



Modena, 24 luglio 2024

**OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI
SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT
DI MODENA E PROVINCIA**

REALIZZATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA CON L'UTILIZZO DEI FONDI DEL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY AI SENSI DEL D.M.6MAGGIO 2022

Tab.1 — Spesa media mensile delle famiglie per alimentari e non alimentari per regione. Periodo 2019-2022. Valori espressi in euro a valori correnti. Fonte: Istat

| Regioni | Alimentari | | | | Non alimentari | | | | Var.% 2022/2021 | |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-------------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Alimentari | Non Alimentari |
| Piemonte | 475 | 461 | 469 | 481 | 2.108 | 1.798 | 1.904 | 2.128 | 2,6 | 11,7 |
| Valle d'Aosta | 496 | 513 | 474 | 511 | 2.310 | 2.015 | 2.247 | 2.361 | 7,7 | 5,1 |
| Lombardia | 463 | 453 | 477 | 468 | 2.502 | 2.221 | 2.428 | 2.584 | -2,0 | 6,4 |
| Trentino Alto Adige | 453 | 460 | 466 | 445 | 2.539 | 2.282 | 2.484 | 3.022 | -4,6 | 21,7 |
| Veneto | 427 | 453 | 450 | 469 | 2.254 | 1.934 | 2.112 | 2.240 | 4,2 | 6,0 |
| Friuli Venezia Giulia | 439 | 462 | 485 | 471 | 2.172 | 1.956 | 2.091 | 2.175 | -2,8 | 4,0 |
| Liguria | 444 | 424 | 446 | 457 | 2.056 | 1.900 | 1.893 | 2.313 | 2,4 | 22,2 |
| Emilia Romagna | 460 | 461 | 445 | 466 | 2.446 | 2.187 | 2.213 | 2.432 | 4,6 | 9,9 |
| Toscana | 482 | 474 | 468 | 491 | 2.440 | 2.009 | 2.126 | 2.388 | 5,0 | 12,3 |
| Umbria | 438 | 451 | 500 | 499 | 2.009 | 1.799 | 1.914 | 2.040 | -0,2 | 6,6 |
| Marche | 474 | 516 | 454 | 473 | 1.928 | 1.682 | 1.717 | 1.893 | 4,1 | 10,3 |
| Lazio | 477 | 483 | 464 | 466 | 2.302 | 2.159 | 2.248 | 2.418 | 0,4 | 7,6 |
| Abruzzo | 419 | 446 | 446 | 484 | 1.774 | 1.637 | 1.781 | 1.960 | 8,6 | 10,0 |
| Molise | 487 | 439 | 471 | 499 | 1.685 | 1.444 | 1.606 | 1.790 | 6,0 | 11,4 |
| Campania | 512 | 525 | 534 | 552 | 1.602 | 1.434 | 1.501 | 1.666 | 3,3 | 11,0 |
| Puglia | 453 | 401 | 404 | 455 | 1.543 | 1.397 | 1.404 | 1.528 | 12,5 | 8,9 |
| Basilicata | 493 | 436 | 486 | 491 | 1.510 | 1.299 | 1.543 | 1.720 | 1,1 | 11,5 |
| Calabria | 500 | 544 | 539 | 492 | 1.499 | 1.309 | 1.376 | 1.347 | -8,7 | -2,1 |
| Sicilia | 448 | 501 | 506 | 546 | 1.570 | 1.446 | 1.486 | 1.639 | 7,9 | 10,3 |
| Sardegna | 427 | 411 | 383 | 389 | 1.789 | 1.545 | 1.684 | 1.837 | 1,7 | 9,1 |
| Italia | 464 | 468 | 470 | 482 | 2.096 | 1.861 | 1.967 | 2.144 | 2,5 | 9,0 |

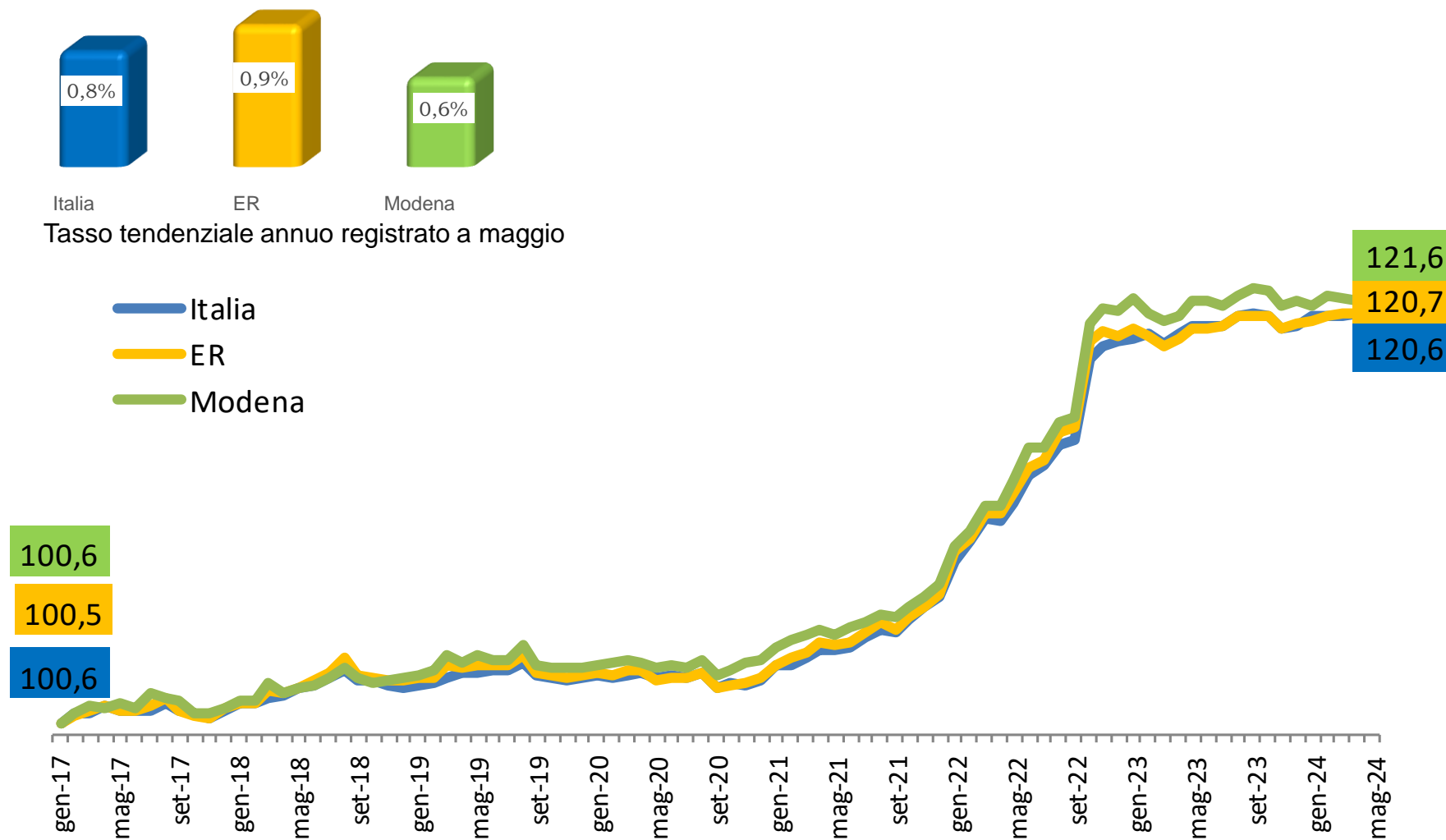
Le stime preliminari per il 2023, registrano una ulteriore crescita pari al 3,9% rispetto al 2022.



Federconsumatori_APS

Modena

Graf. 1 — Andamento dell'Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (base 2015=100) - dati mensili, nel comune di Modena, in Emilia Romagna e in Italia. Periodo gennaio 2017—maggio 2024. Fonte: Istat



Tab. 2 — Dinamica calcolata sugli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività registrati da ISTAT, nei mesi delle ultime quattro rilevazioni di Federconsumatori, in Italia, Emilia Romagna e Modena., rispetto all' "Indice Generale" ed ai "prodotti alimentari e bevande analcoliche". Variazioni 2024 su 2020 e 2024 su 2022. Fonte: [Nostri calcoli su dati ISTAT](#)

| Capitoli di spesa | Mese ed anno di riferimento | | | | Variazioni | |
|-----------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|------------|-----------|
| | 07-20 | 07-21 | 07-22 | 04-24 | 2024/2020 | 2024/2022 |
| ITALIA | | | | | | |
| Generale | 100,0 | 102,3 | 110,0 | 117,1 | 17,1 | 6,5 |
| Prodotti alimentari | 100,0 | 100,5 | 110,1 | 123,2 | 23,2 | 12,0 |
| EMILIA ROMAGNA | | | | | | |
| Generale | 100,0 | 102,1 | 110,2 | 117,1 | 17,1 | 6,3 |
| Prodotti alimentari | 100,0 | 100,1 | 109,8 | 122,1 | 22,1 | 11,2 |
| MODENA | | | | | | |
| Generale | 100,0 | 102,1 | 110,3 | 117,2 | 17,2 | 6,2 |
| Prodotti alimentari | 100,0 | 98,9 | 107,6 | 119,0 | 19,0 | 10,7 |

Tab. 3 — Dinamica dei prezzi relativa al paniere 66 prodotti (ved. Tab. 1.3) per il consumo alimentare, sulla base delle rilevazioni prezzi effettuate da Federconsumatori nel periodo luglio 2020—maggio 2024, in un campione di ipermercati e supermercati di Modena e provincia

| Tipologia di punti Vendita | Mese ed anno di riferimento | | | | Variazioni | |
|----------------------------|-----------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 07-20 | 07-21 | 07-22 | 04-24 | 2024/2020 | 2024/2022 |
| Ipermercati | 100,0 | 95,7 | 104,0 | 119,9 | 19,9 | 15,4 |
| Supermercati | 100,0 | 97,9 | 104,9 | 121,1 | 21,1 | 15,5 |
| Totale | 100,0 | 96,4 | 104,2 | 120,4 | 20,4 | 15,5 |

