6,0
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	12,2	15,1	17,3	6,9	7,9	9,2
Sigma	Via San G. Bosco, 53	Modena	12,2	11,6	12,7	7,0	4,6	4,9
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	14,1	18,0	19,4	8,7	10,6	11,1
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	15,4	16,8	18,4	10,0	9,4	10,2
DiMeglio	Via Belgrado, 10	Carpi	16,0	20,1	20,0	10,6	12,6	11,7
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>4,9</b>	<b>6,7</b>	<b>7,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>



Tab. 3.5 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Grandi Marche**, dalle insegne e dal punto vendita più conveniente. Periodo 2009-2015.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
<b>Insegne — Ipermercati</b>			
2009	11,7	11,2	12,2
2010	11,8	9,6	9,9
2011	10,8	9,0	10,1
2012	9,1	8,3	10,2
2013	6,6	7,3	8,5
2014	3,7	3,7	3,6
2015	3,8	7,2	6,3
<b>Insegne — Supermercati</b>			
2009	21,8	20,3	21,3
2010	18,9	17,7	17,7
2011	21,8	20,9	22,2
2012	17,2	14,7	15,5
2013	19,9	22,5	22,3
2014	15,4	14,1	14,6
2015	15,6	18,0	19,4
<b>Singoli punti vendita Ipermercati e Supermercati</b>			
2009	24,4	24,0	28,2
2010	20,4	19,9	20,2
2011	26,2	25,9	26,2
2012	28,4	24,6	26,8
2013	19,9	22,5	22,3
2014	15,6	15,5	17,0
2015	16,0	20,1	20,0

#### 4 — Costo del paniere “Private Label” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Private Label” rilevati, negli ipermercati e supermercati, sono complessivamente 67 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono stati validati 63 prodotti. Ciascuna referenza è presente in almeno 26 dei 31 punti vendita campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 4 referenze.

Il paniere dei prodotti “Private Label” validati è così composto:

Tab.4.1 — Paniere rilevato prodotti “Private Label” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Riso	1	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	4
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	7	Vegetali secchi, trasformati o conservati	3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1	Patatine fritte	1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1	Zucchero	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Confetture, marmellate e miele	2
Latte fresco	1	Cioccolato	1
Latte conservato	1	Gelati	2
Yogurt	1	Salse, condimenti e spezie	3
Formaggi e latticini	5	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Altri prodotti a base di latte	1	Altri preparati alimentari non altrimenti classificati	1
Uova	1	Caffè	2
Burro	1	Tè	1
Margarina e altri grassi vegetali	1	Cacao e cioccolato in polvere	1
Olio di oliva	1	Acque minerali	1
Altri oli alimentari	2	Bevande analcoliche	3
Frutta secca	1	Succhi di frutta e verdura	1
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frutta	2	Vini da uve	1
		<b>Totale referenze “Private Label” validate:</b>	<b>63</b>

Per acquistare i 63 prodotti “Private Label”, ossia i prodotti a marchio della catena commerciale, costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 100,56 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 0,5%, mentre la % di sconto riservata ai possessori di fidelity card o carta socio è pari al 3,8%.

Le insegne distributive più convenienti per l’acquisto, a prezzo pieno, del paniere costituito dai 63 prodotti “Private Label”, Conad Ipermercato, nell’ambito della tipologia dei punti vendita ipermercati ed Unes, nella categoria dei supermercati. Gli scostamenti, espressi in termini % di Conad Ipermercato ed Unes rispetto al costo medio provinciale e nell’ambito delle rispettive categorie, sono pari -2,5% e -11,5% rispettivamente.

Se si considerano e riservati le catene più convenienti risultano essere Ipercoop per quanto riguarda gli ipermercati e si conferma Unes per i supermercati. Infatti, in tali catene, nel periodo in cui sono stati rilevati i prezzi, si poteva realizzare un risparmio, rispetto all’equivalente media provinciale, pari 2,8% e 9,3%, rispettivamente.

