

# **OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT DI MODENA E PROVINCIA**

**XXVII edizione**



# **OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT DI MODENA E PROVINCIA**

ANALISI COMPARATIVA DEL LIVELLO DEI PREZZI PRATICATI DALLE CATENE  
COMMERCIALI E DAI PUNTI VENDITA AL DETTAGLIO DELLA PROVINCIA DI MODENA

Coordinamento generale: Marzio Govoni — Presidente Federconsumatori Modena

A cura di: Giuseppe Sandro Dima e Pamela Bussetti

Gruppo di lavoro:

Giancarlo Fantuzzi, Enrico Vezzalini, Luca Del Regno

L.R 4/2017 annualità 2021 - Progetto "La città, il territorio e le nuove sfide"



**Federconsumatori**  
Via Mar Ionio, 23 — Modena  
Tel. +39 059/260384  
Fax. +39 059/260446  
E-Mail: [info@federconsumatori-modena.it](mailto:info@federconsumatori-modena.it)  
[www.federconsumatori-modena.it](http://www.federconsumatori-modena.it)

Presentazione	4
Nota metodologica	8
1 La congiuntura economica e i consumi delle famiglie	14
1.1 Gli effetti della pandemia sul comparto del Commercio	16
2 La rete della Grande Distribuzione Organizzata a Modena	18
3 I risultati dell'indagine: il costo dei "carrelli della spesa"	20
3.1 Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita	20
3.2 Prezzi dei "carrelli della spesa" per Area POIC	26
3.3 Costo del paniere "Grandi Marche" per Catena Commerciale e Punto Vendita	29
3.4 Costo del paniere "Private Label" per Catena Commerciale e Punto Vendita	36
3.5 Prezzi del paniere "Primi Prezzi" per Catena Commerciale e Punto Vendita	43
3.6 Costo del paniere "Prodotti Freschi" per Punto Vendita	50
3.7 Focus: costo del Costo del paniere "Prodotti di prevenzione Sars-Covid 19"	52
3.8 I Negozi On-Line	55

## PRESENTAZIONE

**PREMESSA, LA NOSTRA INDAGINE.** La ventisettesima indagine sui prezzi praticati dalla Grande Distribuzione in provincia di Modena è un unicum nel nostro paese. O meglio, è l'unica indagine indipendente e trasparente, promossa da un soggetto – Federconsumatori Modena – che non ha legami con le aziende che monitora. Federconsumatori non “acquista” i dati, ma in prima persona rileva migliaia di prezzi in decine di strutture commerciali della nostra provincia. Federconsumatori non “vende” i risultati dell'indagine e non propone, come altri fanno, bollini a pagamento per le insegne o i negozi più convenienti. I costi non indifferenti della nostra indagine sono a volte sostenuti – con difficoltà - dal nostro bilancio. Nel 2019 e 2020 abbiamo ottenuto un contributo rispettivamente dalla Regione Emilia Romagna e dal Ministero dello Sviluppo Economico, che ci hanno consentito di mantenere questo importante appuntamento. Ma questo comporta essere monitorati, controllati e verificati dai soggetti finanziatori. Bisogna essere in regola con le normative, bisogna essere una vera Associazione di Consumatori.

**I MODENESI, LA GDO E L'INFLAZIONE.** Nel 2020 avevamo segnalato, per il secondo anno consecutivo, che l'inflazione della città di Modena era cresciuta molto di più di quella nazionale, in particolare nel segmento alimentare. Il primo dato importante è quindi il confronto (ottobre 2020/ottobre 2021), del dato inflattivo sui *prodotti alimentari e bevande analcoliche*. A Modena si registra un -0,2%, contro un dato regionale del +0,9% e nazionale del +1,1%. Ciò nonostante il dato modenese generale di inflazione si allinea al +3% nazionale (lievemente di sotto al 3,2% regionale) a causa della notevole differenza nel capitolo *Mobili, articoli e servizi per la casa* che registra un +2,9% a Modena, contro l'1,4% a livello nazionale. Ma anche il settore ristorazione e alberghi ha contribuito ad azzerare, con incrementi superiori al dato nazionale, i benefici portati dal contenimento dei prezzi nel settore alimentare. **Quindi possiamo promuovere, almeno per la Città di Modena, il comportamento sul fronte prezzi della GDO**, segnalando il diverso comportamento di altre parti economiche, prime tra tutti gli interventi tecnici a domicilio, anche per l'effetto Ecobonus, i negozi di mobili, i ristoranti e le strutture ricettive.

**CHI VINCE E CHI PERDE: LE AREE DELLA PROVINCIA.** La nostra tradizionale classifica per aree territoriali contiene uno dei dati clamorosi dell'indagine 2021. Dopo anni di dominio del Distretto ceramico, nel 2020 la città di Modena era tornata in testa, nel ruolo che dovrebbe tipicamente spettare alla città capoluogo. Un “regno” durato poco, ma non per il ritorno in vetta di Sassuolo e Fiorano (area che diventa terza), ma per l'**inedito sorpasso delle Terre d'Argine**. Un territorio dove evidentemente la tensione competitiva, anche dovuta alle numerose aperture ed alla concorrenza dei Discount, ha portato ad un allineamento al basso dei prezzi nelle principali strutture. **Carpi diventa così, stupendo tutti, la città più conveniente della provincia per la spesa alimentare.** Stupore, permetteteci, che dovrebbe in modo diverso accompagnare anche i dati dell'Area Nord, ormai in procinto di essere sorpassata dal Frignano, che invece registra una inaspettata vitalità, anche se limitata ad alcune strutture. Stupore per la disattenzione che si registra, a partire dalle Amministrazioni locali, per una condizione che penalizza gli 85.000 cittadini e cittadine dell'Area Nord,

con prezzi elevati ed ingiustificati, a fronte di una presenza comunque significativa della GDO.

**Quindi promossa la GDO a Carpi, bene anche Modena e l'Area di Sassuolo e Fiorano; bocciata quella dell'Area Nord.**

**CHI VINCE E CHI PERDE: LE INSEGNE.** Per molti anni la nostra indagine ha vissuto sul **dualismo tra Coop ed Esselunga** e tra i loro diversi formati commerciali. La notizia era sempre quella, con Conad a volte ad inserirsi tra i due con il proprio Iper. La crisi strutturale del formato ipermercato, scelta radicale di Coop Estense a partire dagli anni '80 (*Si veda ad esempio la tabella 2.2. A Bologna e Reggio Emilia i mq di Ipermercati per abitante sono 60, a Modena 107, a Ferrara 199*), ha contribuito a determinare una condizione negativa per i conti aziendali, per soci e consumatori. In questo senso la revisione del modello ipermercato da parte di Coop, attualmente in corso, va seguita con attenzione. Ciò detto nella competizione a due anche quest'anno, come accade ormai da alcuni anni, **a vincere è Coop Alleanza 3.0, e a perdere – più nettamente degli ultimi anni – è Esselunga**, che perde nel confronto con Coop in tutti i segmenti misurati, ad eccezione dei dati aggregati per insegna. Un dato dove Coop paga i prezzi più elevati praticati in quattro dei suoi sette Ipermercati, tema sul quale dirò più avanti. Nelle Grandi Marche il primo Esselunga è al decimo posto nel prezzo intero e scontato, ed al terzo nel riservato ai possessori di Carta Fidaty, area questa di grande impegno per l'azienda. Nel Grandi Marche è particolarmente negativa la performance di Esselunga a Modena, in fondo alla classifica anche nei prezzi delle Private Label, a poca distanza da Sassuolo e Soliera. Unico risultato positivo è nella classifica dei Primi prezzi, dove Esselunga di Modena si pone al settimo posto, dopo cinque discount e Panorama. Coop batte Esselunga nuovamente nelle consegne a domicilio e, assai nettamente, vince in assoluto in una delle novità di questa indagine: il paniere dei prodotti sanitari. Un elemento importante, quello del contenimento dei prezzi dei prodotti resi indispensabili dalla pandemia, che deve essere considerato con attenzione. Le scelte di Esselunga sul fronte prezzi sono evidenti. Poco competitiva sui prezzi interi, impegno importante sulla promozionalità, ma senza risultati diversi dagli altri competitori. Sembra essere lontano il tempo nel quale Esselunga era la lepre irraggiungibile, dietro la quale arrancavano le altre insegne. Dopo aver azzeccato il formato commerciale preferito dai consumatori, oggi largamente imitato, l'azienda fondata da Bernardo Caprotti ha (dall'osservatorio modenese) probabilmente bisogno di un tagliando, nonostante gli importanti utili. Ad esempio, spingere in modo rilevante sugli sconti dedicati ai possessori di Carta Fedeltà funziona soltanto se non c'è un effetto trasferimento sui prezzi non scontati, cosa che probabilmente sta accadendo. Anche Coop Alleanza dovrebbe riflettere sulle eccessive differenze che si registrano tra i propri Ipermercati nel paniere Grandi Marche, coi fanalini di coda Mirandola e Formigine. Si può fare certamente di più, e meglio. Più contenute invece le differenze nel paniere Private Label, dove i prodotti a marchio Coop sono certamente un elemento di successo di questa insegna, e in quello Primi prezzi.

Ma il primo soggetto per quote di mercato in Italia non è né Coop né Esselunga, ma **Conad**. L'Ipermercato di questa insegna a Modena sale su di un podio molto stretto, con il primo posto condiviso nel paniere Grandi Marche coi due Ipercoop modenesi. Un allineamento che forse ha contribuito al sorpasso delle Terre d'Argine, con il supermercato Conad di via

Pezzana a Carpi che, ad esempio, fa registrare prezzi minori dell'Iper della stessa catena. Rete Conad raramente competitiva nel paniere Grandi Marche, ma che registra discreti risultati nella propria Private Label. Se Conad "crede" nei prodotti a proprio marchio, che nella Rete considera centrali, stessa cosa non si può dire rispetto ai primi prezzi; classifica dove Conad stabilmente è agli ultimi posti per i prezzi praticati.

**Vince ancora Rossetto**, nella classifica del negozio più conveniente, con la sua unica struttura di Fiorano. Vince però meno largamente del passato, ad una distanza non abissale dall'Ipercoop di Carpi. Ma il ridimensionamento di questo risultato è soprattutto legato alle modeste performance sugli altri indici. Rossetto ha un limitato assortimento col proprio marchio, tanto da rendere difficoltoso il rilevamento. In un mercato dove le Private Label hanno conquistato il 20% del mercato questa scelta non pare convincente, e certamente pesano le modeste dimensioni del Gruppo, che ha soltanto 25 punti vendita. Stessa cosa vale per i Primi prezzi, una categoria dove Rossetto non tenta la competizione né coi discount né coi diretti concorrenti. Rossetto, coi suoi ripetuti primi posti in classifica, non solo a Modena, ha deciso che il proprio core business è concentrato nei prodotti Grandi Marche a prezzo intero. Una posizione interessante, di un soggetto che con la sua "impertinenza" trasforma il commercio della GDO nelle aree dove si insedia. Viene da chiedersi cosa succederebbe se Rossetto si insediasse nell'Area Nord; a Mirandola, o a Finale, oppure a San Felice, dove il Supermercato più conveniente ha prezzi superiori del 15% a quelli di Rossetto di Fiorano. Ma un carrello della spesa non è fatto solo di Grandi Marche, e l'anno prossimo misureremo quel carrello in profondità; vedremo allora dove si posizionerà Rossetto. Infine il pesante arretramento di un'altra insegna con un unico supermercato in provincia. **Unes** ci aveva abituato ai secondi posti, dopo Rossetto; ora precipita a metà classifica, ad eccezione della propria Private Label, caratterizzata da prezzi bassi. Private Label che però, va ricordato, possono essere di qualità, e ovviamente di prezzo, assai diversi tra di loro.

In ultimo le **consegne a domicilio**. Troppo sbrigativamente sono state catalogate come il futuro della Grande Distribuzione. In realtà la crescita attesa nel 2021 non si è registrata, e la marginalità in questo settore è cosa assai difficile da raggiungere. Inevitabile che i costi per i consumatori crescano, spingendo al ritorno al carrello fisico. Ai due modelli noti a Modena se n'è aggiunto un terzo, Everly, che abbiamo monitorato per la prima volta.

**I DISCOUNT.** Ovviamente sono stati misurati solo nella categoria Primi Prezzi, e non sono mancate le sorprese: i tre discount più convenienti sono situati nelle aree della provincia dove i prezzi sono più elevati. Per la prima volta **un negozio in Appennino vince una classifica** di qualunque natura, in questo caso Eurospin di Pavullo risulta il discount più conveniente della provincia, seguito dal Lidl di Finale Emilia e dall'Eurospin di Vignola. Male il Lidl di Modena, più caro del 6,5% del gemello di Finale. I discount hanno ormai raggiunto in Italia il 20% di quota di mercato, spinti dalla crisi economica, mentre in Germania la quota ha superato il 40%. Non è quindi più possibile considerare queste strutture marginali; vanno osservate con attenzione nei loro effetti sociali ed economici, negli effetti sulla filiera produttiva alimentare, nella concorrenza con gli altri formati, nell'occupazione e nella qualità dei prodotti venduti. Questo vorremmo fare nel prossimo futuro, anche al di fuori della nostra storica indagine sui prezzi.

**INFINE.** Infine i ringraziamenti. Al Prof. Sandro Dima, storica colonna di questa indagine, a Pamela che ha tenuto i contatti con le insegne commerciali e coordinato i nostri straordinari collaboratori, che hanno macinato chilometri su e giù per la provincia, da Pavullo a Finale Emilia, per consentire a Federconsumatori di presentare questa ventisettesima indagine sui prezzi praticati dai supermercati, ipermercati e discount della nostra provincia.

Ringraziamo anche tutti gli operatori del commercio che si sono prestati alla nostra indagine. Un lavoro, quello del commercio, spesso non compreso nella sua grande complessità. Difficile far capire la grande quantità di cose e fatti che ci sono dietro ad un prodotto sullo scaffale, e dietro al suo prezzo. C'è soprattutto lavoro, tanto lavoro, che va sempre apprezzato. Le critiche e le osservazioni contenute nella nostra indagine vanno quindi interpretate con il necessario rispetto dovuto a chi lavora; non solo verso chi dirige o ne è proprietario, ma anche per chi consegna le merci, per chi lavora in magazzino, nei reparti assistiti, nell'allestimento, alle casse, per chi si occupa di igiene, facendo le pulizie.

Nessuno ce ne voglia per qualche critica impertinente o qualche consiglio non richiesto; per parte nostra interpretiamo così il nostro ruolo di Associazione, rigorosamente dalla parte dei Consumatori.

Marzio Govoni – Presidente Federconsumatori Provincia di Modena APS

## Nota metodologica

### Introduzione

L'indagine sui Prezzi al Consumo praticati dagli Ipermercati, Supermercati e Discount di Modena e provincia, svolta per il ventisettesimo anno consecutivo, ha come scopo quello di delineare un quadro sostanziale del livello dei prezzi, delle politiche di prezzo della grande distribuzione organizzata (GDO) e distribuzione organizzata (DO) con superfici di vendita di almeno 400 mq e che soddisfano i consumi alimentari.

L'indagine, ripetuta annualmente, si basa su dati rilevati su un campione di ipermercati, supermercati e discount con superficie di vendita nei comuni della provincia di Modena. Il progetto è realizzato attraverso un'indagine campionaria di 242 prodotti alimentari confezionati e prodotti freschi e 15 prodotti idonei a prevenire l'infezione da Covid-19. Ha coinvolto complessivamente 51 punti vendita di cui 48 tradizionali e 3 siti internet che consentono di effettuare la spesa online ed operano nel territorio della provincia di Modena.

I dati della rilevazione prezzi, della corrente edizione, sono stati rilevati nel periodo che va dall' 11 luglio al 2 agosto 2021.

L'analisi della dinamica dei prezzi è condotta sulla base dei dati dei prezzi al consumo rilevati dal Comune di Modena nell'ambito dell'indagine ISTAT "Prezzi al consumo".

Obiettivo dichiarato è quello di fornire ai consumatori, alle istituzioni, alle organizzazioni economiche ed alle imprese del settore, elementi di informazione, comparazione e valutazioni indipendenti e non di parte. Obiettivo, che alla luce della metodologia illustrata di seguito, riteniamo conseguito. Sarà poi ogni singolo consumatore, sulla base delle proprie abitudini e convinzioni personali a trarre le conclusioni e decidere le modalità di spesa più congeniali.

Fedeconsumatori tiene a ribadire che tra gli obiettivi della presente indagine non rientra quello di individuare il punto vendita più conveniente in assoluto e tantomeno di influenzare il mercato.

### Campionamento dei punti vendita

Oggetto di analisi della presente indagine sono i prezzi praticati dagli esercizi di vendita, al dettaglio, di generi alimentari e non. Il piano di campionamento dei punti vendita dell'indagine ha come riferimento la classificazione ISTAT "ATECO 2002".

La popolazione dei punti vendita è stratificata su più livelli:

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio di grande superficie (superiore a 2.500 mq.), articolati in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

Supermercati: esercizi di vendita al dettaglio operanti nel settore alimentare, organizzati prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispongono di una superficie di vendita normalmente superiore a 250 mq. e di un vasto assortimento di prodotti alimentari in prevalenza preconfezionati nonché articoli del settore non alimentare per l'igiene e la pulizia della casa, della persona e degli animali.

Discount di alimentari: esercizi di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio-grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, di gestione e di servizio, offrono in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente non "di marca", a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.

Negozi On-Line: siti internet di due delle principali catene distributive presenti sul territorio di Modena: Coop ed Esselunga, che offrono, tra gli altri servizi, la possibilità di effettuare la spesa on-line e ricevere la spesa al proprio domicilio. Inoltre, quest'anno è stata presa a campione anche l'offerta del canale di vendita on-line di "Everly", che consente, nelle zone coperte dal servizio, di acquistare la spesa on-line in alcune catene commerciali e di riceverla a casa, in particolare tra le insegne presenti è stata scelta "Despar".

La metodologia di campionamento dei punti vendita tradizionali è stata finalizzata al raggiungimento di una adeguata rappresentazione della popolazione dei punti vendita, sulla base di tre principali criteri di rappresentatività:

- ◆ gruppi e insegne commerciali
- ◆ struttura dimensionale dei punti vendita della rete commerciale.
- ◆ territoriale

Complessivamente sono stati campionati 49 punti vendita di cui:

- ◆ 13 ipermercati
- ◆ 26 supermercati
- ◆ 9 discount
- ◆ 3 Negozi online

Si riporta di seguito l'elenco dei punti vendita campionati:

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato, DIS = Discount).