Fig. 1 - Catene commerciali di ipermercati con sede in provincia di Modena più virtuose in termini di contenimento prezzi. Variazioni percentuali maggio24 su luglio 22

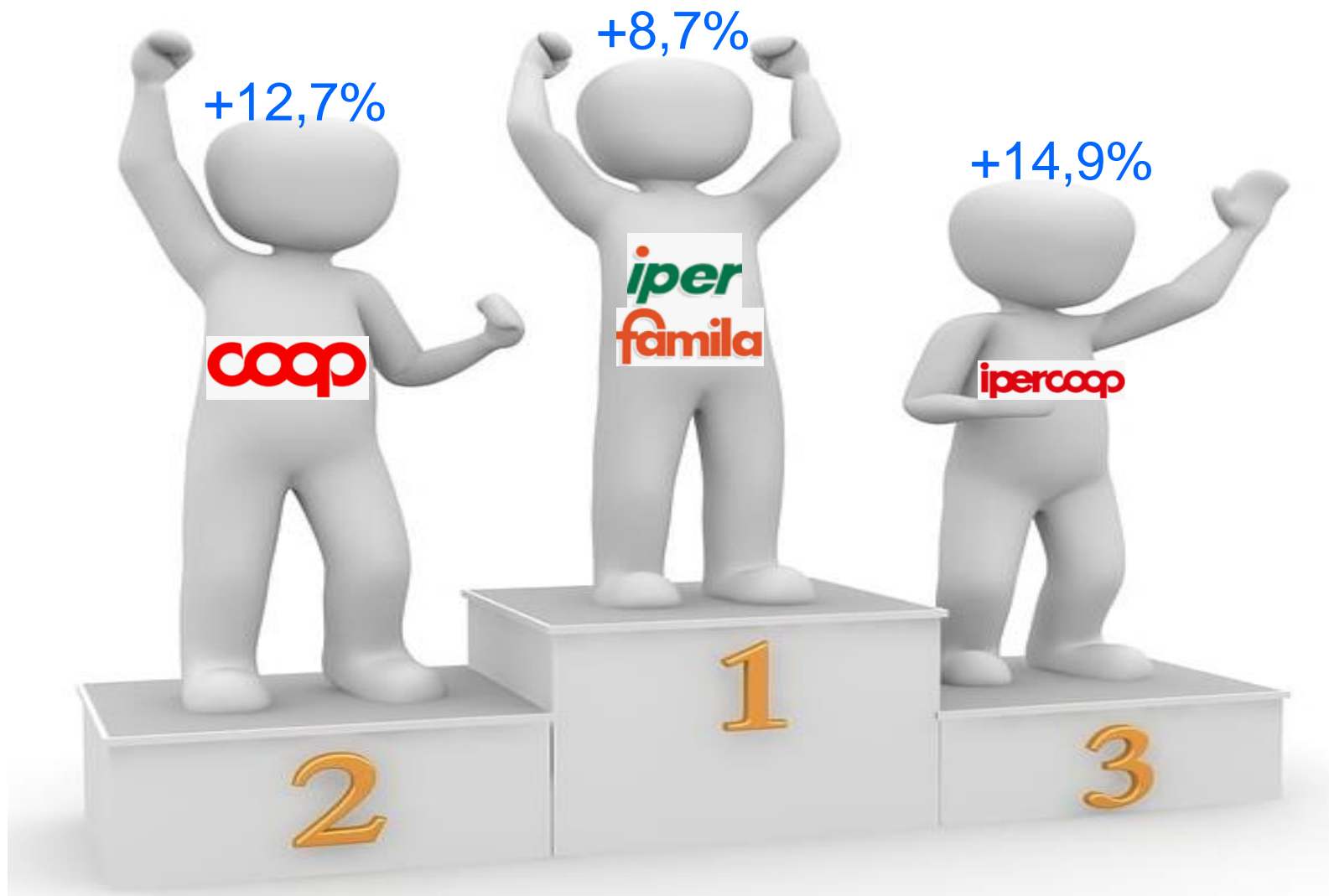


Fig. 2 - Catene commerciali di supermercati con sede in provincia di Modena più virtuose in termini di contenimento prezzi. Variazioni percentuali maggio24 su luglio 22

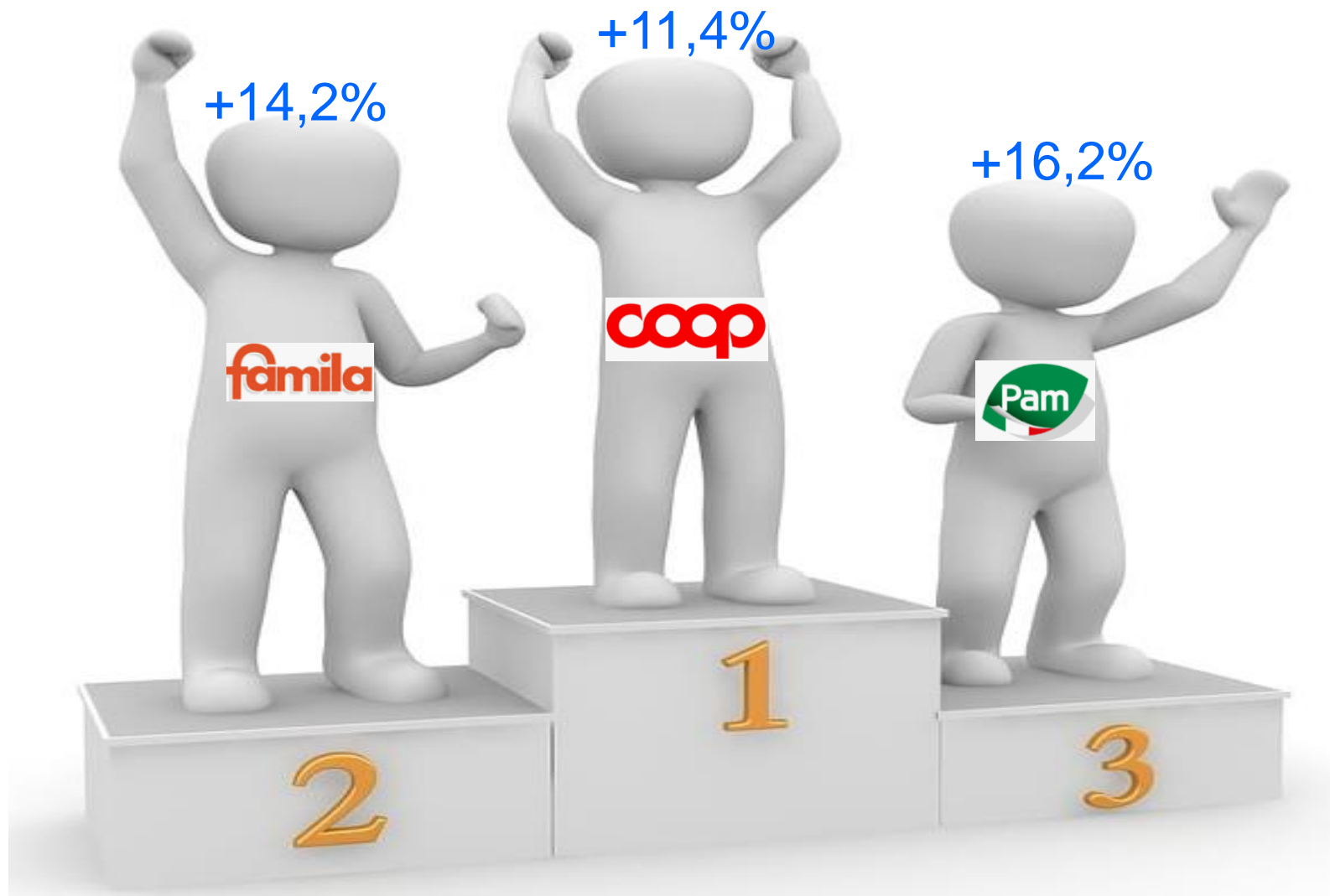
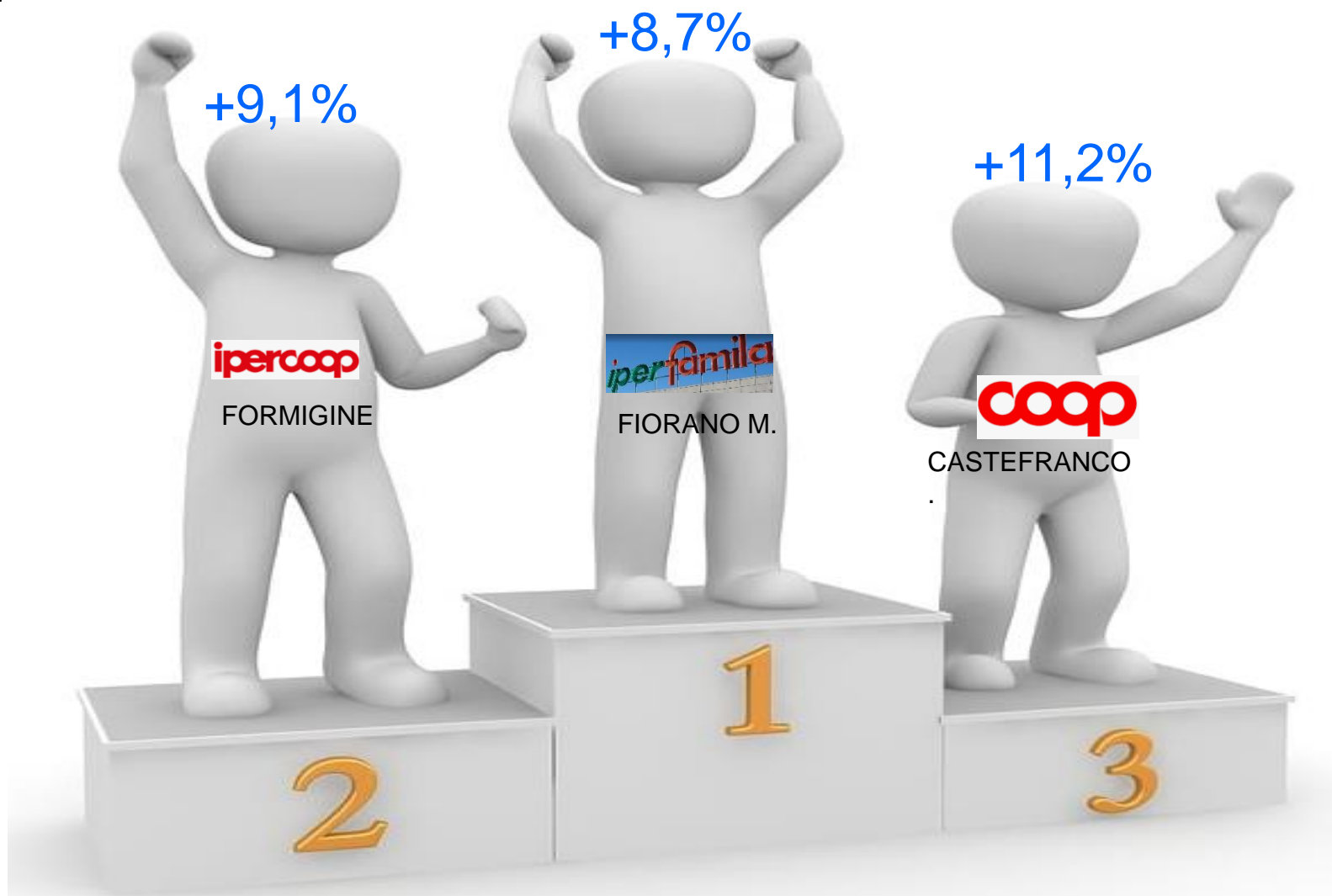
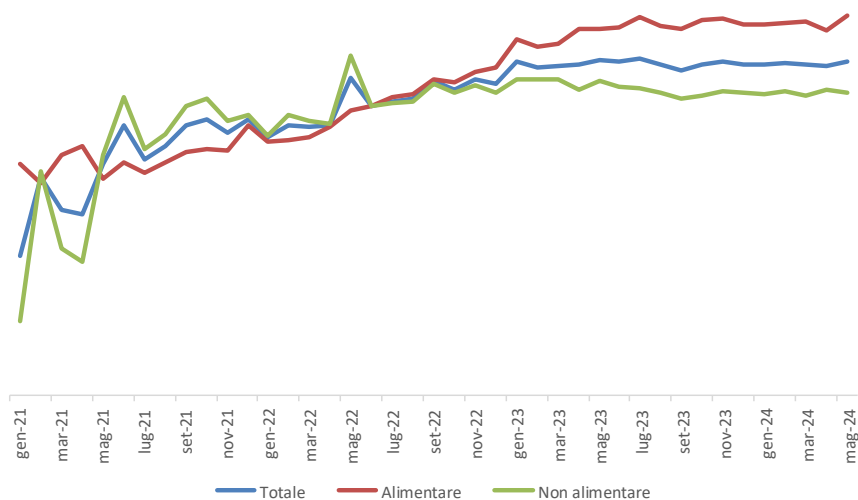