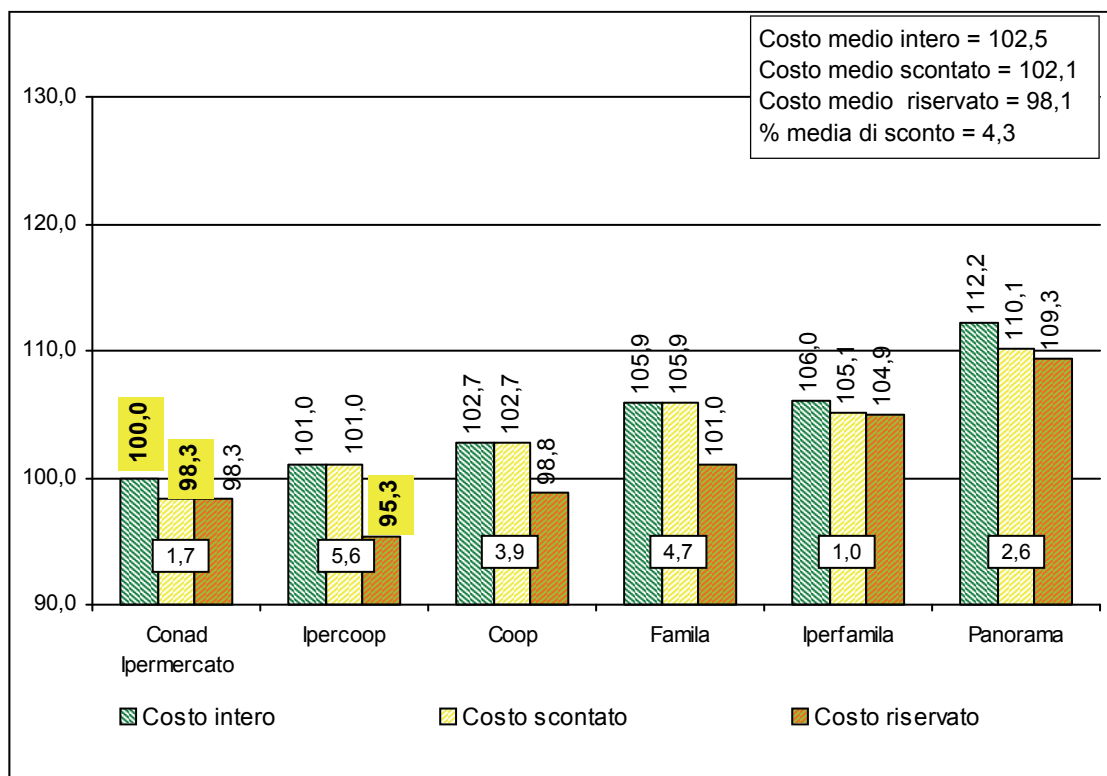
Il punto vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto è il supermercato Unes di Modena.

Anche per i prodotti “Private Label” così come i prodotti “Grandi Marche”, la localizzazione territoriale dei punti vendita risulta determinante per contenere il costo del paniere. Infatti, le prime posizioni dei punti vendita con il prezzo più basso sette appartengono all’area di Modena.

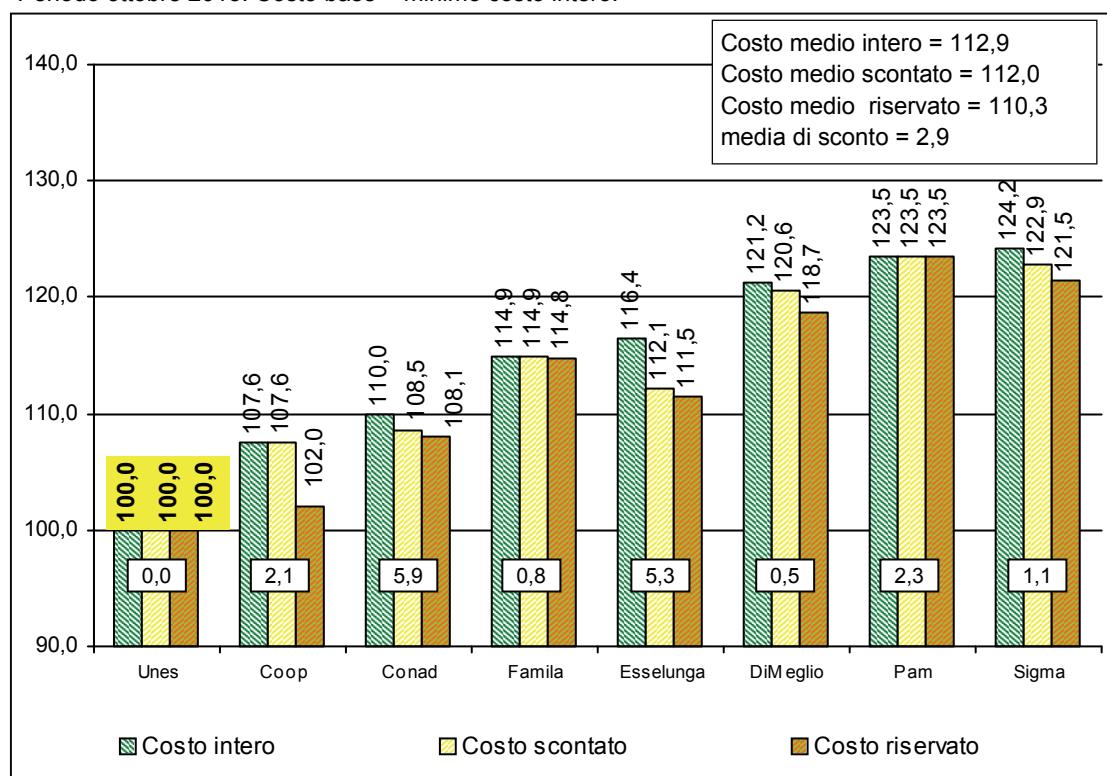
Nel corso degli anni il differenziale, tra le diverse catene commerciali, del costo massimo rispetto al costo minimo si presenta in modo contrastato.