Area Nord			
COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
F. Emilia	Conad	Via M. Bianco, 18	SUP
F. Emilia	Lidl	Via per Modena, 15/2	DIS
Mirandola	Famila	Via Bernardi, 4	SUP
Mirandola	Ipercoop	Via Agnini, 37	IPR
Mirandola	Sigma	Via Circonvallazione, 111	SUP
S. Felice S. P.	Coop	P.le M. Polo, 1	SUP
S. Felice S. P.	Famila	Via Della Repubblica	SUP
Terre d'Argine			
COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Carpi	Conad	Via Pezzana, 22	SUP
Carpi	Despar	Tangenziale Bruno Losi	SUP
Carpi	Eurospin	Via Guastalla, 2/D	DIS
Carpi	Famila	Via Giovanni XXIII, 185	SUP

(Segue)

(Continua)

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato, DIS = Discount).

Terre d'Argine			
COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Carpi	Ipercoop	Viale Industria, 31	IPR
Soliera	Coop	Via G. Pascoli, 51	SUP
Soliera	Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	IPR
Modena			
COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Modena	Conad	Via Pignedoli, 60	SUP
Modena	Conad Ipermercato	Strada Morane, 500	IPR
Modena	Coop	Via Vignolese, 835	SUP
Modena	Despar	Via S. Cabassi, 41	SUP
Modena	Esselunga	Via delle Morane, 240	SUP
Modena	Ipercoop	Via dello Sport, 50	IPR
Modena	Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	IPR
Modena	Lidl	Via E. Bertoli, 55	DIS
Modena	MD	Via V. Alfieri, 28	DIS
Modena	Sigma	Via Nobili, 91-C	SUP
Modena	U2 Edlp (Unes)	Via Allegri, 179	SUP
Comuni del Sorbara			
COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Bomporto	Sigma	Via Falcone e Borsellino, 40/C	SUP
Castelfranco E.	Conad	Via L. Da Vinci, 2	SUP
Castelfranco E.	Coop	Via Loda, 6	IPR
Castelfranco E.	Famila	Via Emilia Est, 60	SUP
Castelfranco E.	Lidl	Via Cartiera, 2	DIS
Nonantola	Coop	Via Alpi, 15	SUP
Frignano			
COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Pavullo N.F.	Conad	Via Minelli, 5	SUP
Pavullo N.F.	Eurospin	Via Giardini Sud	DIS
Pavullo N.F.	Famila	Via Giardini Nord	SUP
Pavullo N.F.	Sigma	Via Giardini, 346	SUP
Terra dei Castelli			
COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Marano S.P.	Conad	Via Rodari, 160	SUP
Spilamberto	Coop	P.zza A. Bianchini, 6	SUP
Vignola	Coop	Via di Mezzo, 142	IPR
Vignola	Eurospin	Via Gobetti, 50	DIS
Distretto Ceramico			
COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	TIPOLOGIA
Fiorano M.	Iperfamila	Circondariale San Francesco, 134	IPR
Fiorano M.	MD	Via Monte Ave	DIS
Fiorano M.	Rossetto	Via Statale (Località Spezzano)	SUP
Formigine	Conad	Via C. Treves, 54	SUP
Formigine	Ipercoop	Via San Giacomo, 40	IPR
Sassuolo	Coop	Via Adda, 73	IPR
Sassuolo	Esselunga S.	Via Circonvallazione N/E, 231/249	IPR
Sassuolo	Lidl	Via Radici in Piano, 145	DIS
Sassuolo	Panorama	Via Archimede, 9	IPR
NEGOZI ONLINE			
INSEGNA		INDIRIZZO INTERNET	
COOP ITALIA		www.easycoop.com	
DESPAR		Www.everly.com	
ESSELUNGA		www.esselungaacasa.it	

### Campionamento delle referenze costituenti il paniere della spesa

Nel corso della presente edizione sono stati campionati 242 prodotti alimentari acquistabili nella maggior parte degli esercizi commerciali e ritenuti rappresentativi dei consumi e delle spese da parte delle famiglie. I prodotti presi a campione rappresentano una gamma di prodotti alimentari confezionati, a lunga conservazione e prodotti alimentari freschi. E' stato, inoltre, analizzato un carrello costituito da dispositivi di protezione atti a prevenire il contagio da infezione Sars-Covid 19 la cui analisi comparativa è riportata in un apposito focus dedicato.

### Modalità di rilevazione ed analisi dei dati

I dati relativi ai prezzi, praticati dai singoli punti vendita sono stati rilevati da nostri incaricati, appositamente istruiti, in modalità elettronica mediante l'inserimento in un apposito dispositivo dotato di lettore ottico (scanner) per la lettura dei codici EAN. Per ogni singolo prodotto è stato rilevato il prezzo esposto, il prezzo scontato o in promozione verso tutti i consumatori e il prezzo riservato ai possessori di fidelity card/carta socio.

L'analisi del costo del paniere si sviluppa classificando le referenze campionate in quattro categorie di prodotti:

- ◆ Prodotti Grandi Marche: prodotti leader di mercato, marche a diffusione nazionale, marche a diffusione geografica limitata (regionale, interregionale).
- ◆ Private Label: marche del distributore.
- ◆ Primi Prezzi: marche generiche il cui prezzo al momento della rilevazione risulta essere il più basso, a parità di prodotto e grammatura, tra quelli posti in vendita.
- ◆ Prodotti freschi: prodotti alimentari deperibili (pane, carne, pesce, verdura e frutta)

Nel complesso sono state campionate 257 referenze di cui:

- ◆ 71 Prodotti Grandi Marche
- ◆ 66 Prodotti a marchio (Private Label)
- ◆ 71 Primi prezzi.
- ◆ 34 Prodotti freschi
- ◆ 15 Prodotti Dispositivi protezione Individuale

I dati relativi al costo del paniere sono presentati per aggregati di categorie dei punti vendita: Ipermercati, Negozi Online, Supermercati, Discount

Relativamente ai discount sono stati rilevati esclusivamente i prodotti "Primi Prezzi". I "Prodotti Freschi" sono stati rilevati esclusivamente negli ipermercati e negozi online.

La determinazione del costo del paniere per singolo punto vendita viene effettuato secondo 3 criteri:

- ◆ Prezzo pieno: prezzo del prodotto in vendita al lordo di sconti e promozioni.

- ◆ Prezzo scontato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni valide per tutti i consumatori e non vincolate al possesso di fidelity card o riservate ai soci.
- ◆ Prezzo riservato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni riservate ai possessori di fidelity card o riservate ai soci.

La determinazione del costo medio del paniere per catena/insegna distributiva ed area POIC è stato effettuato attribuendo a ciascun punto vendita un coefficiente di ponderazione proporzionale alla superficie di vendita secondo la formula:

$$C_m = \frac{\sum C_i S_i}{\sum S_i}$$

Dove:

- ◆  $C_m$  = *Costo medio*
- ◆  $C_i$  = *Costo del paniere nello i-esimo punto vendita*
- ◆  $S_i$  = *Superficie di vendita dello i-esimo punto vendita*

I dati mancanti sono stati stimati secondo la seguente procedura:

Il prezzo non rilevato di una determinata referenza e relativamente ad un punto vendita, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia (Ipermercato, Supermercato e Discount) e appartenente alla stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

#### Modalità di rappresentazione dei dati:

I dati sono stati aggregati ed analizzati rispetto alla tipologia, ambito territoriale, catena distributiva o punto vendita più conveniente (Costo del paniere più conveniente = 100). Gli scostamenti sono riportati sia in termini % di scostamento dal minor costo che rispetto al costo medio. Il costo medio è stato calcolato ponderando ciascun punto vendita rispetto alla superficie di vendita.

La natura campionaria dell'indagine porta a ritenere che le insegne/punti vendita con un scostamento %, rispetto al punto vendita più conveniente, di alcuni di punti % (3-4 punti) sono da considerarsi altrettanto convenienti.

Tab. 2 — Struttura merceologica del paniere costituito dai prodotti oggetto di rilevazione della XXVII indagine sui Prezzi al Consumo e Qualità del Servizio negli Ipermercati, Supermercati e Discount di Modena e provincia.

Gruppo	Divisioni	Sottoclasse
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>		
	<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>	Riso Farina ed altri cereali Pane Altri prodotti di panetteria e pasticceria Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta Cereali per colazione Altri prodotti a base di cereali Carne bovina Carne suina Pollame Altre carni Salumi Altri preparati a base di carne Pesce fresco, refrigerato o surgelato Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati Latte fresco Latte conservato Yogurt Formaggi e latticini Altri prodotti a base di latte
	<u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u>	Uova Burro Margarina e altri grassi vegetali Olio di oliva Altri oli alimentari Frutta fresca o refrigerata Frutta secca Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut Frutta con guscio Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate Vegetali surgelati Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati Patate Patatine fritte Zucchero Confetture, marmellate e miele Cioccolato Confetteria Gelati Salse, condimenti e spezie Sale, spezie ed erbe aromatiche Alimenti per bambini Piatti pronti Altri preparati alimentari n.a.c. Caffè Tè Cacao e cioccolato in polvere Acque minerali Bevande analcoliche Succhi di frutta e verdura
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>		
	Bevande alcoliche:	Alcolici e liquori Vini da uve Birre lager
<b>Prodotti e dispositivi idonei a prevenire l'infezione da covid-19</b>		
		Gel disinfettanti Salviettine disinfettanti Mascherine

## 1 — La congiuntura economica e i consumi delle famiglie

Gli ultimi dati disponibili di fonte Istat, anno 2020, in materia di spesa per consumi delle famiglie Italiane, evidenziano un variazione negativa complessiva, rispetto al 2017, valutabile su scala nazionale intorno al -9,2% e del -9,0% rispetto al 2019, che rappresenta la contrazione più ampia dal 1997, anno di inizio della serie storica.

Nel dettaglio, rispetto al 2019, le variazioni sono pari +0,9% per i generi alimentari e -11,2, per i prodotti non alimentari.

Le famiglie Italiane destinano una quota % di circa 20,1 punti della spesa complessiva all'acquisto di generi alimentari e bevande analcoliche. La spesa per l'acquisto di carne si conferma la più alta tra le spese alimentari e rappresenta il 4,4% della spesa totale.

In particolare per la regione Emilia Romagna si registrano le flessioni complessive pari a -8,9% rispetto al 2019 e -10,5% rispetto al 2017.

Le stime del primo trimestre 2021 mostrano che le misure di contenimento alla diffusione del Covid-19 hanno prodotto un ulteriore calo di circa il 3,4% della spesa media mensile rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; in particolare, la riduzione dell'offerta e della domanda commerciale al dettaglio ha determinato una flessione delle spese diverse da quelle per prodotti alimentari e per l'abitazione del 7,5% rispetto al primo trimestre 2020<sup>1</sup>.

Tab.1.1—Spesa media mensile delle famiglie per alimentari e non alimentari per regione. Periodo 2017-2020. Valori espressi in euro a valori correnti. Fonte: Istat

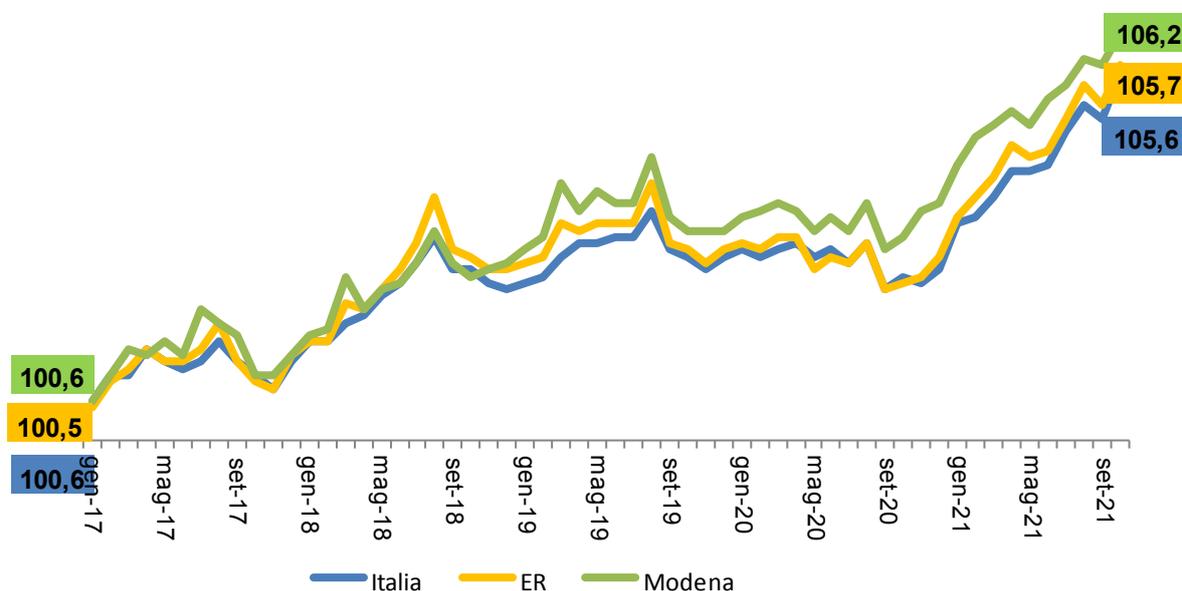
Regioni	Alimentari				Non alimentari				Var.% 2020/2019	
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	Alimentari	Non Alimentari
Piemonte	478	469	475	461	2.171	2.175	2.108	1.798	-2,9	-14,7
Valle d'Aosta	503	520	496	513	2.347	2.498	2.310	2.015	3,4	-12,8
Lombardia	475	476	463	453	2.576	2.544	2.502	2.221	-2,2	-11,2
Trentino Alto Adige	479	454	453	460	2.572	2.491	2.539	2.282	1,5	-10,1
Veneto	434	433	427	453	2.320	2.269	2.254	1.934	6,1	-14,2
Friuli Venezia Giulia	431	412	439	462	2.172	2.125	2.172	1.956	5,2	-9,9
Liguria	445	424	444	424	2.005	2.113	2.056	1.900	-4,5	-7,6
<b>Emilia Romagna</b>	<b>457</b>	<b>464</b>	<b>460</b>	<b>461</b>	<b>2.501</b>	<b>2.434</b>	<b>2.446</b>	<b>2.187</b>	<b>0,2</b>	<b>-10,6</b>
Toscana	461	477	482	474	2.402	2.422	2.440	2.009	-1,7	-17,7
Umbria	434	417	438	451	1.899	1.865	2.009	1.799	3,0	-10,5
Marche	460	466	474	516	1.852	1.881	1.928	1.682	8,9	-12,8
Lazio	447	458	477	483	2.257	2.311	2.302	2.159	1,3	-6,2
Abruzzo	421	462	419	446	1.731	1.823	1.774	1.637	6,4	-7,7
Molise	443	482	487	439	1.667	1.726	1.685	1.444	-9,9	-14,3
Campania	488	505	512	525	1.616	1.617	1.602	1.434	2,5	-10,5
Puglia	457	459	453	401	1.678	1.596	1.543	1.397	-11,5	-9,5
Basilicata	485	499	493	436	1.541	1.579	1.510	1.299	-11,6	-14,0
Calabria	448	445	500	544	1.359	1.457	1.499	1.309	8,8	-12,7
Sicilia	424	448	448	501	1.518	1.588	1.570	1.446	11,8	-7,9
Sardegna	442	420	427	411	1.654	1.738	1.789	1.545	-3,7	-13,6
<b>Italia</b>	<b>457</b>	<b>462</b>	<b>464</b>	<b>468</b>	<b>2.107</b>	<b>2.110</b>	<b>2.096</b>	<b>1.861</b>	<b>0,9</b>	<b>-11,2</b>

<sup>1</sup> ISTAT: I consumi delle famiglie anno 2020

Gli indici dei prezzi al consumo registrati nel periodo che va dal gennaio 2017 al mese di ottobre 2021 evidenziano una maggior vivacità nel territorio del comune di Modena rispetto al valor medio regionale e nazionale.

I dati dei prezzi al consumo registrati a ottobre 2021, nel comune di Modena, attestano una variazione tendenziale dei prezzi, rispetto allo scorso anno pari a +3,0%, al pari del dato nazionale e leggermente inferiore a quello regionale (+3,2%). Tra le voci di prodotto che presentano variazioni % più significative si evidenziano “Abitazione, acqua, elettricità e combustibile” (+11,4%), “Trasporti” (+8,0%), “Servizi Ricettivi e di ristorazione” (+3,0%).

Graf. 1.1 — Andamento dell’Indice dei prezzi al consumo per l’intera collettività (base 2015=100) - dati mensili, nel comune di Modena, in Emilia Romagna e in Italia. Periodo gennaio 2017—ottobre 2021. Fonte: Istat



Tab. 1.2 — Variazioni % ottobre 2021 su ottobre 2020, registrate nel comune di Modena, in Emilia Romagna ed in Italia, dei prezzi al consumo per l’intera collettività (NIC) per divisione di spesa. Fonte: Istat.

Divisioni	Modena	Emilia Romagna	Italia
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	0,9	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,6	-0,1	0,2
Abbigliamento e calzature	0,3	0,6	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibile	11,4	12,1	11,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,9	1,5	1,4
Servizi Sanitari e spese per la salute	0,9	1,3	1,0
Trasporti	8,0	7,8	8,7
Comunicazioni	-2,3	-2,3	-2,0
Ricreazione spettacolo e cultura	0,0	0,1	0,3
Istruzione	-0,8	-0,1	-0,7
Servizi Ricettivi e di ristorazione	3,0	3,1	2,5
Altri beni e servizi	0,5	1,5	0,5
<b>Indice Generale NIC</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>

## 1.1—Gli effetti della pandemia sul comparto del Commercio

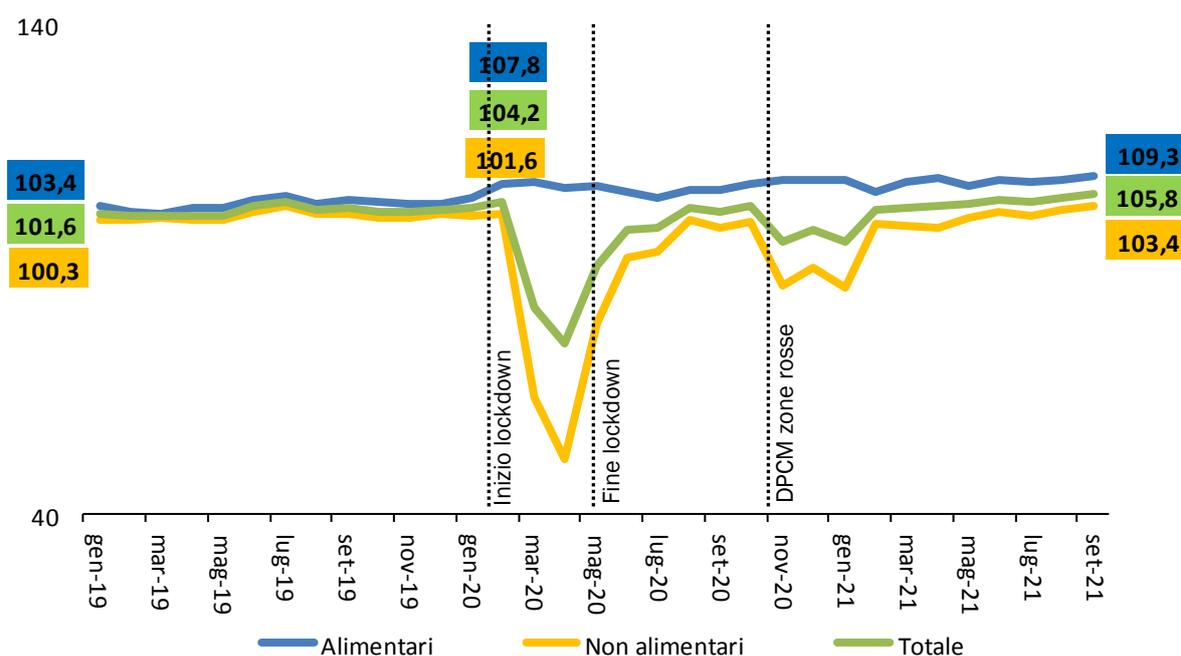
I dati delle vendite al dettaglio registrato dall'Istat nel mese di settembre 2021 riporta il commercio ai valori del periodo pre-pandemia. Per la prima volta, infatti, l'indice destagionalizzato del volume delle vendite è sullo stesso livello del febbraio 2020, mentre il livello sul valore delle vendite era stato raggiunto già nello scorso trimestre.