Fig. 3 - Ipermercati con sede in provincia di Modena più virtuosi in termini di contenimento prezzi. Variazioni percentuali maggio24 su luglio 22

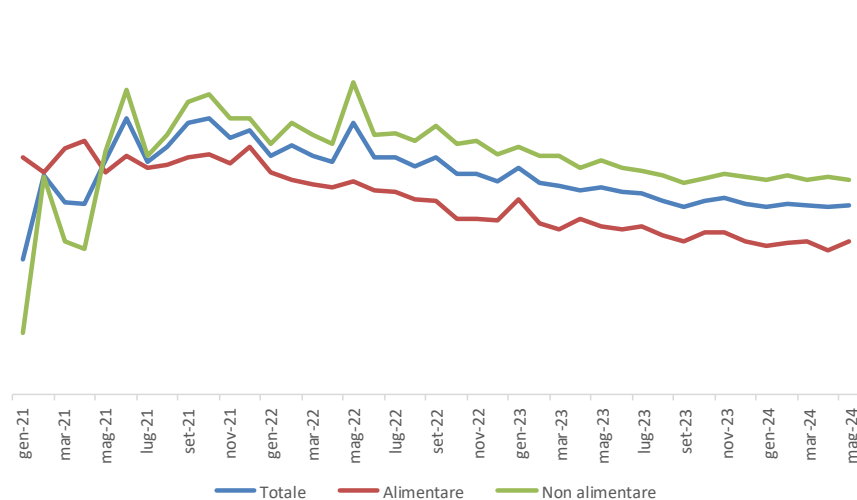


Graf. 2 — Vendite del commercio al dettaglio (base 2021=100) per settore merceologico, dati destagionalizzati. Periodo gennaio 2021 – maggio 2024. Fonte: Istat

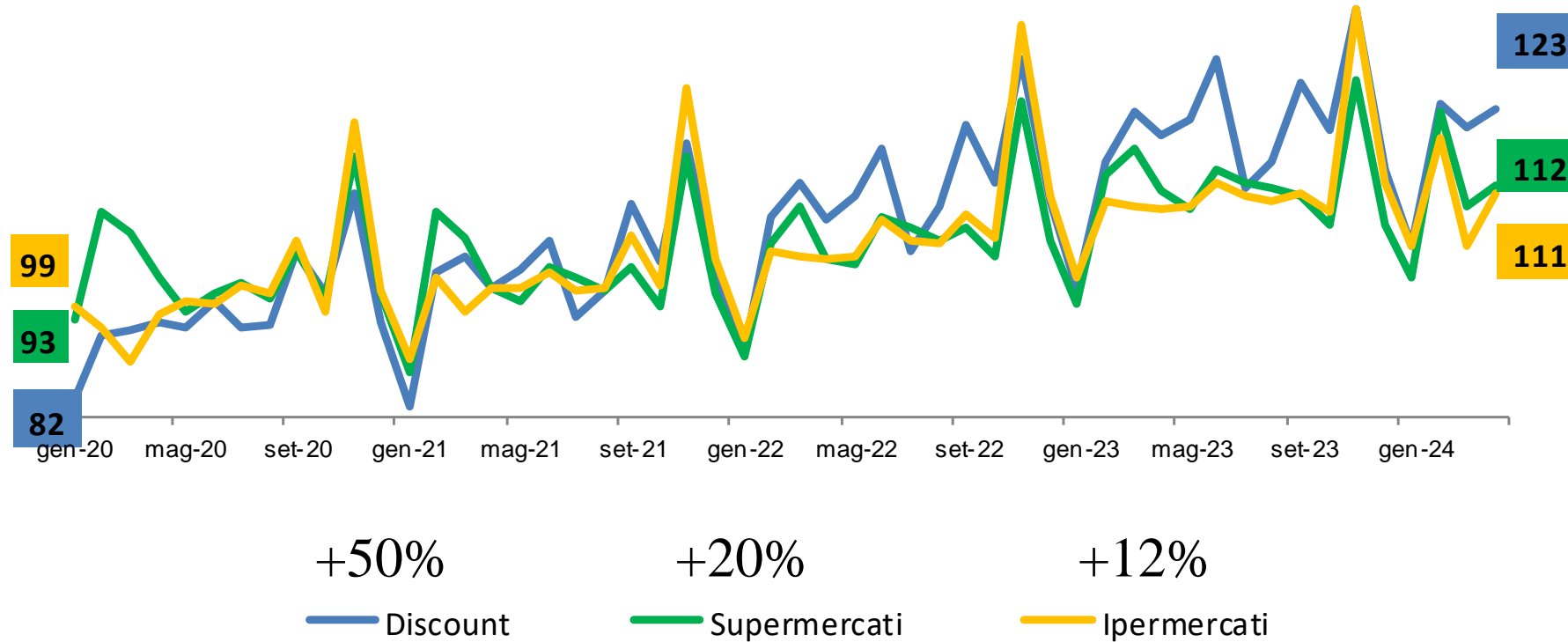
Valore delle vendite



Volume delle vendite



Graf. 3— Valore delle vendite per forma distributiva del commercio al dettaglio (base 2021=100). Periodo gennaio 2020 – maggio 2024. Fonte: Istat



Principali criteri di campionamento:

- Rappresentatività territoriale
- Rappresentatività delle catene commerciali
- Rappresentatività della struttura dimensionale della rete distributiva.