.....

Graf. 4.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.



Graf. 4.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.



Tab. 4.2 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo ottobre 2015

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Ipermercati</b>						
Conad Ipermercato	0,0	0,0	3,1	-2,5	-3,7	0,2
Ipercoop	1,0	2,7	0,0	-1,5	-1,1	-2,8
Coop	2,7	4,5	3,6	0,2	0,6	0,7
Famila	5,9	7,7	5,9	3,3	3,7	2,9
Iperfamila	6,0	7,0	10,1	3,4	3,0	7,0
Panorama	12,2	12,0	14,7	9,5	7,9	11,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9</b>	<b>2,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Supermercati</b>						
Unes	0,0	0,0	0,0	-11,5	-10,7	-9,3
Esselunga	7,6	7,6	2,0	-4,7	-3,9	-7,5
Famila	10,0	8,5	8,1	-2,6	-3,1	-2,0
Coop	14,9	14,9	14,8	1,8	2,6	4,1
Conad	16,4	12,1	11,5	3,1	0,1	1,1
Pam	21,2	20,6	18,7	7,3	7,7	7,6
Sigma	23,5	23,5	23,5	9,3	10,3	11,9
DiMeglio	24,2	22,9	21,5	9,9	9,8	10,2
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>12,9</b>	<b>12,0</b>	<b>10,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 4.3 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Private Label** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/ intero	Riser/ Intero
Unes	Via Allegri, 179	Modena	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Conad Ipermercato	Via delle Morane, 500	Modena	105,6	103,8	103,8	1,7	1,7
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	105,9	105,9	104,6	0,0	1,2
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	106,2	106,2	104,9	0,0	1,2
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	107,0	107,0	95,9	0,0	10,4
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	107,4	107,4	95,7	0,0	10,9
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	107,7	107,6	107,6	0,1	0,1
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	107,8	107,8	107,4	0,0	0,4
Conad	Via Quattro Passi	Formigine	108,0	106,3	106,3	1,6	1,6
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	108,1	108,1	95,0	0,0	12,1
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	108,2	107,2	107,2	0,9	0,9
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	108,2	107,2	107,0	0,9	1,1
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	108,2	108,2	106,5	0,0	1,6
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	108,8	108,8	101,7	0,0	6,6
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	108,9	108,9	107,2	0,0	1,5
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	110,5	107,5	107,5	2,7	2,7
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	110,8	110,5	109,6	0,2	1,1
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	111,8	111,8	106,6	0,0	4,7
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	112,0	111,0	110,8	0,8	1,0
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	114,1	110,7	110,7	3,0	3,0
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	114,4	114,4	114,4	0,0	0,0
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	115,6	115,6	115,3	0,0	0,2
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	116,4	112,1	111,5	3,7	4,2
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	118,5	116,3	115,4	1,9	2,6
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	120,6	120,1	118,4	0,4	1,8
DiMeglio	Via Belgrado, 10	Carpi	122,0	121,2	119,3	0,7	2,3
Sigma	Via Circ.zione, 111	Mirandola	122,6	122,0	120,0	0,5	2,1
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	123,5	123,5	123,5	0,0	0,0
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	123,8	123,2	121,2	0,5	2,1
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	124,3	122,2	121,4	1,7	2,3
Sigma	Via San G. Bosco, 53	Modena	126,2	125,1	123,9	0,9	1,8
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>109,6</b>	<b>109,0</b>	<b>105,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>

Tab. 4.4 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo ottobre 2015..