La ripresa appare, ormai strutturale, il commento dell'Istituto nazionale di statistica esprime un certo ottimismo: "Anche il terzo trimestre dell'anno si conclude con una crescita su base congiunturale, che segue l'andamento positivo dei primi due trimestri. Gli aumenti, trainati dal recupero dei beni non alimentari, hanno riguardato sia il valore sia il volume delle vendite. Il livello dell'indice destagionalizzato in volume, grazie alla dinamica positiva degli ultimi mesi, raggiunge, per la prima volta dall'inizio dell'emergenza sanitaria, il livello di febbraio 2020".

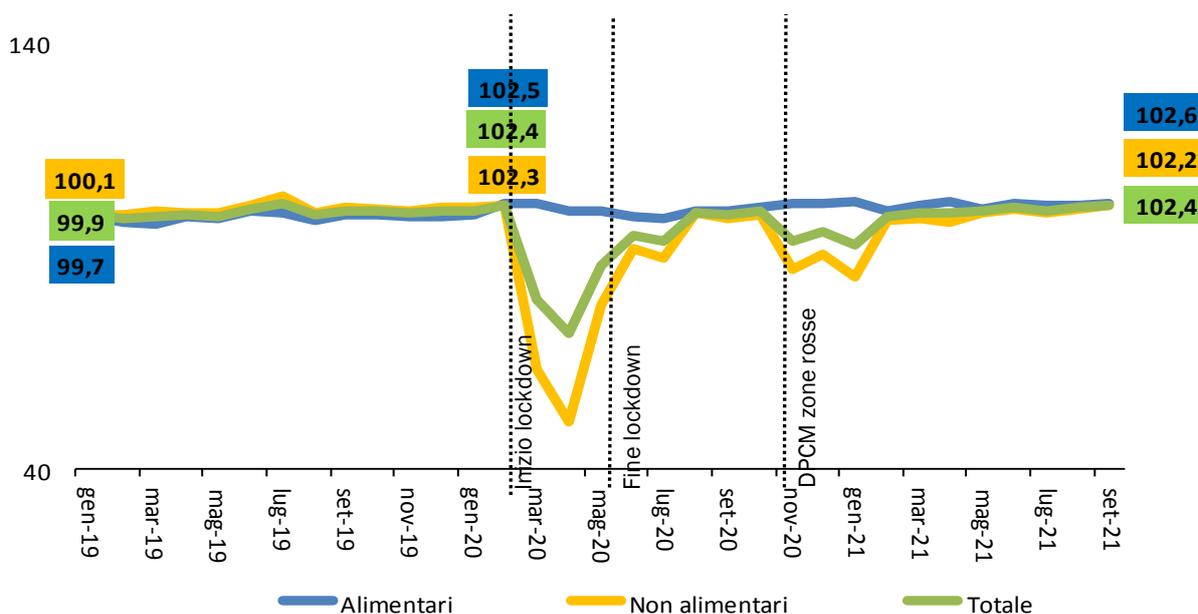
Tuttavia non mancano le incertezze riconducibili sia all'andamento degli indicatori sanitari che lasciano presupporre che la pandemia sia un fenomeno tutt'ora in corso, sia l'andamento del tasso di inflazione, più che raddoppiato in un solo trimestre, passando dall'1,3% di giugno al 2,9% di ottobre e che rischia di arrestare la ripresa dei consumi.

A settembre 2021 la crescita congiunturale per le vendite al dettaglio è pari a +0,8% in valore e +0,6% in volume. Su base tendenziale sono aumentate del 5,3% in valore e del 3,9% in volume. Risultano in crescita sia le vendite dei beni non alimentari sia quelle dei beni alimentari. Tra i beni non alimentari, si registra una crescita tendenziale per quasi tutti i gruppi di prodotti, ad eccezione di "Mobili, articoli tessili, arredamento" (-0,7%); gli aumenti maggiori riguardano "Elettrodomestici, radio, tv e registratori" (+26,3%) e "Altri prodotti" (+9,9%). Rispetto a settembre 2020, il valore delle vendite al dettaglio cresce in tutti i canali distributivi: la grande distribuzione (+2,8%), le imprese operanti su piccole superfici (+6,3%), le vendite al di fuori dei negozi (+7,6%) e il commercio elettronico (+18,8%).

Graf. 1.2—Valore delle vendite del commercio al dettaglio (base 2015=100) per settore merceologico, dati destagionalizzati. Periodo gennaio 2019 – settembre 2021. Fonte: Istat



Graf. 1.3— Volume delle vendite del commercio al dettaglio (base 2015=100) per settore merceologico, dati destagionalizzati. Periodo gennaio 2019 – settembre 2021: Fonte: Istat



Tab. 1.3 — Commercio al dettaglio per forma distributiva e settore merceologico settembre 2021, variazioni percentuali tendenziali su dati valore (base 2015 = 100) - Dati provvisori. Fonte: Istat

FORMA DISTRIBUTIVA E SETTORE MERCEOLOGICO	set 21 set 20	gen-set 21 gen-set 20
<b>Grande distribuzione</b>	<b>+2,8</b>	<b>+5,4</b>
Alimentari	+2,5	+2,0
Non alimentari	+3,2	+13,0
<b>Imprese operanti su piccole superfici</b>	<b>+6,3</b>	<b>+8,6</b>
Alimentari	+2,6	-1,7
Non alimentari	+7,5	+12,6
<b>Vendite al di fuori dei negozi</b>	<b>+7,6</b>	<b>+9,2</b>
<b>Commercio elettronico</b>	<b>+18,8</b>	<b>+22,2</b>
<b>Totale</b>	<b>+5,3</b>	<b>+7,6</b>

Tab. 1.4 — Commercio al dettaglio per tipologia di esercizio della Grande distribuzione, agosto 2021, variazioni percentuali tendenziali su dati valore (base 2015 = 100) - Dati provvisori. FONTE: ISTAT

TIPOLOGIE DI ESERCIZIO	set 21 set 20	gen-set 21 gen-set 20
<b>Esercizi non specializzati</b>	<b>+2,7</b>	<b>+3,0</b>
A prevalenza alimentare	+2,4	+2,1
Ipermercati	+1,1	+1,7
Supermercati	+1,5	+0,6
Discount Alimentari	+6,2	+6,5
A prevalenza non alimentare	+5,3	+15,1
<b>Esercizi specializzati</b>	<b>+3,4</b>	<b>+17,1</b>
<b>Grande distribuzione</b>	<b>+2,8</b>	<b>+5,4</b>

## 2 — La rete della Grande Distribuzione Organizzata a Modena

La rete della Grande Distribuzione Organizzata in provincia di Modena è costituita complessivamente da 278 punti vendita strutturati su una superficie pari ad oltre 326 mila metri quadri. Il settore impiega 6.655 addetti prevalentemente di sesso femminile (72,9%).

Ad eccezione della categoria degli Ipermercati il rapporto della superficie di vendita per 1.000 abitanti riferito al territorio della provincia di Modena risulta in linea al corrispondente dato medio riferito al totale regionale e del nord-est.

Tab. 2.1 — Rete della GDO in provincia di Modena anno 2019, per tipologia di punto vendita valori assoluti e %.  
Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

Tipologia di Punto vendita	Numero punti Vendita	Superficie di Vendita	Addetti		
			Totale	Maschi	Femmine
<b>Valori Assoluti</b>					
Grandi Magazzini	47	48.610	641	221	420
Grandi Superfici Specializzate	23	53.097	559	259	300
Ipermercati	14	76.006	2.014	436	1.578
Supermercati	141	133.510	3.075	794	2.281
Minimercati	53	15.352	366	95	271
<b>Totale</b>	<b>278</b>	<b>326.575</b>	<b>6.655</b>	<b>1.805</b>	<b>4.850</b>
<b>Valori %</b>					
Grandi Magazzini	16,9	14,9	9,6	12,2	8,7
Grandi Superfici Specializzate	8,3	16,3	8,4	14,3	6,2
Ipermercati	5,0	23,3	30,3	24,2	32,5
Supermercati	50,7	40,9	46,2	44,0	47,0
Minimercati	9,1	4,7	5,5	5,3	5,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tab. 2.2 — Superficie di vendita per tipologia di punti vendita della GDO per 1.000 abitanti nelle province della regione Emilia Romagna, in Emilia Romagna, Nord-Est e Italia. Anno 2019.

Fonte: Nostre elaborazioni su dati Osservatorio Nazionale del Commercio e dati Istat.

Ambito Territoriale	Grandi Magazzini	Grandi Superfici Specializzate	Ipermercati	Supermercati	Minimercati
Bologna	70,0	73,8	60,9	176,0	15,4
Ferrara	160,7	142,8	199,0	238,6	34,2
Forlì-Cesena	20,0	97,7	72,8	172,7	30,6
<b>Modena</b>	<b>68,7</b>	<b>75,1</b>	<b>107,5</b>	<b>188,8</b>	<b>21,7</b>
Parma	37,7	168,4	65,2	195,5	15,3
Piacenza	87,7	200,4	59,3	275,0	28,8
Ravenna	34,1	96,7	44,6	204,6	21,3
Reggio Emilia	68,1	165,6	60,2	453,4	44,2
Rimini	36,8	146,2	43,5	154,4	22,3
<b>Emilia Romagna</b>	<b>60,2</b>	<b>107,5</b>	<b>73,9</b>	<b>197,2</b>	<b>21,8</b>
<b>Nord-Est</b>	<b>59,7</b>	<b>161,4</b>	<b>77,9</b>	<b>232,6</b>	<b>25,7</b>
<b>ITALIA</b>	<b>61,2</b>	<b>95,9</b>	<b>66,0</b>	<b>172,9</b>	<b>27,5</b>

Tab. 2.3 — Superficie di vendita per settore alimentare e non alimentare della GDO per 1.000 abitanti nelle province della regione Emilia Romagna, in Emilia Romagna, Nord-Est e Italia. Anno 2019.

Fonte: Nostre elaborazioni su dati Osservatorio Nazionale del Commercio e dati Istat.

Ambito Territoriale	Mq. Settore alimentare / 1.000 abitanti	Mq. Settore non alimentare / 1.000 abitanti	Totale mq. / 1.000 abitanti
Bologna	216,8	204,7	421,5
Ferrara	355,5	502,5	858,0
Forlì-Cesena	237,3	190,5	427,8
<b>Modena</b>	<b>248,9</b>	<b>251,3</b>	<b>500,2</b>
Parma	236,1	271,2	507,3
Piacenza	335,1	347,5	682,6
Ravenna	243,6	175,4	419,0
Reggio Emilia	254,4	144,1	398,5
Rimini	192,2	226,5	418,7
<b>Emilia Romagna</b>	<b>248,9</b>	<b>241,6</b>	<b>490,5</b>
<b>Nord-Est</b>	<b>289,0</b>	<b>298,9</b>	<b>587,9</b>
<b>ITALIA</b>	<b>229,0</b>	<b>223,1</b>	<b>452,1</b>

I dati in serie storica evidenziano una crescita complessiva del comparto. Ad un complessivo aumento delle unità di esercizi corrisponde sia un aumento della superficie di vendita che dell'occupazione. Nel dettaglio delle singole categorie si registra il dato in controtendenza dei minimercati con una consistente contrazione nella presenza e nel numero di addetti nei minimercati.

Significativo è il dato degli ipermercati che nonostante crescano in numero e superficie di vendita evidenziano un netto calo nel numero degli addetti. Fenomeno, probabilmente, correlato con la progressiva automazione e informatizzazione dei processi di vendita.

Tab. 2.4 — Rete della GDO in provincia di Modena: numero punti vendita, metri quadrati e numero di addetti. Anni 2009, 2014, 2019. Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio.

Tipologia di Punto vendita	2009			2014			2019		
	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.
Grandi Magazzini	11	29.983	355	21	41.667	422	47	48.610	641
Grandi Superfici Specializzate	18	37.889	267	19	45.932	393	23	53.097	559
Ipermercati	11	64.208	2.381	11	66.626	2.037	14	76.006	2.014
Supermercati	115	96.873	2.365	123	107.781	2.565	141	133.510	3.075
Minimercati	65	18.699	449	53	15.188	377	53	15.352	366
<b>Totale</b>	<b>220</b>	<b>247.652</b>	<b>5.817</b>	<b>227</b>	<b>277.194</b>	<b>5.794</b>	<b>278</b>	<b>326.575</b>	<b>6.655</b>

Tab. 2.5 — Variazioni percentuali della rete della GDO in provincia di Modena: numero punti vendita, metri quadrati e numero di addetti. Anni 2019 su 2014 e 2019 su 2009. Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

Tipologia di Punto vendita	2019/2009			2019/2014		
	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.
Grandi Magazzini	327,3	62,1	80,6	123,8	16,7	51,9
Grandi Superfici Specializzate	27,8	40,1	109,4	21,1	15,6	42,2
Ipermercati	27,3	18,4	-15,4	27,3	14,1	-1,1
Supermercati	22,6	37,8	30,0	14,6	23,9	19,9
Minimercati	-18,5	-17,9	-18,5	0,0	1,1	-2,9
<b>Totale</b>	<b>26,4</b>	<b>31,9</b>	<b>14,4</b>	<b>22,5</b>	<b>17,8</b>	<b>14,9</b>

### 3 — I risultati dell'indagine: il costo dei “carrelli della spesa”

La rilevazione prezzi praticati dai Supermercati, Ipermercati e Discount della provincia di Modena è stata realizzata nel periodo che va dall'11/07 al 02/08 2021.

La rilevazione ha impegnato quattro rilevatori preventivamente formati e che hanno utilizzato uno scanner elettronico per la rilevazione dei prezzi. I rilevatori hanno visitato complessivamente 48 punti vendita fisici e 3 negozi virtuali di vendita on-line, rilevando i prezzi “interi”, “scontati” e “riservati” di 257 prodotti.

L'analisi del livello di prezzo viene condotta per ciascun carrello della spesa “Grandi Marche”, “Private Label”, “Primi Prezzi” e “Prodotti Freschi” rispetto agli aggregati di tipologia punto vendita, dimensioni del punto vendita e localizzazione territoriale. Sono, inoltre, riportati i dati per ciascuna catena commerciale e singolo punto vendita.

E' stato, inoltre, analizzato un carrello costituito da dispositivi di protezione atti a prevenire il contagio da infezione Sars-Covid 19 la cui analisi comparativa è riportata in uno specifico focus.

Maggiori dettagli sulla metodologia adottata sono riportati nella nota metodologica

#### **3.1 — Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita**

I livelli dei prezzi di importo più contenuto per la tipologia di prodotti “Grandi Marche”, “Private Label” e “Prodotti Freschi”, questi ultimi rilevati solo negli ipermercati e nei negozi virtuali, sono stati registrati negli ipermercati, mentre per il carrello dei prodotti “Primi Prezzi” è stato rilevato nei discount.

La tipologia di negozi che appare meno vantaggiosa è il negozio “on-line” per tutti i carrelli considerati. Nel complesso è il carrello “Primi Prezzi” a presentare la variabilità più accentuata tra le diverse categorie di punti vendita. Ad esempio, gli scostamenti per il carrello “Grandi Marche”, rispetto al carrello “Private Label”, assumono una certa rilevanza, solo per i negozi on-line e raggiungono scostamenti ben più consistenti per i “Primi Prezzi”.

L'ampiezza della superficie di vendita non risulta particolarmente rilevante nella valutazione del livello dei prezzi: per la tipologia “Ipermercati” lo scostamento medio dei prezzi semplici tra ipermercati di superficie maggiore a 5.000mq. dai punti vendita di superficie compresa tra 2.500 e 5000mq. è trascurabile per i prodotti “Grandi Marche”, “Primi Prezzi” e “Prodotti Freschi”, per contro per i prodotti “Private Label” lo scostamento assume percentuali di circa cinque punti percentuali.

Rispetto ai supermercati il differenziale di prezzo semplice tra la classe che comprende i punti vendita di maggior dimensione e la classe di estensione più contenuta si attesta, per i prodotti “Grandi Marche” e “Private Label”, al di sotto degli otto punti percentuali, mentre per i prodotti “Primi Prezzi” supera il 17%.

Nel complesso i supermercati con i prezzi più contenuti risultano essere quelli di medie dimensioni. Nei Discount non si registrano differenze sostanziali tra i punti vendita di dimensione medio piccola (800-1.200 metri quadri) e i discount di grandi dimensioni (superiori ai 1.200 metri quadri).