Complessivamente sono stati campionati 54 punti vendita di cui:

- 12 Ipermercati
- 27 Supermercati
- 15 Discount

Campionamento delle referenze costituenti il paniere della spesa
PRODOTTI del LARGO CONSUMO CONFEZIONATO (GROCERY),
ritenuti rappresentativi dei consumi e delle spese da parte delle famiglie.
I prodotti presi a campione rappresentano una gamma di:

- Prodotti alimentari confezionati, a lunga conservazione
- Prodotti alimentari freschi

Sono state campionate 279 referenze di cui:

- 83 Prodotti Grandi Marche
- 78 Prodotti a marchio (Private Label)
- 83 Primi prezzi
- 35 Prodotti freschi

La determinazione del costo del paniere è effettuato secondo 3 criteri:

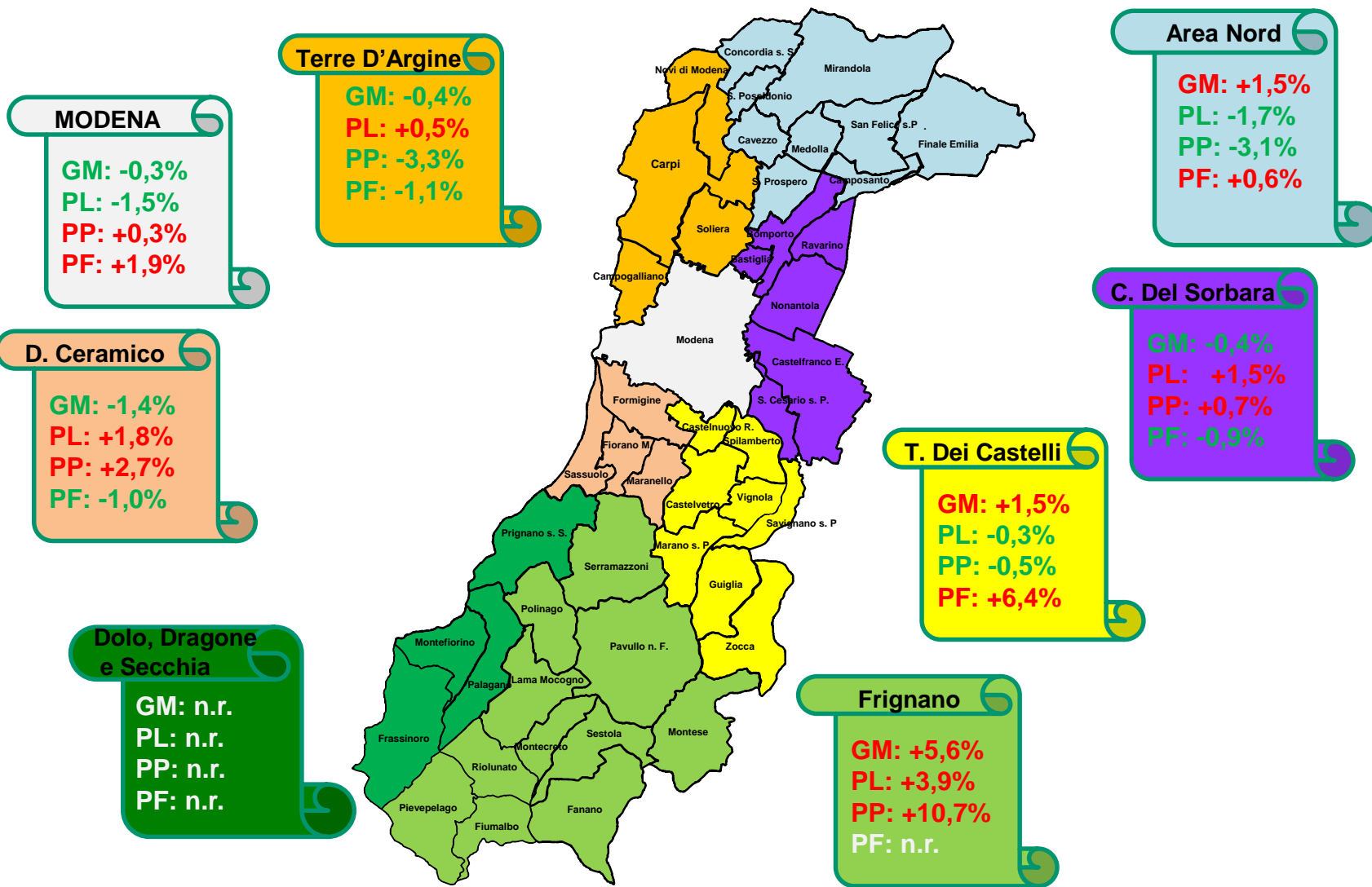
- Prezzo intero: prezzo del prodotto in vendita al lordo di sconti e promozioni
- Prezzo scontato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni valide per tutti i consumatori e non vincolate al possesso di fidelity card o riservate ai soci.
- Prezzo riservato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni riservate ai possessori di fidelity card o riservate ai soci.

| Tipologia punti vendita | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|--------|----------|-----------|-------------|--------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Scon/intero | Riser/Intero |
| Ipermercati | | | | | |
| Spesa On-Line | | | | | |
| Supermercati | | | | | |
| Valore medio provinciale | | | | | |

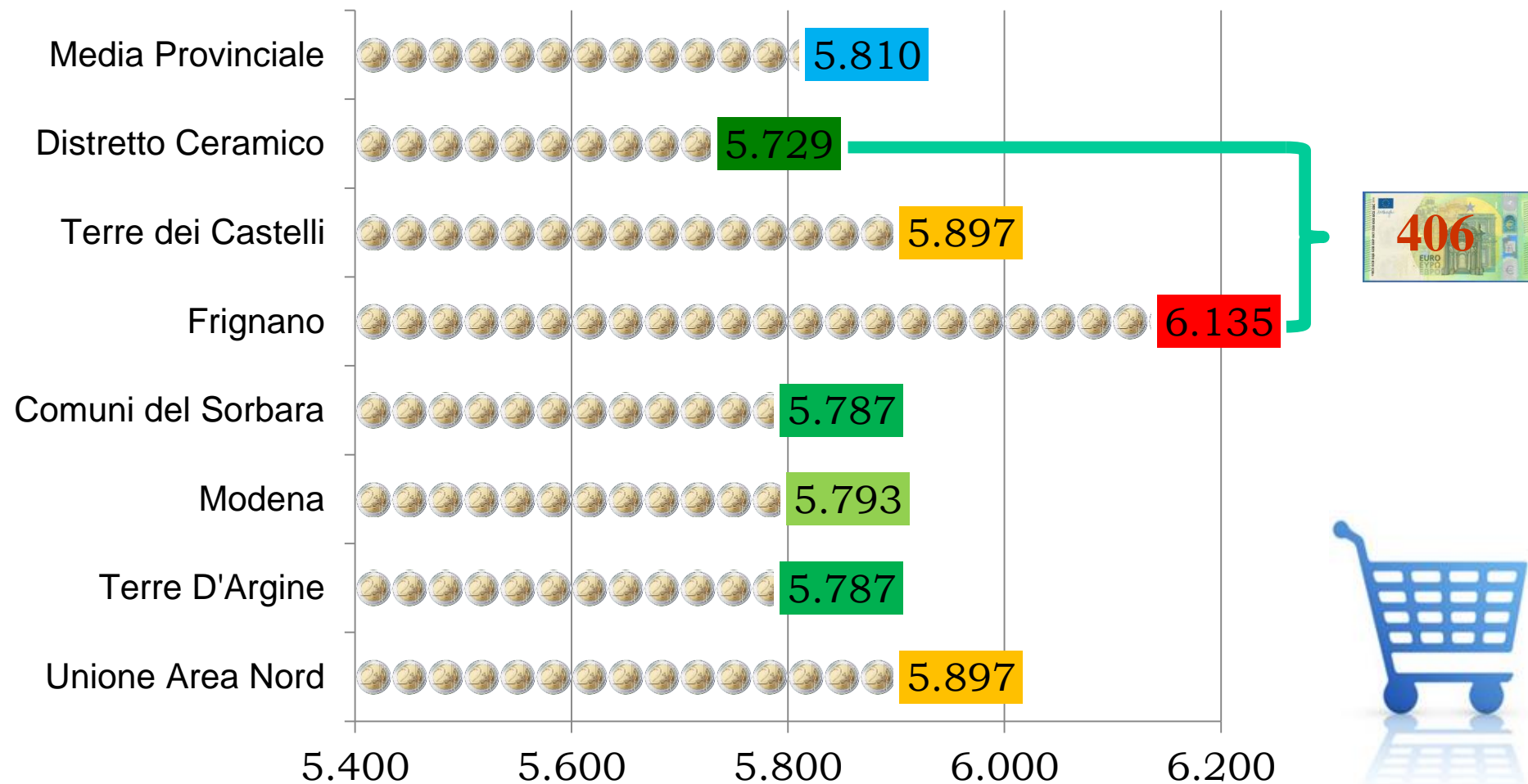
Tab. 4 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto sul costo intero, per l'acquisto dei panieri, “**Grandi Marche**”, “**Private Label**”, “**Primi Prezzi**” per tipologia di punto vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 9 –30 aprile 2024.

| Tipologia punto vendita | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Scon/intero | Riser/Intero |
| Grandi Marche | | | | | |
| Ipermercati | 100,0 | 98,4 | 95,9 | 1,6 | 4,1 |
| Supermercati | 102,3 | 101,1 | 100,5 | 1,2 | 1,8 |
| Valore medio provinciale | 100,8 | 99,4 | 97,5 | 1,4 | 3,3 |
| Private Label | | | | | |
| Ipermercati | 100,0 | 99,6 | 98,9 | 0,4 | 1,1 |
| Supermercati | 103,9 | 102,8 | 102,4 | 1,0 | 1,4 |
| Valore medio provinciale | 101,4 | 100,8 | 100,2 | 0,6 | 1,2 |
| Primi Prezzi | | | | | |
| Discount | 100,0 | 99,0 | 99,0 | 1,0 | 1,0 |
| Ipermercati | 107,8 | 107,5 | 106,9 | 0,3 | 0,8 |
| Supermercati | 119,7 | 119,0 | 118,7 | 0,6 | 0,8 |
| Valore medio provinciale | 110,4 | 109,9 | 109,5 | 0,5 | 0,8 |

Graf. 4 - Scostamenti % medi dal costo Scontato medio provinciale per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena, dalla media provinciale. Periodo 9 –30 aprile 2024.