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Unes	Via Allegri, 179	Modena	0,0	0,0	5,3	-8,8	-8,3	-5,2
Conad Ipermercato	Via delle Morane, 500	Modena	5,6	3,8	9,3	-3,6	-4,7	-1,6
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	5,9	5,9	10,1	-3,4	-2,9	-0,9
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	6,2	6,2	10,4	-3,1	-2,6	-0,6
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	7,0	7,0	1,0	-2,3	-1,8	-9,0
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	7,4	7,4	0,8	-2,0	-1,4	-9,2
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	7,7	7,6	13,3	-1,7	-1,3	2,0
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	7,8	7,8	13,0	-1,6	-1,1	1,8
Conad	Via Quattro Passi	Formigine	8,0	6,3	11,9	-1,4	-2,5	0,7
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	8,1	8,1	0,0	-1,4	-0,8	-10,0
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	8,2	7,2	12,9	-1,3	-1,7	1,6
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	8,2	7,2	12,6	-1,3	-1,7	1,4
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	8,2	8,2	12,1	-1,3	-0,7	0,9
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	8,8	8,8	7,1	-0,7	-0,2	-3,6
Conad	Via Libertà', 5	Mirandola	8,9	8,9	12,9	-0,6	-0,1	1,7
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	10,5	7,5	13,2	0,8	-1,4	1,9
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	10,8	10,5	15,4	1,1	1,4	3,9
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	11,8	11,8	12,3	2,0	2,6	1,1
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	12,0	11,0	16,7	2,2	1,9	5,1
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	14,1	10,7	16,6	4,1	1,6	5,0
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	14,4	14,4	20,5	4,4	5,0	8,5
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	15,6	15,6	21,4	5,4	6,0	9,3
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	16,4	12,1	17,4	6,2	2,8	5,7
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	18,5	16,3	21,6	8,2	6,7	9,4
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	20,6	20,1	24,7	10,1	10,2	12,2
DiMeglio	Via Belgrado, 10	Carpi	22,0	21,2	25,6	11,4	11,2	13,1
Sigma	Via Circ.zione, 111	Mirandola	22,6	22,0	26,4	11,9	11,9	13,8
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	23,5	23,5	30,0	12,7	13,3	17,0
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	23,8	23,2	27,7	13,0	13,0	14,9
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	24,3	22,2	27,8	13,4	12,1	15,1
Sigma	Via San G. Bosco, 53	Modena	26,2	25,1	30,5	15,1	14,8	17,5
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>9,6</b>	<b>9,0</b>	<b>11,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 4.5 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Private Label**, dalle insegne e dal punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2015.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
<b>Insegne di Ipermercati</b>			
2009	6,3	5,4	6,2
2010	7,7	7,7	7,8
2011	10,9	7,9	7,9
2012	3,5	12,3	10,2
2013	8,1	13,2	12,5
2014	4,7	9,6	8,9
2015	12,2	12,0	14,7
<b>Insegne di Supermercati</b>			
2009	15,5	15,5	15,5
2010	10,3	8,6	8,6
2011	14,6	14,5	14,9
2012	18,1	19,0	19,0
2013	16,6	17,4	17,4
2014	18,2	17,4	18,8
2015	24,2	23,5	23,5
<b>Singoli punti vendita Ipermercati e Supermercati</b>			
2009	18,1	20,0	19,9
2010	17,5	18,0	18,1
2011	22,0	23,8	23,9
2012	22,3	33,8	33,8
2013	16,8	22,4	22,4
2014	18,7	21,0	21,0
2015	26,2	25,1	30,5



**5 — Prezzi del paniere “Primi Prezzi” per Catena Commerciale e Punto Vendita**

I prodotti “Primi Prezzi”, negli ipermercati, supermercati e discount, sono complessivamente 72 referenze tutte validate ai fini dell’analisi comparativa. Ciascuna referenza è presente in almeno 37 dei 39 punti vendita. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti validati è così composto:

Tab. 5.1 — Paniere rilevato prodotti “Primi Prezzi” per categoria merceologia.

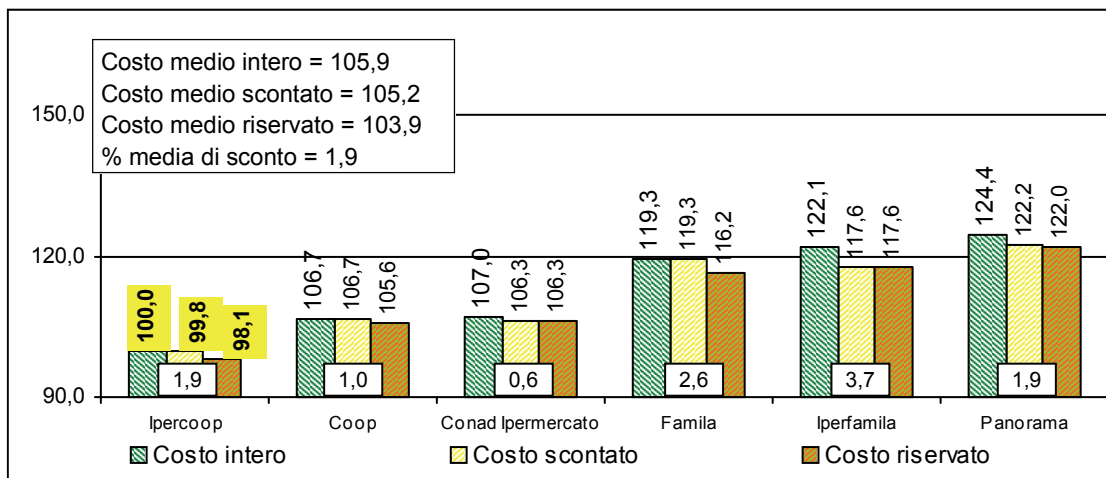
Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Riso	1	Vegetali freschi, refrigerati diversi da patate	2
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	7	Vegetali secchi, trasformati o conservati	6
Pasta secca, fresca e preparati di pasta	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Zucchero	1
Altri preparati a base di carne	2	Confetture, marmellate e miele	2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1	Cioccolato	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lav.	2	Gelati	2
Latte fresco	1	Salse, condimenti e spezie	3
Latte conservato	1	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Yogurt	1	Alimenti per bambini	1
Formaggi e latticini	5	Caffè	2
Altri prodotti a base di latte	1	Tè	1
Uova	1	Cacao e cioccolato in polvere	1
Burro	1	Acque minerali	1
Margarina e altri grassi vegetali	1	Bevande analcoliche	3
Olio di oliva	1	Succhi di frutta e verdura	1
Altri oli alimentari	2	Alcolici e liquori	3
Frutta secca	1	Vini da uve	1
Frutta surg, conserve e prod a base di frutta	2	Birre lager	2
		<b>Totale referenze “Primi Prezzi” validate:</b>	<b>72</b>