Tab. 3.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto sul costo intero, per l'acquisto dei panieri, “Grandi Marche”, “Private Label”, “Primi Prezzi” e “Prodotti Freschi” per tipo di punti vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021

Tipologia punti vendita	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Ipermercati	100,0	98,5	97,3	1,5	2,7
Spesa On-Line	106,8	105,6	104,7	1,1	2,0
Supermercati	103,5	101,8	101,0	1,7	2,4
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,9</b>	<b>100,4</b>	<b>99,4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>
<b>Private Label</b>					
Ipermercati	100,0	99,6	99,4	0,4	0,6
Spesa On-Line	110,0	109,1	108,1	0,8	1,7
Supermercati	104,0	103,4	103,4	0,5	0,6
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,5</b>	<b>102,0</b>	<b>101,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Discount	100,0	99,2	99,2	0,8	0,8
Ipermercati	105,4	105,0	104,8	0,4	0,6
Spesa On-Line	134,9	133,5	132,4	1,0	1,9
Supermercati	119,6	118,3	117,9	1,1	1,4
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>112,4</b>	<b>111,6</b>	<b>111,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>					
Ipermercati	100,0	97,8	97,8	2,2	2,2
Spesa On-Line	106,7	106,2	106,1	0,5	0,5
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>

Tab. 3.2 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri “Grandi Marche”, “Private Label”, “Primi Prezzi” e “Prodotti Freschi”, dalla tipologia di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 11/07 - 02/08 2021

Tipologia punti vendita	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Ipermercati	0,0	0,0	0,0	-1,9	-1,9	-2,1
Spesa On-Line	6,8	7,3	7,6	4,8	5,2	5,4
Supermercati	3,5	3,4	3,8	1,6	1,4	1,7
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Ipermercati	0,0	0,0	0,0	-2,4	-2,3	-2,3
Spesa On-Line	10,0	9,5	8,8	7,3	7,0	6,3
Supermercati	4,0	3,9	4,0	1,5	1,4	1,7
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Discount	0,0	0,0	0,0	-11,0	-11,1	-10,8
Ipermercati	5,4	5,8	5,6	-6,3	-6,0	-5,8
Spesa On-Line	34,9	34,6	33,4	20,0	19,6	19,0
Supermercati	19,6	19,3	18,8	6,4	6,0	5,9
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>12,4</b>	<b>12,5</b>	<b>12,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>						
Ipermercati	0,0	0,0	0,0	-1,2	-1,6	-1,6
Spesa On-Line	6,7	8,6	8,5	5,3	6,9	6,8
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati. Costo base = minimo costo intero.  
Periodo 11/07 - 02/08 2021

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Oltre 5.000 mq	100,0	98,3	97,6	1,7	2,4
Fino a 5.000 mq.	102,3	100,9	99,1	1,4	3,1
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>100,9</b>	<b>99,4</b>	<b>98,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,7</b>
<b>Private Label</b>					
Oltre 5.000 mq	100,0	99,7	99,3	0,3	0,7
Fino a 5.000 mq.	105,0	104,5	104,5	0,5	0,5
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Oltre 5.000 mq	100,0	99,8	99,6	0,2	0,4
Fino a 5.000 mq.	100,7	100,0	99,8	0,7	0,9
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Prodotti Freschi</b>					
Oltre 5.000 mq	100,0	98,8	98,8	1,2	1,2
Fino a 5.000 mq.	100,4	96,6	96,5	3,8	3,8
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>100,2</b>	<b>97,9</b>	<b>97,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>

Tab. 3.4 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 11/07 - 02/08 2021

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Oltre 5.000 mq	0,0	0,0	0,0	-0,9	-1,0	-0,6
Fino a 5.000 mq.	2,3	2,6	1,5	1,4	1,5	0,9
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Oltre 5.000 mq	0,0	0,0	0,0	-1,9	-2,1	-2,1
Fino a 5.000 mq.	5,0	4,9	5,2	2,9	3,1	3,1
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Oltre 5.000 mq	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,1	-0,1
Fino a 5.000 mq.	0,7	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>						
Oltre 5.000 mq	0,0	2,3	2,4	-0,2	0,9	0,9
Fino a 5.000 mq.	0,4	0,0	0,0	0,2	-1,4	-1,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati. Costo base = minimo costo intero.  
Periodo 11/07 - 02/08 2021

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
1.600 ed oltre	100,0	98,0	97,7	2,0	2,3
1.200  —— 1.600	102,8	101,3	100,0	1,4	2,7
800  —— 1.200	102,9	101,3	100,6	1,6	2,2
400  —— 800	105,7	104,1	103,4	1,5	2,2
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>101,9</b>	<b>100,2</b>	<b>99,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>
<b>Private Label</b>					
1.600 ed oltre	107,2	106,7	106,6	0,5	0,5
1.200  —— 1.600	103,3	103,0	102,9	0,3	0,4
800  —— 1.200	100,0	99,0	99,0	1,0	1,0
400  —— 800	101,5	100,8	100,8	0,7	0,7
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>104,3</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
1.600 ed oltre	105,1	103,8	103,2	1,2	1,8
1.200  —— 1.600	100,0	99,2	99,1	0,8	0,9
800  —— 1.200	110,2	108,6	108,1	1,5	1,9
400  —— 800	117,5	116,4	116,1	1,0	1,3
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>105,1</b>	<b>104,0</b>	<b>103,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>

Tab. 3.6 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 11/07 - 02/08 2021

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
1.600 ed oltre	0,0	0,0	0,0	-1,9	-2,2	-1,8
1.200  —— 1.600	2,8	3,4	2,4	0,8	1,1	0,6
800  —— 1.200	2,9	3,4	3,0	0,9	1,1	1,2
400  —— 800	5,7	6,2	5,8	3,7	3,9	3,9
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
1.600 ed oltre	7,2	7,7	7,7	2,8	2,7	2,8
1.200  —— 1.600	3,3	4,0	3,9	-1,0	-0,8	-0,9
800  —— 1.200	0,0	0,0	0,0	-4,2	-4,6	-4,6
400  —— 800	1,5	1,8	1,8	-2,7	-2,9	-2,9
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
1.600 ed oltre	5,1	4,7	4,1	-0,1	-0,2	-0,4
1.200  —— 1.600	0,0	0,0	0,0	-4,9	-4,6	-4,3
800  —— 1.200	10,2	9,5	9,0	4,8	4,4	4,3
400  —— 800	17,5	17,4	17,1	11,8	11,9	12,0
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>5,1</b>	<b>4,9</b>	<b>4,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.7 — Costo indice medio (intero, scontato) e % di sconto sul costo intero, del paniere “**Primi Prezzi**” per classe di ampiezza dei discount . Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021

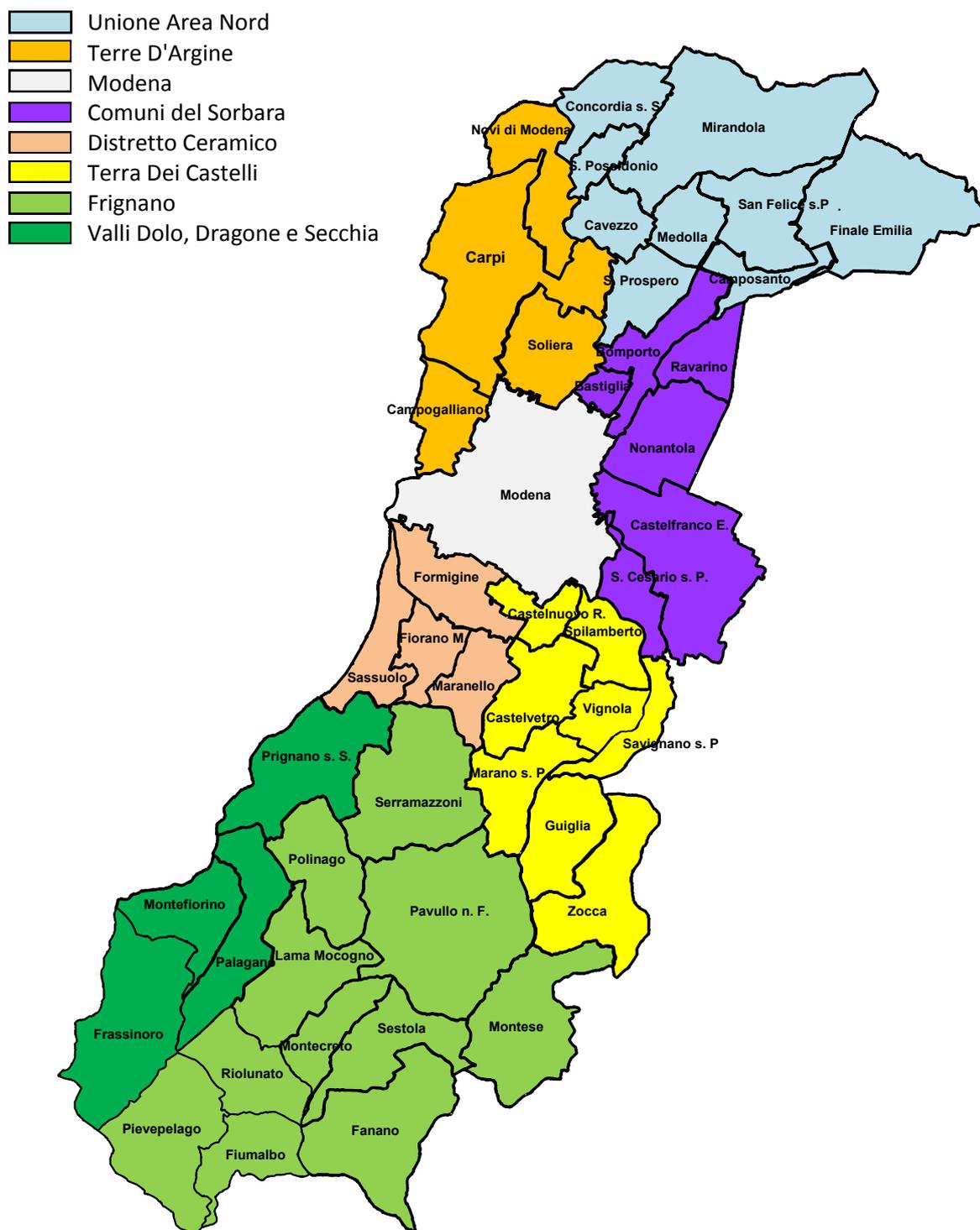
Classe di ampiezza	Costo		% di sconto
	Intero	Scontato	Scontato/intero
<b>Primi Prezzi</b>			
Oltre 1.200 mq.	101,2	100,9	0,3
800  ——  1.200 mq.	100,0	98,6	1,4
<b>Valore medio provinciale</b>	100,6	99,8	0,8

Tab. 3.8 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, del paniere “**Primi Prezzi**” e per classe di ampiezza dei discount, dal tipo di punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 11/07 - 02/08 2021

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo		Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo	
	Intero	Scontato	Intero	Scontato
<b>Primi Prezzi</b>				
Oltre 800 mq.	1,2	2,3	1,1	-2,4
800  ——  1.200 mq.	0,0	0,0	-1,2	4,0
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Fig. 3.1 — Comuni della provincia di Modena per area del Piano Operativo per gli insediamenti commerciali di interesse provinciale e sovracomunale (POIC), approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Fonte: Provincia di Modena.

AMBITI SOVRACOMUNALI  
PER LA PIANIFICAZIONE  
COMMERCIALE



### 3.2 — Prezzi dei “carrelli della spesa” per Area POIC

La ripartizione territoriale utilizzata come aggregati per l’analisi a livello territoriale nella presente indagine è quella individuata dalla Provincia di Modena nel Piano Operativo per gli Insediamenti Commerciali di rilevanza provinciale e sovracomunale (P.O.I.C.). Piano approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Il piano individua i seguenti ambiti territoriali:

Tab. 3.9 — Ripartizione territoriale della provincia di Modena prevista nel P.O.I.C. approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011.

Fonte: Provincia di Modena.

Denominazione Ambito Territoriale	Comuni compresi
Area Nord	Concordia sulla S., San Possidonio, Cavezzo, San Prospero sulla S., Mirandola, Medolla, San Felice sul P., Camposanto, Finale Emilia
Terre d’Argine	Campogalliano, Soliera, Carpi, Novi di Modena
Modena	Modena
Comuni del Sorbara	San Cesario sul P., Castelfranco Emilia, Nonantola, Bastiglia, Bomporto, Ravarino
Frignano	Serramazzone, Polinago, Pavullo nel F., Lama Mocogno, Montecreto, Sestola, Montese, Fanano, Fiumalbo, Pievepelago, Riolunato
Terre di Castelli	Castelnuovo R., Spilamberto, Castelvetro, Vignola, Savignano, Marano sul P., Guiglia, Zocca
Distretto Ceramico	Formigine, Fiorano, Maranello, Sassuolo
Valli Dolo Dragone Secchia	Prignano sulla S., Montefiorino, Palagano, Frassinoro

Dall’analisi territoriale sono esclusi i negozi on-line, che per loro natura non sono ascrivibili ad alcuna area.

L’analisi del livello prezzi per aggregato territoriale rileva che le aree con i prezzi più contenuti sono quella delle Terre D’argine, il Distretto Ceramico e l’area di Modena. Queste ultime due aree pur non prevalendo in alcuna delle dimensioni di analisi considerate presentano scostamenti trascurabili dall’area più conveniente.

La caratteristica che accomuna gli ambiti territoriali con i carrelli che presentano lo scontrino con i totali minimi è l’ampia variabilità delle insegne presenti nei rispettivi territori.

Tab. 3.10 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto sul costo intero, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021

Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
<b>Grandi Marche</b>					
Unione Area Nord	107,2	104,5	103,5	2,5	3,5
Terre D'Argine	100,0	98,6	97,2	1,4	2,8
Modena	102,3	100,9	100,5	1,3	1,7
Comuni del Sorbara	105,9	103,5	102,0	2,3	3,6
Frignano	107,4	105,0	104,0	2,2	3,1
Terre dei Castelli	105,9	104,1	102,2	1,7	3,5
Distretto Ceramico	102,4	101,2	99,9	1,2	2,4
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>103,2</b>	<b>101,5</b>	<b>100,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,6</b>
<b>Private Label</b>					
Unione Area Nord	102,5	102,2	102,2	0,3	0,3
Terre D'Argine	103,8	103,6	103,6	0,1	0,1
Modena	100,6	100,1	99,6	0,5	1,0
Comuni del Sorbara	102,2	101,8	101,8	0,4	0,4
Frignano	101,0	99,8	99,8	1,2	1,2
Terre dei Castelli	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Distretto Ceramico	103,5	102,8	102,8	0,6	0,7
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,2</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Primi Prezzi</b>					
Unione Area Nord	103,7	103,2	103,2	0,6	0,6
Terre D'Argine	100,0	99,3	99,0	0,7	1,0
Modena	102,9	102,5	102,1	0,4	0,8
Comuni del Sorbara	107,4	106,6	106,0	0,7	1,3
Frignano	112,8	110,2	110,2	2,3	2,3
Terre dei Castelli	101,0	100,6	100,6	0,3	0,3
Distretto Ceramico	100,2	99,5	99,5	0,7	0,8
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>
<b>Prodotti Freschi</b>					
Unione Area Nord	102,7	101,9	101,9	0,8	0,8
Terre D'Argine	102,3	97,0	97,0	5,1	5,1
Modena	102,7	101,4	101,4	1,2	1,2
Comuni del Sorbara	100,0	99,8	99,8	0,2	0,2
Frignano	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Terre dei Castelli	113,0	113,0	113,0	0,0	0,0
Distretto Ceramico	100,1	97,4	97,4	2,7	2,7
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
<b>Valore medio provinciale</b>	<b>102,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>

n.r. = dato non rilevato per assenza di punti vendita con superficie maggiore o uguale a 400 mq o per assenza di punti vendita della tipologia "Ipermercati".

Tab. 3.11 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena dalla ambito territoriale con media di prezzo più contenuto e dalla media provinciale. Periodo 11/07 - 02/08 2021

Classe di ampiezza	Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Grandi Marche</b>						
Unione Area Nord	7,2	6,0	6,5	3,9	3,0	3,0
Terre D'Argine	0,0	0,0	0,0	-3,1	-2,9	-3,3
Modena	2,3	2,3	3,5	-0,9	-0,6	0,1
Comuni del Sorbara	5,9	4,9	5,0	2,6	1,9	1,5
Frignano	7,4	6,5	7,1	4,1	3,5	3,5
Terre dei Castelli	5,9	5,6	5,2	2,7	2,5	1,7
Distretto Ceramico	2,4	2,6	2,8	-0,8	-0,3	-0,6
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Private Label</b>						
Unione Area Nord	2,5	2,4	2,4	0,3	0,4	0,6
Terre D'Argine	3,8	3,9	3,9	1,5	1,9	2,0
Modena	0,6	0,3	-0,2	-1,5	-1,6	-2,0
Comuni del Sorbara	2,2	2,0	2,0	0,0	0,0	0,2
Frignano	1,0	0,0	0,0	-1,2	-1,9	-1,8
Terre dei Castelli	0,0	0,2	0,2	-2,1	-1,7	-1,6
Distretto Ceramico	3,5	3,0	3,0	1,3	1,0	1,2
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Primi Prezzi</b>						
Unione Area Nord	3,7	3,9	4,3	1,2	1,3	1,5
Terre D'Argine	0,0	0,0	0,0	-2,5	-2,5	-2,7
Modena	2,9	3,2	3,2	0,3	0,6	0,5
Comuni del Sorbara	7,4	7,4	7,1	4,7	4,6	4,2
Frignano	12,8	11,0	11,4	10,0	8,2	8,4
Terre dei Castelli	1,0	1,4	1,7	-1,5	-1,2	-1,0
Distretto Ceramico	0,2	0,2	0,5	-2,3	-2,3	-2,2
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti Freschi</b>						
Unione Area Nord	2,7	5,0	5,0	0,5	2,0	2,0
Terre D'Argine	2,3	0,0	0,0	0,1	-2,9	-2,9
Modena	2,7	4,5	4,6	0,5	1,5	1,5
Comuni del Sorbara	0,0	2,8	2,8	-2,1	-0,1	-0,1
Frignano	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
Terre dei Castelli	13,0	16,5	16,5	10,6	13,1	13,1
Distretto Ceramico	0,1	0,3	0,4	-2,0	-2,5	-2,5
Valli Dolo, Dragone e Secchia	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

n.c. = dato calcolabile. Valori non rilevati

### 3.3 — Costo del paniere “Grandi Marche” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Grandi Marche” rilevati, negli Ipermercati, Supermercati e negozi On-Line, sono complessivamente 71 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono stati validati 70 prodotti. Ciascuna referenza è presente in almeno 37 punti vendita dei 42 campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti “Grandi Marche” validati è così composto:

Tab. 3.12 — Paniere rilevato prodotti “Grandi Marche” per sottoclasse di prodotti.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Gelati	2
Alcolici e liquori	3	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	2	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	1	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Birre lager	2	Salse, condimenti e spezie	3
Burro	1	Succhi di frutta e verdura	1
Cacao e cioccolato in polvere	1	Tè	1
Caffè	2	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Cioccolato	1	Vegetali secchi, altri veg trasformati o conservati	6
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali surgelati	2
Farina ed altri cereali	2	Vini da uve	1
Formaggi e latticini	5	Yougurt	1
Frutta secca	1	Zucchero	1
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	2		
<b>Totale referenze “Grandi Marche” validate:</b>		<b>71</b>	

Per acquistare i 71 prodotti “Grandi Marche” costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 187,63 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 1,5% mentre la % di sconto riservata ai possessori di fidelity card o carta socio è pari al 2,5%.