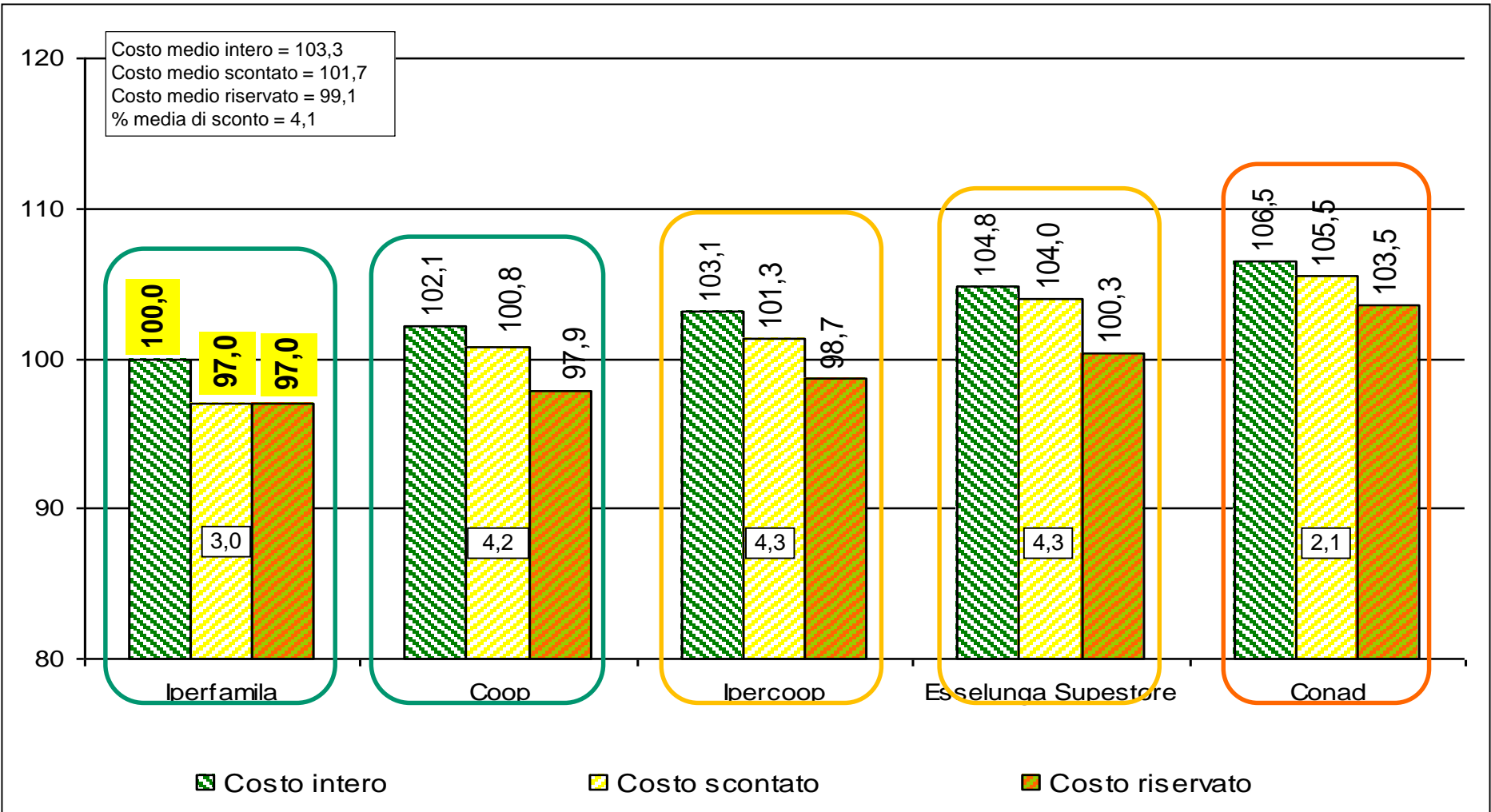
Graf. 4 - Stima della spesa media annua per l'acquisto del carrello **Grandi Marche** (prezzo scontato) per famiglia residente negli ambiti territoriali POIC della provincia di Modena.



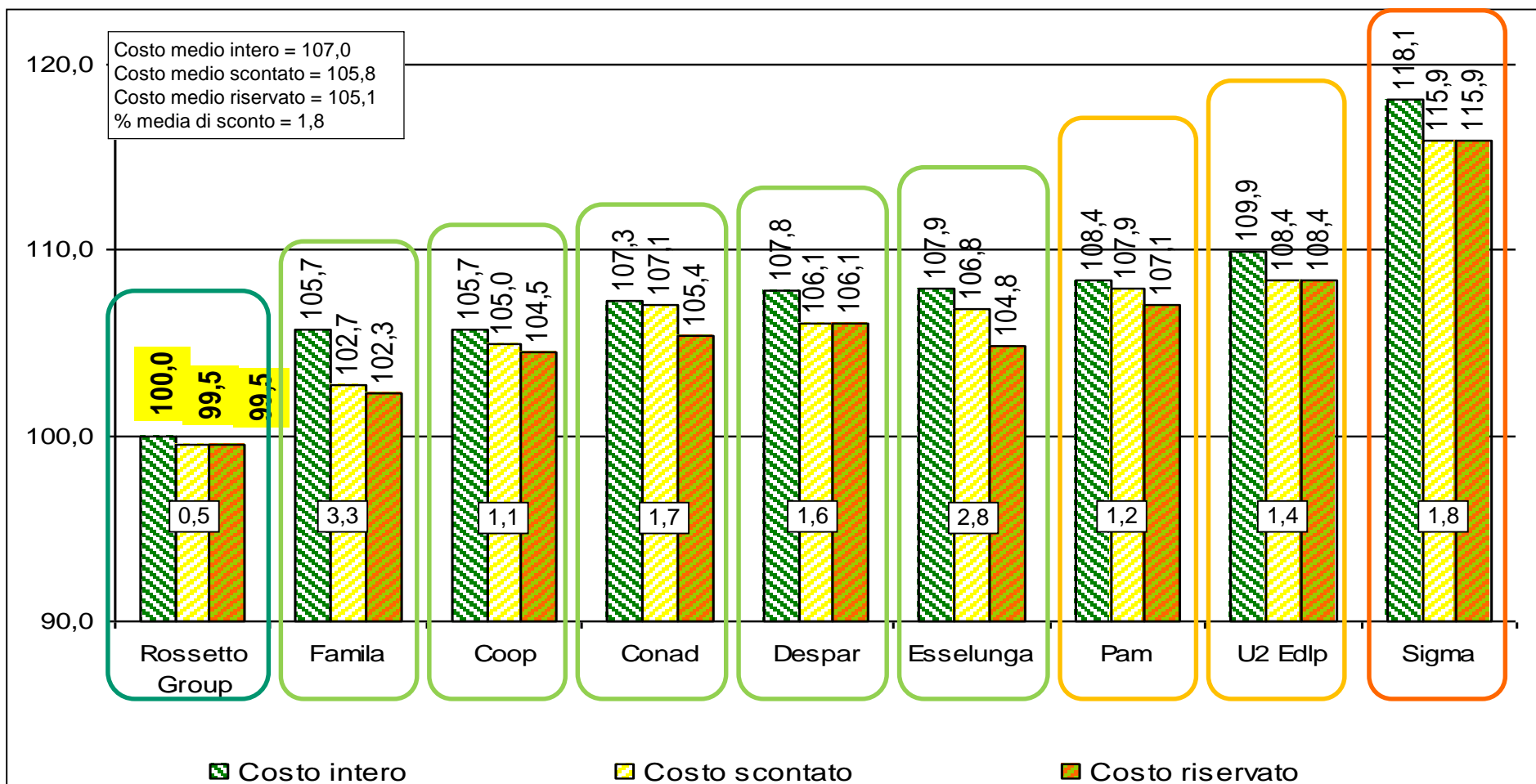
Tab. 2.12 — Paniere rilevato prodotti “Grandi Marche” per sottoclasse di prodotti.

| Categoria e n° prodotti | | Categoria e n° prodotti | |
|---|---|---|-----------|
| Acque minerali | 1 | Latte conservato | 1 |
| Alcolici e liquori | 3 | Latte fresco | 1 |
| Altri oli alimentari | 2 | Margarina e altri grassi vegetali | 1 |
| Altri pesci, frutti di mare cons. o lav. | 2 | Olio di oliva | 1 |
| Altri preparati a base di carne | 2 | Pasta secca, fresca e prep. di pasta | 1 |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | 2 | Patatine fritte | 1 |
| Altri prodotti a base di cereali | 2 | Pesce fresco, refrigerato o surg. | 1 |
| Altri prodotti a base di latte | 1 | Riso | 1 |
| Altri prodotti di panetteria | 4 | Sale, spezie ed erbe aromatiche | 1 |
| Altri prodotti di panetteria e past. | 2 | Salse, condimenti e spezie | 3 |
| Bevande analcoliche | 3 | Succhi di frutta e verdura | 1 |
| Birre lager | 2 | Tè | 1 |
| Burro | 1 | Vegetali freschi, refrigerati | 1 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 1 | Vegetali secchi, trasf. o cons. | 6 |
| Caffè | 2 | Vegetali surgelati | 3 |
| Cioccolato | 1 | Vini da uve | 1 |
| Confetture, marmellate e miele | 2 | Yougurt | 1 |
| Farina ed altri cereali | 2 | Zucchero | 1 |
| Formaggi e latticini | 5 | Prodotti per la pulizia e manutenz. della casa | 3 |
| Frutta secca | 1 | Altri articoli non durevoli per la casa | 4 |
| Frutta surg., cons.di frutta e prod. a base di frutta | 2 | Articoli per l'igiene personale | 4 |
| Gelati | 2 | | |
| | | Totale referenze “Grandi Marche” validate: | 82 |