Per acquistare i 72 prodotti “Primi Prezzi”, ossia prodotti che per caratteristiche e grammature corrispondono al paniere dei prodotti “Grandi Marche”, costituenti il carrello analizzato si spende mediamente 111,29 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 0,7% e per i possessori di fidelity card o carta socio è pari all’1,7%.

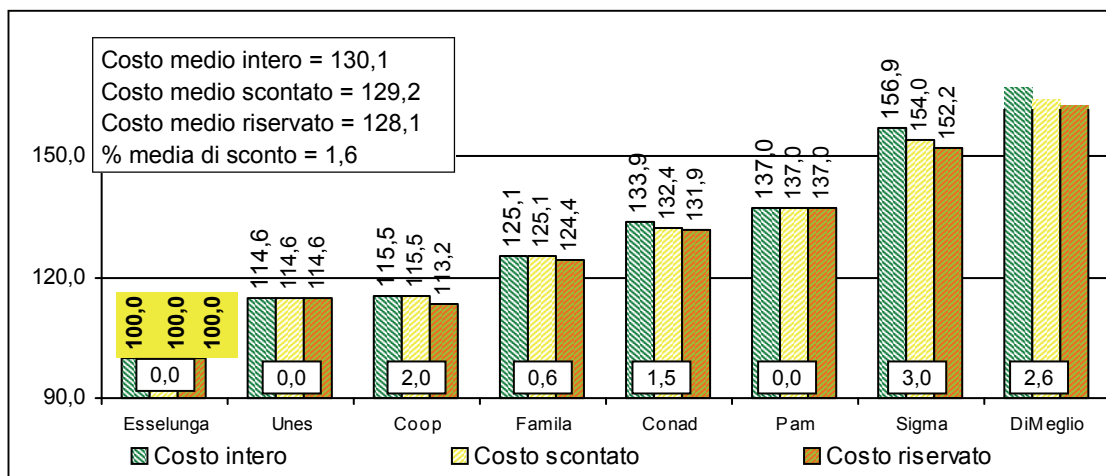
Le insegne distributive più convenienti per l’acquisto del paniere costituito dai 72 prodotti primi prezzi, sono Ipercoop per la categoria degli ipermercati, Esselunga per i supermercati ed Eurospin per i discount, con un risparmio medio rispetto al costo provinciale pari a -5,5%, -23,2% e -4,1% rispettivamente.

Il punto vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto è il discount Eurospin di Carpi, presso cui si può realizzare un risparmio rispetto alla media provinciale di 17 punti percentuali.

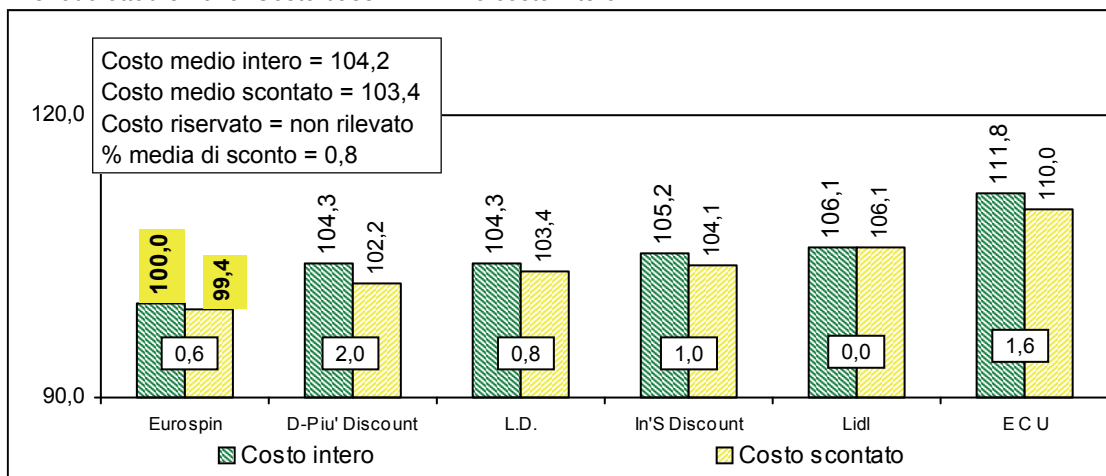
Graf. 5.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.