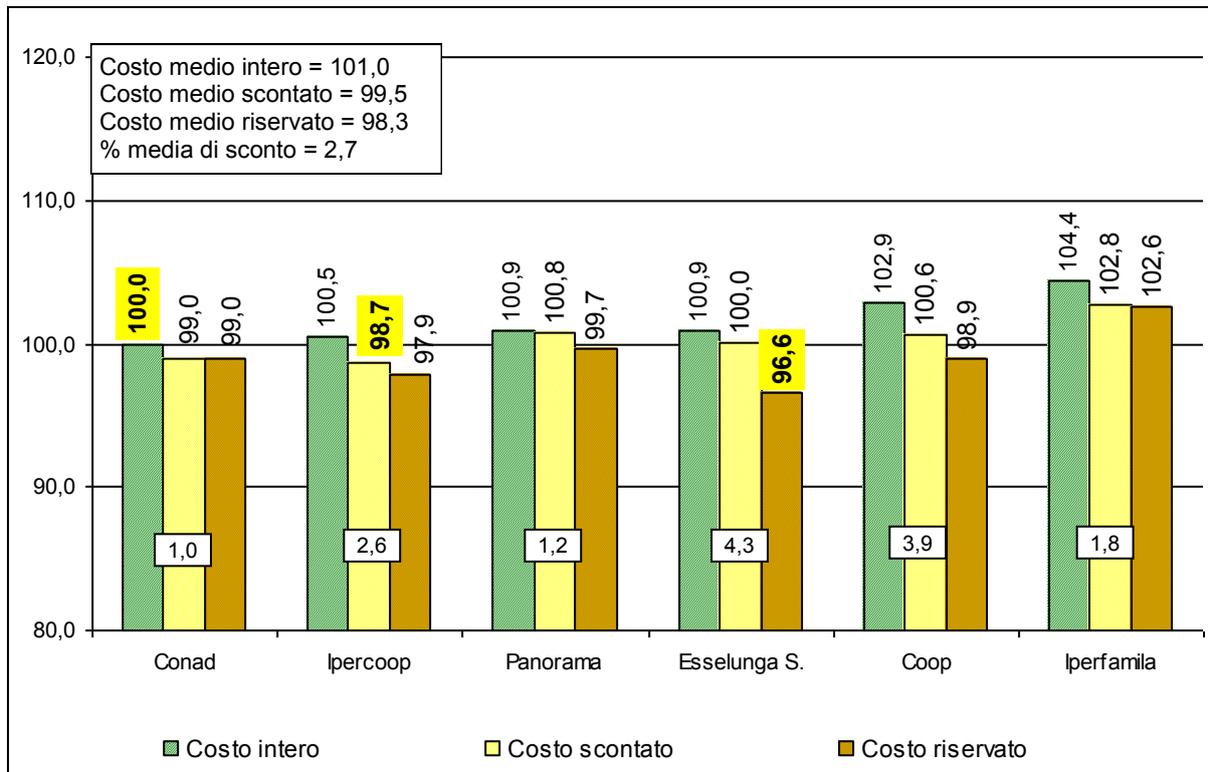
Nella categoria degli Ipermercati, tutte le insegne, fatta eccezione per Iperfamila, presentano scostamenti del livello dei costi di prezzi contenuti entro i tre punti percentuali.

Le insegne più risultano essere Conad per il prezzo “intero”, Ipercoop per il prezzo “scontato”, ossia il prezzo effettivamente praticato e valido per tutte le categorie di consumatori, ed Esselunga se si prende in considerazione il prezzo riservato ai possessori della Fidelity Card.

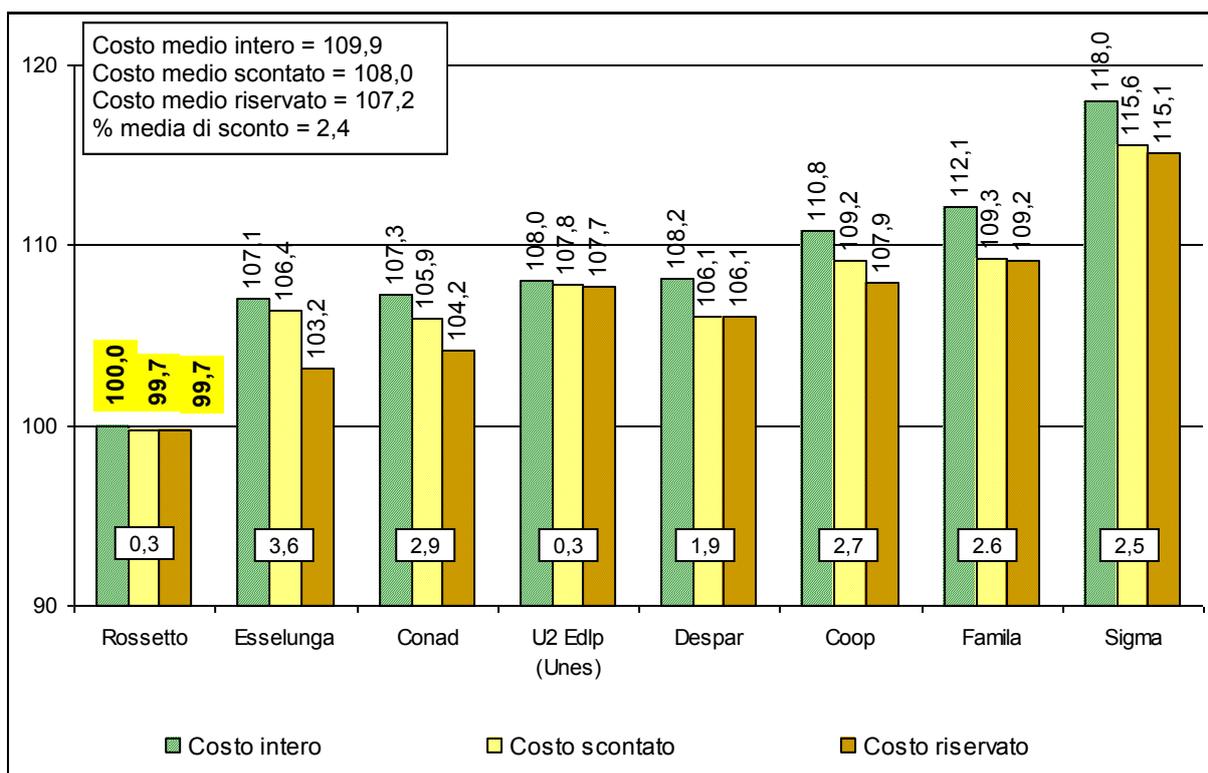
Mentre nella categoria dei supermercati la catena più competitiva risulta essere Super Rossetto, rappresentato da un unico punto vendita con sede a Fiorano Modenese. In questo caso il risparmio medio, rispetto al costo (scontato) medio provinciale è del 7,7%.

Il punto vendita in cui si rileva lo scontrino con il costo più contenuto è appunto il negozio Super Rossetto di Fiorano (località Spezzano) che nell’insieme dei punti vendita campionati permette di realizzare un risparmio medio, rispetto al costo medio provinciale, pari al 6,4%. Rispetto ai prezzi effettivi, ossia prezzi scontati e validi per tutte le categorie di acquirenti sono diversi i punti vendita dell’area di Carpi che si attestano su un livello di prezzi assimilabile a Super Rossetto.

Graf. 3.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato negli **iper-mercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021



Graf. 3.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **super-mercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021



Tab. 3.13 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita.  
Periodo 11/07 - 02/08 2021

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Ipermercati</b>						
Conad Ipermercato	0,0	0,3	2,5	-1,0	-0,5	0,7
Ipercoop	0,5	0,0	1,3	-0,5	-0,8	-0,5
Panorama	0,9	2,1	3,2	-0,1	1,3	1,4
Esselunga S.	0,9	1,3	0,0	-0,1	0,5	-1,8
Coop	2,9	1,9	2,4	1,8	1,2	0,6
Iperfamila	4,4	4,1	6,2	3,3	3,3	4,3
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Supermercati</b>						
Rossetto	0,0	0,0	0,0	-9,0	-7,7	-7,0
Esselunga	7,1	6,8	3,5	-2,6	-1,4	-3,7
Conad	7,3	6,2	4,5	-2,3	-1,9	-2,8
U2 Edlp (Unes)	8,0	8,1	8,1	-1,7	-0,2	0,5
Despar	8,2	6,4	6,4	-1,5	-1,8	-1,0
Coop	10,8	9,5	8,2	0,9	1,1	0,6
Famila	12,1	9,6	9,5	2,1	1,2	1,9
Sigma	18,0	15,9	15,4	7,4	7,0	7,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>9,9</b>	<b>8,3</b>	<b>7,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.14 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/ intero	Riser/ Intero
Rossetto	Via Statale (Loc. Spezzano)	Fiorano M.	100,0	99,7	99,7	0,3	0,3
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	102,6	101,2	99,9	1,4	2,6
Despar	Tange. Bruno Losi	Carpi	103,0	100,9	100,9	2,0	2,0
Conad	Via Pezzana, 22	Carpi	103,6	102,3	100,9	1,3	2,6
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	103,6	102,5	102,5	1,1	1,1
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	105,0	103,9	103,7	1,0	1,2
Conad Iperm.	Strada Morane, 500	Modena	105,0	104,0	104,0	1,0	1,0
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	105,2	103,3	102,9	1,8	2,2
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	105,4	103,5	101,2	1,8	4,0
Esselunga S.	Via Circonv. N/E, 231/249	Sassuolo	105,8	104,9	100,8	0,8	4,7
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	106,0	105,8	104,7	0,1	1,2
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	106,2	105,1	102,0	1,0	4,0
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	106,5	104,0	103,6	2,3	2,7
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo N.F.	106,5	105,9	103,4	0,6	3,0
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	107,1	106,4	103,2	0,6	3,6
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	107,6	105,0	102,4	2,4	4,8
U2 Edlp (Unes)	Via Allegri, 179	Modena	108,0	107,8	107,7	0,2	0,3
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	108,1	106,8	105,7	1,3	2,3
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	108,3	105,0	103,4	3,0	4,5
Conad	Via L. Da Vinci, 2	Castelfranco E.	109,2	108,1	107,7	1,0	1,4
Coop	P.zza A. Bianchini, 6	Spilamberto	109,2	107,9	106,7	1,2	2,3
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	109,4	107,5	106,3	1,8	2,9
Iperfamila	Circond. S. Francesco, 134	Fiorano M.	109,6	107,9	107,7	1,6	1,8
Coop	Via G. Pascoli, 51	Soliera	109,7	107,2	105,3	2,3	4,0
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	109,9	105,3	105,1	4,2	4,4
Easy Coop			110,0	110,0	107,8	0,0	2,0
Conad	Via M. Bianco, 18	F. Emilia	110,0	108,9	107,4	1,0	2,3
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	110,2	108,2	108,2	1,8	1,8
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	110,2	108,2	105,6	1,8	4,2
Coop	Via Alpi, 15	Nonantola	111,1	110,0	107,6	1,0	3,2
Conad	Via Rodari, 160	Marano S.P.	112,2	109,2	108,6	2,6	3,2
Famila	Via Giardini Nord	Pavullo N.F.	112,2	109,4	109,3	2,5	2,6
Despar Everly			114,4	110,5	110,5	3,4	3,4
Coop	P.le M. Polo, 1	S. Felice S. P.	114,7	113,5	112,3	1,0	2,1
Famila	Via Della Repubblica	S. Felice S. P.	115,5	112,4	112,4	2,6	2,6
Esselunga a Casa			115,7	115,7	115,0	0,0	0,6
Sigma	Via Circonvallazione, 111	Mirandola	115,9	114,7	112,8	1,1	2,7
Famila	Via Bernardi, 4	Mirandola	116,0	113,5	113,5	2,2	2,2
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	116,8	114,8	114,8	1,8	1,8
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo N.F.	117,9	113,6	113,3	3,6	3,9
Sigma	Via Nobili, 91-C	Modena	118,4	116,2	116,2	1,9	1,9
Sigma	Via Falcone e Borsellino, 40/C	Bomporto	119,5	118,5	118,5	0,9	0,9
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>108,2</b>	<b>106,5</b>	<b>105,4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>

Tab. 3.15 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Rossetto	Via Statale (Loc. Spezzano)	Fiorano M.	0,0	0,0	0,0	-7,5	-6,4	-5,4
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	2,6	1,5	0,2	-5,1	-4,9	-5,2
Despar	Tange. Bruno Losi	Carpi	3,0	1,2	1,2	-4,8	-5,3	-4,3
Conad	Via Pezzana, 22	Carpi	3,6	2,6	1,2	-4,2	-4,0	-4,3
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	3,6	2,8	2,8	-4,2	-3,7	-2,7
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	5,0	4,2	4,0	-2,9	-2,4	-1,6
Conad Iperm.	Strada Morane, 500	Modena	5,0	4,3	4,3	-2,9	-2,4	-1,4
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	5,2	3,6	3,2	-2,7	-3,0	-2,4
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	5,4	3,8	1,5	-2,5	-2,8	-4,0
Esselunga S.	Via Circonv. N/E, 231/249	Sassuolo	5,8	5,2	1,1	-2,2	-1,5	-4,4
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	6,0	6,1	5,0	-2,0	-0,6	-0,7
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	6,2	5,4	2,3	-1,8	-1,3	-3,3
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	6,5	4,3	3,9	-1,5	-2,3	-1,7
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo N.F.	6,5	6,2	3,7	-1,5	-0,6	-2,0
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	7,1	6,8	3,5	-1,0	0,0	-2,1
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	7,6	5,3	2,7	-0,5	-1,4	-2,9
U2 Edlp (Unes)	Via Allegri, 179	Modena	8,0	8,1	8,1	-0,1	1,2	2,2
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	8,1	7,1	6,0	0,0	0,3	0,2
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	8,3	5,3	3,7	0,1	-1,4	-1,9
Conad	Via L. Da Vinci, 2	Castelfranco E.	9,2	8,4	8,0	0,9	1,5	2,1
Coop	P.zza A. Bianchini, 6	Spilamberto	9,2	8,2	7,0	1,0	1,3	1,2
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	9,4	7,8	6,6	1,1	0,9	0,8
Iperfamila	Circond. S. Francesco, 134	Fiorano M.	9,6	8,2	8,0	1,4	1,3	2,2
Coop	Via G. Pascoli, 51	Soliera	9,7	7,5	5,7	1,4	0,7	-0,1
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	9,9	5,6	5,4	1,7	-1,1	-0,3
Easy Coop			10,0	10,3	8,1	1,7	3,3	2,3
Conad	Via M. Bianco, 18	F. Emilia	10,0	9,3	7,7	1,7	2,3	1,9
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	10,2	8,5	8,5	1,9	1,6	2,6
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	10,2	8,6	5,9	1,9	1,6	0,1
Coop	Via Alpi, 15	Nonantola	11,1	10,3	7,9	2,7	3,2	2,0
Conad	Via Rodari, 160	Marano S.P.	12,2	9,6	8,9	3,7	2,6	2,9
Famila	Via Giardini Nord	Pavullo N.F.	12,2	9,8	9,6	3,8	2,8	3,6
Despar Everly			14,4	10,8	10,8	5,7	3,7	4,8
Coop	P.le M. Polo, 1	S. Felice S. P.	14,7	13,9	12,6	6,1	6,6	6,5
Famila	Via Della Repubblica	S. Felice S. P.	15,5	12,7	12,7	6,7	5,6	6,6
Esselunga a Casa			15,7	16,0	15,3	7,0	8,6	9,1
Sigma	Via Circonvallazione, 111	Mirandola	15,9	15,0	13,1	7,2	7,7	7,0
Famila	Via Bernardi, 4	Mirandola	16,0	13,8	13,8	7,2	6,6	7,6
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	16,8	15,1	15,1	8,0	7,8	8,8
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo N.F.	17,9	14,0	13,6	9,0	6,7	7,4
Sigma	Via Nobili, 91-C	Modena	18,4	16,5	16,5	9,5	9,1	10,2
Sigma	Via Falcone e Borsellino	Bomporto	19,5	18,9	18,9	10,5	11,3	12,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>8,2</b>	<b>6,8</b>	<b>5,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.16 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Grandi Marche**, per tipo di punto vendita e singolo punto vendita. . Periodo 2009-2021.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
<b>Insegne — Ipermercati</b>			
2009	11,7	11,2	12,2
2010	11,8	9,6	9,9
2011	10,8	9,0	10,1
2012	9,1	8,3	10,2
2013	6,6	7,3	8,5
2014	3,7	3,7	3,6
2015	3,8	7,2	6,3
2016	11,7	9,3	10,2
2017	12,8	9,0	9,0
2018	7,7	9,2	5,9
2019	5,7	5,3	6,7
2020	5,0	8,4	9,2
2021	4,4	4,1	6,2
<b>Insegne — Supermercati</b>			
2009	21,8	20,3	21,3
2010	18,9	17,7	17,7
2011	21,8	20,9	22,2
2012	17,2	14,7	15,5
2013	19,9	22,5	22,3
2014	15,4	14,1	14,6
2015	15,6	18,0	19,4
2016	24,3	20,0	20,0
2017	23,6	23,4	23,4
2018	14,4	16,4	15,7
2019	20,0	18,3	16,8
2020	14,6	11,4	10,0
2021	18,0	15,9	15,4
<b>Singoli punti vendita</b>			
2009	24,4	24,0	28,2
2010	20,4	19,9	20,2
2011	26,2	25,9	26,2
2012	28,4	24,6	26,8
2013	19,9	22,5	22,3
2014	15,6	15,5	17,0
2015	16,0	20,1	20,0
2016	23,8	23,8	23,8
2017	27,4	25,4	28,3
2018	16,8	16,4	15,7
2019	21,6	23,0	22,6
2020	13,2	12,5	10,5
2021	19,5	18,9	18,9

### 3.4 — Costo del paniere “Private Label” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Private Label” rilevati, negli Ipermercati, supermercati e negozi On-Line, sono complessivamente 66 referenze, di cui 64 validati ai fini della comparazione del presente carrello.

Ciascuna referenza è presente in almeno 34 dei 42 punti vendita campionati. Fatta eccezione per il punto vendita Super Rossetto, in ogni altro negozio sono assenti al più 6 referenze. Per contro Super Rossetto presenta una limitata disponibilità di prodotti “Private Label” pari a 12 unità rispetto alle 66 validate, pertanto pur comparando nelle tabelle di seguito presentate il dato è puramente teorico e non è da considerarsi indicativo del livello dei prezzi praticati dal punto vendita Super Rossetto e relativo ai prodotti “Private Label”.