Graf. 5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 9 –30 aprile 2024



Graf. 6 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 9 –30 aprile 2024



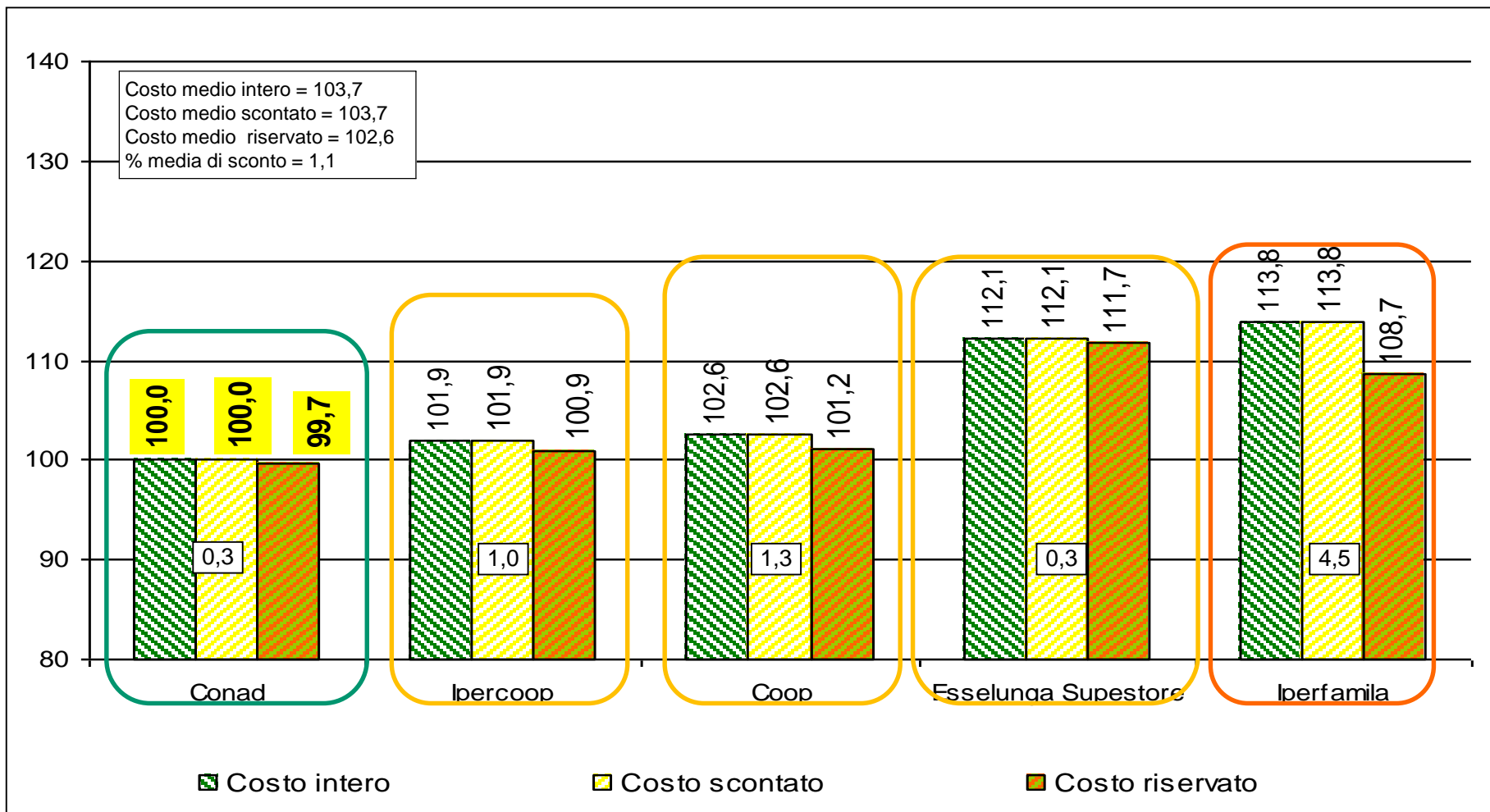
Tab. 9 — Scostamenti % medi, dei primi 10 punti vendita con il costo intero più contenuto, dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale. Periodo 9 –30 aprile 2024

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|--------------------------|-----------------|---|------------|------------|---|------------|------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Rossetto Group | Via Statale, 246 | Fiorano M. | 0,0 | 1,3 | 1,3 | -5,2 | -4,2 | -2,4 |
| Iperfamila | Circ.le S. Franceco, 134 | Fiorano M. | 1,2 | 0,0 | 0,0 | -4,0 | -5,5 | -3,7 |
| Coop | Via Loda, 6 | Castelfranco E. | 2,4 | 3,0 | 0,4 | -2,9 | -2,7 | -3,3 |
| Coop | Via Adda, 73 | Sassuolo | 2,7 | 3,4 | 0,6 | -2,7 | -2,3 | -3,1 |
| Famila | Via Emilia Est, 60 | Castelfranco E. | 3,0 | 1,5 | 1,4 | -2,4 | -4,1 | -2,4 |
| Ipercoop | Viale Industria, 31 | Carpi | 3,0 | 3,9 | 1,3 | -2,3 | -1,9 | -2,5 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 3,4 | 2,8 | 0,5 | -2,0 | -2,8 | -3,2 |
| Ipercoop | Via dello Sport, 50 | Modena | 4,1 | 3,5 | 1,2 | -1,3 | -2,2 | -2,5 |
| Coop | Via C. Zoldi, 138-D | Novi di M. | 4,1 | 5,5 | 5,3 | -1,3 | -0,3 | 1,3 |
| Famila | Via Giovanni XXIII, 185 | Carpi | 4,5 | 3,5 | 1,9 | -0,9 | -2,1 | -1,9 |
| Scostamento medio provinciale | | | 5,5 | 5,8 | 3,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

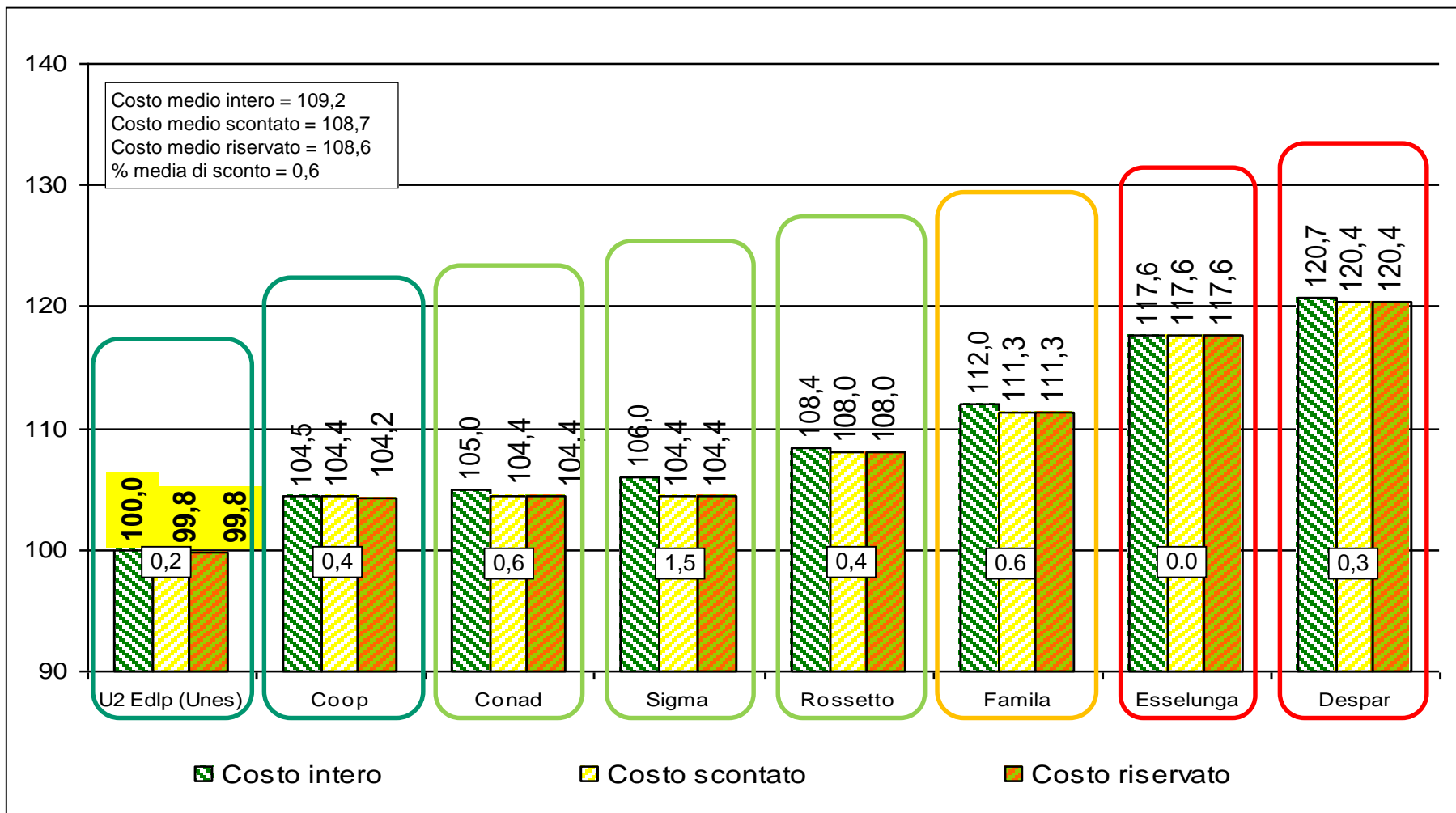
Tab. 10 — Paniere rilevato prodotti “Private Label” per categoria merceologia.

| Categoria e n° prodotti | | Categoria e n° prodotti | |
|--|---|--|-----------|
| Acque minerali | 1 | Latte fresco | 1 |
| Altri oli alimentari | 2 | Margarina e altri grassi vegetali | 1 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 2 | Olio di oliva | 1 |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | 2 | Pasta secca, fresca e prep. di pasta | 1 |
| Altri prodotti a base di cereali | 2 | Patatine fritte | 1 |
| Altri prodotti a base di latte | 1 | Pesce fresco, refrigerato o surgelato | 1 |
| Altri prodotti di panetteria | 4 | Riso | 1 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria | 2 | Sale, spezie ed erbe aromatiche | 1 |
| Bevande analcoliche | 3 | Salse, condimenti e spezie | 3 |
| Burro | 1 | Succhi di frutta e verdura | 1 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 1 | Tè | 1 |
| Caffè | 2 | Uova | 1 |
| Cioccolato | 1 | Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate | 1 |
| Confetture, marmellate e miele | 2 | Vegetali secchi, transf. o cons. | 6 |
| Farina ed altri cereali | 2 | Vegetali surgelati | 3 |
| Formaggi e latticini | 5 | Vini da uve | 1 |
| Frutta secca | 1 | Yougurt | 1 |
| Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut | 2 | Prodotti per la pulizia e manutenz. della casa | 3 |
| Gelati | 2 | Altri articoli non durevoli per la casa | 4 |
| Latte conservato | 1 | Articoli per l'igiene personale | 3 |
| | | Totale referenze “Private Label” validate | 75 |

Graf. 7 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 9 -30 aprile 2024.