Graf. 5.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.



Graf. 5.3 — Costo indice medio (intero e scontato) e % di sconto del costo scontato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **hard discount** con sede nel territorio della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.



Tab. 5.2 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo ottobre 2015

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Ipermercati</b>						
Ipercoop	0,0	0,0	0,0	-5,5	-5,1	-5,6
Coop	6,7	6,9	7,7	0,7	1,4	1,6
Conad Ipermercato	7,0	6,6	8,5	1,1	1,1	2,4
Famila	19,3	19,6	18,5	12,7	13,5	11,9
Iperfamila	22,1	17,9	20,0	15,3	11,8	13,2
Panorama	24,4	22,5	24,5	17,5	16,2	17,5
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	<b>5,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Supermercati</b>						
Esselunga	0,0	0,0	0,0	-23,2	-22,6	-21,9
Unes	14,6	14,6	14,6	-11,9	-11,2	-10,5
Coop	15,5	15,5	13,2	-11,3	-10,6	-11,6
Famila	25,1	25,1	24,4	-3,9	-3,1	-2,9
Conad	33,9	32,4	31,9	2,9	2,5	2,9
Pam	37,0	37,0	37,0	5,3	6,1	7,0
Sigma	56,9	54,0	52,2	20,5	19,2	18,8
DiMeglio	66,8	63,9	62,5	28,2	26,9	26,8
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>30,1</b>	<b>29,2</b>	<b>28,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Hard discount</b>						
Eurospin	0,0	0,0	n.c.	-4,1	-3,8	n.c.
D-Piu' Discount	4,3	2,8	n.c.	0,0	-1,1	n.c.
L.D.	4,3	4,0	n.c.	0,1	0,1	n.c.
In'S Discount	5,2	4,7	n.c.	0,9	0,8	n.c.
Lidl	6,1	6,6	n.c.	1,8	2,6	n.c.
E C U	11,8	10,6	n.c.	7,3	6,5	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>4,2</b>	<b>3,9</b>	<b>n.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>n.c.</b>

Tab. 5.3 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Primi prezzi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Periodo ottobre 2015. Costo base = minimo costo intero.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Eurospin	Via Guastalla, 2/2	Carpi	100,0	100,0	98,6	0,0	1,4
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0
Eurospin	Via Giardini sud, 52	Pavullo nel F.	105,2	104,0	104,0	1,1	1,1
D-Piu' Discount	Via per Spilamberto, 262	Vignola	105,4	103,0	103,0	2,3	2,3
L.D.	Via Solimei, 121	Castelfranco E.	106,9	106,1	106,1	0,8	0,8
In'S Discount	Via Ancora, 203	Sassuolo	107,9	106,8	106,8	1,0	1,0
D-Piu' Discount	Via Emilia ovest, 386	Modena	108,0	106,2	106,2	1,7	1,7
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	108,3	107,9	107,4	0,4	0,8
Lidl	Via dell'industria, 1	Mirandola	108,7	108,7	108,6	0,0	0,2
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	109,0	108,6	108,6	0,4	0,4
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	110,0	110,0	106,1	0,0	3,5
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	110,4	110,4	106,2	0,0	3,8
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0
E C U	Via Emilia est, 105	Modena	114,6	112,8	112,8	1,6	1,6
Conad Ipermercato	Via delle Morane, 500	Modena	116,9	116,2	116,2	0,6	0,6
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	119,2	119,2	116,6	0,0	2,2
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	120,0	120,0	115,0	0,0	4,2
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	120,3	120,3	120,3	0,0	0,0
Unes	Via Allegri, 179	Modena	120,4	120,4	120,4	0,0	0,0
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	123,9	123,7	123,7	0,1	0,1
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	129,7	129,7	129,7	0,0	0,0
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	130,4	130,4	126,9	0,0	2,6
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	133,3	133,3	131,7	0,0	1,3
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	133,4	128,5	128,5	3,7	3,7
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	135,0	133,6	133,6	1,1	1,1
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	136,0	133,5	133,3	1,8	1,9
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	137,6	137,6	136,0	0,0	1,2
Conad	Via Quattro Passi	Formigine	138,0	136,9	136,9	0,8	0,8
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	141,3	136,9	136,9	3,1	3,1
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	142,5	142,5	140,1	0,0	1,7
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	143,9	143,9	143,9	0,0	0,0
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	148,2	147,2	147,2	0,7	0,7
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	148,6	146,4	146,4	1,5	1,5
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	161,8	156,4	156,4	3,3	3,3
Sigma	Via Circ.zione, 111	Mirandola	165,9	163,1	157,5	1,7	5,0
Sigma	Via San G. Bosco, 53	Modena	165,9	163,5	163,2	1,4	1,6
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	167,4	167,4	164,9	0,0	1,5
DiMeglio	Via Belgrado, 10	Carpi	169,5	168,7	164,6	0,5	2,9
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	178,6	174,2	174,2	2,5	2,5
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>120,4</b>	<b>119,6</b>	<b>118,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>