Il paniere dei prodotti “Private Label” validati è così composto:

Tab. 3.17— Paniere rilevato prodotti “Private Label” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	2
Altri preparati alimentari n.a.c.	2	Olio di oliva	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patate	1
Altri prodotti di panetteria	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Bevande analcoliche	3	Riso	1
Burro	1	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Cacao e cioccolato in polvere	1	Salse, condimenti e spezie	3
Caffè	2	Succhi di frutta e verdura	1
Cioccolato	1	Tè	1
Confetture, marmellate e miele	2	Uova	1
Farina ed altri cereali	2	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Formaggi e latticini	5	Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati	6
Frutta secca	1	Vegetali surgelati	2
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut	2	Vini da uve	1
Gelati	2	Yogurt	1
		<b>Totale referenze “Private Label” validate</b>	<b>64</b>

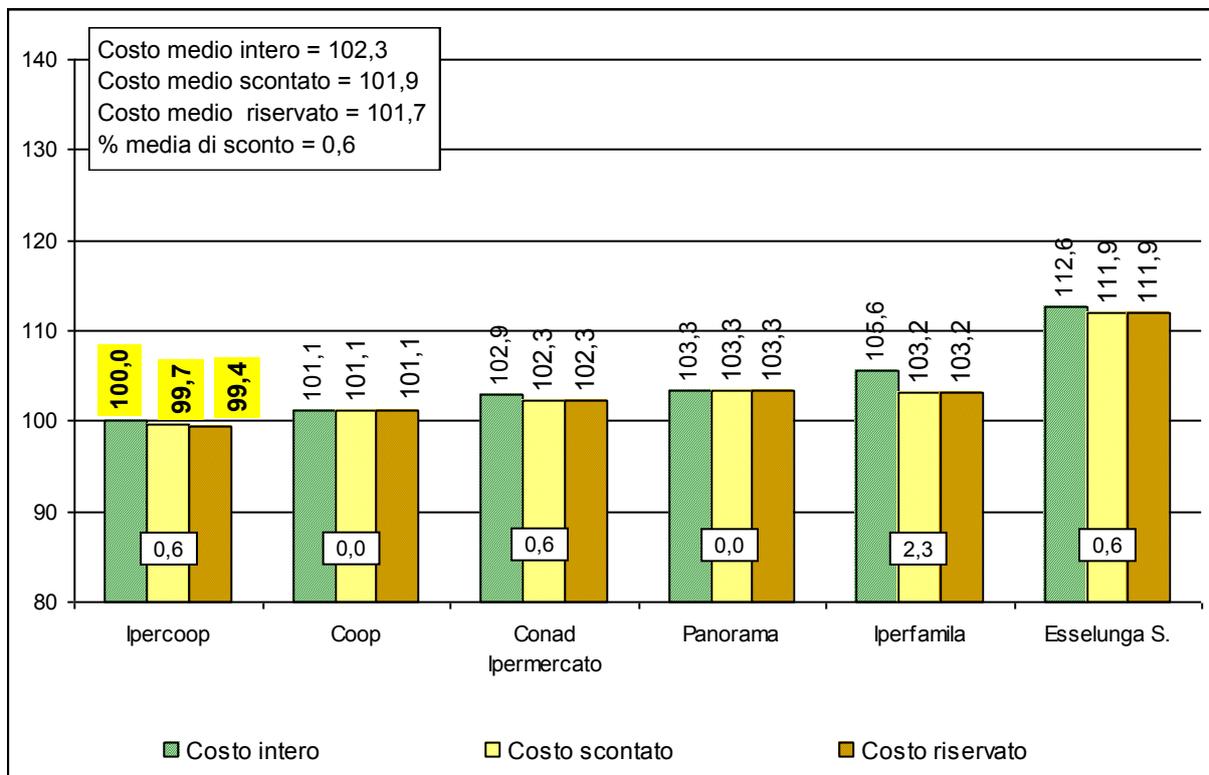
Per acquistare i 64 prodotti "Private Label", ossia i prodotti a marchio della catena commerciale, costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 102,40 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 0,8%.

L'insegna distributiva più conveniente per l'acquisto, a prezzo pieno, del paniere costituito da 64 prodotti "Private Label", è Ipercoop, nell'ambito della tipologia dei punti vendita ipermercati, ed Unes nella categoria dei supermercati.

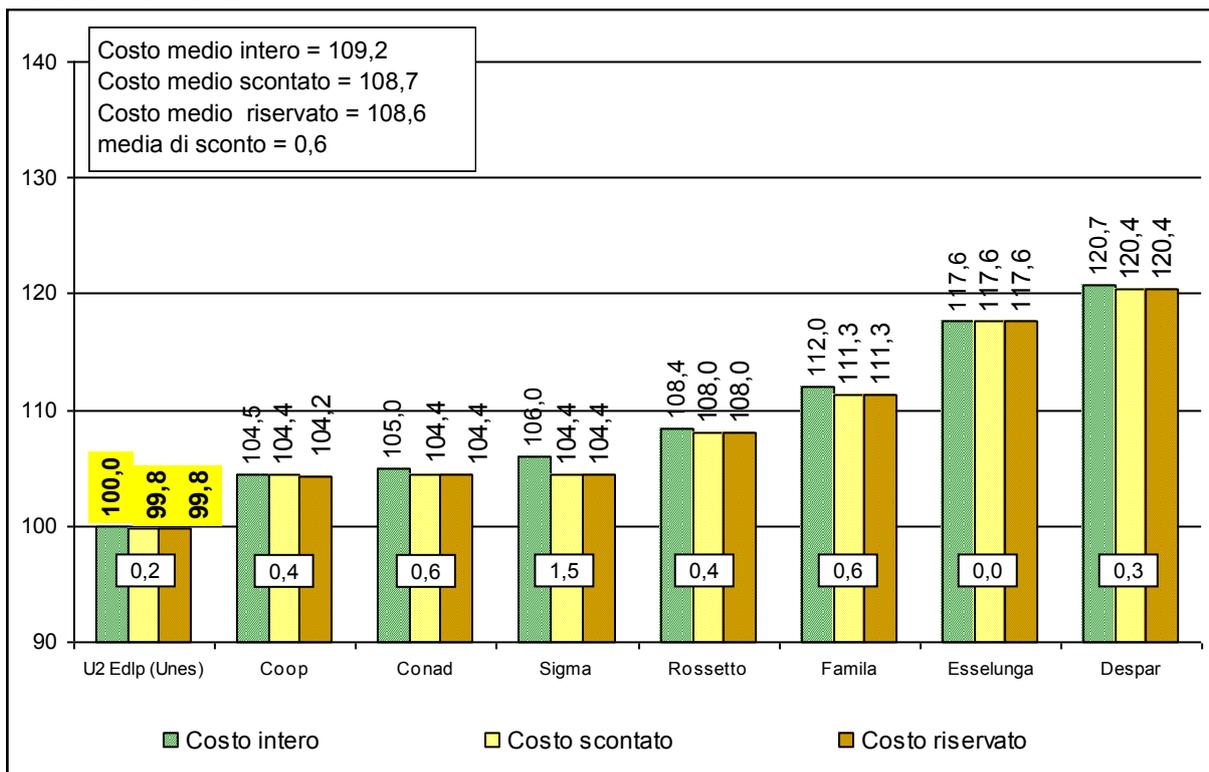
Gli scostamenti, espressi in termini % di Coop ed Unes rispetto al costo medio scontato provinciale e nell'ambito delle rispettive categorie, sono pari -2,1% e -8,2% rispettivamente.

Il punto vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto è vendita Unes di Modena in cui si registra un costo medio inferiore di circa sette punti percentuali rispetto al costo medio provinciale.

Graf. 3.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021



Graf. 3.4 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021



Tab. 3.18 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere "**Private Label**", dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita.  
Periodo 11/07 - 02/08 2021.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Ipermercati</b>						
Ipercoop	0,0	0,0	0,0	-2,2	-2,1	-2,3
Coop	1,1	1,4	1,8	-1,1	-0,7	-0,5
Conad Ipermercato	2,9	2,6	3,0	0,6	0,4	0,6
Panorama	3,3	3,6	3,9	1,0	1,4	1,6
Iperfamila	5,6	3,5	3,9	3,3	1,3	1,5
Esselunga S.	12,6	12,2	12,7	10,0	9,9	10,1
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Supermercati</b>						
U2 Edlp (Unes)	0,0	0,0	0,0	-8,4	-8,2	-8,1
Coop	4,5	4,6	4,4	-4,3	-3,9	-4,1
Conad	5,0	4,6	4,6	-3,8	-3,9	-3,9
Sigma	6,0	4,6	4,6	-3,0	-3,9	-3,9
Rossetto	8,4	8,3	8,2	-0,8	-0,6	-0,6
Famila	12,0	11,5	11,5	2,6	2,4	2,5
Esselunga	17,6	17,8	17,8	7,6	8,2	8,2
Despar	20,7	20,6	20,6	10,5	10,8	10,8
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.19 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Private Label** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/ intero	Riser/ Intero
U2 Edlp (Unes)	Via Allegri, 179	Modena	100,0	99,8	99,8	0,2	0,2
Sigma	Via Circonvallazione, 111	Mirandola	101,8	101,5	101,5	0,3	0,3
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	102,2	101,9	100,8	0,3	1,4
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	102,4	101,5	101,1	1,0	1,4
Conad	Via L. Da Vinci, 2	Castelfranco E.	103,0	102,7	102,7	0,2	0,2
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0
Easy Coop			103,3	103,3	101,5	0,0	1,8
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo N.F.	103,3	101,9	101,9	1,4	1,4
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo N.F.	103,4	101,1	101,1	2,3	2,3
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0
Coop	P.le M. Polo, 1	S. Felice S. P.	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0
Coop	Via G. Pascoli, 51	Soliera	103,9	103,9	103,9	0,0	0,0
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	104,2	103,9	103,9	0,2	0,2
Conad	Via Rodari, 160	Marano S.P.	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0
Sigma	Via Nobili, 91-C	Modena	104,4	104,2	104,2	0,1	0,1
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	104,7	104,1	102,9	0,6	1,7
Conad	Via M. Bianco, 18	F. Emilia	104,7	104,7	104,7	0,0	0,0
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0
Coop	P.zza A. Bianchini, 6	Spilamberto	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0
Conad	Via Pezzana, 22	Carpi	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0
Coop	Via Alpi, 15	Nonantola	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0
Conad Ipermercato	Strada Morane, 500	Modena	105,7	105,1	105,1	0,6	0,6
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0
Famila	Via Giardini Nord	Pavullo N.F.	108,2	107,8	107,8	0,4	0,4
Rossetto	Via Statale (Loc. Spezzano)	Fiorano M.	108,4	108,0	108,0	0,3	0,4
Iperfamila	Circond.S.Francesco, 134	Fiorano M.	108,5	106,0	106,0	2,3	2,3
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	110,3	109,8	109,8	0,4	0,4
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	111,0	109,2	109,2	1,6	1,6
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	111,8	111,0	111,0	0,7	0,7
Famila	Via Bernardi, 4	Mirandola	113,5	113,0	113,0	0,5	0,5
Famila	Via Della Repubblica	S. Felice S. P.	114,4	113,2	113,2	1,1	1,1
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	114,7	114,7	114,7	0,0	0,0
Sigma	Via Falcone e Borsellino, 40/C	Bomporto	114,8	111,7	111,7	2,8	2,8
Esselunga S.	Via Circonvallazione N/E,	Sassuolo	116,6	115,3	115,3	1,2	1,2
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	117,6	117,6	117,6	0,0	0,0
Esselunga a Casa			119,4	119,4	118,1	0,0	1,1
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	120,4	120,3	120,3	0,1	0,1
Despar	Tangenziale Bruno Losi	Carpi	120,9	120,4	120,4	0,4	0,4
Despar Everly			124,0	121,2	121,2	2,3	2,3
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>107,7</b>	<b>107,1</b>	<b>106,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>

Tab. 3.20 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V. più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
U2 Edlp (Unes)	Via Allegri, 179	Modena	0,0	0,0	0,0	-7,1	-6,8	-6,6
Sigma	Via Circonvallazione, 111	Mirandola	1,8	1,7	1,7	-5,4	-5,2	-5,0
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	2,2	2,4	2,4	-5,1	-4,6	-4,4
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	2,2	2,1	1,0	-5,0	-4,8	-5,6
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	2,4	1,7	1,3	-4,8	-5,3	-5,4
Conad	Via L. Da Vinci, 2	Castelfranco E.	3,0	2,9	2,9	-4,3	-4,1	-3,8
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	3,1	3,3	3,3	-4,2	-3,7	-3,5
Easy Coop			3,3	3,5	1,7	-4,1	-3,6	-5,0
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo N.F.	3,3	2,1	2,1	-4,0	-4,9	-4,7
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo N.F.	3,4	1,3	1,3	-3,9	-5,6	-5,4
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	3,5	3,7	3,7	-3,9	-3,4	-3,2
Coop	P.le M. Polo, 1	S. Felice S. P.	3,6	3,8	3,8	-3,7	-3,3	-3,0
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	3,7	3,9	3,9	-3,7	-3,2	-3,0
Coop	Via G. Pascoli, 51	Soliera	3,9	4,1	4,1	-3,5	-3,0	-2,8
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	4,2	4,1	4,1	-3,2	-3,0	-2,7
Conad	Via Rodari, 160	Marano S.P.	4,3	4,5	4,5	-3,1	-2,6	-2,4
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	4,3	4,5	4,5	-3,1	-2,6	-2,4
Sigma	Via Nobili, 91-C	Modena	4,4	4,4	4,4	-3,0	-2,7	-2,5
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	4,7	4,3	3,1	-2,8	-2,8	-3,7
Conad	Via M. Bianco, 18	F. Emilia	4,7	4,9	4,9	-2,8	-2,3	-2,0
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	4,8	5,0	5,0	-2,7	-2,2	-1,9
Coop	P.zza A. Bianchini, 6	Spilamberto	5,0	5,2	5,2	-2,5	-2,0	-1,7
Conad	Via Pezzana, 22	Carpi	5,3	5,5	5,5	-2,2	-1,7	-1,4
Coop	Via Alpi, 15	Nonantola	5,3	5,5	5,5	-2,1	-1,7	-1,4
Conad Iperm.	Strada Morane, 500	Modena	5,7	5,3	5,3	-1,8	-1,9	-1,7
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	6,1	6,3	6,3	-1,4	-1,0	-0,7
Famila	Via Giardini Nord	Pavullo N.F.	8,2	8,0	8,0	0,5	0,6	0,9
Rossetto	Via Statale (Loc. Spezzano)	Fiorano M.	8,4	8,3	8,2	0,7	0,9	1,1
Iperfamila	Circond.S.Francesco, 134	Fiorano M.	8,5	6,2	6,2	0,8	-1,0	-0,8
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	10,3	10,1	10,1	2,4	2,5	2,8
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	11,0	9,4	9,4	3,1	1,9	2,2
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	11,8	11,2	11,2	3,8	3,6	3,9
Famila	Via Bernardi, 4	Mirandola	13,5	13,2	13,2	5,5	5,5	5,8
Famila	Via Della Repubblica	S. Felice S. P.	14,4	13,4	13,4	6,3	5,6	5,9
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	14,7	14,9	14,9	6,6	7,1	7,4
Sigma	Via Falcone e Borsellino, 40/C	Bomporto	14,8	11,9	11,9	6,7	4,3	4,5
Esselunga S.	Via Circonvallazione N/E,	Sassuolo	16,6	15,5	15,5	8,3	7,6	7,9
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	17,6	17,8	17,8	9,2	9,7	10,0
Esselunga a Casa			19,4	19,6	18,4	10,9	11,4	10,6
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	20,4	20,5	20,5	11,8	12,3	12,6
Despar	Tangenziale Bruno Losi	Carpi	20,9	20,7	20,7	12,3	12,4	12,7
Despar Everly			24,0	21,4	21,4	15,2	13,1	13,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.21 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Private Label**, per tipo di punto vendita e singolo punto vendita. Periodo 2009 — 2021.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
<b>Insegne di Ipermercati</b>			
2009	6,3	5,4	6,2
2010	7,7	7,7	7,8
2011	10,9	7,9	7,9
2012	3,5	12,3	10,2
2013	8,1	13,2	12,5
2014	4,7	9,6	8,9
2015	12,2	12,0	14,7
2016	20,8	20,3	20,3
2017	15,1	13,8	13,8
2018	12,9	13,0	13,0
2019	13,9	14,4	14,4
2020	12,5	12,9	12,0
2021	12,6	12,2	12,7
<b>Insegne di Supermercati</b>			
2009	15,5	15,5	15,5
2010	10,3	8,6	8,6
2011	14,6	14,5	14,9
2012	18,1	19,0	19,0
2013	16,6	17,4	17,4
2014	18,2	17,4	18,8
2015	24,2	23,5	23,5
2016	30,8	27,3	26,3
2017	31,3	27,7	27,7
2018	27,7	25,6	25,6
2019	23,7	22,2	19,3
2020	22,4	22,4	22,5
2021	20,7	20,6	20,6
<b>Singoli punti vendita</b>			
2009	18,1	20,0	19,9
2010	17,5	18,0	18,1
2011	22,0	23,8	23,9
2012	22,3	33,8	33,8
2013	16,8	22,4	22,4
2014	18,7	21,0	21,0
2015	26,2	25,1	30,5
2016	30,3	30,3	30,3
2017	32,9	29,7	29,7
2018	20,7	18,8	18,8
2019	24,7	22,9	20,4
2020	23,7	23,3	23,4
2021	24,0	21,4	21,4

### 3.5 — Prezzi del paniere “Primi Prezzi” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Primi Prezzi” rilevati, in tutti i punti vendita campionati, sono complessivamente 70 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono stati validati 69 prodotti. Ciascuna referenza è presente in almeno 46 dei 51 punti vendita. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti validati è così composto:

Tab. 3.22 — Paniere rilevato prodotti “Primi Prezzi” per categoria merceologia.

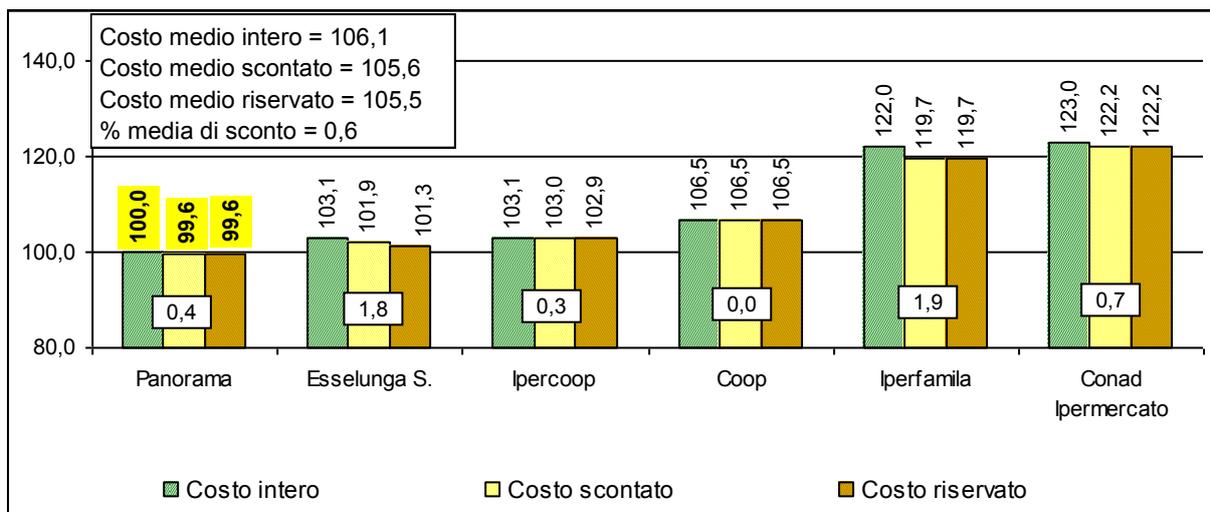
Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Gelati	2
Alcolici e liquori	2	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	2	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	2	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	4	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Birre lager	2	Salse, condimenti e spezie	3
Burro	1	Succhi di frutta e verdura	1
Cacao e cioccolato in polvere	1	Tè	1
Caffè	2	Uova	1
Cioccolato	1	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati	6
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Formaggi e latticini	4	Vini da uve	1
Frutta secca	1	Yougurt	1
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frutta	2	Zucchero	1
		<b>Totale referenze “Primi Prezzi” validate</b>	<b>69</b>

Per acquistare i 69 prodotti "Primi Prezzi", ossia prodotti che per caratteristiche e grammature corrispondono al paniere dei prodotti "Primi Prezzi", costituenti il carrello analizzato si spende mediamente 108,97 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 0,7%.