Graf. 8 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 9 -30 aprile 2024.



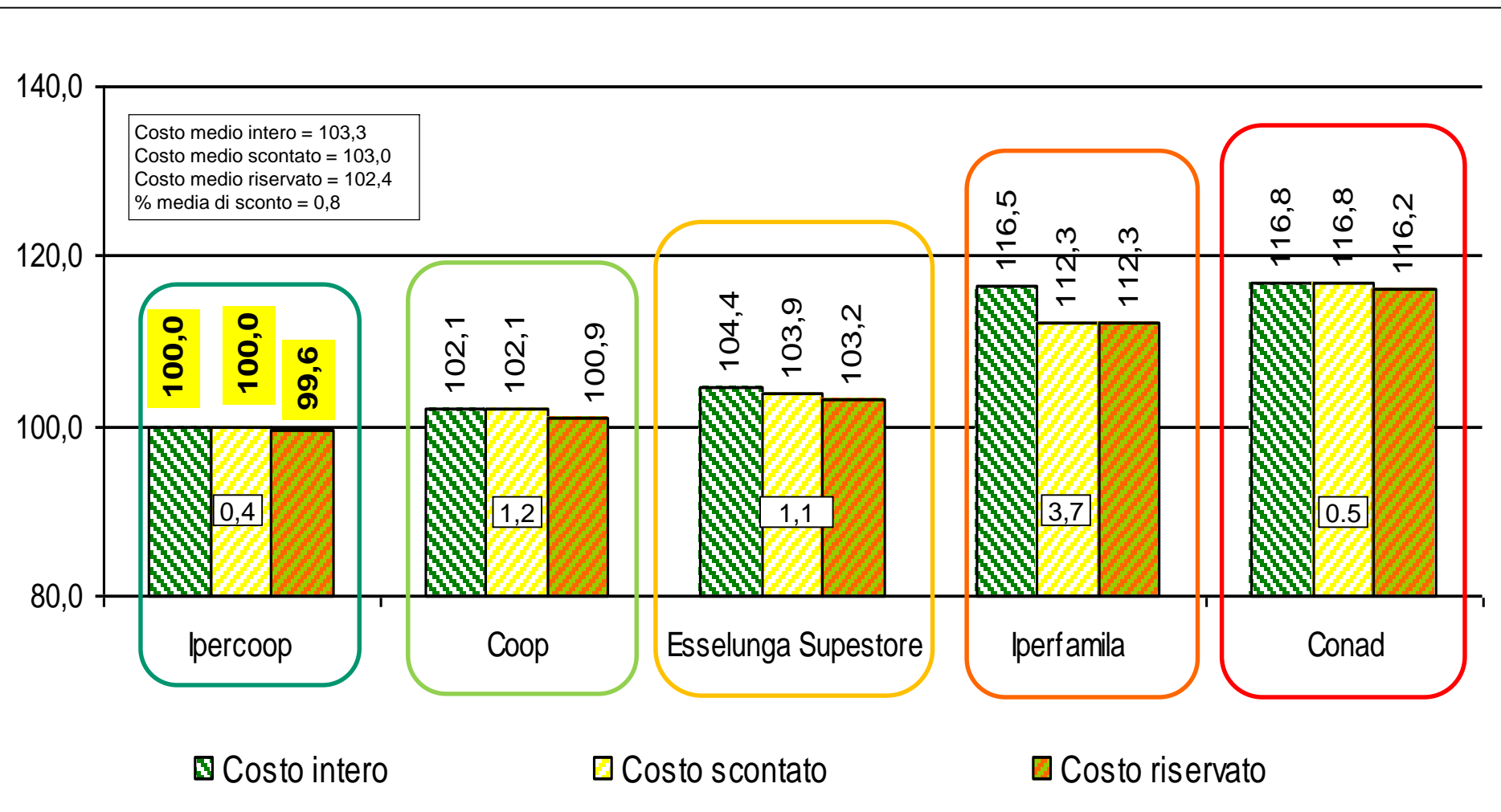
Tab. 11 — Scostamenti % medi, dei primi 10 punti vendita con il costo intero più contenuto, dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale. Periodo 9 –30 aprile 2024.

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------|---|------------|------------|---|------------|------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Conad | Via C. Marx, 99 | Carpi | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -5,4 | -4,8 | -5,0 |
| Conad | Via Libertà, 5 | Mirandola | 0,3 | 0,3 | 0,3 | -5,1 | -4,5 | -4,7 |
| Conad | Srada Morane, 500 | Modena | 0,5 | 0,5 | 1,0 | -4,9 | -4,3 | -4,1 |
| Conad | Via Rodari, 160 | Marano s. P. | 1,1 | 1,1 | 1,0 | -4,4 | -3,8 | -4,1 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 1,5 | 1,5 | 1,9 | -4,0 | -3,4 | -3,3 |
| Ipercoop | Viale Industria, 31 | Carpi | 1,5 | 1,4 | 0,1 | -3,9 | -3,5 | -4,9 |
| Conad | Via Emilia Ovest, 621 | Modena | 1,6 | 1,6 | 1,6 | -3,9 | -3,3 | -3,5 |
| U2 Edlp | Via Allegri, 79 | Modena | 1,9 | 1,9 | 2,8 | -3,6 | -3,0 | -2,4 |
| Coop | Via Loda, 6 | Castelfranco E. | 2,5 | 2,5 | 1,6 | -3,1 | -2,5 | -3,6 |
| Ipercoop | Via dello Sport, 50 | Modena | 2,9 | 2,8 | 3,2 | -2,6 | -2,2 | -2,0 |
| Scostamento medio provinciale | | | 5,7 | 5,0 | 5,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

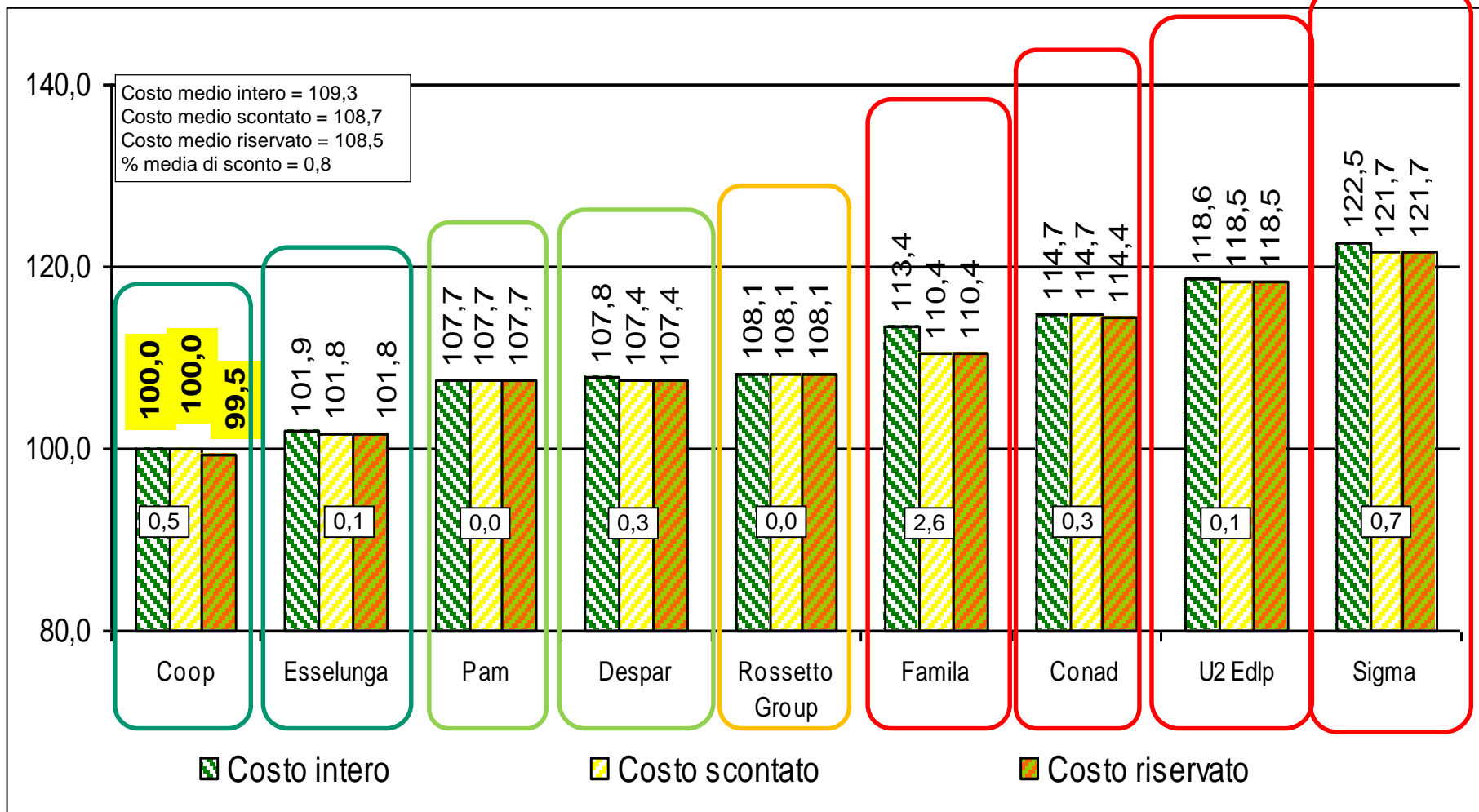
Tab. 12 — Paniere rilevato prodotti “Primi Prezzi” per categoria merceologia.