Tab. 5.4 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo ottobre 2015.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Eurospin	Via Guastalla, 2/2	Carpi	0,0	0,0	0,0	-17,0	-16,4	-16,7
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	5,0	5,0	6,5	-12,8	-12,2	-11,3
Eurospin	Via Giardini sud, 52	Pavullo nel F.	5,2	4,0	5,5	-12,7	-13,0	-12,1
D-Piu' Discount	Via per Spilamberto, 262	Vignola	5,4	3,0	4,5	-12,5	-13,8	-12,9
L.D.	Via Solimei, 121	Castelfranco E.	6,9	6,1	7,6	-11,2	-11,3	-10,4
In'S Discount	Via Ancora, 203	Sassuolo	7,9	6,8	8,3	-10,4	-10,7	-9,8
D-Piu' Discount	Via Emilia ovest, 386	Modena	8,0	6,2	7,7	-10,3	-11,2	-10,3
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	8,3	7,9	9,0	-10,1	-9,8	-9,2
Lidl	Via dell'industria, 1	Mirandola	8,7	8,7	10,2	-9,7	-9,1	-8,3
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	9,0	8,6	10,1	-9,5	-9,2	-8,3
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	10,0	10,0	7,6	-8,7	-8,1	-10,4
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	10,4	10,4	7,8	-8,3	-7,7	-10,2
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	14,3	14,3	16,0	-5,1	-4,4	-3,4
E C U	Via Emilia est, 105	Modena	14,6	12,8	14,5	-4,8	-5,7	-4,7
Conad Ipermercato	Via delle Morane, 500	Modena	16,9	16,2	17,9	-2,9	-2,9	-1,8
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	19,2	19,2	18,3	-1,0	-0,3	-1,5
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	20,0	20,0	16,7	-0,3	0,4	-2,8
Coop	Piazzale M. Polo, 1	S. Felice s.P.	20,3	20,3	22,1	-0,1	0,6	1,7
Unes	Via Allegri, 179	Modena	20,4	20,4	22,1	-0,1	0,6	1,7
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	23,9	23,7	25,6	2,8	3,5	4,6
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	29,7	29,7	31,6	7,7	8,4	9,6
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	30,4	30,4	28,8	8,2	9,0	7,3
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	33,3	33,3	33,6	10,7	11,5	11,3
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	33,4	28,5	30,4	10,7	7,4	8,6
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo nel F.	35,0	33,6	35,5	12,1	11,7	12,9
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	36,0	33,5	35,3	12,9	11,7	12,7
Conad	Via Liberta', 5	Mirandola	37,6	37,6	38,0	14,3	15,1	14,9
Conad	Via Quattro Passi	Formigine	38,0	36,9	38,9	14,6	14,5	15,7
Conad	Via Settembrini, 201	Modena	41,3	36,9	38,9	17,3	14,4	15,6
Conad	Via Carlo Marx, 99	Carpi	42,5	42,5	42,2	18,3	19,1	18,4
Pam	Via A. Moro, 5/7	S. Possidonio	43,9	43,9	46,0	19,5	20,3	21,6
Conad	Via Tacchini, 6	Spilamberto	48,2	47,2	49,4	23,0	23,1	24,4
Conad	Piazza Aldo Moro, 7/b	Castelfranco E.	48,6	46,4	48,6	23,4	22,4	23,7
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo nel F.	61,8	56,4	58,8	34,3	30,8	32,2
Sigma	Via Circ.zione, 111	Mirandola	65,9	63,1	59,9	37,7	36,4	33,1
Sigma	Via San G. Bosco, 53	Modena	65,9	63,5	65,6	37,8	36,8	37,9
Sigma	Via Cuneo, 47	Carpi	67,4	67,4	67,3	38,9	39,9	39,3
DiMeglio	Via Belgrado, 10	Carpi	69,5	68,7	67,0	40,7	41,0	39,0
DiMeglio	Via Anderlini, 71	Modena	78,6	74,2	76,8	48,3	45,7	47,2
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>20,4</b>	<b>19,6</b>	<b>20,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 5.5 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipologia di punto vendita e per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Primi prezzi**, dalle insegne e punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2015.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
<b>Insegne di Ipermercati</b>			
2009	31,8	31,2	31,6
2010	26,2	26,7	26,7
2011	35,7	33,2	33,2
2012	33,3	30,6	31,7
2013	21,4	16,6	16,6
2014	23,8	15,5	15,5
2015	24,4	22,5	24,5
<b>Insegne di Supermercati</b>			
2009	67,2	67,6	67,7
2010	41,7	39,7	39,7
2011	46,4	43,4	44,5
2012	48,2	46,7	46,7
2013	39,3	38,6	38,6
2014	40,2	37,9	37,9
2015	66,8	63,9	62,5
<b>Insegne di Discount</b>			
2009	12,0	12,9	n.c.
2010	4,2	4,9	n.c.
2011	8,3	8,7	n.c.
2012	10,7	12,1	n.c.
2013	6,9	6,1	n.c.
2014	5,7	5,4	n.c.
2015	11,8	10,6	n.c.
<b>Singoli punti vendita Ipermercati — Supermercati—Discount</b>			
2009	77,7	79,9	79,9
2010	65,1	65,2	65,4
2011	63,3	63,9	63,9
2012	78,3	77,0	77,8
2013	67,1	67,4	67,4
2014	55,9	53,8	53,8
2015	78,6	74,2	76,8