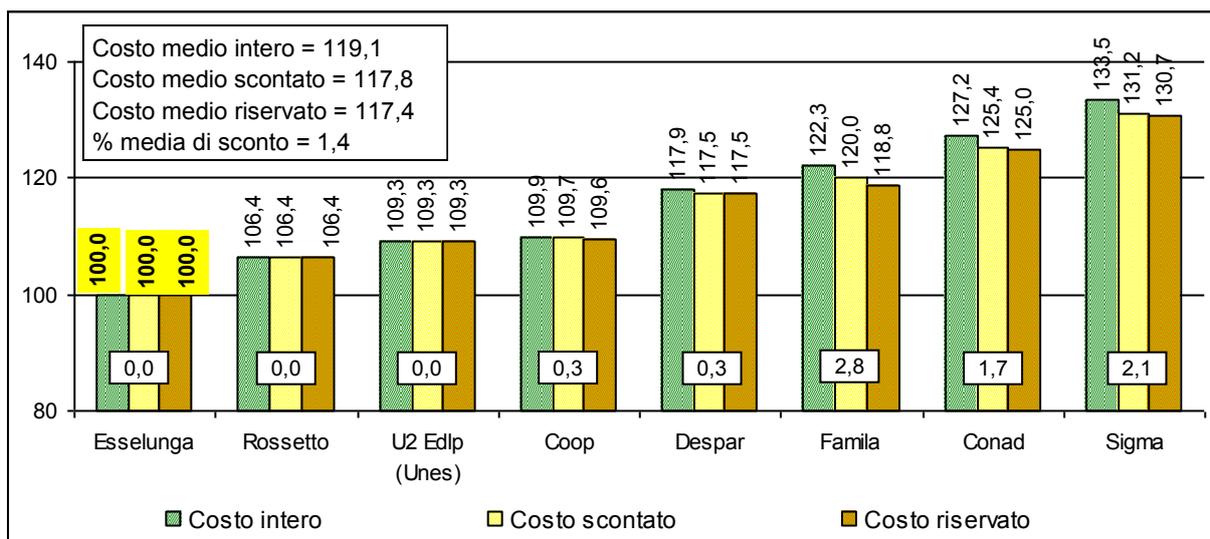
Le insegne distributive più convenienti per l'acquisto del paniere costituito dai 69 prodotti primi prezzi, sono Panorama per la categoria degli Ipermercati, Esselunga per i Supermercati ed Eurospin per i Discount, con un risparmio medio rispetto al costo scontato provinciale pari a 6,1%, 17,8% e 3,1% rispettivamente.

I punti vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto sono i Discount Eurospin di Vignola e Pavullo, presso cui si può realizzare un risparmio rispetto alla media provinciale di oltre 15 punti percentuali sul costo medio scontato.

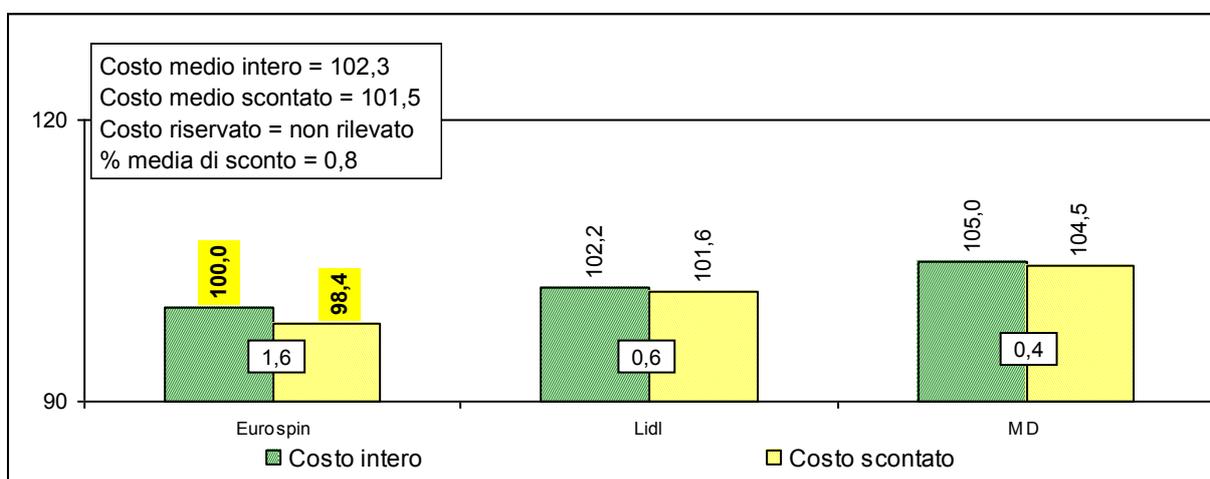
Graf. 3.5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021



Graf. 3.6 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021



Graf. 3.7 — Costo indice medio (intero e scontato) e % di sconto del costo scontato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato nei **discount** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021



Tab. 3.23 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita.

Periodo 11/07 - 02/08 2021

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
<b>Ipermercati</b>						
Panorama	0,0	0,0	0,0	-5,7	-5,7	-5,6
Esselunga S.	3,1	2,3	1,7	-2,8	-3,6	-3,9
Ipercoop	3,1	3,4	3,2	-2,8	-2,5	-2,5
Coop	6,5	6,9	6,9	0,4	0,8	0,9
Iperfamila	22,0	20,2	20,2	15,1	13,3	13,5
Conad Ipermercato	23,0	22,6	22,6	16,0	15,6	15,8
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Supermercati</b>						
Esselunga	0,0	0,0	0,0	-16,0	-15,1	-14,8
Rossetto	6,4	6,4	6,4	-10,6	-9,7	-9,3
U2 Edlp (Unes)	9,3	9,3	9,3	-8,2	-7,2	-6,9
Coop	9,9	9,7	9,6	-7,7	-6,9	-6,6
Despar	17,9	17,5	17,5	-1,0	-0,2	0,1
Famila	22,3	20,0	18,8	2,7	1,8	1,3
Conad	27,2	25,4	25,0	6,8	6,4	6,5
Sigma	33,5	31,2	30,7	12,1	11,4	11,4
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>19,1</b>	<b>17,8</b>	<b>17,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Discount</b>						
Eurospin	0,0	0,0	n.c.	-2,2	-3,0	n.c.
Lidl	2,2	3,3	n.c.	-0,1	0,2	n.c.
MD	5,0	6,2	n.c.	2,6	3,0	n.c.
<b>Scostamento medio provinciale</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>n.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>n.c.</b>

Tab. 3.24 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Primi prezzi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati, ipermercati e discount campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Eurospin	Via Giardini Sud	Pavullo N.F.	100,0	99,7	99,7	0,3	0,3
Lidl	Via per Modena, 15/2	F. Emilia	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0
Eurospin	Via Gobetti, 50	Vignola	101,7	99,5	99,5	2,1	2,1
Eurospin	Via Guastalla, 2/D	Carpi	102,3	99,9	99,9	2,4	2,4
Lidl	Via Radici in Piano, 145	Sassuolo	102,4	101,7	101,7	0,7	0,7
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	103,0	102,6	102,6	0,4	0,4
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0
MD	Via Monte Ave	Fiorano M.	104,3	103,7	103,7	0,6	0,6
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0
Lidl	Via Cartiera, 2	Castelfranco E.	105,5	105,3	105,3	0,2	0,2
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0
Esselunga S.	Via Circonvallazione N/E	Sassuolo	105,9	104,5	103,9	1,3	1,9
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	106,4	105,9	105,5	0,5	0,9
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	106,4	105,2	104,6	1,1	1,7
Coop	P.zza A. Bianchini, 6	Spilamberto	107,0	107,0	107,0	0,0	0,0
Lidl	Via E. Bertoli, 55	Modena	107,1	105,2	105,2	1,8	1,8
MD	Via V. Alfieri, 28	Modena	108,1	107,8	107,8	0,3	0,3
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	108,2	108,5	108,0	-0,3	0,1
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	108,4	108,1	108,1	0,2	0,2
Coop	Via Alpi, 15	Nonantola	110,3	110,1	110,1	0,2	0,2
Rossetto	Via Statale (Loc. Spezzano)	Fiorano M.	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	111,3	111,3	111,3	0,0	0,0
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	112,1	112,1	112,1	0,0	0,0
U2 Edlp (Unes)	Via Allegri, 179	Modena	113,8	113,7	113,7	0,0	0,0
Coop	Via G. Pascoli, 51	Soliera	116,5	116,5	116,5	0,0	0,0
Coop	P.le M. Polo, 1	S. Felice S. P.	119,3	119,3	119,3	0,0	0,0
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	119,6	118,7	118,3	0,7	1,1
Despar	Tangenziale Bruno Losi	Carpi	121,5	121,0	121,0	0,4	0,4
Famila	Via Bernardi, 4	Mirandola	124,0	122,8	122,8	1,0	1,0
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	124,8	124,6	124,6	0,2	0,2
Iperfamila	Circond. S. Francesco, 134	Fiorano M.	125,6	123,3	123,3	1,9	1,9
Conad Ipermercato	Strada Morane, 500	Modena	126,7	125,8	125,8	0,7	0,7
Famila	Via Giardini Nord	Pavullo N.F.	126,7	124,2	124,2	1,9	1,9
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	127,1	126,2	122,8	0,8	3,4
Esselunga a Casa			127,9	127,9	126,3	0,0	1,3
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	128,2	127,7	127,7	0,4	0,4
Famila	Via Della Repubblica	S. Felice S. P.	129,1	126,1	126,1	2,3	2,3
Conad	Via Pezzana, 22	Carpi	129,9	129,9	129,9	0,0	0,0
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	130,4	125,3	121,9	3,9	6,5
Conad	Via M. Bianco, 18	F. Emilia	131,2	131,2	131,2	0,0	0,0
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo N.F.	131,4	128,7	128,7	2,1	2,1
Conad	Via L. Da Vinci, 2	Castelfranco E.	131,5	130,3	130,3	0,9	0,9
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo N.F.	133,8	128,8	128,8	3,8	3,8
Conad	Via Rodari, 160	Marano S.P.	135,6	135,6	135,6	0,0	0,0
Easy Coop			136,1	136,1	134,2	0,0	1,3
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	139,2	134,7	132,1	3,3	5,1
Sigma	Via Nobili, 91-C	Modena	140,2	140,2	138,3	0,0	1,4
Sigma	Via Circonvallazione, 111	Mirandola	141,1	140,1	140,1	0,7	0,7
Sigma	Via Falcone e Borsellino	Bomporto	145,8	140,2	140,2	3,9	3,9
Despar Everly			155,3	151,0	151,0	2,8	2,8
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>116,5</b>	<b>115,7</b>	<b>115,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>

Tab. 3.25 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Eurospin	Via Giardini Sud	Pavullo N.F.	0,0	0,3	0,3	-14,2	-13,8	-13,5
Lidl	Via per Modena, 15/2	F. Emilia	0,6	1,1	1,1	-13,7	-13,0	-12,8
Eurospin	Via Gobetti, 50	Vignola	1,7	0,0	0,0	-12,7	-14,0	-13,7
Eurospin	Via Guastalla, 2/D	Carpi	2,3	0,4	0,4	-12,2	-13,7	-13,4
Lidl	Via Radici in Piano, 145	Sassuolo	2,4	2,2	2,2	-12,1	-12,1	-11,8
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	3,0	3,1	3,1	-11,6	-11,3	-11,0
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	4,1	4,6	4,6	-10,6	-10,0	-9,7
MD	Via Monte Ave	Fiorano M.	4,3	4,2	4,2	-10,5	-10,4	-10,1
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	4,5	5,0	5,0	-10,3	-9,7	-9,4
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	4,9	5,5	5,5	-9,9	-9,3	-9,0
Lidl	Via Cartiera, 2	Castelfranco E.	5,5	5,8	5,8	-9,5	-9,0	-8,7
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	5,7	6,2	6,2	-9,3	-8,6	-8,3
Esselunga S.	Via Circonvallazione N/E	Sassuolo	5,9	5,1	4,5	-9,1	-9,6	-9,9
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	6,4	6,4	6,0	-8,7	-8,5	-8,5
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	6,4	5,8	5,2	-8,6	-9,0	-9,2
Coop	P.zza A. Bianchini, 6	Spilamberto	7,0	7,5	7,5	-8,2	-7,5	-7,2
Lidl	Via E. Bertoli, 55	Modena	7,1	5,8	5,8	-8,0	-9,0	-8,7
MD	Via V. Alfieri, 28	Modena	8,1	8,4	8,4	-7,2	-6,8	-6,5
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	8,2	9,0	8,6	-7,2	-6,2	-6,3
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	8,4	8,7	8,7	-7,0	-6,5	-6,2
Coop	Via Alpi, 15	Nonantola	10,3	10,6	10,6	-5,3	-4,8	-4,5
Rossetto	Via Statale (Loc. Spezzano)	Fiorano M.	10,7	11,3	11,3	-4,9	-4,3	-4,0
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	11,3	11,9	11,9	-4,4	-3,8	-3,5
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	12,1	12,6	12,6	-3,8	-3,1	-2,8
U2 Edlp (Unes)	Via Allegri, 179	Modena	13,8	14,3	14,3	-2,3	-1,7	-1,4
Coop	Via G. Pascoli, 51	Soliera	16,5	17,1	17,1	0,0	0,7	1,1
Coop	P.le M. Polo, 1	S. Felice S. P.	19,3	19,9	19,9	2,4	3,2	3,5
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	19,6	19,3	18,9	2,6	2,7	2,6
Despar	Tangenziale Bruno Losi	Carpi	21,5	21,6	21,6	4,3	4,6	4,9
Famila	Via Bernardi, 4	Mirandola	24,0	23,5	23,5	6,5	6,2	6,5
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	24,8	25,3	25,3	7,2	7,7	8,1
Iperfamila	Circond. S. Francesco, 134	Fiorano M.	25,6	23,9	23,9	7,9	6,6	6,9
Conad Ipermercato	Strada Morane, 500	Modena	26,7	26,4	26,4	8,7	8,8	9,1
Famila	Via Giardini Nord	Pavullo N.F.	26,7	24,9	24,9	8,7	7,4	7,8
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	27,1	26,8	23,4	9,2	9,1	6,5
Esselunga a Casa			27,9	28,6	26,9	9,8	10,6	9,5
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	28,2	28,4	28,4	10,1	10,4	10,8
Famila	Via Della Repubblica	S. Felice S. P.	29,1	26,8	26,8	10,8	9,0	9,4
Conad	Via Pezzana, 22	Carpi	29,9	30,6	30,6	11,5	12,3	12,7
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	30,4	25,9	22,5	11,9	8,3	5,7
Conad	Via M. Bianco, 18	F. Emilia	31,2	31,9	31,9	12,7	13,5	13,8
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo N.F.	31,4	29,4	29,4	12,8	11,3	11,7
Conad	Via L. Da Vinci, 2	Castelfranco E.	31,5	31,0	31,0	12,9	12,7	13,0
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo N.F.	33,8	29,4	29,4	14,9	11,3	11,7
Conad	Via Rodari, 160	Marano S.P.	35,6	36,3	36,3	16,4	17,2	17,6
Easy Coop			36,1	36,8	34,9	16,8	17,6	16,4
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	39,2	35,4	32,8	19,5	16,4	14,6
Sigma	Via Nobili, 91-C	Modena	40,2	41,0	39,0	20,4	21,3	19,9
Sigma	Via Circonvallazione, 111	Mirandola	41,1	40,8	40,8	21,1	21,2	21,5
Sigma	Via Falcone e Borsellino	Bomporto	45,8	40,9	40,9	25,2	21,2	21,6
Despar Everly			55,3	51,8	51,8	33,3	30,6	31,0
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>16,5</b>	<b>16,3</b>	<b>15,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tab. 3.26 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipologia di punto vendita e per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Primi prezzi**, per tipo di punto vendita e singolo punto vendita. Periodo 2009 — 2021.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
Insegne di Ipermercati			
2009	31,8	31,2	31,6
2010	26,2	26,7	26,7
2011	35,7	33,2	33,2
2012	33,3	30,6	31,7
2013	21,4	16,6	16,6
2014	23,8	15,5	15,5
2015	24,4	22,5	24,5
2016	21,8	19,0	19,7
2017	21,9	20,2	20,2
2018	17,3	16,2	16,6
2019	12,1	12,2	12,8
2020	25,0	23,5	23,6
2021	23,0	22,6	22,6
Insegne di Supermercati			
2009	67,2	67,6	67,7
2010	41,7	39,7	39,7
2011	46,4	43,4	44,5
2012	48,2	46,7	46,7
2013	39,3	38,6	38,6
2014	40,2	37,9	37,9
2015	66,8	63,9	62,5
2016	58,0	53,3	52,2
2017	35,8	33,1	33,3
2018	32,8	32,5	32,5
2019	31,9	29,7	28,1
2020	24,4	20,5	20,2
2021	33,5	31,2	30,7
Insegne di Discount			
2009	12,0	12,9	n.c.
2010	4,2	4,9	n.c.
2011	8,3	8,7	n.c.
2012	10,7	12,1	n.c.
2013	6,9	6,1	n.c.
2014	5,7	5,4	n.c.
2015	11,8	10,6	n.c.
2016	11,1	13,4	n.c.
2017	11,6	12,3	n.c.
2018	9,3	9,0	n.c.
2019	11,7	12,2	n.c.
2020	8,2	9,9	n.c.
2021			n.c.
Singoli punti vendita			
2009	77,7	79,9	79,9
2010	65,1	65,2	65,4
2011	63,3	63,9	63,9
2012	78,3	77,0	77,8
2013	67,1	67,4	67,4
2014	55,9	53,8	53,8
2015	78,6	74,2	76,8
2016	80,1	79,8	79,8
2017	54,0	52,9	52,9
2018	43,9	43,1	43,1
2019	48,8	51,0	48,4
2020	35,0	35,1	33,9
2021	55,3	51,8	51,8

n.c. = non calcolabile. Dato non rilevato

### 3.6 — Costo del paniere “Prodotti Freschi” per Punto Vendita

I “Prodotti Freschi” rilevati, nei punti vendita con superficie maggiore a 2.500 metri quadri, e nei negozi on-line, sono complessivamente 34 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono stati validati 33 prodotti. Ciascuna referenza è presente in almeno 13 dei 16 punti vendita campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 3 referenze. Il paniere validato è così composto:

Tab. 3.27 — Paniere rilevato prodotti “Prodotti Freschi” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti	
Altre carni	2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	4
Carne bovina	4
Carne suina	2
Frutta con guscio	1
Frutta fresca o refrigerata	6
Pane	1
Patate	1
Pesce fresco, rifegegerato o surgelato	1
Pollame	3
Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	8
<b>Totale referenze “Prodotti Freschi” validate:</b>	
	<b>33</b>

Tra i punti vendita campionati gli unici che possono essere aggregati, in termini di catena commerciale, sono gli Ipermercati Coop ed Ipercoop ed Esselunga. Per tale motivo si sceglie di presentare i prezzi rilevati, per i “Prodotti Freschi”, soltanto con riferimento a ciascun punto vendita campionato. La spesa media per l’acquisto dei 34 “Prodotti Freschi” costituenti il paniere analizzato è pari a 255,74 euro.