| Categoria e n° prodotti | | Categoria e n° prodotti | |
|---|---|--|-----------|
| Acque minerali | 1 | Latte conservato | 1 |
| Alcolici e liquori | 2 | Latte fresco | 1 |
| Altri oli alimentari | 2 | Margarina e altri grassi vegetali | 2 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 2 | Olio di oliva | 1 |
| Altri preparati a base di carne | 2 | Pasta secca, pasta fresca e prep. di pasta | 1 |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | 2 | Patatine fritte | 1 |
| Altri prodotti a base di cereali | 1 | Pesce fresco, refrigerato o surgelato | 1 |
| Altri prodotti a base di latte | 1 | Riso | 1 |
| Altri prodotti di panetteria | 1 | Sale, spezie ed erbe aromatiche | 1 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria | 4 | Salse, condimenti e spezie | 3 |
| Bevande analcoliche | 3 | Succhi di frutta e verdura | 1 |
| Birre lager | 2 | Tè | 1 |
| Burro | 1 | Uova | 1 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 1 | Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate | 1 |
| Caffè | 2 | Vegetali secchi, altri veg trasform. conservati | 6 |
| Cioccolato | 1 | Vegetali surgelati | 2 |
| Confetture, marmellate e miele | 2 | Vini da uve | 1 |
| Farina ed altri cereali | 2 | Yougurt | 1 |
| Formaggi e latticini | 4 | Zucchero | 1 |
| Frutta secca | 1 | Prodotti per la pulizia e manutenz. della casa | 3 |
| Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frutta | 2 | Altri articoli non durevoli per la casa | 4 |
| Gelati | 2 | Articoli per l'igiene personale | 7 |
| | | Totale referenze “Primi Prezzi” validate | 83 |

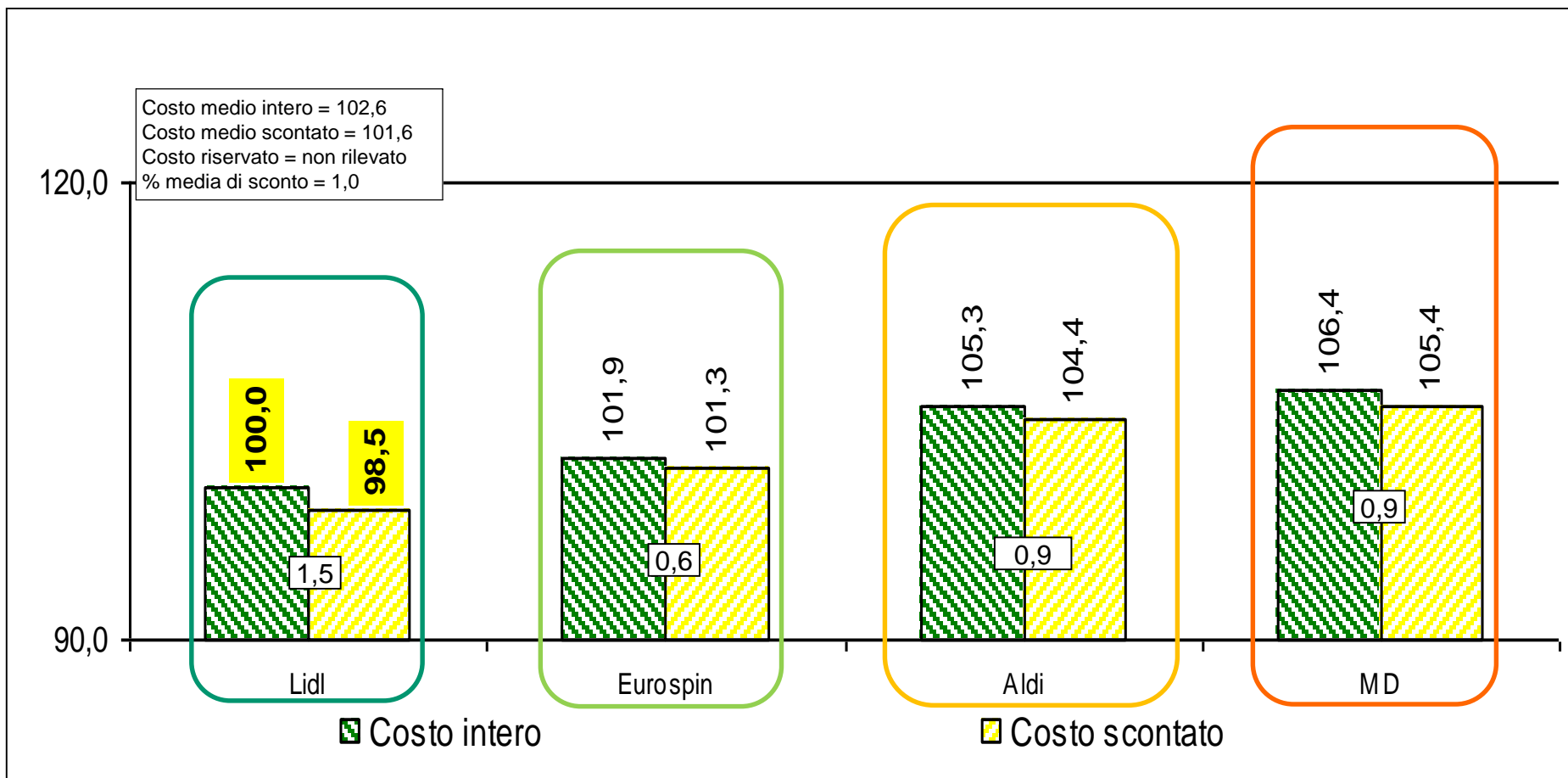
Graf. 9 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 9 –30 aprile 2024.



Graf. 10 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 9 –30 aprile 2024.



Graf. 2.7 — Costo indice medio (intero e scontato) e % di sconto del costo scontato sul costo intero, per l'acquisto del paniere Primi Prezzi nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato nei Discount con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 9 –30 aprile 2024.



Tab. 13 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale. Periodo 9 –30 aprile 2024.

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Scostamento medio dal P.V. più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------|--|-------------|-------------|---|------------|------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Lidl | Via Bollitora Interna, 80 | Carpi | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -13,0 | -14,1 | -13,8 |
| Lidl | Via per Modena, 15/2 | Finale E. | 0,4 | 0,7 | 0,7 | -12,7 | -13,5 | -13,2 |
| Eurospin | Via Pastore, 1 | Concordia s. S. | 1,1 | 2,9 | 2,9 | -12,1 | -11,6 | -11,3 |
| Lidl | Via Radici in Piano, 145 | Sassuolo | 1,6 | 1,8 | 1,8 | -11,7 | -12,5 | -12,2 |
| Eurospin | Via Gobetti, 50 | Vignola | 1,8 | 3,4 | 3,4 | -11,5 | -11,2 | -10,9 |
| Lidl | Via Cartiera, 2 | Castelfranco E. | 1,8 | 1,9 | 1,9 | -11,5 | -12,4 | -12,1 |
| Eurospin | Via Guastalla, 2/D | Carpi | 2,0 | 2,2 | 2,2 | -11,3 | -12,2 | -11,9 |
| Lidl | Via E. Bertoli, 55 | Modena | 5,0 | 5,6 | 5,6 | -8,7 | -9,3 | -9,0 |
| Eurospin | Via P. Micca, 1 | Fiorano M. | 5,0 | 6,7 | 6,7 | -8,7 | -8,4 | -8,1 |
| Aldi | Via Canaletto Sud, 6 | Modena | 5,1 | 7,0 | 7,0 | -8,6 | -8,1 | -7,8 |
| Scostamento medio provinciale | | | 15,0 | 16,4 | 16,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Tab. 14 — Paniere rilevato prodotti “Prodotti Freschi” per categoria merceologia.

| Categoria e n° prodotti | |
|--|-----------|
| Altre carni | 2 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 4 |
| Carne bovina | 4 |
| Carne suina | 2 |
| Frutta con guscio | 1 |
| Frutta fresca o refrigerata | 7 |
| Pane | 1 |
| Patate | 1 |
| Pesce fresco, refrigerato o surgelato | 1 |
| Pollame | 3 |
| Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate | 8 |
| Totale referenze “Prodotti Freschi” validate: | |
| | 34 |

Tab.15 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi**, rilevati negli ipermercati dal Punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, Periodo 9 –30 aprile 2024.

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------|---|-------------|-------------|---|------------|------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Iperfamila | Circ.le S. Franceco, 134 | Fiorano M. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -13,3 | -11,7 | -11,6 |
| Esselunga S. | Via Modena-Carpi, 250 | Soliera | 8,0 | 0,2 | 0,2 | -6,3 | -11,6 | -11,5 |
| Ipercoop | Via dello Sport, 50 | Modena | 10,4 | 9,7 | 9,7 | -4,3 | -3,1 | -3,0 |
| Coop | Via Loda, 6 | Castelfranco E. | 11,7 | 12,3 | 12,3 | -3,1 | -0,9 | -0,8 |
| Conad | Srada Morane, 500 | Modena | 13,8 | 14,1 | 13,8 | -1,3 | 0,7 | 0,6 |
| Esselunga S | Via Circ.ne N/E, 231/249 | Sassuolo | 14,2 | 5,7 | 5,7 | -0,9 | -6,7 | -6,6 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 14,5 | 13,9 | 13,9 | -0,6 | 0,6 | 0,7 |
| Ipercoop | Viale Industria, 31 | Carpi | 16,6 | 12,7 | 12,7 | 1,1 | -0,5 | -0,4 |
| Coop | Via Di Mezzo, 142 | Vignola | 19,6 | 20,5 | 20,5 | 3,7 | 6,4 | 6,5 |
| Ipercoop | Via S. Giacomo, 40 | Formigine | 22,4 | 20,4 | 19,0 | 6,2 | 6,3 | 5,1 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 22,6 | 20,6 | 20,6 | 6,3 | 6,4 | 6,5 |
| Coop | Via Adda, 73 | Sassuolo | 25,4 | 26,6 | 25,9 | 8,7 | 11,8 | 11,2 |
| Valore medio provinciale | | | 15,3 | 13,3 | 13,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |



Modena, 24 luglio 2024

**OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI
SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT
DI MODENA E PROVINCIA**

REALIZZATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA CON L'UTILIZZO DEI FONDI DEL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY AI SENSI DEL D.M.6MAGGIO 2022