n.c. = non calcolabile. Dato non rilevato

## 6 — Costo del paniere “Prodotti Freschi” per Punto Vendita

I “Prodotti Freschi” rilevati, nei punti vendita con superficie maggiore o uguale a 2.500 metri quadri, sono complessivamente 34 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono state validate 31 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 9 dei 10 punti vendita campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 2 referenze. Il paniere validato è così composto:

Tab. 6.1 — Paniere rilevato prodotti “Prodotti Freschi” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti	
Pane	1
Carne bovina	4
Carne suina	2
Pollame	3
Altre carni	1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	1
Frutta fresca o refrigerata	6
Frutta con guscio	1
Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	9
Patate	1
<b>Totale referenze “Prodotti Freschi” validate: 31</b>	

I prezzi relativi ai “Prodotti Freschi” sono stati rilevati esclusivamente negli ipermercati ossia negli esercizi commerciali con superficie di vendita di 2.500 mq. ed oltre.

Tra i punti vendita campionati gli unici che possono essere aggregati, in termini di catena commerciale, sono gli ipermercati Coop ed Ipercoop. Per tale motivo si sceglie di presentare i prezzi rilevati, per i “Prodotti Freschi”, soltanto con riferimento a ciascun punto vendita campionato. La spesa media per l’acquisto dei 41 “Prodotti Freschi” costituenti il paniere analizzato è pari a 168,57 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 0,1%..

L’ipermercato, per l’acquisto del paniere costituito dai 31 “Prodotti Freschi”, è Ipercoop “I Portali” di Modena, dove si spende il 7,6% in meno rispetto alla media provinciale.

Tab. 6.2 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l’acquisto dei panieri **Prodotti Freschi**, da punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2015.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
2009	19,5	19,0	26,8
2010	19,4	20,5	20,3
2011	34,9	35,2	35,2
2012	18,8	19,0	19,0
2013	11,9	10,7	10,7
2014	10,3	13,0	13,0
2015	14,4	13,3	13,3



Tab. 6.3 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, negli **ipermercati** campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo ottobre 2015.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	105,4	105,4	104,2	0,0	1,1
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	107,5	107,5	107,5	0,0	0,0
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	112,7	112,7	112,7	0,0	0,0
Conad Ipermercato	Via delle Morane, 500	Modena	114,0	114,0	114,0	0,0	0,0
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	114,2	114,2	114,2	0,0	0,0
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	114,4	113,3	113,3	1,0	1,0
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

Tab. 6.4 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo ottobre 2015.

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Ipercoop	Viale dello Sport, 50	Modena	0,0	0,0	0,0	-7,6	-7,5	-7,5
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	2,3	2,3	2,3	-5,5	-5,4	-5,4
Coop	Via Di Mezzo, 142	Vignola	5,4	5,4	4,2	-2,6	-2,6	-3,6
Famila	Via A. Bernardi, 4	Mirandola	7,5	7,5	7,5	-0,6	-0,6	-0,5
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	9,4	9,4	9,4	1,1	1,1	1,2
Iperfamila	Circ.le S. Francesco, 134	Fiorano M.	10,1	10,1	10,1	1,7	1,8	1,8
Ipercoop	Via dell'industria, 32	Carpi	12,7	12,7	12,7	4,2	4,2	4,3
Conad Ipermercato	Via delle Morane, 500	Modena	14,0	14,0	14,0	5,4	5,4	5,5
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	14,2	14,2	14,2	5,5	5,5	5,6
Coop	Via Circondariale SE	Sassuolo	14,4	13,3	13,3	5,7	4,7	4,8
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>