La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari all’ 1,9%.

L’ipermercato più economico, per l’acquisto del paniere costituito dai 33 “Prodotti Freschi”, è risultato essere Iperfamila di Fiorano M., dove si spende l’8,2% in meno rispetto alla media provinciale. Se si prende a riferimento il costo scontato, il punto vendita con il costo più contenuto è Esselunga Superstore di Soliera con un risparmio medio di 7,5 punti percentuali rispetto a corrispondente costo medio provinciale.

Tab. 3.28 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l’acquisto dei panieri **Prodotti Freschi**. Periodo 2009 — 2021.

Anno	Differenziale % sui prezzi		
	Intero	Scontato	Riservato
2009	19,5	19,0	26,8
2010	19,4	20,5	20,3
2011	34,9	35,2	35,2
2012	18,8	19,0	19,0
2013	11,9	10,7	10,7
2014	10,3	13,0	13,0
2015	14,4	13,3	13,3
2016	10,0	19,1	19,1
2017	16,0	15,9	15,6
2018	19,7	19,9	19,9
2019	21,2	27,6	27,6
2020	16,2	16,2	16,3
2021	21,2	22,6	22,5

Tab. 3.29 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi** e % di sconto del costo scontato e riserva-  
to rispetto al costo intero, negli **ipermercati** e negozi **on-line** campionati con sede nel territorio della provincia di  
Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Iperfamila	Circ. S. Francesco	Fiorano M.	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	103,0	102,2	102,2	0,7	0,7
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	105,0	103,6	103,6	1,3	1,3
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	105,1	104,7	104,7	0,4	0,4
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	105,3	105,0	105,0	0,2	0,2
Ipercoop	Via S. Giacomo, 40	Formigine	106,5	105,7	105,7	0,8	0,8
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	107,2	104,6	104,6	2,4	2,4
Ipercoop	Via Emilia O., 1480	Modena	107,5	106,6	106,6	0,9	0,9
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	108,1	107,2	107,2	0,8	0,8
Esselunga A Casa			109,8	109,8	109,8	0,0	0,1
Conad Ipermercato	Strada Morane, 500	Modena	110,4	110,1	110,1	0,3	0,3
Esselunga S.	Via Circonvallazione N/E,	Sassuolo	112,5	99,3	99,3	11,7	11,7
Despar Everly			113,2	111,6	111,6	1,4	1,4
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	113,7	98,8	98,7	13,1	13,2
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	119,0	119,0	119,0	0,0	0,0
Easy Coop			121,2	121,2	121,0	0,0	0,1
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>108,9</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>

Tab. 3.30 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi**, dal  
punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Costo base = minimo costo.  
Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Iperfamila	Circ. S. Francesco	Fiorano M.	0,0	1,2	1,2	-8,2	-6,4	-6,4
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	3,0	3,4	3,4	-5,5	-4,4	-4,4
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	5,0	4,8	4,8	-3,6	-3,1	-3,0
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	5,1	5,9	5,9	-3,5	-2,1	-2,0
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	5,3	6,3	6,3	-3,3	-1,7	-1,7
Ipercoop	Via S. Giacomo, 40	Formigine	6,5	6,9	6,9	-2,2	-1,1	-1,1
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	7,2	5,9	5,9	-1,6	-2,1	-2,1
Ipercoop	Via Emilia O., 1480	Modena	7,5	7,9	7,9	-1,3	-0,3	-0,2
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	8,1	8,5	8,5	-0,7	0,3	0,4
Esselunga A Casa			9,8	11,2	11,1	0,8	2,8	2,7
Conad Ipermercato	Strada Morane, 500	Modena	10,4	11,4	11,4	1,4	3,0	3,0
Esselunga S.	Via Circonvallazione N/E,	Sassuolo	12,5	0,5	0,5	3,3	-7,0	-7,0
Despar Everly			13,2	13,0	13,0	3,9	4,5	4,5
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	13,7	0,0	0,0	4,4	-7,5	-7,5
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	19,0	20,4	20,4	9,2	11,3	11,4
Easy Coop			21,2	22,6	22,5	11,3	13,4	13,3
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>8,9</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### 3.7 — Focus: costo del Costo del paniere “Prodotti di prevenzione Sars-Covid 19”

In occasione della presente edizione è stato costituito e rilevato un carrello di 15 prodotti e dispositivi di protezione individuali idonei a prevenire l’infezione da Covid-19.

Pur essendo possibile acquistare i 15 prodotti in quasi tutti i punti vendita campionati, alcuni di essi presentavano caratteristiche di prodotto e grammatura con elevata variabilità, pertanto i risultati di seguito presentati sono riferiti a 10 referenze rilevate esclusivamente nei punti vendita diversi dai Discount.

Disinfettante Gel per le mani con una soluzione alcolica non inferiore al 70%	3
Disinfettante Spray per le mani con una soluzione alcolica non inferiore al 70%	1
Disinfettante Spray per superfici	2
Salviette igienizzanti	2
Mascherine	2
<b>Totale referenze “Prodotti Freschi” validate: 10</b>	

La spesa media per l’acquisto dei 10 “Prodotti Sanitari” costituenti il paniere analizzato è pari a 30,11 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 0,6%.

I punti vendita più economici risultano essere i negozi Ipercoop, dove si possono realizzare dei risparmi fino a circa 15 punti percentuali rispetto al costo medio provinciale.

Tab. 3.32 — Costo indice per l'acquisto del paniere “**Prodotti Sanitari**” e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/ intero	Riser/ Intero
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	100,2	98,5	98,5	1,7	1,7
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	103,7	103,0	103,0	0,7	0,7
Easy Coop			104,4	104,4	104,4	0,0	0,0
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	107,3	105,9	105,9	1,2	1,2
Rossetto	Via Statale (Spezzano), 246	Fiorano M.	109,2	108,7	108,7	0,5	0,5
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	109,9	109,9	106,4	0,0	3,1
Conad Ipermercato	Strada Morane, 500	Modena	111,9	108,0	108,0	3,4	3,4
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0
Conad	Via L. Da Vinci, 2	Castelfranco E.	114,9	114,9	114,9	0,0	0,0
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	115,5	115,0	115,0	0,4	0,4
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	115,5	114,2	114,2	1,1	1,1
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	116,1	116,1	113,7	0,0	2,1
Esselunga S.	Via Circonvallazione N/E,	Sassuolo	117,7	117,7	117,7	0,0	0,0
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	118,2	118,2	118,2	0,0	0,0
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	118,3	118,3	118,3	0,0	0,0
Coop	P.zza A. Bianchini, 6	Spilamberto	118,9	118,9	118,9	0,0	0,0
Sigma	Via Nobili, 91-C	Modena	119,1	119,1	119,1	0,0	0,0
Conad	Via Pezzana, 22	Carpi	119,2	119,2	119,2	0,0	0,0
U2 Edlp (Unes)	Via Allegri, 179	Modena	119,8	119,1	119,0	0,6	0,7
Iperfamila	Circondariale S. Francesco	Fiorano M.	121,1	121,1	121,1	0,0	0,0
Despar	Tangenziale Bruno Losi	Carpi	121,7	121,7	121,7	0,0	0,0
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	122,5	122,0	122,0	0,4	0,4
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	122,9	122,4	122,4	0,4	0,4
Esselunga a Casa			123,7	123,7	123,7	0,0	0,0
Sigma	Via Falcone e Borsellino	Bomporto	124,5	124,5	124,5	0,0	0,0
Famila	Via Giardini Nord	Pavullo N.F.	124,6	124,1	124,1	0,4	0,4
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo N.F.	125,3	125,3	125,3	0,0	0,0
Coop	Via Alpi, 15	Nonantola	126,2	126,2	126,2	0,0	0,0
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	126,2	126,2	125,8	0,0	0,3
Sigma	Via Circonvallazione, 111	Mirandola	126,9	126,9	126,9	0,0	0,0
Coop	P.le M. Polo, 1	S. Felice S. P.	127,3	127,3	127,3	0,0	0,0
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	127,3	121,0	121,0	5,0	5,0
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	128,1	121,8	121,8	5,0	5,0
Famila	Via Bernardi, 4	Mirandola	129,8	129,4	129,4	0,4	0,4
Conad	Via M. Bianco, 18	F. Emilia	130,0	130,0	130,0	0,0	0,0
Conad	Via Rodari, 160	Marano S.P.	130,1	130,1	128,2	0,0	1,4
Despar Everly			136,5	136,5	136,5	0,0	0,0
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo N.F.	140,4	139,2	139,2	0,9	0,9
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	143,4	143,4	141,9	0,0	1,0
Famila	Via Della Repubblica	S. Felice S. P.	144,3	143,8	143,8	0,3	0,3
Coop	Via G. Pascoli, 51	Soliera	148,6	148,6	148,6	0,0	0,0
<b>Valore medio provinciale</b>			<b>116,9</b>	<b>116,3</b>	<b>116,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>

Tab. 3.33 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere “**Prodotti Sanitari**”, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 11/07 - 02/08 2021

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Ipercoop	Via Emilia Ovest, 1480	Modena	0,0	1,5	1,5	-14,5	-14,0	-13,9
Ipercoop	Via San Giacomo, 40	Formigine	0,2	0,0	0,0	-14,3	-15,2	-15,1
Ipercoop	Via dello Sport, 50	Modena	3,7	4,5	4,5	-11,3	-11,4	-11,3
Easy Coop			4,4	6,0	6,0	-10,7	-10,2	-10,0
Ipercoop	Viale Industria, 31	Carpi	7,3	7,5	7,5	-8,3	-8,9	-8,7
Rossetto	Via Statale (Spezzano), 246	Fiorano M.	9,2	10,3	10,3	-6,6	-6,5	-6,4
Coop	Via Loda, 6	Castelfranco E.	9,9	11,5	8,0	-6,0	-5,5	-8,3
Conad Ipermerca- to	Strada Morane, 500	Modena	11,9	9,6	9,6	-4,3	-7,1	-7,0
Ipercoop	Via Agnini, 37	Mirandola	14,8	16,5	16,5	-1,8	-1,3	-1,1
Conad	Via L. Da Vinci, 2	Castelfranco E.	14,9	16,6	16,6	-1,7	-1,2	-1,0
Esselunga	Via delle Morane, 240	Modena	15,5	16,7	16,7	-1,2	-1,1	-0,9
Conad	Via Pignedoli, 60	Modena	15,5	15,9	15,9	-1,2	-1,8	-1,6
Coop	Via di Mezzo, 142	Vignola	16,1	17,8	15,4	-0,7	-0,1	-2,1
Esselunga S.	Via Circonvallazione N/E,	Sassuolo	17,7	19,5	19,5	0,7	1,3	1,4
Esselunga S.	Via Modena-Carpi, 250	Soliera	18,2	19,9	19,9	1,0	1,6	1,8
Coop	Via Vignolese, 835	Modena	18,3	20,0	20,0	1,2	1,7	1,9
Coop	P.zza A. Bianchini, 6	Spilamberto	18,9	20,7	20,7	1,7	2,3	2,4
Sigma	Via Nobili, 91-C	Modena	19,1	20,8	20,8	1,9	2,4	2,6
Conad	Via Pezzana, 22	Carpi	19,2	20,9	20,9	1,9	2,5	2,6
U2 Edlp (Unes)	Via Allegri, 179	Modena	19,8	20,8	20,7	2,5	2,4	2,5
Iperfamila	Circondariale S. Francesco	Fiorano M.	21,1	22,9	22,9	3,6	4,2	4,3
Despar	Tangenziale Bruno Losi	Carpi	21,7	23,4	23,4	4,0	4,6	4,8
Famila	Via Emilia Est, 60	Castelfranco E.	22,5	23,8	23,8	4,7	4,9	5,1
Famila	Via Giovanni XXIII, 185	Carpi	22,9	24,2	24,2	5,1	5,3	5,4
Esselunga a Casa			23,7	25,5	25,5	5,8	6,4	6,5
Sigma	Via Falcone e Borsellino	Bomporto	24,5	26,3	26,3	6,5	7,1	7,2
Famila	Via Giardini Nord	Pavullo N.F.	24,6	25,9	25,9	6,6	6,7	6,9
Sigma	Via Giardini, 346	Pavullo N.F.	25,3	27,2	27,2	7,2	7,8	7,9
Coop	Via Alpi, 15	Nonantola	26,2	28,0	28,0	7,9	8,5	8,7
Panorama	Via Archimede, 9	Sassuolo	26,2	28,0	27,7	7,9	8,5	8,4
Sigma	Via Circonvallazione, 111	Mirandola	26,9	28,8	28,8	8,6	9,2	9,3
Coop	P.le M. Polo, 1	S. Felice S. P.	27,3	29,2	29,2	8,9	9,5	9,6
Conad	Via C. Treves, 54	Formigine	27,3	22,8	22,8	8,9	4,0	4,2
Despar	Via S. Cabassi, 41	Modena	28,1	23,6	23,6	9,6	4,7	4,9
Famila	Via Bernardi, 4	Mirandola	29,8	31,3	31,3	11,1	11,2	11,4
Conad	Via M. Bianco, 18	F. Emilia	30,0	31,9	31,9	11,2	11,8	12,0
Conad	Via Rodari, 160	Marano S.P.	30,1	32,0	30,1	11,2	11,9	10,4
Despar Everly			36,5	38,5	38,5	16,7	17,4	17,6
Conad	Via Minelli, 5	Pavullo N.F.	40,4	41,2	41,2	20,1	19,7	19,9
Coop	Via Adda, 73	Sassuolo	43,4	45,5	44,0	22,6	23,3	22,3
Famila	Via Della Repubblica	S. Felice S. P.	44,3	45,9	45,9	23,4	23,6	23,8
Coop	Via G. Pascoli, 51	Soliera	48,6	50,8	50,8	27,1	27,8	28,0
<b>Scostamento medio provinciale</b>			<b>16,9</b>	<b>18,0</b>	<b>17,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### 3.7— I negozi online

Due delle principali catene commerciali presenti sul territorio della provincia di Modena: Esselunga e Coop hanno, ormai da tempo, ampliato la loro offerta commerciale affiancando al tradizionale canale di vendita la possibilità di effettuare la Spesa online. Altre insegne hanno siglato un accordo commerciale con il marketplace Everli che nelle zone coperte dal servizio, permette di acquistare la spesa online e di riceverla a casa. Tra le insegne del nostro campione è presente Despar.

Di seguito si presenta i principali servizi offerti ed una sintesi comparativa del livello dei prezzi tra i servizi.



- ◆ Il contributo di consegna varia tra 3,90 e 7,90 euro in base alla fascia oraria di consegna scelta
- ◆ Consegna gratuita per i disabili
- ◆ Spesa minima 50 euro



- ◆ Il contributo di consegna: 6,90 per spese di importo inferiore ai 40 euro e 4,90 per spese di importo maggiore o uguale ai 40 euro
- ◆ Spesa minima 10 euro



- ◆ Il contributo di consegna è di 7,90 euro (6,90 per ordini di importo superiore a 110 euro).
- ◆ Consegna gratuita per i disabili
- ◆ Contributo consegna ridotto a 3,45 per le persone di 70 anni o più
- ◆ Spesa minima 40 euro
- ◆ Clicca e vai: Gratis presso i centri di ritiro indicati

La differenza media complessiva di costo effettivamente pagato tra i tre servizi è pari a 3,7%. Le disparità più rilevanti si registrano per i carrelli “Primi Prezzi” e “Prodotti Sanitari”.

Restringendo l’analisi ad Esselunga e Coop, si osserva che le ampie differenze tra i diversi carrelli, si compensano vicendevolmente sul totale dello scontrino.

Tab. 3.34 — Costo espresso in euro dei panieri nei negozi online Esselunga e Coop.  
Periodo 11/07 - 02/08 2021

Panieri	Easy Coop			Everylly Despar			Esselunga a casa		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Grandi Marche	190,82	190,82	187,08	198,42	191,68	191,68	200,69	200,69	199,54
Private Label	98,24	98,24	96,54	117,93	115,28	115,28	113,54	113,54	112,36
Primi Prezzi	127,28	127,28	125,57	145,28	141,26	141,26	119,68	119,68	118,15
Prodotti Freschi	284,55	284,55	284,15	265,82	262,12	262,12	257,87	257,87	257,71
Prodotti Sanitari	26,89	26,89	26,89	35,15	35,15	35,15	31,85	31,85	31,85
<b>Totale</b>	<b>727,79</b>	<b>727,79</b>	<b>720,24</b>	<b>762,60</b>	<b>745,49</b>	<b>745,49</b>	<b>723,64</b>	<b>723,64</b>	<b>719,61</b>

Tab. 3.35—Scostamento % costo panieri nei negozi on-line dal Pv più conveniente.  
Periodo 11/07 - 02/08 2021

Panieri	Easy Coop			Everylly Despar			Esselunga a casa		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Grandi Marche	-	-	-	4,0	0,5	2,5	5,2	5,2	6,7
Private Label	-	-	-	20,0	17,3	19,4	15,6	15,6	16,4
Primi Prezzi	6,4	6,4	6,3	21,4	18,0	19,6	-	-	-
Prodotti Freschi	10,3	10,3	10,3	3,1	1,6	1,7	-	-	-
Prodotti Sanitari	-	-	-	30,7	30,7	30,7	18,4	18,4	18,4
<b>Totale</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>5,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>